

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI PATTERN HA APPROVATO ALCUNI DATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2025¹

**SIGNIFICATIVA RIPRESA DEI RICAVI CON UNA CRESCITA DEL 60% CIRCA
RISPETTO AL 1° SEMESTRE 2025**

**RIPRESA DEL TREND POSITIVO, GIÀ REGISTRATO TRA IL 1Q E IL 2Q 2025,
CONFERMATO DALL'ANDAMENTO DEL 3Q 2025**

MARGINALITÀ IN FORTE MIGLIORAMENTO

CONTINUA L'IMPORTANTE GENERAZIONE DI CASSA

Torino, 12 novembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Pattern S.p.A. (EGM:PTR)**, società italiana fondata nel 2000 da **Francesco Martorella e Fulvio Botto**, tra i più importanti operatori nella **progettazione, ingegneria, sviluppo, prototipazione e produzione** di linee di abbigliamento per i più prestigiosi marchi mondiali top di gamma nel segmento sfilate e prime linee uomo e donna, ha approvato, per la prima volta in via volontaria, **alcuni KPI consolidati al 30 settembre 2025**, non sottoposti a revisione contabile.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2025

- **Ricavi totali:** € 85,4 milioni
- **EBITDA:** € 4,4 milioni
- **EBITDA Margin:** 5,1%
- **PFN negativa** per € 22,8 milioni

Luca Sburlati, CEO di Pattern, insieme a **Franco Martorella e Fulvio Botto, Fondatori e Azionisti di Maggioranza di Pattern**, hanno così commentato: *“Il terzo trimestre 2025 segna probabilmente un cambio di tendenza della curva dei ricavi per il 2025. Siamo convinti che la scelta di continuare con gli **investimenti in innovazione** e la strategia di **razionalizzazione industriale** ci posizioni - anche in un momento di difficoltà di mercato - tra i Gruppi di tipo industriale che usciranno rafforzati da questo periodo. Il Piano Strategico 2026-2028, recentemente approvato dal CdA e presentato al mercato, rappresenta quindi la **rotta che vogliamo perseguire** nei prossimi anni”*.

Con l'obiettivo di offrire al mercato un segnale di maggiore trasparenza e tempestività informativa, il Gruppo Pattern ha deciso di pubblicare, per la prima volta, alcuni KPI al 30 settembre, confrontati con i dati consolidati al 30 giugno 2025 e non con quelli del corrispondente periodo dell'anno precedente.

¹ I KPI consolidati al 30 settembre 2025 sono stati confrontati con gli stessi dati al 30 giugno 2025 in quanto la Società lo scorso anno non aveva presentato, non avendo l'obbligo, al Mercato i dati al 30 settembre.

Al 30 settembre 2025 il Gruppo Pattern ha registrato **ricavi totali** pari a **€ 85,4 milioni**, con una **crescita significativa del 59,7%** rispetto a € 53,5 milioni al 30 giugno 2025. L'importante incremento è sostanzialmente distribuito in misura omogenea sui tre poli, in particolare circa il 59% nel Ready-To-Wear, circa il 58% nella Maglieria e circa il 65% nella Pelletteria. A livello trimestrale, si evidenzia una **tendenza di ripresa progressiva**: i ricavi tra il 1Q e 2Q sono aumentati del 31%, mentre tra il 2Q e il 3Q si osserva un ulteriore incremento del 5,4%. Ciò evidenzia un potenziale primo segnale di stabilizzazione dei mercati.

L'**EBITDA** al 30 settembre 2025 si attesta a **€ 4,4 milioni** rispetto a € 1,6 milioni al 30 giugno 2025, evidenziando - come sempre nel secondo semestre - una **crescita**, in questo caso comunque superiore agli anni precedenti, del **180% circa**, un valore che inverte la tendenza negativa registrata nel primo semestre 2025.

L'**EBITDA Margin**, quindi, si attesta al **5,1%**, in netto miglioramento rispetto a 2,9% al 30 giugno 2025, grazie ad un effetto volumi positivo, una maggiore efficienza produttiva e al processo di razionalizzazione industriale in corso.

La **posizione finanziaria netta** è negativa per € 22,8 milioni, rispetto a € 19,9 milioni al 30 giugno 2025; una variazione relativamente contenuta, se si tiene conto degli investimenti infrastrutturali realizzati nel corso del terzo trimestre. Non si sono, infatti, interrotti gli investimenti nello sviluppo di infrastrutture industriali, in particolare l'inaugurazione del nuovo Headquarter di Gruppo, tecnologiche e ESG innovative con un aumento significativo dei **Capex** complessivi, che si attestano a € 10,5 milioni, in crescita rispetto ai € 4,7 milioni registrati al 30 giugno 2025.

Nonostante ciò, la **liquidità**, comprese le attività finanziarie correnti, è pari a € 27,5 milioni, **in ulteriore incremento** rispetto a € 24 milioni al 30 giugno 2025.

About Gruppo Pattern:

Pattern Spa è azienda leader nella progettazione, ingegneria e produzione di capi sfilata per i più importanti brand del fashion luxury internazionale. La società, fondata nel 2000 da Franco Martorella e Fulvio Botto, ha visto l'ingresso nel 2012 del CEO Luca Sburlati e ha avviato nel 2017 un percorso di crescita strutturato che ha portato, grazie prima al conseguimento della **Certificazione Elite di Borsa Italiana** e poi alla quotazione sul **Mercato Euronext Growth di Milano di Borsa Italiana** nel 2019, alla creazione di Pattern Group: il primo **Polo italiano di Progettazione e Produzione per il Fashion Luxury**. Composto da un network di aziende italiane leader nella Prototipia e nella Produzione, il Gruppo Pattern vanta un solido posizionamento nelle **principali Categorie di Prodotto del Fashion Luxury**, dalla Ricerca e Ingegneria fino alla Produzione. Pattern Spa è inoltre la prima azienda italiana nel settore ad aver ottenuto nel 2013 la Certificazione SA8000/Social Accountability e dal 2019 un Rating ESG, a conferma della scelta strategica dell'azienda di investire su sostenibilità, tecnologia e risorse umane. Pattern rappresenta oggi un caso unico nel settore della moda italiana di **un'azienda privata e indipendente con una visione industriale di lungo periodo**.

www.patterngroup.it

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor

Value Track SIM S.p.A.

e-mail giovanni.tommasi@value-track.com

Pattern Investor e Media Relations

Sara De Benedetti sara.debenedetti@pattern.it

IR Advisor – CDR Communication

Silvia Di Rosa silvia.dirosa@cdr-communication.it

Gabriella Messina gabriella.messina@cdr-communication.it

Marika Martinciglio marika.martinciglio@cdr-communication.it