

Van de Velde

07.07.2015 - Persbericht

Halfjaaronzet van Van de Velde stijgt met 8,2%

In de eerste jaarhelft van 2015 stijgt de geconsolideerde omzet ⁽¹⁾ van Van de Velde met 6,0% (van m€ 107,0 tot m€ 113,4).

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare leveringen) stijgt de geconsolideerde omzet ⁽¹⁾ met 8,2%. Deze omzetevolutie bestaat uit volgende componenten:

- Een stijging van de wholesale-omzet met 8,2%. De groei zet zich door op alle dimensies: lingerie, badgoed en stayers. Ook voor de tweede jaarhelft vertonen de voororders een stijging versus dezelfde periode vorig jaar.
- Een daling van de retailomzet bij Intimacy met 4,7% (10,3% op een vergelijkbare basis) in lokale munt. Door de versterking van de Amerikaanse dollar versus Euro stijgt de retailomzet in Euro met ongeveer 16,9%.
- In Europa stijgt de retailomzet op vergelijkbare basis (exclusief sluitingen) met 3,8%, vooral dankzij een store-to-store groei in Duitsland (16,7%) en Nederland (9,7%).

De resultaten voor de eerste jaarhelft 2015 zullen op vrijdag 28 augustus 2015 worden bekendgemaakt.

⁽¹⁾ Opgesteld volgens IFRS normen en niet geauditeerd.



Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en de ontwikkeling van de merken rond het concept "Lingerie Styling" (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV
09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Stefaan Vandamme
Financieel Directeur

EBVBA 4F, vast vertegenwoordigd door
Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité