



**G.M. LEATHER sottoscrive un accordo per l'acquisizione di una quota  
di minoranza di CHIORINO TECHNOLOGY con l'obiettivo  
di sviluppare sinergie industriali e commerciali**

Arzignano (VI), 14 novembre 2023

**G.M. LEATHER** (GML:IM), gruppo con sede ad Arzignano quotato su Euronext Growth Milan e partner strategico di primari brand dei settori *luxury* (pelletteria e calzatura) e *lifestyle* (arredamento di media e alta gamma), comunica di aver sottoscritto con Arcadia SGR S.p.A. e Marco Toscano (i "Soci CT") un accordo di investimento vincolante per l'acquisizione del 18,92% di CHIORINO TECHNOLOGY S.p.A., società manifatturiera, fondata nei primi anni '80 da Lorenzo Chiorino a Biella (acquisita nel 2018 da ARCADIA, primaria società di gestione di fondi di private equity che opera nel segmento delle PMI italiane), specializzata nelle lavorazioni delle pelli destinate al settore *luxury* e moda, in particolare focalizzata nella lavorazione della crosta, materiale derivante dal processo industriale di spaccatura del pellame fiore.

CHIORINO TECHNOLOGY vanta tra i propri clienti brand internazionali dell'industria della moda, in particolare attivi nei segmenti della pelletteria e della calzatura di lusso.

**Simone Voltolin, Amministratore Delegato di G.M. LEATHER:** *"Proseguiamo con convinzione il nostro percorso di crescita attraverso l'ingresso nel Capitale Sociale di CHIORINO TECHNOLOGY in qualità di Partner Industriale. L'obiettivo condiviso con ARCADIA, attuale socio di maggioranza di CHIORINO TECHNOLOGY, è quello di rilanciare la società sviluppando tutte le potenzialità e le sinergie industriali e commerciali che possono emergere dalla collaborazione col nostro Gruppo. Questa operazione è da considerare importante in ottica prospettica e rappresenta un'opportunità di diversificazione e di ulteriore consolidamento della nostra presenza nel segmento di mercato, per noi strategico, del luxury".*

L'investimento consentirà di realizzare importanti sinergie commerciali e industriali con G.M. Leather, in particolare è prevista la sottoscrizione di accordi commerciali aventi ad oggetto la fornitura da parte del Gruppo GM delle pelli utilizzate nel processo produttivo di CHIORINO TECHNOLOGY, l'utilizzo della rete commerciale e dello Showroom presente in Toscana per la vendita dei prodotti del Gruppo GM, oltre alla partecipazione congiunta a fiere ed eventi di settore, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la presenza del Gruppo GM nel segmento *luxury*.

L'accordo firmato con i Soci CT prevede che entro il 31 dicembre 2023 sia deliberato dall'Assemblea dei Soci di CHIORINO TECHNOLOGY un aumento di capitale di Euro 1.850.000 compreso sovrapprezzo, che sarà sottoscritto per Euro 1.500.000 dai Soci CT e per Euro 350.000 entro il 31 gennaio 2024 da G.M. Leather. All'esito della sottoscrizione dell'aumento di capitale G.M. Leather verrà a detenere una partecipazione pari al 18,92% del capitale sociale di CHIORINO TECHNOLOGY.



Al 31 dicembre 2022 i ricavi delle vendite di CHIORINO TECHNOLOGY sono stati pari a Euro 14,7 milioni (Euro 15,2 milioni nel 2021) e l'EBITDA è risultato negativo per Euro 0,5 milioni (nel 2021 negativo per circa Euro 0,4 milioni). L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2022 è stato pari a Euro 9,1 milioni (Euro 8,6 milioni nel 2021).

Si precisa che l'operazione non è da ritenersi significativa ai sensi dell'Articolo 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

**G.M. LEATHER** (GML:IM; IT0005498610) è una società costituita nel 2011 ed è a capo del Gruppo G.M. ("Il Gruppo"), fondato nel 1976 dalla Famiglia Marcigaglia mediante la costituzione delle società, attualmente interamente controllate dall'Emittente, SNAM di Marcigaglia Antonio & C S.r.l. ("Snam") e successivamente di Genesi S.r.l. ("Genesi"). Il Gruppo, attivo da oltre 45 anni e con sede ad Arzignano (Vicenza) nel più grande distretto conciario italiano, è una realtà manifatturiera che rappresenta a pieno titolo il Made in Italy attraverso lavorazioni ad elevato valore aggiunto di pelli destinate alla realizzazione di prodotti per i settori *luxury* (pelletteria e calzatura) e *lifestyle* (arredamento di media e alta gamma). Opera mediante 3 siti di circa 25.000 mq coperti complessivi, con una capacità produttiva di oltre 3 milioni di mq di pelli di prodotto finito a ciclo completo. Le attività di approvvigionamento della materia prima (pelli grezze bovine e pelli semilavorate) sono svolte dall'Emittente e dalla controllata Snam, mentre le lavorazioni a maggiore valore aggiunto sono affidate alla controllata Genesi.

Comunicato disponibile su [www.gmleatherspa.com](http://www.gmleatherspa.com) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

**G.M. LEATHER**

Marco Malagutti - Investor Relations Manager  
T +39 0444 477269 - [m.malagutti@gmleathersrl.it](mailto:m.malagutti@gmleathersrl.it)  
Via Olimpica, 11 – 36071 Arzignano (VI)

**IRTOP CONSULTING** – Investor Relations & Financial Communication  
Ivana Quartarone, [i.quartarone@irtop.com](mailto:i.quartarone@irtop.com), Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)  
T +39 02 45473884  
Via Bigli 19, 20121 Milano

**INTEGRAE SIM** - Euronext Growth Advisor & Specialist  
T +39 02 96 84 68 64  
Piazza Castello, 24 – 20121 Milano