

Van de Velde

31.08.2021 – 08h00

Information réglementée – Résultats semestriels 2021

Van de Velde réalise une forte croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA

- Van de Velde réalise un chiffre d'affaires comparable de m€ 96,6, une augmentation de 16,5%.
- L'EBITDA comparable augmente de 30,6% jusqu'à m€ 29,1 et représente 30,1% du chiffre d'affaires comparable.
- La position de trésorerie augmente de m€ 3,4 pour atteindre m€ 53,3.
- Le bénéfice net du groupe de la période s'élève à m€ 18,2, une augmentation de m€ 13,2.

CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS COMPTE DE RÉSULTATS (ÉTABLI SELON LES IFRS ET AUDITÉ)

Chiffres clés consolidés	30.06.2021	30.06.2020	%
Comptes de résultats (en m€)			
Chiffres d'affaires	97,6	73,9	32,1%
Autres produits d'exploitation	3,0	2,2	38,8%
Coût des matériaux	-18,2	-14,4	27,0%
Frais divers	-30,7	-25,3	21,5%
Frais de personnel	-21,9	-20,1	8,9%
Bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) ⁽³⁾	29,8	16,3	82,6%
Dépréciation et amortissements	-6,7	-7,8	-14,1%
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	23,1	8,5	172,0%
Résultat financier	-0,8	0,2	-475,1%
Résultat basé sur la méthode équité	-0,5	-1,9	-72,4%
Résultat consolidé avant impôts (y compris le résultat basé sur la méthode équité)	21,7	6,8	219,0%
Impôts	-3,6	-1,9	92,0%
Bénéfice net du Groupe	18,2	5,0	266,5%
Chiffres d'affaires ⁽¹⁾	97,6	73,9	32,1%
Effet des livraisons anticipées	-1,0	9,0	-111,6%
Chiffre d'affaires sur une base comparable ⁽²⁾	96,6	82,9	16,5%
EBITDA sur une base comparable ⁽²⁾	29,1	22,3	30,6%

⁽¹⁾ Le chiffre d'affaires du premier semestre comprend la collection balnéaire, ce qui entraîne un chiffre d'affaires plus élevé par rapport au second semestre.

⁽²⁾ Le chiffre d'affaires et l'EBITDA sur une base comparable sont le chiffre d'affaires et l'EBITDA corrigés pour tenir compte de l'effet des livraisons anticipées afin de les comparer avec les mêmes saisons. Pour 2021, cet ajustement était de -m€ 1,0, soit les ventes de la collection été 2021, facturées en 2020, corrigées par les ventes de la collection hiver 2021 qui étaient facturées dans le premier semestre de 2021. En 2020, ceci était une correction de m€ 9,0, soit les ventes de la collection été 2020 qui étaient facturées en 2019. A cause du COVID-19, il n'y avait pas de livraisons hiver pendant le premier semestre 2020.

⁽³⁾ L'EBITDA est égal au bénéfice d'exploitation plus amortissements et dépréciation sur immobilisations corporelles et incorporelles.

Van de Velde

CHIFFRE D'AFFAIRES

Sur une base comparable (y compris les livraisons saisonnières comparables), le chiffre d'affaires consolidé augmente dans le premier semestre 2021 de 16,5% de m€ 82,9 à m€ 96,6. Le chiffre d'affaires rapporté augmente plus fortement, notamment de 32,1%, passant de m€ 73,9 à m€ 97,6. Ceci est dû à un décalage de temps à la fin de l'année dernière par rapport aux livraisons pour la saison d'été 2021.

Le chiffre d'affaires comparable dans le segment wholesale augmente de 15,8% pour atteindre m€ 83,7 et le chiffre d'affaires dans le segment retail (réseau de nos propres magasins et sites de vente en ligne) a augmenté de 21,3% pour atteindre m€ 12,9. En Europe, le chiffre d'affaires dans le segment retail a augmenté de 16,4% et aux Etats-Unis de 64,0%. Les meilleurs résultats aux Etats-Unis reflètent le fait qu'il n'y avait aucun confinement en 2021, alors qu'il y a eu de longs confinements en 2020.

Dans les deux segments, 'wholesale' et 'retail', les tendances suivantes peuvent être observées :

- Au premier semestre de cette année, nous avons dû faire face à de longs confinements et des restrictions dans les magasins de nombreux pays européens en raison du COVID-19. Malgré cet impact, nous avons bel et bien connu une forte croissance au cours du premier semestre.
- Les ventes en lingerie ont repris fortement et ont presque atteint le niveau du premier semestre 2019.
- Les ventes en balnéaire n'a pas encore repris en raison des nombreuses restrictions et incertitudes en ce qui concerne les voyages au printemps 2021 ainsi que le stock élevé encore présent chez nos partenaires détaillants.
- Le soutien au marketing "360°" solide a garanti une expérience client optichannel sur les différents canaux. En outre, les plateformes digitales améliorées ont stimulé fortement les ventes. Les différentes campagnes ont eu un impact positif sur tous les canaux, tant hors ligne qu'en ligne.
- Les partenaires détaillants situés en dehors de centres commerciaux et rues principales et qui ont focalisé sur le numérique, ont connu une croissance plus rapide.

Nous avons décidé de limiter la vente en détail aux États-Unis à trois magasins où nous continuons à viser une excellente expérience client. Ces trois magasins contribuent à un résultat positif.

EBITDA

Sur une base comparable (y compris les livraisons saisonnières comparables), l'EBITDA consolidé du premier semestre 2021 augmente de 30,6% et passe de m€ 22,3 au premier semestre 2020 à m€ 29,1. L'EBITDA sur une base non comparable augmente de 82,6%, passant de m€ 16,3 au premier semestre 2020 à m€ 29,8.

L'EBITDA sur une base comparable s'élève à 30,1% du chiffre d'affaires, contre 26,8% au premier semestre 2020. La principale raison de cette évolution est l'augmentation du chiffre d'affaires de 16,5%. Il y a également un effet positif de prix grâce à un meilleur équilibre dans les ventes. Le dernier point est qu'on constate une amélioration de l'efficacité de la production.

Van de Velde

LE RÉSULTAT FINANCIER

Le résultat financier s'élève à -m€ 0,8 au premier semestre 2021 contre m€ 0,2 au premier semestre 2020. La différence de m€ 1,0 s'explique principalement par l'impact des conversions de taux de change.

PARTICIPATIONS MINORITAIRES

Le résultat estimé de la participation (25,66%), au premier semestre dans Top Form selon la méthode équité est de m€ -0,5. Les résultats finaux seront communiqués par Top Form le 14 septembre 2021.

IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES ET BÉNÉFICE NET

Le taux d'imposition a diminué et s'élève à 16,0%, contre 21,3 % au premier semestre 2020, en raison des incitations fiscales transférables de l'exercice précédent.

Au premier semestre 2021, le bénéfice du Groupe s'élève à m€ 18,2, contre m€ 5,0 au premier semestre 2020.

CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS BILAN (ÉTABLI SELON LES IFRS ET AUDITÉ)

Bilan (en m€)	30.06.2021	30.06.2020	%
Actifs immobilisés	77,0	89,0	-13,5%
Actifs circulants	116,0	109,0	6,5%
Total des actifs	193,0	197,9	-2,5%
Capitaux propres	147,8	151,1	-2,2%
Subventions	0,3	0,4	-20,0%
Dettes à long terme	14,1	19,0	-25,6%
Dettes à court terme	30,7	27,5	12,0%
Total des passifs	193,0	197,9	-2,5%

INVESTISSEMENTS

Les dépenses d'investissement (hors droits d'utilisation) s'élèvent au premier semestre 2021 à m€ 2,3, contre m€ 1,2 en 2020. Ces investissements concernent principalement le développement des systèmes et plateformes digitales. Des investissements plus modestes ont été fait pour la modernisation les bâtiments.

FONDS DE ROULEMENT ET SOLVABILITÉ

Le fonds de roulement (actifs courants hors trésorerie et équivalents de trésorerie moins les passifs courants, non compris les dettes financières) diminue et s'élève à m€ 36,3 au premier semestre 2021, contre m€ 44,1 au premier semestre 2020. Ceci est le résultat d'une augmentation des passifs courants à court terme due à l'augmentation des activités et d'une diminution des créances d'impôts et de TVA.

La solvabilité (la part des fonds propres dans le capital total) du groupe Van de Velde reste élevée (76,6%). Les actifs courants sont 3,8 fois supérieur aux passifs courants, ce qui indique une forte liquidité.

Van de Velde

UPDATE COVID-19

En 2020, des entreprises dans le monde entier ont été touchées par la pandémie du COVID-19. Les conséquences de cette pandémie ont également eu un impact aussi sur le premier semestre 2021. Au début de l'année 2021, plusieurs de nos partenaires détaillants ont été confrontés de nouveau à des restrictions et même à plusieurs semaines de fermeture. Tout comme l'année dernière, on a soutenu nos partenaires de façon optimale en prenant différentes mesures. Ceci a augmenté encore la satisfaction des clients.

ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

Il a été décidé après le 30/06/2021 de mettre fin à l'activité de vente au détail à New York 5th Avenue avec effet au 15/08/2021.

PERSPECTIVES

Une croissance a été réalisée au premier semestre, malgré le début d'année difficile en raison des nombreuses restrictions dans les magasins dans les différents pays. Nous visons une croissance aussi dans le deuxième semestre en poursuivant la mise en œuvre de notre vision stratégique : "Une croissance durable grâce à l'activation des marques et au service vis-à-vis les partenaires détaillants, en implémentant une segmentation et une accélération numérique".

PROGRAMME DE RACHAT D'ACTIONS PROPRES

Le 28 août 2020, le Conseil d'administration avait approuvé un programme de rachat d'actions propres pour un montant maximal de m€ 14,59. Ce programme prendra fin le 3 septembre 2021.

En 2020, 49.005 actions propres ont été achetées dans le cadre de ce programme. Dans le premier semestre 2021, 105.925 actions supplémentaires ont été achetées. Cela porte le total à 183.108 actions¹ en possession de Van de Velde NV au 30 juin 2021.

Les rachats sont effectués conformément aux lois et réglementations applicables et dans le cadre du mandat accordé par l'Assemblée générale extraordinaire du 11 décembre 2019. Le programme est effectué par un intermédiaire indépendant ayant un mandat discrétionnaire, ce qui signifie que les rachats sont effectués en période ouverte et en période fermée. Van de Velde fournit régulièrement des informations sur les opérations d'achats effectués.

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Pour consulter le rapport financier semestriel détaillé (y compris les informations réglementaires et la déclaration d'examen limité du commissaire), veuillez [cliquer sur ce lien](#).

¹ Y compris les actions propres déjà en possession de Van de Velde avant le 28 août 2020.

Van de Velde



Avec ses marques fortes et complémentaires, PrimaDonna, Marie Jo et Andres Sarda, Van de Velde crée de la lingerie tendance de qualité supérieure. Notre mission est 'Shaping the bodies and minds of women'. Nous entendons soutenir les femmes dans leur vie quotidienne en leur proposant une lingerie magnifique au bien-aller exceptionnel, à même de booster leur image d'elles-mêmes et donc leur confiance en elles. Le service impeccable en cabine d'essayage est pour nous la pierre d'angle de cette approche que nous avons formalisées par le biais de notre Concept de Lingerie Styling.

Nous collaborons étroitement avec 3.600 boutiques de lingerie indépendantes dans le monde entier. Nous disposons également de notre propre canal de vente au détail sous les marques Rigby & Peller et Lincherie. Notre centre de gravité géographique est l'Europe et l'Amérique du Nord. Van de Velde emploie près de 1.500 collaborateurs et est coté à la bourse Euronext de Bruxelles.

CONTACTS

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - www.vandeveld.eu

Mavac BV,
représentée en permanence par
Marleen Vaesen
Président du Comité de direction

Karel Verlinde CommV,
représentée en permanence par
Karel Verlinde
Directeur financier