



## IL GRUPPO G.M. LEATHER FINALIZZA UN'OPERAZIONE STRAORDINARIA CHE CONSENTE DI INTERNALIZZARE PROCESSI PRODUTTIVI AD ALTO VALORE AGGIUNTO E STRATEGICI IN OTTICA GREEN

Arzignano (VI), 23 febbraio 2023

**G.M. LEATHER** (GML:IM) ("Emittente" o "G.M. LEATHER"), società a capo del Gruppo G.M., partner strategico di primari brand dei settori arredamento, pelletteria e calzatura, con sede ad Arzignano e quotato su Euronext Growth Milan, rende noto di aver perfezionato in data odierna anche tramite la controllata Genesi S.r.l. un'operazione straordinaria che consente al Gruppo di **internalizzare un processo produttivo a monte al fine di apportare marginalità e presidiare le fasi a maggior valore aggiunto in ottica green** ("Operazione").

**Carmen Marcigaglia, Presidente del C.d.A. e Simone Voltolin Business Developer** di GM LEATHER: *"L'operazione conclusa in data odierna rappresenta, in ottica strategica, industriale e gestionale, un'importante opportunità di sviluppo del Gruppo e porta a compimento il nostro obiettivo di porci come interlocutore di riferimento in grado di rispondere alle esigenze di eco sostenibilità dei brand del lifestyle e del lusso, con un posizionamento competitivo distintivo e con significative prospettive di crescita e di creazione di valore. L'internalizzazione di fasi del processo produttivo a valore aggiunto rappresenta un'operazione fortemente sinergica: stimiamo un impatto potenziale significativo in termini sia di ricavi sia di marginalità, con un contributo aggiuntivo sui dati consolidati stimabile in 5 milioni di euro di fatturato e 1,2 milioni di euro di EBITDA, oltre che in termini di forza contrattuale nei confronti dei fornitori dei prodotti utilizzati nel processo conciario."*

### Termini e condizioni dell'operazione

Nello specifico, la controllata **Genesi S.r.l.** ha sottoscritto con **Conceria Palladio S.p.A.** ("Conceria Palladio") un contratto di affitto di ramo d'azienda e un contratto di sublocazione di immobili strumentali all'esercizio dell'attività situati a Zermeghedo (VI), in parte già oggetto di affitto alla collegata **Snam di Marcigaglia A. e C. S.r.l.** I contratti prevedono una durata di 20 anni con decorrenza dal 1° marzo 2023 (con possibilità di tacito rinnovo di ulteriori 10 anni in assenza di disdetta da comunicarsi con preavviso di almeno 12 mesi) e un canone annuo aggiuntivo per il **Gruppo G.M.** pari a Euro 276.000,00 oltre iva. Genesi S.r.l. subentra a Conceria Palladio come datore di lavoro di 22 dipendenti.

Contestualmente, l'**Emittente** ha acquistato da Conceria Palladio macchinari, attrezzature e beni mobili per un valore complessivo di Euro 5.000.000,00, oltre iva. Il valore è stato determinato sulla base di criteri di valutazione previsti dalla prassi di mercato per operazioni analoghe ed è stato altresì supportato da una perizia predisposta da un esperto indipendente. Il 50% del costo di acquisto è stato regolato in data odierna, mentre il residuo 50% verrà corrisposto entro il 28 febbraio 2024.

L'**Operazione** è realizzata mediante utilizzo di risorse finanziarie disponibili per cassa e rientra tra le operazioni significative di cui all'art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

### Descrizione del business svolto dal ramo d'azienda

Conceria Palladio rappresenta per **G.M. LEATHER** uno storico fornitore che svolge, per le pelli fresche acquistate dal Gruppo, le attività preliminari di rinverdimento, calcinaio, scarnatura, decalcinazione e piclaggio finalizzate alla conciatura e alla successiva spaccatura della pelle in pieno spessore per l'ottenimento del fiore in **wet blue**.



In particolare sia il ramo di azienda acquisito sia l'insieme degli immobili, i macchinari, le attrezzature e beni mobili sono strumentali alle lavorazioni preliminari di calcinaio e concia, che sono attualmente esternalizzate e poste a monte delle attuali fasi gestite dalla controllata **G.M. LEATHER**, ovvero Genesi.

#### **Obiettivi, rationale strategico ed effetto dell'operazione sull'Emittente**

Tali attività, inserite nel processo produttivo del **Gruppo G.M.**, consentiranno di apportare sui dati consolidati un fatturato incrementale stimato in circa Euro 5 milioni e un conseguente EBITDA di circa Euro 1,2 milioni.

**L'operazione è inoltre altamente strategica e si inserisce all'interno del percorso incentrato sulla Sostenibilità** avviato dal Gruppo negli ultimi anni, che ha portato alla realizzazione di importanti investimenti in ricerca e sviluppo finalizzati a **ridurre l'impatto ambientale delle attività del processo di produzione, sia nel tracking green della supply chain** ponendosi come **interlocutore di riferimento per i grandi brand firmatari del Fashion Pact** che si sono posti l'obiettivo di ottenere un approvvigionamento di materie prime per il 25% a basso impatto ambientale entro il 2025.

**G.M. LEATHER** (GML:IM; IT0005498610) è una società costituita nel 2011 ed è a capo del Gruppo G.M. ("Il Gruppo"), fondato nel 1976 dalla Famiglia Marcigaglia mediante la costituzione delle società, attualmente interamente controllate dall'Emittente, Snam di Marcigaglia Antonio & C S.r.l. ("Snam") e successivamente di Genesi S.r.l. ("Genesi"), ed attivo da oltre 45 anni nel settore della lavorazione e della commercializzazione delle pelli destinate alla realizzazione di prodotti per i settori arredamento, pelletteria e calzatura, concerie e automotive aftermarket. Il Gruppo ha sede ad Arzignano (Vicenza) nel più grande distretto conciario italiano, ed opera mediante un sito produttivo di circa 15.000 mq, con una capacità produttiva di oltre 3 milioni di mq di pelli e 2 magazzini di circa 1.800 mq e circa 3.000 mq. Attraverso una struttura fortemente integrata e un personale qualificato, il Gruppo offre alla propria clientela un prodotto personalizzato e in grado di soddisfare le richieste dei clienti e gli elevati standard qualitativi richiesti dagli stessi. Le attività di approvvigionamento della materia prima (pelli grezze bovine e pelli semilavorate c.d. Wet Blue) sono svolte dall'Emittente e dalla controllata Snam, mentre le lavorazioni delle pelli sono affidate alla controllata Genesi, per le lavorazioni a maggiore valore aggiunto e personalizzazione (ovvero le attività di riconcia, tintura, rifinizione, controllo qualità), e ad una rete di terzisti, per le lavorazioni maggiormente standardizzate. Il Gruppo commercializza, mediante la rete vendita, i propri prodotti in Italia e all'estero (principalmente in USA, UK, Germania, Hong Kong e Cina). In particolare, nel 2021 il Gruppo ha realizzato Ricavi per Euro 49,7 milioni, di cui il 76,2% generati all'estero e il 23,8% in Italia.

Comunicato disponibile su [www.gmleatherspa.com](http://www.gmleatherspa.com) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

#### **G.M. LEATHER**

Maria Grazia Dorigo - *Investor Relations Manager*

T +39 0444 477269 - M +39 338 9908847

[m.dorigo@gmleathersrl.it](mailto:m.dorigo@gmleathersrl.it)

Via Olimpica, 11 – 36071 Arzignano (VI)

#### **IR TOP CONSULTING** – Investor Relations & Financial Communication

Ivana Quararone, [i.quararone@irtop.com](mailto:i.quararone@irtop.com), Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

T +39 02 45473884

Via Bigli 19, 20121 Milano

#### **INTEGRAE SIM** - Euronext Growth Advisor & Specialist

T +39 02 96 84 68 64

Piazza Castello, 24 – 20121 Milano