

COMUNICATO STAMPA

DEODATO.GALLERY ENTRA NEL MONDO DELL'EDITORIA E DELLA FORMAZIONE ONLINE

La società in un'ottica di crescita nel digitale e nel fisico acquisisce il Magazine Online Artuu e i brand Professione Arte, Art Backers, The AB Gallery e The AB Factory.

Milano, 23 giugno 2023

Deodato.Gallery S.p.A. - PMI Innovativa ("Deodato.Gallery" o la "Società" o l'"Emittente") operante nel mercato dell'arte contemporanea, con focus principale nel segmento della *street art* e della *pop art* a capo di un gruppo di società che gestiscono diverse gallerie d'arte, comunica di aver acquisito dalla società e parte correlata Art Backers s.r.l., operante nel mondo dell'arte e dell'innovazione, i diritti di proprietà intellettuale relativi ai marchi ARTUU, ART BAKERS, THE AB FACTORY e THE AB GALLERY al corrispettivo di Euro 90.000,00 (Novantamila/00).

Deodato.Gallery rafforza così la sua presenza nell'editoria e nella formazione legata all'arte e rinforza la sua presenza in Sardegna, con un investimento strategico in termini di marketing, asset digitali e fisici che vedrà il Gruppo coinvolto in un piano di rilancio e di crescita dei marchi acquisiti.

Deodato.Gallery S.p.A. ha investito nel 2020 nella startup innovativa artigiana Art Backers s.r.l., che opera nel settore dell'arte, del marketing culturale e della blockchain di cui oggi possiede il 3,63% del capitale sociale.

OBIETTIVI DELL'OPERAZIONE, SINERGIE CONSEGUIBILI ED EFFETTI SULL'EMITTENTE

L'acquisizione dei diritti di proprietà intellettuale punta a rafforzare le strategie di crescita della Deodato.Gallery nei settori dell'editoria, dell'informazione e della formazione. Attraverso l'acquisizione diventa proprietaria dei brand:

ARTUU.IT

Magazine d'arte online che conta oltre 1 milione di visitatori ed una community di oltre 47.000 follower sui social media. Deodato.Gallery mira rilanciare l'attività del magazine creando una nuova redazione e curando i contenuti strategici così da attrarre un pubblico ancora più vasto.

PROFESSIONE ARTE.IT

La prima community dedicata alla formazione, aggiornamento e orientamento verso le professioni dell'arte. Deodato.Gallery consolida così la sua presenza nel campo della formazione, già sviluppata con il master creato in collaborazione con Academyque.com.

ART BACKERS.com – Fine Art Producer

Editore d'arte internazionale, che produce, promuove e commercializza opere d'arte ed edizioni limitate (multipli d'artista). Supporta gli artisti nella realizzazione delle "Limited Editions", con tecniche della tradizione (serigrafie, incisioni, litografie) e innovative, rigorosamente numerate e firmate a mano dall'artista con certificato di autenticità, su carte pregiate con la massima qualità museale.

Deodato.Gallery accresce così il suo know-how nel supportare i propri artisti nella produzione di opere d'arte accessibili a favore dei propri collezionisti.

THE AB FACTORY e THE AB GALLERY

Brand di gallerie e corner d'arte estremamente radicati e consolidati sul territorio sardo, con particolare attività a Cagliari che permetterà a Deodato.Gallery di rafforzare la presenza in tutta la regione ed in particolare modo favorisce ed accelera il consolidamento delle sedi di Chia e Porto Cervo.

Deodato Salafia afferma: "Editoria e formazione sono asset fondamentali per la crescita del Gruppo. Da alcuni anni le imprese ed i brand sono veri e propri media. Difatti, già le gallerie distribuiscono internamente il periodico "Deodato Arte Magazine", registrato al tribunale di Milano. Artuu.it avrà una redazione indipendente e la Deodato.Gallery attraverso le avanzate competenze ICT punta a far crescere questa linea di business aspettandosi sia elevati ritorni in termini di visibilità per il numero di lettori raggiunti, sia in termini economici"

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Deodato.Gallery si avvale del sistema di diffusione 1INFO (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato è disponibile alla sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari* del sito www.deodato.gallery.

Deodato.Gallery S.p.A. è una PMI innovativa che opera nel mercato dell'arte contemporanea, con focus principale nel segmento della street art e della pop art. La struttura commerciale della Deodato.Gallery S.p.A. e delle sue controllate è inbound e conta 14 gallerie distribuite tra Italia, Belgio e Svizzera; l'inbound risulta fortemente basato sui siti web che sviluppano leads per arrivare a circa 187 vendite al mese. In tale ambito, la Società ha sviluppato un modello di business unico nel suo genere in quanto, mediante l'acquisto o l'ottenimento in prestito di opere d'arte da parte di collezionisti, è in grado di identificare opere che possano formare un corpus unico, ulteriormente valorizzato da un apposito lavoro curatoriale, di interesse culturale e commerciale per la clientela finale. Infine, nel 2020, l'Emittente ha ulteriormente implementato la propria attività nel mondo dell'arte digitale e della realtà virtuale (VR) mediante la costruzione di un proprio metaverso – "Deodato Island" – dove è possibile visitare mostre, tenere conferenze, visionare il magazzino e trasmettere NFT.

Azioni ordinarie ISIN IT0005528937 – Warrant Deodato.Gallery 2023-2028 ISIN IT0005528929

Per ulteriori informazioni:

EMITTENTE

Deodato.Gallery S.p.A.
Via Nerino, 2 – 20123 Milano
Deodato Salafia - Investor Relations Manager
E-mail: investors@deodato.group
www.deodato.gallery

INVESTOR RELATIONS

Ambrosiana Advisory
Corso di Porta Nuova, 46 – 20121 Milano
Davide Mantegazza
E-mail: dmantegazza@ambroadvisory.com
Tel. +39.338.713.1308
www.ambroadvisory.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR e SPECIALIST

Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24 – 20121 Milano
Tel: +39.02.96.84.68.64
E-mail: info@integraesim.it
www.integraesim.it

MEDIA RELATIONS

MNcomm
Via Arenula, 29 – 00186 Roma
Viviana Pepe
E-mail: viviana.pepe@mncomm.it
Tel. +39.06.85.37.63