

## COMUNICATO STAMPA

## DEODATO.GALLERY ANNUNCIA NUOVA APERTURA PRESSO MERLATA BLOOM MILANO

Oltre 200 metri quadrati per il primo Love Spot Galleries nel capoluogo lombardo

Milano, 15 novembre 2023

**Deodato.Gallery S.p.A.** - PMI Innovativa (“**Deodato.Gallery**” o la “**Società**” o l’”**Emitente**”) operante nel mercato dell’arte contemporanea, con focus principale nel segmento della *street art* e della *pop art*, a capo di un gruppo di società che gestiscono diverse gallerie d’arte, annuncia l’apertura di Love Spot Galleries all’interno del nuovo Lifestyle Center “Merlata Bloom Milano”.

### LA CITTA’ DEL FUTURO

Merlata Bloom Milano è il Lifestyle Center sviluppato dalla società Merlata Mall S.p.A. al centro del più grande progetto di trasformazione urbana, nel quadrante nord ovest di Milano. Ancora commerciale e piazza di connessione tra il quartiere residenziale Uptown e il distretto dell’Innovazione MIND, offre 70.000 mq di nuove opportunità, tra brand inediti e concept store sperimentali.

Deodato.Gallery ha scelto uno spazio d’eccezione, oltre 200 metri quadrati, per il primo Love Spot Galleries di Milano, e un mix di opere d’arte e oggetti di design dei più noti nomi internazionali.

Grazie alla presenza nel nuovo Lifestyle Center, la Società mira a raggiungere nuovi e diversi segmenti di pubblico e a promuovere l’accesso all’arte contemporanea in spazi non convenzionali.

Deodato Salafia, Amministratore Delegato di Deodato.Gallery, ha così commentato: “*E’ nello stile di Gruppo Deodato portare l’arte nei luoghi ove la gente vive ed interagisce. Nell’era post Covid si è sviluppato un nuovo stile di consumo retail, unito a un nuovo modo di fruire la rete Internet; ritengo fondamentale presidiare i canali digitali, quanto ritengo fondamentale essere dove la gente si svaga, anche ricercando esperienze esclusive di acquisto. Ogni galleria del Gruppo Deodato è un punto di contatto per entrare nel nostro mondo, lo store presso Merlata Bloom rappresenta una grande opportunità per posizionare il nostro brand Love Spot Galleries*”.

## **MERLATA BLOOM MILANO**

Merlata Bloom Milano, sviluppato dalla società Merlata Mall S.p.A., gestito e commercializzato da Nhood Services Italy, offre 210 spazi commerciali tra cui 43 innovativi concept F&B, un superstore Esselunga, Decathlon con il suo store su due piani ed un nuovo polo di uffici e un cinema multisala di ultima generazione NOTORIOUS. L'armonia con il parco urbano circostante è garantita dalla piazza pubblica, dallo Sky Garden e dalla pista ciclabile, insieme a soluzioni architettoniche, tecniche e impiantistiche attente alla sostenibilità, che forniscono l'opportunità di vivere il “verde” anche in città.

## **LOVE SPOT GALLERIES**

Nato dell'esperienza di Deodato Group, LoveSpot Galleries è una rete di gallerie in franchising, con obiettivo principale quello di avvicinare un pubblico più ampio all'arte contemporanea, proponendo opere di pop e street art per tutte le tasche.

La proposta di LoveSpot Galleries è ampia e di qualità come testimoniano i prestigiosi nomi presenti in catalogo quali: Mr. Brainwash, Romero Britto e Marco Lodola. Questa nuova apertura di LoveSpot Galleries si aggiunge a quelle di Varese, Pietrasanta, Padova e Cagliari.

\*\*\*

**Deodato.Gallery S.p.A.** è una PMI innovativa che opera nel mercato dell'arte contemporanea, con focus principale nel segmento della street art e della pop art. La struttura commerciale della Deodato.Gallery S.p.A. e delle sue controllate è inbound e conta 14 gallerie distribuite tra Italia, Belgio e Svizzera; l'inbound risulta fortemente basato sui siti web che sviluppano leads per arrivare a circa 187 vendite al mese. In tale ambito, la Società ha sviluppato un modello di business unico nel suo genere in quanto, mediante l'acquisto o l'ottenimento in prestito di opere d'arte da parte di collezionisti, è in grado di identificare opere che possano formare un corpus unico, ulteriormente valorizzato da un apposito lavoro curatoriale, di interesse culturale e commerciale per la clientela finale. Infine, nel 2020, l'Emittente ha ulteriormente implementato la propria attività nel mondo dell'arte digitale e della realtà virtuale (VR) mediante la costruzione di un proprio metaverso – “Deodato Island” – dove è possibile visitare mostre, tenere conferenze, visionare il magazzino e trasmettere NFT.

Azioni ordinarie ISIN IT0005528937 – Warrant Deodato.Gallery 2023-2028 ISIN IT0005528929

\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

### **EMITTENTE**

**Deodato.Gallery S.p.A.**

Via Nerino, 2 – 20123 Milano

**Deodato Salafia - Investor Relations Manager**

E-mail: [investors@deodato.group](mailto:investors@deodato.group)

[www.deodato.gallery](http://www.deodato.gallery)

### **INVESTOR RELATIONS**

**Ambrosiana Advisory**

Corso di Porta Nuova, 46 – 20121 Milano

Davide Mantegazza

E-mail: [dmantegazza@ambroadvisory.com](mailto:dmantegazza@ambroadvisory.com)

Tel. +39.338.713.1308

[www.ambroadvisory.com](http://www.ambroadvisory.com)

### **MEDIA RELATIONS**

**MNcomm**

Via Arenula, 29 – 00186 Roma

Viviana Pepe

E-mail: [viviana.pepe@mncomm.it](mailto:viviana.pepe@mncomm.it)

Tel. +39.06.85.37.63