



23.02.2016 – Communiqué de presse

## Van de Velde: résultats annuels 2015

- **LE REBITDA AUGMENTE DE 8,0 % SUR UNE BASE COMPARABLE.**
- **LE BÉNÉFICE RÉCURRENT DU GROUPE AUGMENTE DE 20,7 %.**
- **LE CONSEIL D'ADMINISTRATION PROPOSERA À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES UN DIVIDENDE TOTAL DE € 3,50 PAR ACTION, DONT € 1,35 PAR ACTION A ÉTÉ VERSÉ EN NOVEMBRE 2015 EN TANT QUE DIVIDENDE INTERMÉDIAIRE.**

### 1. CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS 2015 (CALCULÉS SELON LES RÈGLES IFRS ET AUDITÉS)

| Chiffres clés consolidés   | 31.12.2015  | 31.12.2014  | %                |
|--|-------------|-------------|------------------|
| <b>COMPTE DE RÉSULTATS (EN M€)</b>   |             |             |                  |
| Chiffre d'affaires   | 209,0       | 198,4       | 5,3 %            |
| Autres produits d'exploitation   | 5,5         | 4,9         | 13,3 %           |
| Coût des matières  | (46,2)      | (46,2)      | (0,1 %)          |
| Charges diverses   | (62,3)      | (56,5)      | 10,1 %           |
| Frais de personnel   | (44,1)      | (42,8)      | 3,1 %            |
| <b>Bénéfice d'exploitation hors amortissements et réductions de valeur récurrent ('REBITDA') <sup>(1)</sup></b>              | <b>61,9</b> | <b>57,7</b> | <b>7,3 %</b>     |
| Amortissements et réductions de valeur   | (8,3)       | (8,2)       | 1,4 %            |
| Bénéfice d'exploitation  | 53,7        | 49,5        | 8,3 %            |
| Dépréciation du goodwill et de marques à durée d'utilisation indéterminée  | 0,0         | (31,4)      | (100,0 %)        |
| Résultat financier   | 0,3         | 0,7         | (53,6 %)         |
| Résultat selon la méthode de mise en équivalence   | 0,3         | 0,0         | 788,2 %          |
| Bénéfice courant avant impôts  | 54,3        | 18,8        | 188,5 %          |
| Impôts sur le résultat   | (13,2)      | (16,4)      | (19,2 %)         |
| Intérêts minoritaires  | 0,1         | (0,1)       | 303,9 %          |
| <b>Bénéfice de la période (part du groupe)</b>   | <b>41,0</b> | <b>2,5</b>  | <b>1.548,6 %</b> |
| <b>Bénéfice courant de la période (dépréciation du goodwill et de marques à durée d'utilisation indéterminée non inclus)</b> | <b>41,0</b> | <b>33,9</b> | <b>20,7 %</b>    |

<sup>(1)</sup> Le REBITDA est égal au bénéfice d'exploitation récurrent plus amortissements et réductions de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles.

| Chiffres clés consolidés             | 31.12.2015   | 31.12.2014   | %            |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>BILAN (EN M€)</b>                 |              |              |              |
| Total des actifs non circulants      | 70,8         | 68,0         | 4,2 %        |
| Actifs circulants                    | 90,9         | 91,9         | (1,1 %)      |
| <b>Total actif</b>                   | <b>161,7</b> | <b>159,9</b> | <b>1,1 %</b> |
| Fonds propres                        | 129,2        | 134,0        | (3,5 %)      |
| Intérêts minoritaires                | 0,9          | 0,7          | 20,6 %       |
| Total du passif à long terme         | 4,5          | 4,7          | (4,4 %)      |
| Total du passif à court terme        | 27,2         | 20,6         | 32,2 %       |
| <b>Total passif</b>                  | <b>161,7</b> | <b>159,9</b> | <b>1,1 %</b> |
| <b>CHIFFRES CLÉS EN € PAR ACTION</b> |              |              |              |
| REBITDA                              | 4,6          | 4,3          | 7,3 %        |
| Bénéfice courant de la période       | 3,1          | 2,6          | 20,7 %       |

## 2. RAPPORT DU COMMISSAIRE CONCERNANT LES COMPTES ANNUELS AU 31 DÉCEMBRE 2015

Après examen des comptes annuels consolidés, le commissaire a délivré une attestation sans réserve des comptes consolidés. Les données comptables du présent communiqué sont cohérentes par rapport aux comptes annuels consolidés.

## 3. COMMENTAIRES RELATIFS AUX CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS

### ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2015

En 2015, le chiffre d'affaires consolidé de Van de Velde a progressé de 5,3 % (de m€ 198,4 à m€ 209,0).

Sur une base comparable (y compris des livraisons comparables) le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 5,7 %. Cette évolution comprend les éléments suivants :

- Une augmentation du chiffre d'affaires wholesale de 6,0 %. La croissance continue sur tous les segments : lingerie, balnéaire et permanents.
- Une baisse du chiffre d'affaires retail de Rigby & Peller USA (ex-Intimacy) de 9,7 % (9,8 % sur une base comparable) en monnaie locale. En euros, le chiffre d'affaires monte de 7,2 % grâce au renforcement du dollar américain.
- En Europe, le chiffre d'affaires retail a augmenté sur une base comparable de 5,8 %, principalement grâce à une progression en Allemagne (7,1 %) et aux Pays-Bas (5,7 %).

### ÉVOLUTION DU REBITDA

Le REBITDA consolidé, à m€ 61,9, est 7,3% plus élevé qu'à la même période l'année dernière. Sur une base comparable (y compris les livraisons comparables), le REBITDA enregistre une hausse de 8,0 %.

Cette évolution est principalement due aux facteurs suivants :

- Croissance du chiffre d'affaires wholesale.
- La marge brute en wholesale sur une base annuelle est supérieure à celle de l'année précédente, principalement grâce à un effet positif des prix et du change, et des dépréciations de stock moins importantes.
- Les augmentations des coûts fixes sont principalement liées aux coûts favorisant les ventes (comme le marketing et les programmes client).
- La contribution de la division Retail au REBITDA est légèrement moins élevée qu'en 2014.

### DÉPRÉCIATION DU GOODWILL ET DE LA MARQUE À DURÉE D'UTILISATION INDÉTERMINÉE

En 2014, les tests de dépréciation ont mené à la comptabilisation de charges pour dépréciation d'un montant intégralement lié à Intimacy de m€ 31,4. En 2015, aucune dépréciation n'a été comptabilisée.



## **RÉSULTAT FINANCIER ET PARTICIPATIONS MINORITAIRES (RÉSULTAT SELON LA MÉTHODE DE MISE EN ÉQUIVALENCE)**

En 2015, le résultat financier recule de m€ 0,4 par rapport à l'exercice précédent. Ce recul est entre autres dû à la baisse des revenus des intérêts et des dividendes.

Le résultat obtenu selon la méthode de mise en équivalence est plus élevé que celui de l'année dernière, principalement grâce à la contribution de Top Form. Celle-ci se base sur l'évolution des fonds propres jusqu'au 31/12/2015. Pour la première moitié de l'exercice 2016 (1/7/2015-31/12/2015), Top Form a fait état d'un bénéfice de mHK\$ 20,0.

## **IMPÔT SUR LE RÉSULTAT ET BÉNÉFICE DE LA PÉRIODE**

L'impôt sur le résultat est inférieur à celui de la même période l'an dernier. Le bénéfice récurrent du groupe augmente de m€ 33,9 à m€ 41,0 (+20,7 %) et le bénéfice récurrent par action progresse de € 2,55 à € 3,07 (+20,7 %). Combinée aux composants non-récurrents en 2014, la hausse du bénéfice du groupe s'élève à 1.548,6 %.

## **POSITION DE TRÉSORERIE ET SOLVABILITÉ/LIQUIDITÉ**

À la fin de 2015, la position de trésorerie s'élève à m€ 28,1 (par rapport à m€ 35,3 à la fin de 2014). Au demeurant, 2015 a été une bonne année en termes de génération de trésorerie. Le cash-flow opérationnel s'élève à m€ 50,3, par rapport à m€ 45,9 en 2014. En revanche, les investissements en actifs non circulants sont m€ 4,9 plus élevés qu'en 2014.

La solvabilité (la part des fonds propres dans le capital total) du groupe Van de Velde reste très solide (79,9 % fin 2015 contre 83,8 % fin 2014). Les actifs circulants couvrent 3,3 fois les éléments de passif à court terme (contre 4,5 fin 2014), ce qui indique de bonnes liquidités. En outre, le groupe se finance totalement par ses propres moyens.

## **4. DIVIDENDE**

Pour l'exercice fiscal 2015, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des Actionnaires de verser un dividende total de € 3,5000 par action (soit un dividende net de € 2,5820 par action). De ce dividende total, € 1,3500 par action (soit un dividende net de € 1,0125 par action) a déjà été versé en tant que dividende intermédiaire en novembre 2015. Après approbation de l'Assemblée générale, le dividende final de € 2,1500 par action (dividende net de € 1,5695 par action) sera versé à partir du 4 mai 2016.

Les ressources financières restantes (y compris la position de trésorerie) permettent de réaliser tous les investissements nécessaires pour garantir la compétitivité de l'entreprise.

## **5. ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE**

Aucun événement important ne s'est produit après la date du bilan.

## 6. PERSPECTIVES 2016

2014 a été une année record, 2015 a fait mieux et nous sommes convaincus que 2016 ne dérogera pas à cette règle.

- Nous comptons davantage de commandes printemps/été 2016 qu'en 2015. La lingerie balnéaire ne cesse de progresser. Toutes les marques de lingerie affichent une croissance. L'axe de croissance le plus important reste le développement de Lingerie Styling, via de nouveaux aspects et de nouveaux pays. Les budgets marketing de toutes les marques ont été revus à la hausse.
- En Europe et au Royaume-Uni, notre activité retail débute l'année sur des chiffres positifs (à des degrés divers). Toutefois, le redéploiement aux États-Unis n'a pas inversé la tendance à ce jour. En 2016, une nouvelle direction sera responsable de la gestion de la division retail mondiale.

## 7. MANAGEMENT

Ignace Van Doorselaere a pris la décision de quitter l'entreprise. De manière à assurer la meilleure transition possible, il a accepté de rester dans l'entreprise jusqu'à la fin de l'année : « J'ai toute confiance dans l'orientation stratégique actuelle, dans les résultats de 2016 et les initiatives déjà prêtes pour assurer l'avenir à long terme de Van de Velde. D'autres raisons me poussent à me lancer dans une nouvelle aventure. »

## 8. CALENDRIER FINANCIER

|  |                  |
|--|------------------|
| Rapport annuel 2015                      | 25 mars 2016     |
| Assemblée générale 2015                  | 27 avril 2016    |
| Détachement du coupon                    | 2 mai 2016       |
| Date de clôture                          | 3 mai 2016       |
| Païement du dividende                    | 4 mai 2016       |
| Chiffre d'affaires premier semestre 2016 | 7 juillet 2016   |
| Résultats premier semestre 2016          | 31 août 2016     |
| Clôture année 2016                       | 31 décembre 2016 |



Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV  
09/365.21.00  
[www.vandevelde.eu](http://www.vandevelde.eu)

Stefaan Vandamme  
Directeur financier

EBVBA 4F, dont le représentant permanent  
Ignace Van Doorselaere  
Président du Comité de direction