

Van de Velde

07.01.2016 - Persbericht

Jaaromzet van Van de Velde stijgt met 5,7%

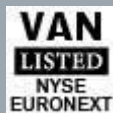
Voor het volledige boekjaar 2015 stijgt de geconsolideerde omzet ⁽¹⁾ van Van de Velde met 5,4% (van m€ 198,4 tot m€ 209,0).

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare leveringen) stijgt de geconsolideerde omzet ⁽¹⁾ met 5,7%. Deze omzetevolutie bestaat uit volgende componenten:

- Een stijging van de wholesale-omzet met 5,7%. De groei zet zich door op alle dimensies: lingerie, badgoed en stayers.
- Een daling van de retailomzet bij Rigby & Peller USA (het vroegere Intimacy) met 9,7% (9,8% op vergelijkbare basis) in lokale munt. Door de versterking van de Amerikaanse dollar versus Euro stijgt de retailomzet in Euro met ongeveer 8,1%.
- In Europa stijgt de retailomzet op vergelijkbare basis met 5,8%, vooral dankzij een store-to-store groei in Duitsland (7,1%) en Nederland (5,7%).

De resultaten voor het boekjaar 2015 zullen op woensdag 24 februari 2016 worden bekendgemaakt.

⁽¹⁾ Opgesteld volgens IFRS normen en niet geauditeerd.



Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en de ontwikkeling van de merken rond het concept "Lingerie Styling" (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV
09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Stefaan Vandamme
Financieel Directeur

EBVBA 4F, vast vertegenwoordigd door
Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité