

28.08.2015 – COMMUNIQUÉ DE PRESSE
RÉSULTATS PREMIER SEMESTRE 2015

- **LE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ CROÎT DE 8,2 %.**
- **HAUSSE DU REBITDA DE 11,0 %.**
- **LE BÉNÉFICE NET RÉCURRENT EST EN HAUSSE.**
- **LA POSITION EN TERMES DE LIQUIDITÉ ET DE SOLVABILITÉ RESTE TRÈS FORTE.**
- **LE CONSEIL D'ADMINISTRATION A DÉCIDÉ DE VERSER UN DIVIDENDE INTERMÉDIAIRE DE 1,35 € PAR ACTION EN AUTOMNE 2015.**

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU PREMIER SEMESTRE

Au premier semestre 2015, le chiffre d'affaires consolidé de Van de Velde a progressé de 6,0 % (de 107,0 m€ à 113,4 m€).

Sur une base comparable (y compris des livraisons comparables) le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 8,2 %. Cette évolution comprend les éléments suivants :

- Une augmentation du chiffre d'affaires wholesale de 8,3 %. La croissance continue sur tous les segments : lingerie, balnéaire et permanents. Aussi observons nous pour le deuxième semestre un accroissement des précommandes par rapport à l'année dernière.
- Une baisse du chiffre d'affaires retail d'Intimacy de 4,7 % (10,3 % sur une base comparable) en monnaie locale. En euro, le chiffre d'affaires monte de 17,1 % grâce au renforcement du dollar américain.
- En Europe, le chiffre d'affaires retail a augmenté sur une base comparable (hors fermetures de magasins) de 4,3 %.

L'EBITDA RÉCURRENT ('REBITDA') AU PREMIER SEMESTRE EST LE PLUS ÉLEVÉ JAMAIS ATTEINT

Au premier semestre, le REBITDA est supérieur de 6,3 % à celui de la même période l'an dernier (de 34,2 m€ à 36,4 m€). Sur une base comparable (y compris les livraisons comparables), le REBITDA consolidé augmente de 11,0 % (de 32,3 m€ à 35,9 m€). Les raisons principales de cette augmentation sont les suivantes :

- Augmentation des ventes wholesale.
- Augmentation de la marge brute principalement due à un effet de prix et de taux de change positif.
- Les augmentations des coûts fixes sont principalement liées aux coûts favorisant les ventes (comme marketing et programmes client).
- Le REBITDA de l'activité retail est dans le droit fil de la même période l'an dernier.

DÉPRÉCIATION DU GOODWILL ET DES MARQUES À DURÉE D'UTILISATION INDÉTERMINÉE

Au premier semestre de 2014, une dépréciation de 16,3 m€ était enregistrée sur le goodwill et des marques à durée d'utilisation indéterminée relatives à Intimacy. Au premier semestre de 2015, il n'y a pas de réductions de valeur exceptionnelles.

Van de Velde

RÉSULTAT FINANCIER

Le résultat financier est en recul par rapport à celui de la même période de l'an dernier. Ceci en raison d'intérêts perçus inférieurs et de résultats de change non réalisés négatifs liés à la faiblesse relative de l'euro.

PARTICIPATIONS MINORITAIRES

Le résultat obtenu selon la méthode de mise en équivalence est, pour l'essentiel, à mettre au compte de Top Form. La contribution de Top Form est basée sur l'évolution des fonds propres jusqu'au 30/06/2015. Pour l'exercice 2015 (01/07/2014-30/06/2015) Top Form a réalisé un bénéfice de 35,9 mHK\$ par rapport à un bénéfice de 39,3 mHK\$ pour la même période l'an dernier. La première moitié de l'exercice 2015 (01/07/2014-31/12/2014) était déjà intégrée dans les chiffres rapportés par Van de Velde pour l'exercice 2014 (bénéfice rapporté de 17,1 mHK\$).

IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT ET BÉNÉFICE DE LA PÉRIODE

L'impôt sur le résultat est inférieur à celui de la même période l'an dernier.

Le bénéfice du groupe est passé de 5,0 m€ à 22,0 m€ (+ 342,0 %). Le bénéfice récurrent du groupe (hors la réduction de valeur non récurrente sur Intimacy) passe de 21,3 m€ à 22,0 m€ (+ 3,2 %) et le bénéfice récurrent par action, de 1,60 à 1,65 €.

Le conseil d'administration a approuvé aujourd'hui, sur la base des pouvoirs qui lui sont conférés dans les statuts, le versement d'un dividende intermédiaire de 1,35 € par action. Après le paiement du précompte mobilier de 25%, le dividende net s'établit à 1,01 € par action.

Ce dividende sera attribué aux actions dont les droits n'ont pas été suspendus. Les actions dont les droits ont été suspendus sont les 5.000 actions propres achetées dans le cadre d'un programme d'option. Le nombre d'actions donnant droit à un dividende passe donc de 13.322.480 à 13.317.480 actions.

Le paiement des dividendes des actions nominatives et des actions dématérialisées se déroulera le 19 novembre 2015.

Calendrier financier relatif à ce dividende intermédiaire :

- Date de détachement du coupon : 17 novembre 2015
- Date d'enregistrement : 18 novembre 2015
- Mise en paiement du dividende : 19 novembre 2015.

POSITION DE TRÉSORERIE ET SOLVABILITÉ/LIQUIDITÉ

Après le premier semestre, la position de trésorerie atteint 22,6 m€ (contre 28,2 m€ l'an dernier).

La solvabilité (part des fonds propres dans le capital total) du Groupe Van de Velde reste solide (80,6 %). Les actifs circulants couvrent 3,4 fois les éléments de passif à court terme, ce qui indique de bonnes liquidités. Par ailleurs, le Groupe se finance principalement par ses propres moyens.

PERSPECTIVES

Pour l'activité wholesale, les précommandes pour l'automne 2015 affichent une hausse par rapport à l'an passé. Bien entendu, cette augmentation est inférieure à celle du premier semestre car il n'y a pas de facteur « balnéaire ». Sur l'ensemble de 2015, Van de Velde escompte toutefois une croissance au sein de l'activité wholesale.

Van de Velde

Intimacy sera remplacé par Rigby & Peller à partir de 15 septembre. Cette marque possède une tradition plus forte en Lingerie Styling. C'est en outre la marque internationale de Van de Velde. En même temps, un programme 'extreme customer centricity' a été implémenté, qui améliore le service au consommateur. Finalement, un nouveau directeur sera nommé pour les États-Unis.

Au niveau du REBITDA également, Van de Velde s'attend à une croissance pour 2015 sur base comparable. La croissance annuelle sera, en pourcentage, inférieure aux 11 % rapportés au premier semestre.

ÉTATS FINANCIERS INTERMÉDIAIRES RÉSUMÉS ET CONSOLIDÉS

[Cliquez ici](#) pour consulter le rapport abrégé des données financières intermédiaires consolidées (y compris les informations réglementées et le rapport du commissaire concernant la revue limitée).

Un certain nombre de chiffres financiers clés sont repris dans le tableau ci-dessous et sont expliqués dans le rapport financier :

Chiffres financiers clés		
Compte de résultats consolidés (en m€)	30.06.2015	30.06.2014
Chiffre d'affaires	113,4	107,0
EBITDA récurrent (bénéfice d'exploitation plus amortissements et réductions de valeur)	36,4	34,2
EBIT récurrent ou bénéfice d'exploitation	32,4	30,6
Bénéfice courant avant impôts	31,6	14,8
Bénéfice de la période	22,0	5,0
Bénéfice de la période récurrent (non compris la dépréciation sur Intimacy)	22,0	21,3
Bilan consolidé (en m€)	30.06.2015	31.12.2014
Actifs non circulants	70,6	68,0
Actifs circulants	89,7	91,9
Total actif	160,3	159,9
Fonds propres	129,1	134,0
Intérêt minoritaire	0,7	0,7
Total du passif à long terme	4,5	4,6
Total du passif à court terme	26,0	20,6
Total passif	160,3	159,9
Chiffres clés en € par action	30.06.2015	30.06.2014
Bénéfice ordinaire par action	1,65	0,37
Bénéfice ordinaire récurrent par action	1,65	1,60

CONTACTS

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

EBVBA 4F, représentée par
Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction

Stefaan Vandamme
Directeur financier

VAN DE VELDE

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.