



## COMUNICATO STAMPA

## DEODATO.GALLERY ANNUNCIA UN NUOVO SPAZIO ESPOSITIVO PRESSO AL DUCA D'AOSTA IN PADOVA

Nell'esclusivo luxury multi-brand veneto, il primo “store in store” dà il via a una nuova, espandibile, art experience

Milano, 2 ottobre 2023

**Deodato.Gallery S.p.A.** - PMI Innovativa (“**Deodato.Gallery**” o la “**Società**” o l’”**Emitente**”) operante nel mercato dell’arte contemporanea, con focus principale nel segmento della *street art* e della *pop art*, a capo di un gruppo di società che gestiscono diverse gallerie d’arte, annuncia l’apertura di due nuovi spazi a Padova.

### AL DUCA D'AOSTA: UNA LOCATION D' ECCEZIONE

Situato nel cuore del distretto del lusso di Padova, Al Duca D'Aosta offre oltre 100 top fashion designer uomo e donna, sapientemente selezionati per offrire al cliente qualità ed eleganza.

Al Duca D'Aosta è il partner scelto da Deodato.Gallery ampliare la sua presenza sul territorio italiano e non solo: per la prima volta in Veneto saranno presenti sia il brand Deodato Arte che Love Spot Galleries. L’operazione è un unicum nel mondo dell’arte, un esperimento di “store in store” che sancisce l'unione tra arte e moda, da sempre strettamente connesse. Le gallerie Deodato Group occupano l'intero secondo piano, uno spazio espositivo di oltre 130m2 dedicato all’arte.

I visitatori di al Duca d'Aosta potranno così passare dal fashion dei grandi marchi internazionali all’arte contemporanea, in un continuum di creatività, bellezza, passione e innovazione.

Deodato Salafia, Amministratore Delegato di Deodato.Gallery, ha così commentato: “*L'esperienza di acquisto in ambito retail sta cambiando velocemente, dopo il periodo del Covid gli acquirenti preferiscono ottimizzare le loro uscite per lo shopping e privilegiano esperienze di contaminazione, soprattutto nel settore del lusso. Proseguiamo con volontà responsabilità nell' apportare innovazione di processo e di marketing. Sono certo che il*



*modello adottato a Al Duca d'Aosta di Padova sarà vincente e ci darà la possibilità di replicarlo anche in altre location d'eccellenza.”*

Fondato nel 1902 a Venezia, Al Duca D'Aosta conta oggi sette stores nel Triveneto e accoglie oltre 100 brand top fashion. Al Duca d'Aosta fa parte anche di Camera Buyer Italia, associazione di categoria già partner di Deodato.Gallery.

## **DEODATO ARTE**

Deodato Arte è il brand di punta del Gruppo Deodato con 10 gallerie in Italia, Svizzera e Francia.

La collezione ospita opere dei protagonisti del mercato contemporaneo, come Banksy, Mr.Brainwash e Jeff Koons, molti dei quali, come, David LaChapelle Romero Britto e Mr.Savethewall rappresentati in esclusiva da Deodato Arte.

## **LOVE SPOT GALLERIES**

Nato dell'esperienza di Deodato Group, LoveSpot Galleries è una rete di gallerie in franchising, con obiettivo principale quello di avvicinare un pubblico più ampio all'arte contemporanea, proponendo opere di pop e street art per tutte le tasche.

La proposta di LoveSpot Galleries è ampia e di qualità come testimoniano i prestigiosi nomi presenti in catalogo quali: Mr. Brainwash, Romero Britto e Marco Lodola. Questa nuova apertura di LoveSpot Galleries si aggiunge a quelle in franchising di Varese e Pietrasanta.

\*\*\*

**Deodato.Gallery S.p.A.** è una PMI innovativa che opera nel mercato dell'arte contemporanea, con focus principale nel segmento della street art e della pop art. La struttura commerciale della Deodato.Gallery S.p.A. e delle sue controllate è inbound e conta 15 gallerie distribuite tra Italia, Belgio e Svizzera; l'inbound risulta fortemente basato sui siti web che sviluppano leads per arrivare a circa 187 vendite al mese. In tale ambito, la Società ha sviluppato un modello di business unico nel suo genere in quanto, mediante l'acquisto o l'ottenimento in prestito di opere d'arte da parte di collezionisti, è in grado di identificare opere che possano formare un corpus unico, ulteriormente valorizzato da un apposito lavoro curatoriale, di interesse culturale e commerciale per la clientela finale. Infine, nel 2020, l'Emittente ha ulteriormente implementato la propria attività nel mondo dell'arte digitale e della realtà virtuale (VR) mediante la costruzione di un proprio metaverso – “Deodato Island” – dove è possibile visitare mostre, tenere conferenze, visionare il magazzino e trasmettere NFT.

Azioni ordinarie ISIN IT0005528937 – Warrant Deodato.Gallery 2023-2028 ISIN IT0005528929

\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

### **EMITTENTE**

**Deodato.Gallery S.p.A.**

Via Nerino, 2 – 20123 Milano

**Deodato Salafia - Investor Relations Manager**

E-mail: [investors@deodato.group](mailto:investors@deodato.group)

[www.deodato.gallery](http://www.deodato.gallery)

**Deodato.Gallery S.p.A.** Sede Legale: Via Nerino, 2 20123 Milano (MI) C.F. e P.IVA 08963710960

E-mail: [investors@deodato.group](mailto:investors@deodato.group) Sito web: [www.deodato.gallery](http://www.deodato.gallery)



**INVESTOR RELATIONS**

**Ambrosiana Advisory**

CORSO DI PORTA NUOVA, 46 – 20121 MILANO  
Davide Mantegazza  
E-mail: [dmantegazza@ambroadvisory.com](mailto:dmantegazza@ambroadvisory.com)  
Tel. +39.338.713.1308  
[www.ambroadvisory.com](http://www.ambroadvisory.com)

**MEDIA RELATIONS**

**MNcomm**

VIA ARENULA, 29 – 00186 ROMA  
Viviana Pepe  
E-mail: [viviana.pepe@mncomm.it](mailto:viviana.pepe@mncomm.it)  
Tel. +39.06.85.37.63