



## COMUNICATO STAMPA

**L'assemblea ordinaria degli azionisti di Telesia S.p.A. (Aim Italia - ticker TLS)  
ha approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2016  
Nel primo trimestre la pubblicità cresce di circa il 5%,  
dell'11% nel mese di marzo e del 17% ad aprile**

**Milano, 28 aprile 2017** - Telesia S.p.A. (Aim Italia - ticker TLS) comunica che si è tenuta oggi, in prima convocazione, l'Assemblea ordinaria degli Azionisti, che ha approvato il bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016, così come deliberato dal Consiglio di amministrazione del 22 marzo 2017 e già reso noto al mercato con comunicato stampa in pari data. I ricavi totali per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016 sono stati pari a 5,04 milioni di euro, l'ebitda a 0,90 milioni di euro. Il bilancio si è chiuso con un risultato netto pari a 0,21 milioni di euro.

L'Assemblea ha deliberato inoltre di destinare l'utile di esercizio, pari a Euro 207.597, a riserva straordinaria.

Nel corso dell'Assemblea a un azionista portatore dell'1,38% del capitale, che ha chiesto informazioni sui primi mesi dell'attività del 2017, l'amministratore delegato, Gianalberto Zapponini, ha fornito alcuni dati riguardanti l'andamento della pubblicità dopo la classificazione di Telesia non più nell'outdoor (250 milioni di euro il valore del mercato) ma nell'area televisiva (4 miliardi di euro il valore del mercato). Il primo trimestre si è chiuso con una crescita dei ricavi pubblicitari di circa il 5%, ma con un trend significativo a partire da marzo (+11%), che trova conferma nel dato di aprile (+17%) che è ulteriormente migliorativo. L'Ad ha altresì, sempre in risposta all'azionista, illustrato come stia procedendo l'attività nella seconda divisione dell'azienda, quella tecnologica per la fornitura di hardware, software e servizi al trasporto pubblico e privato. Nei prossimi anni è previsto il rinnovo, per vetustà, di larga parte del parco dei 55 mila autobus circolanti in Italia. Per i nuovi sarà possibile installare schermi utili alla comunicazione pubblica e alla pubblicità.

Il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016, unitamente alle relazioni della società di revisione e del Collegio Sindacale, è a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito [internet](http://www.telesia.it), nella sezione Investor Relations.

Il verbale dell'Assemblea, secondo i termini di legge, sarà messo a disposizione del pubblico sul sito internet della società.

---

**Telesia S.p.A.** opera nel settore dei *digital media* e della tecnologia. La Società, *leader* nel segmento della *GO TV*, realizza e gestisce *network* multimediali che sono diffusi su tutto il territorio italiano: trasmette negli aeroporti (Telesia Airport), nelle stazioni metropolitane (Telesia Metro), a bordo dei bus, dei treni e dei metrò (Telesia Bus e Telesia Train) delle principali città italiane. Grazie a un accordo di collaborazione con Autostrade per l'Italia, trasmette anche nelle aree di servizio della rete autostradale (Telesia Highway). L'attuale *network* conta 5.000 *monitor* installati in 700 *location*.

I codici alfanumerici sono per le azioni ordinarie (TLS) ISIN IT0005240046 e, per i "WARRANT Telesia 2017-2019" (WTLS19), codice ISIN IT0005240053.

Per ulteriori informazioni:

**Emitente**

**Telesia S.p.A.**

Via Cristoforo Colombo, 456/b 00145 Roma Tel. +39 06594651  
Gianalberto Zapponini  
ir@telesia.it

**Nomad**

**EnVent Capital Markets Ltd.**  
207 Regent Street, 3rd Floor  
London W1B 3HH (UK)  
Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Roma T. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841  
Paolo Verna pverna@enventcapitalmarkets.co.uk  
Francesca Martino fmartino@enventcapitalmarkets.co.uk

**Specialist**

**Banca Aletti Equity Capital Markets Matteo Sacco**  
Via Roncaglia, 12 Milano (MI)  
Tel. +39 0243358734