

RAPPORT FINANCIER SUR LES RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU PREMIER SEMESTRE 2015
INFORMATION RÉGLEMENTÉE

COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(en milliers €)	30.06.2015	30.06.2014
Chiffre d'affaires	113.389	106.958
Autres produits d'exploitation	3.042	2.361
Coût des matières	-24.583	-24.962
Charges diverses	-32.348	-28.655
Frais de personnel	-23.142	-21.512
Amortissements et réductions de valeur	-3.982	-3.577
Bénéfice d'exploitation	32.376	30.613
Dépréciation du goodwill et des marques à durée d'utilisation indéterminée	0	-16.307
Produits financiers	2.503	1.180
Charges financières	-3.482	-1.107
Résultat selon la méthode de mise en équivalence	159	421
Bénéfice courant avant impôts	31.556	14.800
Impôts sur le résultat	-9.709	-10.156
Bénéfice de la période	21.847	4.644
Bénéfice de la période (part du groupe)	21.950	4.966
Intérêts minoritaires	-103	-322
Écarts de conversion	1.241	277
Total des résultats non réalisés (totalement recyclable dans le compte de résultats)	1.241	277
Total des résultats réalisés et non réalisés	23.088	4.921
Bénéfice ordinaire par action (en euro)	1,65	0,37
Bénéfice dilué par action (en euro)	1,65	0,37

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU PREMIER SEMESTRE

Au premier semestre 2015, le chiffre d'affaires consolidé de Van de Velde a progressé de 6,0 % (de 107,0 m€ à 113,4 m€).

Sur une base comparable (y compris des livraisons comparables) le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 8,2 %. Cette évolution comprend les éléments suivants :

- Une augmentation du chiffre d'affaires wholesale de 8,3 %. La croissance continue sur tous les segments : lingerie, balnéaire et permanents. Aussi observons nous pour le deuxième semestre un accroissement des précommandes par rapport à l'année dernière.
- Une baisse du chiffre d'affaires retail d'Intimacy de 4,7 % (10,3 % sur une base comparable) en monnaie locale. En euro, le chiffre d'affaires monte de 17,1 % grâce au renforcement du dollar américain.
- En Europe, le chiffre d'affaires retail a augmenté sur une base comparable (hors fermetures de magasins) de 4,3 %.

ÉVOLUTION DE L'EBITDA RÉCURRENT ('REBITDA') AU PREMIER SEMESTRE

Au premier semestre, le REBITDA est supérieur de 6,3 % à celui de la même période l'an dernier (de 34,2 m€ à 36,4 m€). Sur une base comparable (y compris des livraisons comparables), le REBITDA consolidé augmente de 11,0 % (de 32,3 m€ à 35,9 m€). Les raisons principales de cette augmentation sont les suivantes :

- Augmentation des ventes wholesale.
- Augmentation de la marge brute principalement due à un effet de prix et de taux de change positif.
- Les augmentations des coûts fixes sont principalement liées aux coûts favorisant les ventes (comme marketing et programmes client).
- Le REBITDA de l'activité retail est dans le droit fil de la même période l'an dernier.

DÉPRÉCIATION DU GOODWILL ET DES MARQUES À DURÉE D'UTILISATION INDÉTERMINÉE

Au premier semestre de 2014, une dépréciation de 16,3 m€ a été enregistrée sur le goodwill et les marques à durée d'utilisation indéterminée relatives à Intimacy. Le test de dépréciation qui a été effectué début 2015 avait montré que le goodwill restant, pour un montant de 15,1 m€, devait être amorti. Par conséquent, tant la marque à durée indéterminée que le goodwill relatives à Intimacy sont mis à zéro dans le bilan au 31/12/2014 et, pour ces deux postes, une charge de dépréciation d'une valeur de 31,4 m€ était enregistrée dans le compte de résultats pour l'année 2014. Par conséquent, il n'y a pas de réductions de valeur exceptionnelles au premier semestre de 2015.

Pour plus d'informations sur la méthodologie et les hypothèses liées aux dépréciations du goodwill et de marques à durée indéterminée, voir le rapport financier sur les résultats consolidés du premier semestre 2014 et le rapport annuel pour l'année 2014.

RÉSULTAT FINANCIER

Le résultat financier est en recul par rapport à celui de la même période de l'an dernier. Ceci en raison d'intérêts perçus inférieurs et de résultats de change non réalisés négatifs liés à la faiblesse relative de l'euro.

RÉSULTAT SELON LA MÉTHODE DE MISE EN ÉQUIVALENCE

Le résultat obtenu selon la méthode de mise en équivalence est, pour l'essentiel, à mettre au compte de Top Form. La contribution de Top Form est basée sur l'évolution des fonds propres jusqu'au 30/06/2015. Pour l'exercice 2015 (01/07/2014-30/06/2015), Top Form a réalisé un bénéfice de 35,9 mHK\$ par rapport à un bénéfice de 39,3 mHK\$ pour la même période l'an dernier. La première moitié de l'exercice 2015 (01/07/2014-31/12/2014) était déjà intégrée dans les chiffres rapportés par Van de Velde pour l'exercice 2014 (bénéfice rapporté de 17,1 mHK\$).

IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT ET BÉNÉFICE DE LA PÉRIODE

L'impôt sur le résultat est inférieur à celui de la même période l'an dernier.

Le bénéfice du groupe est passé de 5,0 m€ à 22,0 m€ (+ 342,0 %). Le bénéfice récurrent du groupe (hors réduction de valeur non récurrente sur Intimacy) passe de 21,3 m€ à 22,0 m€ (+ 3,2 %) et le bénéfice récurrent par action, de 1,60 à 1,65 €.

BILAN CONSOLIDÉ

(en milliers €)	30.06.2015	31.12.2014
Total des actifs non circulants	70.542	67.980
Goodwill	4.546	4.546
Immobilisations incorporelles	17.467	18.107
Immobilisations corporelles	32.476	29.339
Participations évaluées selon la méthode de mise en équivalence	14.859	14.708
Impôts différés	333	333
Autres actifs non circulants	861	947
Actifs circulants	89.736	91.936
Stocks	36.942	37.149
Créances commerciales et autres	24.666	13.570
Autres actifs circulants	5.530	5.945
Liquidités	22.598	35.272
Total actif	160.278	159.916
Fonds propres	129.136	133.979
Capital social	1.936	1.936
Actions propres	-262	-833
Primes d'émission	743	743
Résultats non réalisés	-7.896	-9.063
Bénéfices reportés	134.615	141.196
Intérêt minoritaire	688	717
Total du passif à long terme	4.442	4.665
Provisions	838	877
Retraites	31	32
Autres éléments du passif à long terme	3.107	3.237
Impôts différés	466	519
Total du passif à court terme	26.012	20.555
Dettes commerciales et autres	18.343	15.707
Autres éléments du passif à court terme	1.206	937
Impôts	6.463	3.911
Total passif	160.278	159.916

ACTIFS NON CIRCULANTS

Les actifs non circulants montent de 3,8 % par rapport à fin 2014, principalement en raison des facteurs suivants :

- Les immobilisations incorporelles sont inférieures à fin 2014 car la charge d'amortissement est supérieure aux investissements complémentaires.
- Les immobilisations corporelles sont supérieures à fin 2014 en raison des investissements complémentaires. Ces investissements sont principalement liés à l'expansion du miniload à Wichelen et aux travaux d'aménagement à Schellebelle.
- Les participations dans les entreprises associées sont en hausse en raison des fonds propres accrus de Top Form.

ACTIFS CIRCULANTS

Les actifs circulants baissent de 2,4 % par rapport à fin 2014, pour les raisons suivantes :

- Stocks à un niveau plus bas que fin 2014.
- Créances commerciales plus élevées que fin 2014. Toutefois, en raison de l'effet saisonnier, cette situation doit être comparée à celle du bilan de juin 2014 (23,1 m€). Une progression subsiste, essentiellement liée à la hausse générale du chiffre d'affaires, et en particulier de celle de juin (y compris des livraisons en hausse pour la saison automne/hiver 2015).
- Autres actifs circulants en baisse, en raison pour l'essentiel d'un effet temporaire sur la position TVA.
- Position de trésorerie plus faible qu'en fin 2014. Pour plus de détails, nous renvoyons à l'état de la trésorerie.

FONDS PROPRES

- Les fonds propres représentent 80,6 % du total fonds propres et passif.
- La baisse des fonds propres résulte uniquement du paiement d'un dividende pendant le premier semestre 2015.
- Pour plus de détails, voir l'état de l'évolution des fonds propres.

INTÉRÊT MINORITAIRE

La baisse de l'intérêt minoritaire est liée à l'adaptation de la part des minoritaires dans le résultat des entités dans lesquelles ces derniers ont un intérêt. Pour plus de détails, voir l'état de l'évolution des fonds propres.

PASSIF À LONG TERME ET À COURT TERME

- Les dettes à long terme n'ont presque pas évolué par rapport à fin 2014.
- Les dettes à court terme augmentent de 26,5 % par rapport à fin 2014, pour les raisons suivantes :
 - o Hausse des dettes commerciales et autres due à une gestion du fonds de roulement plus stricte.
 - o Hausse de l'impôt à payer tenant compte de l'impôt à payer pour l'année fiscale 2014 (voir le bilan fin 2014) et la balance de l'impôt à payer pour l'année fiscale 2015 vis-à-vis des paiements anticipés.

RAPPORT FINANCIER SUR LES RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU PREMIER SEMESTRE 2015
INFORMATION RÉGLEMENTÉE

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DES FONDS PROPRES

(en milliers €)	Part du groupe						Fonds propres	Intérêt minoritaire	Total
	Capital social	Primes d'émission	Actions propres	Bénéfices reportés	Rémunération en actions	Résultats non réalisés			
Fonds propres au 31.12.2013	1.936	743	-1.182	180.942	523	-9.502	173.460	3.976	177.436
Bénéfice de la période				4.966			4.966	-322	4.644
Résultats non réalisés						273	273	56	329
Actions propres			-23				-23		-23
Vente des actions propres pour rémunération en actions			465				465		465
Amortissement rémunération en actions différée					55		55		55
Options sur actions allouées et acceptées				159	-159		0		0
Réserves chez Top Form				804		-52	752		752
Dividendes sur actions				-28.592			-28.592		-28.592
Ajustement de l'intérêt minoritaire				1.498			1.498	-1.498	0
Fonds propres au 30.06.2014	1.936	743	-740	159.777	419	-9.281	152.854	2.212	155.066

(en milliers €)	Part du groupe						Fonds propres	Intérêt minoritaire	Total
	Capital social	Primes d'émission	Actions propres	Bénéfices reportés	Rémunération en actions	Résultats non réalisés			
Fonds propres au 31.12.2014	1.936	743	-833	140.728	468	-9.063	133.979	717	134.696
Bénéfice de la période				21.950			21.950	-103	21.847
Résultats non réalisés						1.167	1.167	74	1.241
Actions propres			-365				-365		-365
Vente des actions propres pour rémunération en actions			936				936		936
Amortissement rémunération en actions différée					69		69		69
Options sur actions allouées et acceptées				254	-254		0		0
Réserves chez Top Form							0		0
Dividendes sur actions				-28.600			-28.600		-28.600
Fonds propres au 30.06.2015	1.936	743	-262	134.332	283	-7.896	129.136	688	129.824

ÉTAT DE LA TRÉSORERIE

(en milliers €)	30.06.2015	30.06.2014
Trésorerie d'exploitation		
Encaissements clients	112.026	104.833
Versements fournisseurs et personnel	-79.796	-78.044
Trésorerie d'exploitation	32.230	26.789
Impôts sur le résultat	-7.212	-5.395
Autres taxes et impôts	-3.105	-2.573
Intérêts et frais bancaires	-124	-128
Trésorerie d'exploitation nette	21.789	18.693
Trésorerie d'investissement		
Intérêts perçus	72	233
Dividendes perçus	313	259
Achats d'immobilisations	-5.480	-2.682
Acquisition des autres participations	0	0
Vente / (Achat) d'actions propres	514	443
Trésorerie d'investissement nette	-4.581	-1.747
Trésorerie de financement		
Dividendes versés	-28.632	-28.605
Remboursement d'emprunts à long terme / Augmentation des dettes bancaires	0	0
Remboursement d'emprunts à court terme / Augmentation des dettes bancaires	-832	259
Financement customer growth fund	14	55
Trésorerie de financement nette	-29.450	-28.291
Augmentation / (réduction) nette des liquidités	-12.242	-11.345
Liquidités en début de période	35.272	39.310
Écarts de change	-432	223
Augmentation / (réduction) nette des liquidités	-12.242	-11.345
Liquidités en fin de période	22.598	28.188

INFORMATIONS SEGMENTÉES

Van de Velde se concentre sur un produit unique : la production et la vente de lingerie de luxe. Van de Velde distingue 2 segments opérationnels : « Wholesale » et « Retail ». Aucun segment n'a été combiné.

Le groupe Van de Velde a désigné le comité de direction comme principal responsable des décisions opérationnelles et a défini les segments opérationnels sur la base des informations données au comité de direction.

Wholesale concerne les affaires réalisées avec des indépendants spécialisés (clients externes au groupe), tandis que Retail renvoie à celles réalisées au sein du propre réseau de distribution (boutiques propres, franchises et e-commerce). Le type de client avec qui la vente est réalisée, détermine si le client est attribué à Wholesale ou Retail. S'agissant des produits Van de Velde vendus dans le réseau Retail propre, la marge intégrée figure dans le segment Retail. En d'autres termes, le segment Retail comprend à la fois la marge Wholesale sur les produits Van de Velde et les résultats émanant du réseau même.

Le management assure de manière autonome le suivi des résultats des 2 segments jusqu'à un certain niveau (« contribution directe »), afin de pouvoir évaluer les prestations et décider de l'affectation des moyens. Les performances des segments sont évaluées sur la base des revenus et dépenses directement attribuables. Les frais généraux, les résultats financiers, le résultat fondé sur la méthode de mise en équivalence, les impôts sur les résultats et les intérêts minoritaires sont gérés au niveau du groupe et ne sont pas affectés à des segments. Les frais non attribués bénéficient aux deux segments, et toute autre répartition de ces frais serait arbitraire, par ex. les frais d'administration générale, ICT, comptabilité, etc.

Les actifs pouvant raisonnablement être affectés à certains segments (goodwill et autres actifs non circulants ainsi que les stocks et les créances commerciales) sont affectés, tandis que les autres sont qualifiés de non attribués. C'est également le cas du passif. Actifs et passifs sont en grande partie gérés au niveau du groupe, de sorte qu'une grande partie de ceux-ci ne sont pas affectés à des segments.

Les segments opérationnels sont valorisés selon les mêmes grands principes que le groupe. Les résultats segmentés sont dès lors mesurés en fonction du résultat opérationnel de l'exercice consolidé.

Qu'il s'agisse de Wholesale ou de Retail, les transactions de Van de Velde avec un client unique ne dépassent jamais 10 % du chiffre d'affaires total.

Selon le principe de la pleine concurrence (arm's length), les prix des transactions entre les segments opérationnels sont comparables aux transactions avec des tiers.

Les tableaux ci-dessous présentent les informations segmentées des périodes clôturées au 30/06/2015 et au 30/06/2014.

RAPPORT FINANCIER SUR LES RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU PREMIER SEMESTRE 2015
INFORMATION RÉGLEMENTÉE

Compte de résultats segmenté								
(en milliers €)	2015				2014			
	Wholesale	Retail	Non attribué	Total	Wholesale	Retail	Non attribué	Total
Recettes par segments	89.897	23.492	0	113.389	85.210	21.748	0	106.958
Coûts par segments	-42.694	-20.552	-13.785	-77.031	-40.545	-19.182	-13.041	-72.768
Amortissements	0	-1.732	-2.250	-3.982	0	-1.411	-2.166	-3.577
Résultats par segments	47.203	1.208	-16.035	32.376	44.665	1.155	-15.207	30.613
Réduction de valeur particulière				0				-16.307
Résultat financier net				-979				73
Résultats sociétés associées				159				421
Impôts sur le résultat				-9.709				-10.156
Intérêt minoritaire				103				322
Résultat net				21.950				4.966

Bilan segmenté						
(en milliers €)	2015			2014		
	Wholesale	Retail	Total	Wholesale	Retail	Total
Actifs selon segment	60.871	28.397	89.268	57.613	44.529	102.142
Actifs non segmentés			71.010			74.067
Total actifs consolidés	60.871	28.397	160.278	57.613	44.529	176.209
Dettes selon segment	0	0	0	0	0	0
Dettes non segmentées			160.278			176.209
Total passifs consolidés	0	0	160.278	0	0	176.209

RAPPORT FINANCIER SUR LES RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU PREMIER SEMESTRE 2015
INFORMATION RÉGLEMENTÉE

Investissements								
(en milliers €)	2015				2014			
	Wholesale	Retail	Non attribué	Total	Wholesale	Retail	Non attribué	Total
Immobilisations corporelles	0	543	4.477	5.020	0	1.256	1.085	2.341
Immobilisations incorporelles	0	206	254	460	0	29	384	413
Amortissements	0	1.732	2.250	3.982	0	1.411	2.166	3.577

Distribution par région du chiffre d'affaires						
(en milliers €)	2015			2014		
	Zone euro	Hors zone euro	Total	Zone euro	Hors zone euro	Total
Chiffre d'affaires	74.215	39.174	113.389	71.261	35.697	106.958

Les marchés les plus importants, selon les critères quantitatifs IFRS, sont :

- La Belgique, l'Allemagne et les Pays-Bas dans la zone euro
- Les États-Unis en dehors de la zone euro.

Informations supplémentaires sur la situation des actifs			
(en milliers €)	BE	Hors BE	Total
Immobilisations corporelles	23.416	9.060	32.476
Immobilisations incorporelles	10.236	7.231	17.467
Inventaires	31.101	5.841	36.942

PERSPECTIVES

Pour l'activité wholesale, les précommandes pour l'automne 2015 affichent une hausse par rapport à l'an passé. Bien entendu, cette augmentation est inférieure à celle du premier semestre car il n'y a pas de facteur « balnéaire ». Sur l'ensemble de 2015, Van de Velde escompte toutefois une croissance au sein de l'activité wholesale.

Intimacy sera remplacé par Rigby & Peller à partir de 15 septembre. Cette marque possède une tradition plus forte en Lingerie Styling. C'est en outre la marque internationale de Van de Velde. En même temps, un programme 'extreme customer centricity' sera implémenté, qui améliore le service au consommateur. Finalement, un nouveau directeur sera nommé pour les États-Unis.

Au niveau du REBITDA également, Van de Velde s'attend à une croissance pour 2015 sur base comparable. La croissance annuelle sera inférieure en pourcentage aux 11 % rapportés au premier semestre.

RISQUE

Comme mentionné dans notre communiqué de presse du 24 février 2014, Intimacy a été cité dans le cadre d'une potentielle action collective par laquelle il est avancé qu'Intimacy aurait violé le Facta (« The Fair and Accurate Credit Transactions Act »). Cette législation stipule quels détails de la carte de crédit peuvent être mentionnés sur le ticket de caisse.

Comme mentionné dans notre communiqué de presse du 17 mars 2015, nous avons négocié dans cette affaire une transaction avec la partie adverse. Cette transaction doit encore être approuvée par le tribunal américain.

Van de Velde ne prévoit pas d'impact matériel sur la situation financière du groupe.

INFORMATIONS INTERMÉDIAIRES RÉSUMÉES ET CONSOLIDÉES

La version abrégée présentée ici a été établie conformément aux normes internationales applicables aux rapports intermédiaires, à savoir IAS 34.

Les principes comptables et méthodes de calcul utilisés sont les mêmes que pour le bilan annuel consolidé au 31 décembre 2014, à l'exception des nouvelles normes, interprétations et amendements effectifs au 1^{er} janvier 2015. Ces nouvelles normes et interprétations effectives au 1^{er} janvier 2015 sont les suivantes:

- Amendements aux IAS 19 Rémunérations du personnel – Régime de pension octroyé: contributions employés, effective au 1^{er} février 2015
- Améliorations annuelles des normes IFRS – cycle 2010-2012 (publiées décembre 2013), effectives 1^{er} février 2015
- Améliorations annuelles des normes IFRS – cycle 2011-2013 (publiées décembre 2013), effectives 1^{er} janvier 2015.

Elles n'ont toutefois pas d'impact sur les résultats consolidés du premier semestre du groupe.

L'Assemblée Générale du 29 avril 2015 a approuvé le dividende final proposé par le Conseil d'Administration (2,15 €/action). Le dividende octroyé a été établi à 28.633 k€, montant entièrement payé au 30 juin 2015. Le dividende total pour l'année 2014 était de 3,50 €/action dont 1,35 €/action était payé comme dividende intermédiaire en novembre 2014.

À la date du présent rapport financier semestriel, aucun événement important n'est survenu depuis la date du bilan.

En plus des risques décrits dans les commentaires ci-dessus, les risques matériels et les incertitudes quant à la suite de 2015 sont, pour l'essentiel, identiques à ceux décrits aux pages 60-61 (« Risques d'entreprise dans le cadre de l'IFRS 7 ») du rapport annuel pour l'exercice 2014.

Dans la première moitié de 2015, il n'y a pas eu de transaction matérielle avec des entreprises liées, autres que celles décrites dans le présent rapport ou dans le cadre d'une gestion normale des affaires.

Le conseil d'administration a approuvé aujourd'hui, sur la base des pouvoirs qui lui sont conférés dans les statuts, le versement d'un dividende intermédiaire de 1,35 € par action. Après le paiement du précompte mobilier de 25%, le dividende net s'établit à 1,01 € par action.

Ce dividende sera attribué aux actions dont les droits n'ont pas été suspendus. Les actions dont les droits ont été suspendus sont les 5.000 actions propres achetées dans le cadre d'un programme d'option. Le nombre d'actions donnant droit à un dividende passe donc de 13.322.480 à 13.317.480 actions.

Le paiement des dividendes des actions nominatives et des actions dématérialisées se déroulera le 19 novembre 2015.

Calendrier financier relatif à ce dividende intermédiaire :

- Date de détachement du coupon : 17 novembre 2015
- Date d'enregistrement : 18 novembre 2015
- Mise en paiement du dividende : 19 novembre 2015.

DÉCLARATION

Nous, soussignés, déclarons que :

- Les données financières présentées dans ce rapport conformément aux normes en vigueur sont fidèles à la réalité du patrimoine, de la situation financière et des résultats de Van de Velde et des sociétés intégrées dans la consolidation.
- L'état financier intermédiaire est un reflet fidèle du développement, des résultats et de la position de Van de Velde et des sociétés intégrées dans la consolidation, et décrit les principaux risques et incertitudes auxquels Van de Velde est confronté.

Schellebelle, le 28 août 2015

EBVBA 4F, représentée par
Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction

Stefaan Vandamme
Directeur financier

Rapport du commissaire aux actionnaires de Van de Velde NV sur la revue limitée des états financiers intermédiaires résumés et consolidés clos le 30 juin 2015 et pour la période de 6 mois se terminant à cette date

Introduction

Nous avons procédé à la revue limitée du bilan intermédiaire résumé et consolidé de Van de Velde NV (la « Société »), et de ses filiales (collectivement, le « Groupe »), ci-joint, arrêté au 30 juin 2015, ainsi que du compte de résultats intermédiaire, résumé et consolidé, de l'état consolidé du résultat global, de l'état des variations des capitaux propres consolidé, et du tableau de flux de trésorerie consolidé y afférent pour la période de 6 mois se terminant à cette date, ainsi que des notes explicatives, conjointement désignés par les « États Financiers Intermédiaires Résumés et Consolidés ». Ces états montrent un total du bilan consolidé de 160.278 milliers € et un bénéfice consolidé pour la période de 6 mois de 21.847 milliers €. La préparation et la présentation des États Financiers Intermédiaires Résumés et Consolidés conformément à l'International Financial Reporting Standard *IAS 34 Information Financière Intermédiaire* (« IAS 34 ») approuvé par l'Union européenne relèvent de la responsabilité de l'organe de gestion de la société. Notre responsabilité consiste à exprimer une conclusion sur ces États Financiers Intermédiaires Résumés et Consolidés, basée sur notre revue limitée.

Étendue de notre revue

Nous avons effectué notre revue limitée conformément à la norme internationale ISRE 2410 « *Examen limité d'informations financières intermédiaires effectué par l'auditeur indépendant de l'entité* ». Une revue limitée de l'information financière intermédiaire comprend la réalisation d'entretiens, essentiellement avec le personnel de la société responsable des matières financières et comptables, l'application de revues analytiques ainsi que d'autres travaux. L'étendue de ces travaux est largement moins importante que celle d'un audit réalisé conformément aux normes internationales d'audit (ISA). Une revue limitée fournit donc moins d'assurance de découvrir tous les éléments importants qui seraient révélés par un contrôle plénier. Par conséquent, nous nous abstenons d'exprimer une opinion d'audit.

Conclusion

Sur la base de notre revue limitée, aucun élément n'a été révélé qui indiquerait que les États Financiers Intermédiaires Résumés et Consolidés ci-joints ne donnent pas une image fidèle de la situation financière du Groupe au 30 juin 2015, ainsi que de sa performance financière et des flux de trésorerie pour la période de 6 mois se terminant à cette date, conformément à IAS 34.

Gand, le 28 août 2015,

Ernst & Young Réviseurs d'Entreprises SCCRL
Commissaire
représentée par

Paul Eelen
Associé

CONTACTS

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Van de Velde SA – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/ 365.21.00
www.vandevelde.eu

EBVBA 4F, représentée par
Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction

Stefaan Vandamme
Directeur financier

CALENDRIER FINANCIER

17.11.2015
Date du détachement du coupon (dividende intermédiaire)

18.11.2015
Date d'enregistrement (dividende intermédiaire)

19.11.2015
Mise en paiement du dividende intermédiaire

31.12.2015
Fin de l'année comptable 2015

07.01.2016
Publication du chiffre d'affaires 2015

24.02.2016
Publication des résultats 2015

27.04.2016
Assemblée Générale Ordinaire

VAN DE VELDE

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.