

COMUNICATO STAMPA

**DEODATO.GALLERY ANNUNCIA LA PARTNERSHIP CON CRAZY PIZZA:
L'ARTE CONTEMPORANEA INCONTRA LA RISTORAZIONE**

Le venues di Crazy Pizza ospiteranno una serie di art experience firmate Deodato.Gallery.

La prima night art si terrà presso Crazy Pizza a Porto Cervo il 14 e 15 luglio

Milano, 14 luglio 2023

Deodato.Gallery S.p.A. - PMI Innovativa (“**Deodato.Gallery**” o la “**Società**” o l’“**Emitente**”) operante nel mercato dell’arte contemporanea, con focus principale nel segmento della street art e della pop art a capo di un gruppo di società che gestiscono diverse gallerie d’arte - annuncia l’inizio della collaborazione con **Crazy Pizza**, il più giovane tra i brand di proprietà del Gruppo Majestas guidato dagli imprenditori Flavio Briatore e Francesco Costa.

Crazy Pizza nasce da un nuovo concetto di *luxury-fun dining*, che unisce una ristorazione moderna e raffinata esprimendo la passione e lo spirito italiano ad un intrattenimento unico ed emozionante. Le venues del brand si trovano nelle migliori location internazionali: Londra, Montecarlo, Milano, Roma, Porto Cervo, Riyad e Doha, con previsioni di nuove aperture in Italia e all'estero. Il brand ha già raccolto un seguito affezionato tra il jet set globale grazie ad elementi chiave come l'alta qualità del cibo, l'atmosfera unica, musica ed eventi coinvolgenti in location eleganti e prestigiose.

Ristorazione e arte sono il *fil rouge* della neonata collaborazione tra Crazy Pizza e Deodato.Gallery che si occuperà di curare una serie di *art experience* per le location Crazy Pizza, occasioni uniche pensate appositamente per regalare valore aggiunto alla clientela dei ristoranti.

La prima art night avrà luogo il **14 e 15 luglio** nel **Crazy Pizza di Porto Cervo**, vicino all’importante galleria di Deodato.Gallery. Il ristorante verrà allestito con le opere di pop e street art degli artisti internazionali **Mr.Brainwash** e **Arnaud Nazare-Aga**.

Deodato Salafia, Presidente e CEO di Deodato.Gallery afferma: “*Progetti stimolanti e di contaminazione creati con brand innovativi come Crazy Pizza esaltano più che mai il nostro ruolo di content provider nel mondo dell’arte. Così l’arte riesce dinamicamente ad essere immanente e in dialogo allo stesso tempo.*”

Crazy Pizza è felice di annunciare questa prestigiosa collaborazione poiché è un’ulteriore dimostrazione concreta del proprio amore per il bello, l’arte e la cultura, che fanno parte del DNA di tutti i brand del Gruppo Majestas.

Il presente comunicato è disponibile alla sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Non Finanziari* del sito www.deodato.gallery e nella sezione 1Market su www.1info.it.

Deodato.Gallery S.p.A. è una PMI innovativa che opera nel mercato dell'arte contemporanea, con focus principale nel segmento della street art e della pop art. La struttura commerciale della Deodato.Gallery S.p.A. e delle sue controllate è inbound e conta 14 gallerie distribuite tra Italia, Belgio e Svizzera; l'inbound risulta fortemente basato sui siti web che sviluppano leads per arrivare a circa 187 vendite al mese. In tale ambito, la Società ha sviluppato un modello di business unico nel suo genere in quanto, mediante l'acquisto o l'ottenimento in prestito di opere d'arte da parte di collezionisti, è in grado di identificare opere che possano formare un corpus unico, ulteriormente valorizzato da un apposito lavoro curatoriale, di interesse culturale e commerciale per la clientela finale. Infine, nel 2020, l'Emissente ha ulteriormente implementato la propria attività nel mondo dell'arte digitale e della realtà virtuale (VR) mediante la costruzione di un proprio metaverso – "Deodato Island" – dove è possibile visitare mostre, tenere conferenze, visionare il magazzino e trasmettere NFT. Azioni ordinarie ISIN IT0005528937 – Warrant Deodato.Gallery 2023-2028 ISIN IT0005528929

Crazy Pizza è l'ultimo nato tra i brand di proprietà della holding **Majestas**, controllata dagli imprenditori **Flavio Briatore e Francesco Costa**. Il nuovo concetto di luxury dining di Crazy Pizza nasce nel 2019 con l'idea di servire in maniera eccellente e unica il piatto italiano più amato al mondo – la pizza – accompagnato da musica, intrattenimento e servizio premium, senza dimenticare un'ampia selezione di piatti e vini tipicamente italiani e di alta qualità. Componente distintiva del brand è l'ormai famoso **Spinning Pizza Show**, scenografico spettacolo realizzato dai pizzaioli acrobatici del marchio. Crazy Pizza ha già guadagnato una posizione di spicco nel panorama internazionale, valorizzando l'Italia e la sua cucina, con le venues di Londra, Montecarlo, Roma, Milano, Porto Cervo, Riyadh, Doha e numerose aperture già previste per il 2023. Il concept dei ristoranti Crazy Pizza, realizzato dall'archistar Michele Bönan, è progettato nei minimi dettagli per accogliere una clientela esigente, in un'atmosfera elegante. www.crazypizza.com

Per ulteriori informazioni:

EMITTENTE

Deodato.Gallery S.p.A.

Via Nerino, 2 – 20123 Milano

Deodato Salafia - Investor Relations Manager

E-mail: investors@deodato.group

www.deodato.gallery

INVESTOR RELATIONS

Ambrosiana Advisory

Corso di Porta Nuova, 46 – 20121 Milano

Davide Mantegazza

E-mail: dmantegazza@ambroadvisory.com

Tel. +39.338.713.1308

www.ambroadvisory.com

MEDIA RELATIONS

MNcomm

Via Arenula, 29 – 00186 Roma

Viviana Pepe

E-mail: viviana.pepe@mncomm.it

Tel. +39.06.85.37.63

CRAZY PIZZA

Ufficio stampa Majestas

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Federica Basso | federica.basso@closetomedia.it | +39 339 4388738

Emanuela Mirmina | emanuela.mirmina@closetomedia.it | +39 335 6064823