



COMUNICATO STAMPA

**L'assemblea ordinaria degli azionisti di Telesia S.p.A. (Aim Italia - ticker TLS)
ha approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2017**

**Ricavi pari a 5,49 milioni di Euro (+9%)
Ebitda pari a 1,09 milioni di Euro (+21,5%)
Risultato netto pari a 0,598 milioni di Euro (+187%)
Il patrimonio netto sale a 7,09 milioni di Euro**

**Nel primo trimestre 2018 la pubblicità cresce del 30%,
con marzo a +36%**

Milano, 24 aprile 2018 - Telesia S.p.A. (Aim Italia - ticker TLS) comunica che si è tenuta oggi, in prima convocazione, l'Assemblea ordinaria degli Azionisti, che ha approvato il bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017, così come deliberato dal Consiglio di amministrazione del 20 marzo 2018 e già reso noto al mercato con comunicato stampa in pari data. I ricavi totali per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 sono stati pari a 5,49 milioni di Euro, l'ebitda a 1,09 milioni di euro. Il bilancio si è chiuso con un risultato netto pari a 0,598 milioni di euro.

L'Assemblea ha deliberato inoltre di destinare l'utile di esercizio pari a Euro 597.685, quanto a Euro 29.884 alla riserva legale e Euro 567.801 alla riserva straordinaria.

Nel corso dell'Assemblea a un azionista che ha chiesto informazioni sui primi mesi dell'attività del 2018, l'amministratore delegato, Gianalberto Zapponini, ha fornito alcuni dati riguardanti l'andamento della pubblicità anche in relazione agli importanti progetti ed investimenti effettuati, oltre a quelli in corso. Il primo trimestre si è chiuso con una crescita dei ricavi pubblicitari di circa il 30%, con il mese di marzo a +36%, che conferma un trend positivo suffragato anche dal dato positivo atteso anche per il mese di aprile.

L'Ad ha altresì illustrato l'andamento della divisione dedicata alle soluzioni tecnologiche per la fornitura di hardware, software e servizi al trasporto pubblico e privato ed al settore del digital advertising, riferendo di primi interessanti e concreti segni di ripresa del mercato, a cominciare proprio dal settore del digital advertising nel quale alcuni operatori terzi stanno testando la piattaforma Telesia ed il sistema We Counter per la gestione della programmatic advertising sui propri network pubblicitari.

Il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017, unitamente alle relazioni della società di revisione e del Collegio Sindacale, è a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito *internet* www.telesia.it, nella sezione Investor Relations. In tale documentazione è anche contenuto un quadro informativo di dettaglio sui rapporti infragruppo.

Il verbale dell'Assemblea, secondo i termini di legge, sarà messo a disposizione del pubblico sul sito *internet* della società.

Telesia S.p.A. opera nel settore dei *digital media* e della tecnologia. La Società, *leader* nel segmento della *GO TV*, realizza e gestisce *network* multimediali che sono diffusi su tutto il territorio italiano: trasmette negli aeroporti (Telesia Airport), nelle stazioni metropolitane (Telesia Metro), a bordo dei bus, dei treni e dei metrò (Telesia Bus e Telesia Train) delle principali città italiane. Grazie a un accordo di collaborazione con Autostrade per l'Italia, trasmette anche nelle aree di servizio della rete autostradale (Telesia Highway). L'attuale *network* conta circa 5.000 *monitor* installati in 700 *location*.



I codici alfanumerici sono per le azioni ordinarie (TLS) ISIN IT0005240046 e, per i “WARRANT Telesia 2017-2019” (WTLS19), codice ISIN IT0005240053.

Per ulteriori informazioni:

Emittente

Telesia S.p.A.

Via Cristoforo Colombo, 456/b 00145 Roma Tel. +39 06594651

Gianalberto Zapponini

ir@telesia.it

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd.

207 Regent Street, 3rd Floor

London W1B 3HH (UK)

Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Roma T. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Paolo Verna pverna@enventcapitalmarkets.co.uk

Francesca Martino fmartino@enventcapitalmarkets.co.uk

Specialist

Banca Aletti Equity Capital Markets Matteo Sacco

Via Roncaglia, 12 Milano (MI)

Tel. +39 0243358734