

Van de Velde

31.08.2016 – COMMUNIQUÉ DE PRESSE
RÉSULTATS PREMIER SEMESTRE 2016

- **LE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ CROÎT DE 2,7% SUR UNE BASE COMPARABLE.**
- **HAUSSE DU REBITDA SUR UNE BASE COMPARABLE DE 7,1%.**
- **LE BÉNÉFICE NET RÉCURRENT CROÎT DE 4,5% SUR UNE BASE COMPARABLE.**
- **LA POSITION EN TERMES DE LIQUIDITÉ ET DE SOLVABILITÉ RESTE TRÈS FORTE.**
- **LE CONSEIL D'ADMINISTRATION A DÉCIDÉ DE VERSER UN DIVIDENDE INTERMÉDIAIRE DE €1,35 PAR ACTION EN AUTOMNE 2016.**

LORS DU PREMIER SEMESTRE LE CHIFFRE D'AFFAIRES CROÎT DE 2,7% SUR UNE BASE COMPARABLE

Lors du premier semestre de 2016, le chiffre d'affaires consolidé de Van de Velde a progressé de 0,5% (de m€ 113,4 à m€ 113,9)

Sur une base comparable (y compris des livraisons comparables) le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 2,7%. Cette évolution comprend les éléments suivants :

- Une augmentation du chiffre d'affaires Wholesale de 5,9%. La croissance continue dans les segments de la lingerie et du balnéaire. Aussi pour le deuxième semestre, nous observons un accroissement des précommandes par rapport au deuxième semestre de l'année passée.
- Une baisse du chiffre d'affaires Retail aux États-Unis sur une base comparable de 17,7% tant en monnaie locale qu'en Euro, vu que le cours du Dollar étasunien comparé au cours de l'Euro était plutôt stable entre les deux périodes de notification. À cause de la fermeture de magasins déficitaires le chiffre d'affaires total a connu une baisse de 27,9%.
- Une augmentation du chiffre d'affaires Retail en Europe de 5,3% sur une base comparable et à des taux de change constants, notamment grâce à la croissance aux Pays-Bas (7,6%) et en Angleterre (5,5%) sur une base comparable. Tenant compte des effets de taux de change, la croissance sur une base comparable est de 1,2%. Le chiffre d'affaires total Retail en Europe est en retrait de 4,1% à cause de la fermeture de magasins déficitaires, ainsi que de la conversion de magasins propriétaires à franchisage.

L'EBITDA RÉCURRENTE ('REBITDA') CONTINUE À CROIRE SUR UNE BASE COMPARABLE DE 7,1%

Lors du premier semestre, le REBITDA augmente de 2,5% (de m€ 36,4 à m€ 37,3). Sur une base comparable (y compris les livraisons comparables) le REBITDA consolidé augmente de 7,1%, (de m€ 35,9 à m€ 38,5). Les raisons principales de cette augmentation sont les suivantes:

- Augmentation des ventes Wholesale.
- Légère augmentation de la marge brute.
- Légère augmentation des coûts fixes est principalement liée aux coûts favorisants les ventes (comme Marketing et Sales).
- Une réduction des frais de personnel à cause de la fermeture d'un nombre de magasins déficitaires.

Van de Velde

- Le REBITDA de l'activité Retail est dans le droit fil de la même période de l'année passée, à l'exception des coûts de fermeture des magasins déficitaires. On constate une augmentation en Angleterre et en Europe continental, mais une baisse persistante aux États-Unis.

DÉPRÉCIATION DU GOODWILL ET DES MARQUES À DURÉE D'UTILISATION INDÉTERMINÉE

Au premier semestre de 2016, aucune dépréciation exceptionnelle n'a été constatée.

RÉSULTAT FINANCIER

Le résultat financier est en hausse par rapport à l'année passée. Ceci grâce à des résultats de change non réalisés négatifs inférieurs.

PARTICIPATIONS MINORITAIRES

Le résultat négatif obtenu selon la méthode de mise en équivalence est principalement à mettre au compte de Private Shop. La contribution de Private Shop est basée sur l'évolution des fonds propres jusqu'au 30/06/2016. Pour la période de 1/01/2016 jusque 30/06/2016, Private Shop a subi une perte de 674 k\$. Top Form a réalisé une contribution positive aux bénéfices du premier semestre.

IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT ET BÉNÉFICE DE LA PÉRIODE

L'impôt sur le résultat est supérieur à celui de la même période de l'année passée.

Le bénéfice du groupe est passé de m€ 22,0 à m€ 21,2. Sur une base comparable (y compris les livraisons comparables) le bénéfice consolidé du groupe augmente de m€ 21,3 à m€ 22,3. Ceci débouche sur une baisse du bénéfice récurrent par action de €1,65 à €1,59.

Le Conseil d'Administration a approuvé aujourd'hui, sur la base des pouvoirs qui lui sont conférés dans les statuts, le versement d'un dividende intermédiaire de 1,35 € par action. Après le paiement du précompte mobilier de 27%, le dividende net s'établit à 0,99 € par action.

Ce dividende sera attribué aux actions dont les droits n'ont pas été suspendus. Vu que, pour l'instant, l'entreprise n'a pas de propres actions, le nombre d'actions donnant droit à un dividende est de 13.322.480.

Le paiement des dividendes des actions nominatives et des actions dématérialisées se déroulera le 24 novembre 2016.

Calendrier financier relatif à ce dividende intermédiaire:

- Date de détachement du coupon: 22 novembre 2016
- Date d'enregistrement: 23 novembre 2016
- Mise en paiement du dividende: 24 novembre 2016.

Van de Velde

POSITION DE TRÉSORERIE ET SOLVABILITÉ/LIQUIDITÉ

Après le premier semestre, la position de trésorerie atteint m€ 19,2 (contre m€ 22,6 de l'année passée)

La solvabilité (part des fonds propres dans le capital total) de Van de Velde reste solide (74,4 %). Les actifs circulants couvrent 2,6 fois les éléments de passif à court terme, ce qui indique de bonnes liquidités.

PERSPECTIVES

Pour le segment du Wholesale, les précommandes pour l'automne 2016 affichent une hausse par rapport à l'année passée. Bien entendu, cette augmentation est inférieure à celle de la première moitié de l'année. Pour la totalité de 2016, la société Van de Velde escompte toutefois une croissance du segment de Wholesale

Pour le segment du Retail, il s'avère plus difficile de faire des prédictions. En outre, ces prédictions se caractérisent par des traits variables selon les régions différentes. L'Europe continental, et les Pays-Bas en particulier, obtient des résultats forts avec une croissance sur une base comparable. Également l'Angleterre obtient des résultats plutôt forts, mais l'effet du cours de taux négatif de la Livre sterling engendre une diminution du chiffre d'affaires. Les activités Retail aux États-Unis continuent à être sous-performants et seront plus faibles à la fin de 2016 qu'à la fin de 2015. Dès septembre 2016, R&P USA misera encore plus sur la vente en ligne, à côté de ses boutiques existantes.

Également au niveau du REBITDA, Van de Velde s'attend à une croissance pour la totalité de 2016 sur une base comparable. La croissance annuelle sera, en pourcentage, inférieure aux 7,1% rapportés au niveau semestriel.

ÉTATS FINANCIERS INTERMÉDIAIRES RÉSUMÉS

[Cliquez ici](#) pour consulter le rapport abrégé des données financières intermédiaires consolidées (y compris les informations réglementées et le rapport du commissaire concernant la revue limitée).

Un certain nombre de chiffres financiers clés sont repris dans le tableau ci-dessous et sont expliqués dans le rapport financier:

Van de Velde

Chiffres financiers clés		
Compte de résultats consolidés (en m€)	30.06.2016	30.06.2015
Chiffre d'affaires	113,9	113,4
Chiffre d'affaires sur une base comparable	115,7	112,7
EBITDA récurrent (bénéfice d'exploitation plus amortissements et réductions de valeur)	37,3	36,4
EBITDA sur une base comparable	38,5	35,9
EBIT récurrent ou bénéfice d'exploitation	33,1	32,4
Bénéfice courant avant impôts	32,8	31,6
Bénéfice de la période	21,2	22,0
Bilan consolidé (en m€)	30.06.2016	31.12.2015
Actifs non circulants	71,3	70,8
Actifs circulants	91,4	90,9
Total actif	162,7	161,7
Fonds propres	121,1	129,2
Intérêt minoritaire	0,7	0,9
Total du passif à long terme	5,1	4,5
Total du passif à court terme	35,8	27,2
Total passif	162,7	161,7
Chiffres clés en € par action	30.06.2016	30.06.2015
Bénéfice ordinaire par action	1,59	1,65

CONTACTS

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandavelde.eu

EBVBA 4F,
 représenté par
 Ignace Van Doorselaere
 Président du Comité de direction

Bart Rabaey Consulting VOF
 représenté par
 Bart Rabaey
 Directeur financier

VAN DE VELDE

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie Styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.