



27.02.2025 – 08h00

Information réglementée – Résultats annuels 2024

Van de Velde réalise un second semestre stable.

- Van de Velde réalise un chiffre d'affaires comparable de 205,8 m€ en 2024, une légère diminution de 3,0%.
- Le chiffre d'affaires comparable dans le segment D2C augmente de 11,3%.
- Le bénéfice net du groupe pour la période est de 32,0 m€, contre 33,6 m€ en 2023/
- Un dividende de 2,40 € par action donnant droit à un dividende sera proposé à l'Assemblée Générale.

CHIFFRES CLES CONSOLIDES COMPTE DE RESULTAT (ETABLI SELON LES NORMES IFRS)

	31.12.2024	31.12.2023	%
Chiffres clés Compte de résultat consolidé (en m€)			
Chiffre d'affaires ⁽¹⁾	206,4	211,3	-2,3%
EBITDA (bénéfice avant amortissements et dépréciations) ⁽³⁾	50,6	56,1	-9,8%
EBIT (bénéfice d'exploitation)	40,2	45,3	-11,3%
Profit du période	32,0	33,6	-4,7%
Chiffre d'affaires	206,4	211,3	-2,3%
Effet des livraisons anticipées	-0,7	0,8	
Chiffre d'affaires sur une base comparable ⁽²⁾	205,8	212,1	-3,0%
EBITDA sur une base comparable ⁽²⁾	50,2	56,6	-11,3%

Notre CEO Karel Verlinde revient sur 2024:

« Le développement du segment D2C et la transition dans le segment B2B ont joué un rôle clé pour Van de Velde en 2024. Associé à une forte maîtrise du fonds de roulement, cela se traduit à nouveau par une solide position de trésorerie, qui nous permet de continuer à investir dans nos marques et notre service à la clientèle en 2025. »

(1) Le chiffre d'affaires du premier semestre comprend la collection balnéaire, ce qui entraîne un chiffre d'affaires plus élevé par rapport au second semestre.

(2) Le chiffre d'affaires et l'EBITDA sur une base comparable sont le chiffre d'affaires et l'EBITDA corrigés tenant compte de l'effet des livraisons anticipées afin de les comparer avec les mêmes saisons. En 2024, cet ajustement était de -0,7 m€, soit les ventes de la collection été 2024 facturées en 2023 corrigées par les ventes de la collection été 2025 facturées en 2024. En 2023, ceci était une correction de 0,8 m€, soit les ventes de la collection été 2023 facturées en 2022, corrigées par les ventes de la collection été 2024 facturées en 2023.

(3) L'EBITDA équivaut au bénéfice d'exploitation plus amortissements et dépréciations sur immobilisations corporelles et incorporelles.



CHIFFRE D'AFFAIRES

Sur une base comparable (y compris les livraisons saisonnières comparables), le chiffre d'affaires consolidé a diminué de -3,0% en 2024 à 205,8 m€. Le chiffre d'affaires rapporté à diminué (-2,3%) de m€ 211,3 à 206,4 m€.

L'évolution du chiffre d'affaires comparable se compose de:

En m€	31.12.2024	31.12.2023	%
Chiffre d'affaires segment B2B ⁽¹⁾	153,3	163,2	-6,1%
Chiffre d'affaires segment D2C ⁽²⁾	53,1	48,0	10,6%
Chiffre d'affaires total	206,4	211,3	-2,3%
Livraisons de la collection été en 2024 et 2023	-5,2	-4,6	
Livraisons de la collection été en 2023 et 2022	4,6	5,4	
Chiffre d'affaires comparable segment B2B	152,6	164,3	-7,1%
Chiffre d'affaires comparable segment D2C	53,1	47,8	11,3%
Chiffre d'affaires comparable total	205,8	212,1	-3,0%

En 2024, nous avons continué à développer notre segment **D2C**, ce qui a entraîné une augmentation des ventes de 11,3 % par rapport à l'année dernière, pour un total de 53,1 m€. Cette croissance est principalement due à nos canaux numériques. Grâce à une activation marketing ciblée, nos marques continuent à convaincre les consommateurs. Nous avons également continué à déployer notre stratégie numérique sur de nouveaux marchés et de nouvelles plateformes. Ce faisant, nous avons compensé la transition des points de vente physiques. Nous continuons à soutenir le commerce de détail indépendant afin de maintenir notre forte position sur le marché.

Les ventes **B2B** se sont élevées à 152,6 m€, en diminution de 7,1% par rapport à l'année dernière. Au cours du premier semestre, les ventes ont été affectées par une baisse significative des ventes de natation, tandis que le second semestre a connu une amélioration progressive. Cette stabilisation est en partie attribuable à une stratégie ciblée visant à renforcer la disponibilité de nos marques de manière contrôlée dans les grands centres urbains, grâce à des collaborations avec des grands magasins haut de gamme.

EBITDA

Sur une base comparable (y compris les livraisons saisonnières comparables), l'EBITDA consolidé en 2024 s'élève à 50,2 m€ versus 56,6 m€ en 2023. L'EBITDA a diminué de 9,8% en 2024, de 56,1 m€ en 2023 à 50,6 m€. L'EBITDA sur une base comparable reste solide à 24,4% du chiffre d'affaires (26,7% en 2023).

L'évolution de l'EBITDA est due à une baisse du chiffre d'affaires, combinée à des investissements marketing ciblés supplémentaires et à la hausse des coûts de personnel due à l'inflation. Ces facteurs réduisant la rentabilité ont été compensés par des économies de coûts spécifiques et des initiatives de productivité.

⁽¹⁾ Le segment B2B réfère aux ventes réalisées à prix grossiste. Il s'agit aujourd'hui de l'activité avec des partenaires détaillants et des commerçants en ligne indépendants ainsi que des franchisées et de grands magasins.

⁽²⁾ Le segment D2C réfère aux ventes réalisées à prix de détail. Il s'agit aujourd'hui de l'activité de notre propre réseau de boutiques, les propres sites web, les ventes de concession dans les grands magasins et les marketplaces.



RÉSULTAT FINANCIER

Le résultat financier s'élève à 0,3 m€ en 2024 comparé à -0,3 m€ en 2023. Cette différence de 0,6 m€ s'explique principalement par la croissance des intérêts perçus sur les liquidités.

RÉSULTAT DES PARTICIPATIONS MINORITAIRES BASÉ SUR LA MÉTHODE 'EQUITY'

Le résultat de notre participation (25,66%) dans Top Form International Ltd., sur la base de la méthode 'equity', est de 0,2 m€ versus -2,3 m€ en 2023.

Les résultats finaux ont été publiés le 25 février par Top Form International Ltd.

IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES ET BÉNÉFICE NET

Le taux d'imposition s'élève à 21,5% comparé à 20,2% en 2023.

Le bénéfice net s'élève à 32,0 m€ en 2024 comparé à 33,6 m€ en 2023.

CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS BILAN (ETABLI SELON LES IFRS)

Chiffres clés consolidés	31.12.2024	31.12.2023	%
Bilans (in m€)			
Actifs immobilisés	79,0	76,4	3,4%
Actifs circulants	123,4	126,5	-2,5%
Total des actifs	202,4	203,0	-0,3%
Capitaux propres	162,4	165,9	-2,1%
Subventions	0,0	0,1	
Dettes à long terme	10,9	9,1	19,8%
Dettes à court terme	29,0	27,9	3,9%
Total des passifs	202,4	203,0	-0,3%

INVESTISSEMENTS

Les dépenses d'investissement (droits d'utilisation exclus) s'élèvent à 6,4 m€ en 2024 comparé à 13,1 m€ en 2023.

Le programme d'investissement intensif en Tunisie en 2023 a été achevé cette année. Les investissements restants ont été axés sur l'optimisation de l'expérience de marque, tant sur les plateformes numériques que dans les magasins physiques, ainsi que sur les améliorations de notre site de production à Wichelen.

FONDS DE ROULEMENT ET SOLVABILITÉ

Le fonds de roulement (actifs circulants hors trésorerie et équivalents de trésorerie moins les passifs courants, non compris les dettes financières) s'élève à 38,8 m€ en 2024 et s'est considérablement amélioré par rapport à 2023 (41,0 m€).

La solvabilité (la part des capitaux propres du capital total) du groupe Van de Velde reste élevée (80,3%). Les actifs circulants sont quatre fois supérieurs aux passifs courants, ce qui indique une forte liquidité.

ÉVÈNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE



Après la clôture, aucun évènement qui pourrait exercer une influence importante sur l'état de la société a eu lieu.

PERSPECTIVES

Malgré les conditions actuelles du marché, nous envisageons l'année 2025 avec confiance. La forte position de nos marques Primadonna et Marie Jo sur les marchés du Benelux et de l'Allemagne, combinée à une présence physique et numérique en expansion, constitue une base solide pour l'avenir. Le lancement de Sarda en septembre 2024 prend de l'ampleur : nous touchons désormais un plus grand nombre de consommateurs qu'avec Andres Sarda.

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS PROPRES

Le 28 février 2024, le Conseil d'administration a approuvé un programme de rachat d'actions propres pour un montant de 15 m€ au maximum. Ce programme de rachat expire le 3 mars 2025.

En 2024, 207.985 actions à une valeur de 6,6 m€ ont été rachetées dans le cadre de ce programme. Le 15 mars 2024, 8.000 actions propres ont été exercées dans le cadre d'un programme d'options. Au total, 449.386 actions sont en possession de Van de Velde le 31 décembre 2024.

Le 26 février 2025, le Conseil d'administration a approuvé un programme de rachat d'actions pour un montant maximum de 15 m€. Ce programme de rachat débutera le 4 mars 2025 et devrait durer un an. Le programme de rachat témoigne de la confiance de l'entreprise dans sa stratégie.

Les rachats sont effectués conformément aux lois et réglementations applicables et dans le cadre du mandat accordé par l'Assemblée générale extraordinaire du 27 avril 2022.

Le programme est effectué par un intermédiaire indépendant ayant un mandat discrétionnaire, ce qui signifie que les rachats sont effectués en période ouverte et en période fermée. Van de Velde fournit régulièrement des informations sur les opérations d'achats effectuées.

CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS

Le compte de résultat consolidé ainsi que l'aperçu détaillé des autres coûts et revenus sont disponibles à [travers ce lien](#).

RAPPORT DU CONTRÔLEUR LÉGAL DES COMPTES SUR LES INFORMATIONS ANNUELLES AU 31 DÉCEMBRE 2024

Le commissaire, PwC Bedrijfsrevisoren srl, représentant par Lien Winne, a confirmé que ses travaux de révision, qui sont terminés quant au fond, n'ont pas révélé d'inexactitude significative dans le projet des comptes consolidés, et que les informations comptables reprises dans le communiqué annuel concordent, à tous égards importants, avec ledit projet des comptes dont elles sont extraites.

Van de Velde



Avec ses marques fortes et complémentaires Primadonna, Marie Jo et Andres Sarda, Van de Velde crée de la lingerie tendance de qualité supérieure. Notre mission est 'we ignite the power in women': nous entendons soutenir les femmes dans leur vie quotidienne en leur proposant une lingerie magnifique au bien-aller exceptionnel, à même de booster leur image d'elles-mêmes et donc leur confiance en elles. Le service impeccable en cabine d'essayage est pour nous la pierre d'angle de cette approche que nous avons formalisée par le biais de notre Concept de Lingerie Styling.

Nous collaborons étroitement avec 3.600 boutiques de lingerie indépendantes dans le monde entier. Nous disposons également de notre propre canal de vente au détail sous les marques Rigby Peller et Lincherie. Notre centre de gravité géographique est l'Europe et l'Amérique du Nord. Van de Velde emploie près de 1.500 collaborateurs et est coté à la bourse Euronext de Bruxelles.

CONTACTS

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - www.vandevelde.eu

Herman Van de Velde NV,
représentée en permanence par
Herman Van de Velde
Président du Conseil d'administration

Karel Verlinde CommV,
représentée en permanence par
Karel Verlinde
CEO
