

Van de Velde

07.07.2015 – Communiqué de presse

Le chiffre d'affaires de Van de Velde progresse de 8,2% au premier semestre 2015

Au premier semestre 2015, le chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾ de Van de Velde a progressé de 6,0 % (de m€ 107,0 à m€ 113,4).

Sur une base comparable (après ajustement des montants livrés) le chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾ a augmenté de 8,2%. Cette évolution comprend les éléments suivants :

- Une augmentation du chiffre d'affaires wholesale de 8,2%. La croissance continue sur tous les segments : lingerie, balnéaire et permanents. Aussi pour le deuxième semestre, observons nous un accroissement des précommandes par rapport à l'année dernière.
- Une baisse du chiffre d'affaires retail d'Intimacy de 4,7% (10,3% sur une base comparable) en monnaie locale. En euros, le chiffre d'affaires monte de 16,9% grâce au renforcement du dollar américain.
- En Europe, le chiffre d'affaires retail a augmenté sur une base comparable (hors les clôtures de magasins) de 3,8%, principalement grâce à une progression en Allemagne (16,7%) et aux Pays-Bas (9,7%), à périmètre de magasins comparable.

Les résultats pour le premier semestre 2015 seront publiés le 28 août 2015.

⁽¹⁾ Calculé suivant les règles IFRS et pas encore audité.



Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV
09/365.21.00
www.vandavelde.eu

Stefaan Vandamme
Directeur financier

EBVBA 4F, dont le représentant permanent est
Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction