

28.08.2015 - PERSBERICHT  
HALFJAARRESULTATEN 2015

- **DE GECONSOLIDEERDE OMZET STIJGT MET 8,2%.**
- **REBITDA-STIJGING VAN 11,0%.**
- **RECURRENTE NETTO-WINST STIJGT.**
- **LIQUIDITEITS- EN SOLVABILITEITSPOSITIE BLIJFT ZEER STERK.**
- **RAAD VAN BESTUUR HEEFT BESLIST OM IN NAJAAR 2015 EEN INTERIMDIVIDEND VAN € 1,35 PER AANDEEL UIT TE KEREN.**

## OMZETONTWIKKELING EERSTE JAARHEFFT

In de eerste jaarhelft van 2015 stijgt de geconsolideerde omzet van Van de Velde met 6,0% (van m€ 107,0 tot m€ 113,4).

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare leveringen) stijgt de geconsolideerde omzet met 8,2%. Deze omzetevolutie bestaat uit volgende componenten:

- Een stijging van de wholesale-omzet met 8,3%. De groei zet zich door op alle dimensies: lingerie, badgoed en stayers. Ook voor de tweede jaarhelft vertonen de voororders een stijging versus dezelfde periode vorig jaar.
- Een daling van de retailomzet bij Intimacy met 4,7% (10,3% op een vergelijkbare basis) in lokale munt. Door de versterking van de Amerikaanse dollar versus Euro stijgt de retailomzet in Euro met ongeveer 17,1%.
- In Europa stijgt de retailomzet op vergelijkbare basis (exclusief sluitingen) met 4,3%.

## RECURRENTE EBITDA ('REBITDA') EERSTE JAARHEFFT IS DE HOOGSTE OOI

De REBITDA stijgt in de eerste jaarhelft met 6,3%, van m€ 34,2 naar m€ 36,4. Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare leveringen) stijgt de geconsolideerde REBITDA met 11,0%, van m€ 32,3 naar m€ 35,9. De belangrijkste redenen voor deze stijging zijn de volgende:

- De stijging in de wholesale omzet.
- Een stijging van de bruto marge hoofdzakelijk dankzij een positief munt- en prijseffect.
- Stijgingen in vaste kosten zijn grotendeels gerelateerd aan verkoopondersteunende kosten (zoals marketing en klantenprogramma's).
- De REBITDA van de retailbusiness ligt in lijn met dezelfde periode vorig jaar.

## IMPAIRMENT OP GOODWILL EN MERKNAMEN MET ONBEPAALED GEBRUIKSDUUR

In de eerste jaarhelft van 2014 werd een impairment van m€ 16,3 geboekt op de immateriële activa gerelateerd aan Intimacy. In de eerste jaarhelft van 2015 zijn er geen bijzondere waardeverminderingen.

## FINANCIEEL RESULTAAT

Het financieel resultaat ligt lager dan vorig jaar. Dit heeft te maken met lagere intrestopbrengsten alsook negatieve niet-gerealiseerde wisselresultaten ten gevolge van de zwakkere euro.



## **MINDERHEIDSPARTICIPATIES**

Het resultaat op basis van de 'equity'-methode is hoofdzakelijk toe te schrijven aan de bijdrage van Top Form. De bijdrage van Top Form is gebaseerd op de evolutie in het eigen vermogen tot en met 30/06/2015. Voor het boekjaar 2015 (01/07/2014-30/06/2015) heeft Top Form een winst gerapporteerd van mHK\$ 35,9 versus een winst van mHK\$ 39,3 over dezelfde periode vorig jaar. De eerste jaarhelft van het boekjaar 2015 (01/07/2014-31/12/2014) bij Top Form was reeds opgenomen in de 2014 jaarcijfers van Van de Velde (gerapporteerde winst van mHK\$ 17,1).

## **WINSTBELASTING EN NETTO WINST**

De winstbelasting ligt lager in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

De groepswinst stijgt van m€ 5,0 naar m€ 22,0 (+ 342,0%). De recurrente groepswinst (exclusief bijzondere waardeverminderingen) stijgt van m€ 21,3 naar m€ 22,0 (+ 3,2%) en de recurrente winst per aandeel stijgt van € 1,60 naar € 1,65.

De Raad van Bestuur heeft vandaag, op basis van de bevoegdheid verleend in de statuten, de uitbetaling van een interimdividend goedgekeurd van € 1,35 per aandeel. Na betaling van 25% roerende voorheffing blijft er een nettodividend over van € 1,01 per aandeel.

Dit dividend zal worden toegekend aan de aandelen waarvan de rechten niet geschorst zijn. De aandelen waarvan de rechten geschorst zijn betreffen de 5.000 ingekochte eigen aandelen in het kader van een optieprogramma. Het aantal dividendgerechtigde aandelen wordt aldus verminderd van 13.322.480 aandelen tot 13.317.480 aandelen.

De uitbetaling van het dividend voor aandelen op naam en gedematerialiseerde aandelen zal gebeuren op 19 november 2015.

Financiële kalender met betrekking tot dit interimdividend:

- Ex-coupon datum: 17 november 2015
- Registratiedatum: 18 november 2015
- Betaalbaarstelling dividend: 19 november 2015.

## **CASHPOSITIE EN SOLVABILITEIT/LIQUIDITEIT**

Op halfjaar bedraagt de cashpositie m€ 22,6 (versus m€ 28,2 vorig jaar).

De solvabiliteit (aandeel van eigen vermogen in totaal vermogen) van de Van de Velde Groep blijft zeer sterk (80,6%). De vlottende activa bedragen 3,4 keer de kortlopende verplichtingen wat wijst op een sterke liquiditeit. De groep wordt bovendien ook hoofdzakelijk gefinancierd uit eigen middelen.

## **VOORUITZICHTEN**

In wholesale tonen de voororders voor het najaar 2015 een stijging versus vorig jaar. Die stijging is uiteraard lager dan in de eerste jaarhelft omdat daar geen badgoed factor is. Van de Velde verwacht echter voor volledig 2015 een groei binnen wholesale.

Intimacy wordt vanaf 15 september vervangen door Rigby & Peller. Dit merk heeft een sterkere traditie naar Lingerie Styling en het is het internationale merk van Van de Velde. Tegelijkertijd wordt een "extreme customer centricity" programma geïmplementeerd waarbij de service naar de consument verbetert. Tenslotte komt er in de USA ook een nieuwe leider.

# Van de Velde

Ook op het niveau van REBITDA verwacht Van de Velde voor 2015 groei op vergelijkbare basis. Op jaarbasis zal deze groei procentueel lager liggen dan 11% die we op halfjaarbasis aantekenden.

## HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

Het uitgebreid halfjaarlijks financieel verslag (inclusief gereglementeerde informatie en de verklaring van beperkt nazicht van de commissaris) is terug te vinden via [deze link](#).

Een aantal financiële kerncijfers worden hieronder weergegeven en verder toegelicht in het financieel verslag:

| Financiële kerncijfers                                |              |              |
|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Winst- en verliesrekening (in m€)                     | 30.06.2015   | 30.06.2014   |
| Omzet                                                 | 113,4        | 107,0        |
| Recurrente EBITDA (bedrijfswinst plus afschrijvingen) | 36,4         | 34,2         |
| Recurrente EBIT of bedrijfswinst                      | 32,4         | 30,6         |
| Winst vóór belastingen                                | 31,6         | 14,8         |
| Groepswinst                                           | 22,0         | 5,0          |
| Recurrente groepswinst (exclusief impairment)         | 22,0         | 21,3         |
| Balans (in m€)                                        | 30.06.2015   | 31.12.2014   |
| Vaste activa                                          | 70,6         | 68,0         |
| Vlottende activa                                      | 89,7         | 91,9         |
| <b>Totaal activa</b>                                  | <b>160,3</b> | <b>159,9</b> |
| Eigen vermogen                                        | 129,1        | 134,0        |
| Belang van derden                                     | 0,7          | 0,7          |
| Langlopende schulden                                  | 4,5          | 4,6          |
| Kortlopende schulden                                  | 26,0         | 20,6         |
| <b>Totaal passiva</b>                                 | <b>160,3</b> | <b>159,9</b> |
| Kerncijfers in € per aandeel                          | 30.06.2015   | 30.06.2014   |
| Gewone winst per aandeel                              | 1,65         | 0,37         |
| Recurrente gewone winst per aandeel                   | 1,65         | 1,60         |

## CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00  
[www.vandevelde.eu](http://www.vandevelde.eu)

EBVBA 4F, vast vertegenwoordigd door  
Ignace Van Doorselaere  
Voorzitter Directiecomité

Stefaan Vandamme  
Financieel Directeur

## VAN DE VELDE

Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en de ontwikkeling van de merken rond het concept "Lingerie Styling" (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.