

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI PATTERN HA ESAMINATO ALCUNI DATI PRELIMINARI CONSOLIDATI DELL'ESERCIZIO 2024

### RICAVI 2024 IN LINEA CON IL 2023 ANCHE GRAZIE AD OPERAZIONI DI M&A NONOSTANTE LA DECRESCITA DEL SETTORE DELLA PELLETERIA

### MANTENIMENTO DEL FOCUS SUGLI INVESTIMENTI INDUSTRIALI, TECNOLOGICI ED ESG

### STRUTTURA FINANZIARIA MOLTO SOLIDA

Torino, 11 febbraio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Pattern S.p.A. (EGM:PTR)**, società italiana fondata nel 2000 da **Francesco Martorella e Fulvio Botto**, tra i più importanti operatori nella **progettazione, ingegneria, sviluppo, prototipazione e produzione** di linee di abbigliamento per i più prestigiosi marchi mondiali top di gamma nel segmento sfilate e prime linee uomo e donna, ha esaminato alcuni dati preliminari consolidati dell'esercizio 2024, non ancora sottoposti a revisione legale, come di seguito evidenziati:

- **Ricavi delle vendite: € 125,8 milioni** vs proforma al 31 dicembre 2023 (€ 126,4 milioni)<sup>1</sup>;
- **Investimenti: € 18,8 milioni** (€ 19,4 milioni nel 2023);
- **PFN negativa (debito) per € 14,4 milioni** (al 31 dicembre 2023 positiva (cassa) per € 0,6 milioni), incremento legato sia all'acquisizione di Umbria Verde Mattioli (UVM) e dell'8% di S.M.T. che ai lavori di costruzione del nuovo Headquarter di Torino.

**Luca Sburlati, CEO di Pattern**, insieme a **Franco Martorella e Fulvio Botto, Fondatori e Azionisti di Maggioranza di Pattern**, hanno così commentato: *“Il 2024 ha dimostrato quanto l'assetto industriale del nostro Gruppo, fortemente radicato nei distretti d'eccellenza italiani, sia importante nel gestire periodi di difficoltà di mercato anche attraverso la razionalizzazione dei processi. La resilienza dei nostri risultati avviene nonostante una forte decrescita del segmento della pelletteria, ben controbilanciata dalle altre categorie di prodotto. Manteniamo il focus sullo sviluppo delle nostre infrastrutture industriali, tecnologiche e ESG più innovative. Per questo motivo, nel corso del 2025, manterremo un alto livello di investimenti, in linea con gli ultimi anni”.*

Al fine di dare una più completa e omogenea rappresentazione dell'andamento dell'anno 2024, **si riportano i ricavi delle vendite del 2024** confrontati con il **dato proforma del 2023** che **non include il ramo d'azienda poi ceduto a Burberry ad inizio ottobre 2023**. Si precisa che i dati non includono alcuna simulazione di consolidamento proforma delle ulteriori operazioni di M&A realizzate.

I **ricavi delle vendite**, pari a € 125,8 milioni – includono anche i ricavi del secondo semestre dell'operazione di acquisizione di UVM conclusa a giugno 2024 - sono sostanzialmente in linea (-0,5%) rispetto a € 126,4 milioni al **2023 pro forma**.

Da qui si evidenzia sostanzialmente un allineamento dei ricavi grazie alle operazioni di M&A concluse a fine 2023 e nel corso del 2024, che hanno bilanciato il decremento legato al segmento della pelletteria.

<sup>1</sup> I ricavi delle vendite al 31 dicembre 2023 non includono il ramo d'azienda poi ceduto a Burberry ad inizio ottobre del 2023.

Se confrontati con i ricavi al 31 dicembre 2023 reported (€ 145,6 milioni inclusivi del ramo Burberry, poi ceduto), sono invece diminuiti del 13,6%.

Gli **investimenti** al 31 dicembre 2024 risultano pari a **€ 18,8 milioni**, sostanzialmente in linea con i € 19,4 milioni del 31 dicembre 2023, a seguito delle acquisizioni o incremento di quote di partecipazioni pagate nel corso del 2024 e dei significativi investimenti materiali tra cui l'avvio della costruzione del nuovo *headquarter* di Torino e le acquisizioni di macchinari tessili in S.M.T..

La **posizione finanziaria netta** è negativa per € 14,4 milioni, rispetto ai positivi € 0,6 milioni al 31 dicembre 2023. Tale variazione è legata essenzialmente agli importanti investimenti legati all'attività di M&A.

\*\*\*

### About Gruppo Pattern:

Pattern Spa è azienda leader nella progettazione, ingegneria e produzione di capi sfilata per i più importanti brand del fashion luxury internazionale. La società, fondata nel 2000 da Franco Martorella e Fulvio Botto, ha visto l'ingresso nel 2012 del CEO Luca Sburlati e ha avviato nel 2017 un processo di crescita strutturato concluso nel 2022 con la creazione del **Polo Italiano della Progettazione del Lusso**. A seguito della quotazione sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nel 2019 infatti, Pattern ha continuato la forte crescita per linee esterne con l'acquisizione di 10 aziende, leader ciascuna nella Progettazione e Produzione nel settore del fashion luxury. Il Gruppo Pattern è ad oggi quindi presente con **10 aziende** (13 sedi) in **7 regioni del territorio italiano** ed è posizionato sulle **principali categorie merceologiche del lusso** (linee uomo e donna, abbigliamento e accessori, tessuto fermo, maglieria e pelletteria) partendo dalla fase di **Ricerca e Progettazione sino alla Produzione**. Pattern Spa è inoltre la prima azienda italiana nel settore ad aver ottenuto nel 2013 la **Certificazione SA8000/Social Accountability** e dal 2019 un **Rating ESG**, a conferma della scelta strategica dell'azienda di investire su sostenibilità, tecnologia e risorse umane.

<https://www.patterngroup.it/>

#### Per ulteriori informazioni:

*Euronext Growth Advisor*

Value Track SIM S.p.A.

e-mail [giovanni.tommasi@value-track.com](mailto:giovanni.tommasi@value-track.com)

*Pattern Investor e Media Relations*

Sara De Benedetti [sara.debenedetti@pattern.it](mailto:sara.debenedetti@pattern.it)

*IR Advisor – CDR Communication*

Silvia Di Rosa [silvia.dirosa@cdr-communication.it](mailto:silvia.dirosa@cdr-communication.it)

Claudia Gabriella Messina [claudia.messina@cdr-communication.it](mailto:claudia.messina@cdr-communication.it)

Marika Martinciglio [marika.martinciglio@cdr-communication.it](mailto:marika.martinciglio@cdr-communication.it)