

Informazione Regolamentata n. 2092-9-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 14 Aprile 2026 16:58:39	Euronext Star Milan
---	---	---------------------

Societa' : CAREL INDUSTRIES

Utenza - referente : CARELINDUSN03 - Grosso Giampiero

Tipologia : 2.5

Data/Ora Ricezione : 14 Aprile 2026 16:58:39

Data/Ora Inizio Diffusione : 14 Aprile 2026 16:58:39

Oggetto : CAREL - Comunicazione dell'ammontare complessivo dei diritti di voto

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato

COMUNICAZIONE DELL'AMMONTARE COMPLESSIVO DEI DIRITTI DI VOTO

(redatta ai sensi dell'art. 85-bis, comma 4-bis, del Regolamento Emittenti e dell'art. 1A 2.3.4 delle Istruzioni al Regolamento di Borsa Italiana S.p.A.)

Brugine (PD), 14 aprile 2026 – CAREL Industries S.p.A. (l'“**Emittente**”) comunica che, alla data del 13 aprile 2026 (c.d. *record date* per l'assemblea degli azionisti del 22 aprile 2026), l'ammontare complessivo dei diritti di voto è pari a 171.791.644.

Si precisa che il capitale sociale dell'Emittente è pari a Euro 11.249.920,50 ed è composto da n. 112.499.205 azioni ordinarie prive dell'indicazione di valore nominale.

Nella seguente tabella è riportato il dettaglio delle azioni rappresentative del capitale sociale dell'Emittente e del numero di diritti di voto esercitabili:

	Numero di azioni che compongono il capitale sociale	Numero dei diritti di voto
Totale di cui:	112.499.205	171.791.644
Azioni ordinarie senza maggiorazione del diritto di voto (ISIN: IT0005331019)	53.206.766	53.206.766
Azioni ordinarie con maggiorazione del diritto di voto (ISIN: IT0005331886)	59.292.439	118.584.878

Per ulteriori informazioni

INVESTOR RELATIONS

Giampiero Grosso – Investor Relations Manager
giampiero.grosso@carel.com
+39 049 9731961

MEDIA RELATIONS

Barabino & Partners
Fabrizio Grassi
f.grassi@barabino.it
+39 392 73 92 125
Giuseppe Fresa
g.fresa@barabino.it
+39 348.57.03.197

CAREL

Il Gruppo Carel è tra i leader nella progettazione, nella produzione e nella commercializzazione a livello globale di componenti e soluzioni tecnologicamente avanzate per raggiungere performance di alta efficienza energetica nel controllo e nella regolazione di apparecchiature e impianti nei mercati del condizionamento dell'aria (“HVAC”) e della refrigerazione. Carel è focalizzata su alcune nicchie di mercato verticali caratterizzate da bisogni estremamente specifici, da soddisfare con soluzioni dedicate sviluppate in profondità su tali bisogni, in contrapposizione ai mercati di massa.

Il Gruppo progetta, produce e commercializza soluzioni hardware, software e algoritmiche finalizzate sia ad aumentare le performance di unità e impianti a cui le stesse sono destinate sia al risparmio energetico, con un marchio globalmente riconosciuto nei mercati HVAC e della refrigerazione (complessivamente, “HVAC/R”) in cui esso opera e, a giudizio del management della Società, un posizionamento distintivo nelle nicchie di riferimento in tali mercati.

HVAC è il principale mercato del Gruppo, rappresentando il 72% dei ricavi del Gruppo nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, mentre il mercato della refrigerazione ha rappresentato il 28% dei ricavi del Gruppo.

Il Gruppo impegna risorse significative nella ricerca e sviluppo (“Ricerca e Sviluppo”), area a cui viene attribuito un ruolo di rilevanza strategica per mantenere la propria posizione di leadership nelle nicchie di riferimento del mercato HVAC/R, con particolare



CAREL INDUSTRIES S.p.A.
via dell'Industria, 11 - 35020 Brugine - Padova - Italy
Phone (+39) 049 97 16 611 - Fax (+39) 049 97 16 600
carel.com - carel@carel.com

Cap. Soc. € 11.249.920,50 i.v.
C.C.I.A.A. Padova Reg. Imp n. 04359090281
Part. IVA e Cod. Fisc. 04359090281

N. Reg. Prod. Pile: IT09060P00000903
N. Reg. Prod. AEE: IT16030000009265



attenzione all'efficienza energetica, alla riduzione dell'impatto ambientale, ai trend relativi all'utilizzo dei gas refrigeranti naturali, all'automazione e alla connettività remota (Internet of Things), e allo sviluppo di soluzioni e servizi data driven.

Al 31 dicembre 2025 il Gruppo è operativo attraverso 47 filiali che includono 15 aree produzione situate in vari paesi. Alla stessa data circa l'80% dei ricavi del Gruppo è stato generato al di fuori dell'Italia e più del 30% al di fuori dell'area EMEA (Europe, Middle East, Africa). Gli Original Equipment Manufacturer o OEMs, fornitori di unità complete per applicazioni nei mercati HVAC/R, costituiscono la principale categoria di clientela della Società, su cui il Gruppo è focalizzato per la costruzione di relazioni a lungo termine.

