



Communiqué de presse

Lasne, le 22 octobre 2021, 18 heures

Information privilégiée - Information réglementée

Whitestone Group SA prend une participation de 12,5 % dans Freedelity

Whitestone Group a racheté 12,5% du capital de **Freedelity S.A** sur les 20,68% que détenait le fonds d'investissement *Internet Attitude* pour un montant de 1.316.596 euros, le solde ayant été acquis concomitamment par un actionnaire existant (2,5%) et par Freedelity elle-même (5,68%). Cette société, basée à Nivelles, a été fondée en 2009 par Sébastien Buysse et Marc Alagem avec l'objectif d'aider les commerçants à gérer leur base de données clients, en s'appuyant sur le rôle pionnier de la Belgique en matière de déploiement de la carte d'identité électronique (eID). Elle a développé une plate-forme 100% dédiée aux acteurs du commerce de détail afin d'accélérer la collecte des données de consommateurs sur les lieux de vente (**Custocentrix**), ainsi qu'un portail et une application mobile permettant aux consommateurs de gérer leurs consentements, de consulter leurs avantages, leurs ventes ainsi que les promotions disponibles (**MyFreedelity**). Au fil des années et en travaillant avec une vingtaine d'acteurs majeurs du commerce de détail, Freedelity a ainsi développé une base de données avec près de 6.500.000 consommateurs sur la Belgique. Au cours de l'exercice 2020 (se terminant au 30 septembre), la société a réalisé un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros, un EBITDA de 641.000 euros et un résultat net de 303.000 euros.

Frédéric Pouchain, *CEO de Whitestone Group*, souligne que « cet investissement cadre parfaitement avec notre stratégie d'accompagnement du développement de PMEs (située en Wallonie pour l'instant). Il vient utilement renforcer le pôle *Data Management & Solutions* qui est voué à une forte croissance. Nous sommes impressionnés par la plateforme technologique développée à la fois en « B-to-B » mais également en « B-to-C » ainsi que par la taille de la base de données. Des grandes chaînes tels Media Markt, Intermarché, Medi-Market, Trafic ou Pizza Hut sont déjà des adeptes des services de Freedelity qui est une société rentable et en progression année après année. Nous sommes convaincus que les pistes de croissance sont très importantes en Belgique mais aussi à l'étranger, tant au niveau du nombre de clients qu'au niveau de l'offre de services. Enfin, nous remercions les actionnaires et le Conseil d'Administration pour leur accueil et leur confiance ».

Sébastien Buysse, *co-fondateur et CEO de Freedelity*, a ajouté de son côté : « nous nous réjouissons de l'entrée de Whitestone Group dans l'actionnariat. Nous sommes convaincus de la plus-value et du timing de cette opération pour permettre à Freedelity de continuer à accélérer sa croissance. ».

Bernard Goblet, Administrateur-Délégué d'Internet Attitude, termine par : « après avoir accompagné Freedelity pendant 8 années et créer de la valeur pour la société et donc pour nos investisseurs, nous sommes ravis de céder notre place à Whitestone Group pour continuer à faire grandir cette belle pépite wallonne que peu de gens connaissent alors qu'ils en sont probablement clients indirectement. L'approche et l'agilité de Whitestone a permis de signer rapidement une très belle transaction avec le soutien du management, des administrateurs et des autres actionnaires. »

A propos de Whitestone Group :

Fondée en 2012 par Frédéric Pouchain et Sandro Ardizzone, Whitestone Group était impliqué dans la gestion d'actifs cotés. Au fil des opportunités et des rencontres, Whitestone a étendu ses activités au secteur du private equity, en prenant des participations dans des PMEs non cotées situées pour l'instant en Belgique et Grand-Duché du Luxembourg. Son objectif est de créer de la valeur sur le long terme en y jouant le rôle d'actionnaire professionnel avec une implication au niveau de la gouvernance, la stratégie et le financement. Le groupe est actuellement actif dans quatre secteurs : les services financiers (négoces d'or, de matériaux précieux et de devises ainsi que la gestion d'actifs), les matériaux composites, le data solution & management, et le foodtech.

Contacts presse et investisseurs :

Frédéric Pouchain, CEO

f.pouchain@whitestone.eu

+32 479 45 00 71

Oriane della Faille, COO

o.della.faille@whitestone.eu

+32 475 95 07 81

Whitestone Group

32 route de Genval – 1380 Lasne

www.whitestone.eu