

# Van de Velde

25.02.2021 – 08u00

Information réglementée – Résultats annuels 2020

Van de Velde réalise un chiffre d'affaires comparable de m€ 160,5 et un EBITDA comparable de m€ 40,1.

- Van de Velde réalise un chiffre d'affaires comparable de m€ 160,5, soit une baisse de 18,5%.
- L'EBITDA comparable diminue de 17,4% pour atteindre m€ 40,1 et représente 25% du chiffre d'affaires comparable.
- La trésorerie augmente de m€ 8,3 pour atteindre m€ 49,8.
- Le bénéfice net de la période s'élève à m€ 14,7.
- Un dividende de € 1,00 par action sera proposé à l'Assemblée Générale.
- Le programme de rachat d'actions propres se poursuivra en 2021.

## 1. CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS (ÉTABLI SELON LES IFRS ET AUDITÉ)

Chiffres clés consolidés	31.12.2020	31.12.2019	%
<b>Compte de résultats (en m€)</b>			
Chiffre d'affaires	152,3	195,5	-22,1%
Autres produits d'exploitation	4,3	4,8	-8,9%
Coût des matières	-30,7	-42,8	-28,3%
Charges diverses	-50	-61,1	-18,3%
Frais de personnel	-41,3	-48,7	-15,2%
Bénéfice d'exploitation hors amortissements et réductions de valeur ('EBITDA') <sup>(2)</sup>	34,7	47,6	-27,1%
Amortissements et réductions de valeur	-15,2	-14,8	2,7%
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	19,6	32,9	-40,5%
Résultat financier	-0,3	-3,4	-91,4%
Résultat selon la méthode de mise en équivalence	-1,3	-1,9	-28,1%
Bénéfice avant impôts	17,9	27,6	-35,1%
Impôts sur les bénéfices	-3,2	-6,4	-49,8%
<b>Bénéfice du groupe</b>	<b>14,7</b>	<b>21,2</b>	<b>-30,6%</b>
Chiffre d'affaires	152,3	195,5	-22,1%
Effet des livraisons anticipées	8,2	1,4	483,1%
<b>Chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>(1)</sup></b>	<b>160,5</b>	<b>197</b>	<b>-18,5%</b>
<b>EBITDA sur une base comparable <sup>(1)</sup></b>	<b>40,1</b>	<b>48,6</b>	<b>-17,4%</b>
<b>Bilan (en m€)</b>			
Actifs non circulants	78,2	93	-16,0%
Actifs circulants	105,1	104,8	0,3%
<b>Total actif</b>	<b>183,3</b>	<b>197,7</b>	<b>-7,3%</b>
Fonds propres	142,6	143,8	-0,8%
Subventions	0,4	0,4	-3,6%
Dettes à long terme	16	21,4	-25,3%
Dettes à court terme	24,3	32,1	-24,4%
<b>Total passif</b>	<b>183,3</b>	<b>197,7</b>	<b>-7,3%</b>
<b>Chiffres clés en € par action</b>			
EBITDA	2,6	3,6	
Bénéfice du Groupe	1,1	1,6	

<sup>(1)</sup> Le chiffre d'affaires et l'EBITDA sur une base comparable sont le chiffre d'affaires et l'EBITDA corrigés pour tenir compte de l'effet des livraisons anticipées afin de les comparer avec les mêmes saisons. Pour 2020, cet ajustement était de m€ 8,2, soit le chiffre d'affaires facturé en 2019, collection été 2020, corrigé par le chiffre d'affaires facturé en 2020 collection été 2021. En 2019, cet ajustement était de m€ 1,4, soit le chiffre d'affaires facturé en 2018, collection été 2019, corrigé par le chiffre d'affaires facturé en 2019 collection été 2020.

<sup>(2)</sup> L'EBITDA est égal au bénéfice d'exploitation plus amortissements et réductions de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles.

## 2. CHIFFRE D'AFFAIRES

Sur une base comparable (y compris les livraisons saisonnières comparables) le chiffre d'affaires consolidé baisse de 18,5% en 2020 (de m€ 197,0 à m€ 160,5). Le chiffre d'affaires rapporté baisse de manière plus significative, à savoir avec 22,1% (de m€ 195,5 à m€ 152,3). Ceci est une différence de timing dû à la décision de ne pas commencer la livraison de la saison été 2021 au début du mois de novembre 2020 en raison de la pandémie COVID-19.

Cette évolution de chiffre d'affaires sur une base comparable comprend les éléments suivants :

- Wholesale : En 2020, le chiffre d'affaires sur une base comparable recule de 14,6 %, soit -m€ 23,6. Au cours du premier semestre, le chiffre d'affaires a diminué de 23,5 % en raison de la fermeture des magasins à partir de la mi-mars sur tous les marchés. La baisse du chiffre d'affaires au second semestre a été de 2 %. Au cours du second semestre, il y avait une forte reprise du chiffre d'affaires dans les pays et marchés clés, tandis que la reprise a été plus limitée dans les autres pays. Les ventes E-commerce ont augmenté de manière significative chez nos partenaires détaillants indépendants et sur les sites web des marques.
- Retail : En 2020, le chiffre d'affaires (propre réseau de magasins) recule de 36,6%, pour atteindre m€ 22,3. En Europe, le chiffre d'affaires diminue de 26,8 %, tandis qu'aux États-Unis, la baisse a été de 57,3 %. Au cours du premier semestre, le chiffre d'affaires a diminué de 42,0 %. En raison de la pandémie COVID-19, les magasins ont été fermés de la mi-mars jusqu'en mai ou juin, selon les pays. Au cours du second semestre, le chiffre d'affaires a diminué de 30,7 % et nous constatons une reprise plus forte aux Pays-Bas et en Allemagne qu'au Royaume-Uni et aux États-Unis. Les magasins en Allemagne et des Pays-Bas sont davantage situés à un endroit plus rural et affichent clairement de meilleurs résultats que ceux dans les centres commerciaux et des zones touristiques très fréquentées. La reprise des ventes au second semestre a été ralentie par les mesures de confinement de fin d'année aux Pays-Bas, en Allemagne et au Royaume-Uni.

## 3. EBITDA

Sur une base comparable (y compris les livraisons saisonnières comparables), L'EBITDA consolidé pour 2020 recule de 17,4%, de m€ 48,6 en 2019 à m€ 40,1. L'EBITDA sur une base non comparable recule en 2020 de 27,1% de m€ 47,6 en 2019 à m€ 34,7.

L'EBITDA sur une base comparable s'élève à 25,0% du chiffre d'affaires contre 24,7% en 2019. La diminution des dépenses correspond à la diminution du chiffre d'affaires. La diminution des dépenses est le résultat des optimisations mises en œuvre en 2019, de la discipline prévue dans les dépenses discrétionnaires, et de la baisse des coûts due à la fermeture obligatoire des propres magasins par les mesures de confinement. En outre, les coûts ont également diminué grâce à la suppression des dépenses liées au volume.

## 4. IMPOT SUR LES BENEFICES ET BENEFICE NET

Le taux d'imposition a diminué et s'élève à 16,6 %, contre 21,7 % en 2019 en raison de la baisse des bénéfices.

En 2020, les bénéfices du groupe sont en baisse de 30,6 % par rapport à l'année dernière ; soit m€ 14,7 contre m€ 21,2.

## 5. RESULTAT FINANCIER

Le résultat financier s'élève à -m€ 0,3 en 2020 contre -m€ 3,4 en 2019. La différence de m€ 3,1 s'explique principalement par l'impact des conversions de taux de change de m€ 2,7.

## 6. INVESTISSEMENTS

Les dépenses d'investissement (hors droits d'utilisation) s'élèvent à m€ 2,7 en 2020 contre m€ 5,3 en 2019. Ces investissements concernent principalement la poursuite du développement des plateformes et systèmes numériques. Van de Velde finance ces investissements par ses fonds propres.

## 7. FONDS DE ROULEMENT ET SOLVABILITE

Le fonds de roulement (actifs courants hors trésorerie et équivalent diminués du passif courant, non compris les dettes financières) reste solide et s'élève à m€ 35,4 à la fin de 2020 contre m€ 36,3 à la fin de 2019.

La solvabilité (la part des fonds propres dans le capital total) du groupe Van de Velde est très solide (77,8%). Les actifs circulants représentent 4,3 fois le passif à court terme, ce qui indique une forte liquidité.

## 8. COVID-19 UPDATE

En 2020, les entreprises du monde entier ont été touchées par les conséquences de la pandémie COVID-19. Cela vaut également pour Van de Velde, c'est pourquoi ceci traité ici comme un risque.

Au cours du premier semestre, au début de l'apparition de la pandémie COVID-19, Van de Velde a mis en place une équipe de Business Continuity qui a suivi les activités du groupe au quotidien. L'équipe s'est concentrée sur la santé et la sécurité des employés, en garantissant la continuité des activités et la santé financière de l'entreprise.

Au cours du second semestre, l'organisation s'est concentrée sur le rétablissement de la première période de confinement. En outre, la priorité a été donnée aux initiatives à long terme. De nouveaux investissements ont été réalisés dans la plateforme numérique, six des sept sites web ont été mis à niveau pour améliorer l'expérience du consommateur et de la marque. Des fonctionnalités opti-channel et E-services ont été développés et proposés à des partenaires détaillants actifs sur le plan numérique. Plusieurs campagnes de sensibilisation à la marque ont été lancées avec succès, notamment la campagne « We are PrimaDonna ».

En 2020, six points de vente au détail non rentables du réseau de magasins de la société ont été fermés. Le nombre de magasins aux États-Unis a été réduit de neuf à six, les deux magasins au Danemark ont été fermés et un magasin en Allemagne. Plusieurs contrats de bail ont été renégociés avec succès.

Van de Velde dispose d'un bilan solide et de liquidités abondantes, avec une trésorerie disponible de m€ 49,8.

La résurgence de la pandémie COVID-19 sur nos marchés pourrait avoir un effet négatif sur nos activités, notre situation financière, nos flux de trésorerie et nos résultats d'exploitation. La solide structure de financement et de liquidité de Van de Velde est suffisante pour assurer la continuité de l'entreprise.

## **9. ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURES À LA CLÔTURE**

Il n'y a eu aucun événement postérieur à la date de clôture du bilan qui pourrait avoir un impact significatif sur les états financiers du groupe au 31 décembre 2020.

## **10. PERSPECTIVES**

Après une année 2020 difficile, notre ambition est de renouer avec la croissance en 2021 dès que la situation de la pandémie COVID-19 nous le permettra. Nous avons résumé notre vision stratégique comme suit : « Une croissance durable grâce à l'activation des marques et au service aux partenaires détaillants, avec une segmentation et une accélération numérique ».

## **11. DIVIDENDE**

Pour l'exercice 2020, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des Actionnaires le versement d'un dividende de € 1,00 par action (€ 0,70 net). Après approbation de l'Assemblée générale, le dividende final sera versé à partir du 6 mai 2021. Les ressources financières restantes (y compris la position de trésorerie) permettent de réaliser tous les investissements nécessaires pour garantir la compétitivité de l'entreprise.

## **12. PROGRAMME DE RACHAT D'ACTIONS PROPRES**

Le 25 février 2020, le Conseil d'administration avait approuvé un programme de rachat d'actions propres pour un montant maximum de m€ 15. Avant le moment de l'arrêt (voir le communiqué de presse du 18 mars 2020), 17.178 actions propres avaient déjà été achetées dans le cadre de ce programme. Le 4 septembre 2020, ce programme a été relancé pour une durée prévue d'un an. Entre le 4 septembre et le 31 décembre 2020, 49.005 actions propres ont été achetées.

Les achats sont effectués conformément aux lois et règlements applicables et dans le cadre du mandat accordé par l'Assemblée générale extraordinaire du 11 décembre 2019. Le programme est effectué par un intermédiaire indépendant ayant un mandat discrétionnaire, ce qui signifie que les achats sont effectués en période ouverte et en période fermée. Van de Velde fournit régulièrement des informations sur les opérations d'achat effectuées. Ce programme peut être interrompu à tout moment.

## **13. RAPPORT DU COMMISSAIRE SUR LES INFORMATIONS ANNUELLES AU 31 DÉCEMBRE 2020**

Notre commissaire, EY Bedrijfsrevisoren BV, représenté par Francis Boelens, a confirmé que son audit des états financiers consolidés a été achevé et que l'audit n'a pas révélé de corrections significatives qui devraient être apportées aux données comptables incluses dans ce communiqué de presse.

# Van de Velde

---



Avec ses marques fortes et complémentaires, PrimaDonna, Marie Jo et Andres Sarda, Van de Velde crée de la lingerie tendance de qualité supérieure. Notre mission est « Shaping the bodies and minds of women ». Nous entendons soutenir les femmes dans leur vie quotidienne en leur proposant une lingerie magnifique au bien-être exceptionnel, à même de booster leur image d'elles-mêmes et donc leur confiance en elles. Le service impeccable en cabine d'essayage est pour nous la pierre d'angle de cette approche que nous avons formalisée par le biais de notre Concept de Lingerie Styling.

Nous collaborons étroitement avec 3.600 boutiques de lingerie indépendantes de par le monde. Nous disposons également de notre propre canal de vente au détail sous les marques Rigby & Peller et Lincherie. Notre centre de gravité géographique est l'Europe et l'Amérique du Nord. Van de Velde emploie près de 1.600 collaborateurs et est coté à la bourse Euronext de Bruxelles.

## CONTACTS

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

**Van de Velde NV** - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - [www.vandevelde.eu](http://www.vandevelde.eu)

Marleen Vaesen  
Président du Comité de direction  
comme représentant permanent de  
Mavac BV

Karel Verlinde  
Directeur Financier  
comme représentant permanent de  
Karel Verlinde CommV