

Bologna 04 maggio 2020 – **Valsoia (MTA: VLS)**, azienda italiana leader nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari salutistici, **entra nel settore degli integratori alimentari** proponendo, **per il canale GDO, una linea completa di integratori naturali 100% vegetali** che risponde alle esigenze dei consumatori, anche vegetariani, attenti al proprio stile di vita e benessere quotidiano.

L'intera linea, che nasce dalla collaborazione tra i laboratori **Health & Science di Giellesi**, storica e qualificata azienda del settore farmaceutico e la **divisione Ricerca & Sviluppo Valsoia**, comprende 7 referenze che copriranno le 6 categorie principali del mercato: sistema cardiovascolare (2 referenze), benessere intestinale, azione depurativa, rinforzo difese immunitarie, controllo peso, multivitaminico. Una proposta di qualità farmaceutica sostenuta dalla forza della **marca Valsoia, leader nel mercato delle alternative vegetali con oltre 4,5 milioni di famiglie già acquirenti** (Fonte Nielsen Consumer).

**La presentazione ai Retailers ha inizio dal mese di Maggio 2020 e sarà supportata da uno straordinario piano** di comunicazione multicanale. Tale piano prevede, nel corso dell'anno, l'utilizzo di numerosi media e strumenti tra i quali: digital marketing, stampa sia specializzata che consumer, affissioni e, dall'autunno una rilevante presenza in televisione con una campagna dedicata.

Andrea Panzani, AD e DG di Valsoia ha così commentato:

*"Il mercato degli integratori è di grande dimensione (3.3 miliardi), ancora in crescita e principalmente concentrato in farmacia (90%). Il nostro progetto ha avuto origine oltre due anni fa e prevede una proposta innovativa di prodotti naturali 100% vegetali sviluppati dai nostri laboratori di ricerca unitamente ad un Istituto specialista nella formulazione esclusiva di integratori farmaceutici (Health & Science Giellesi)."*

*Il nostro obiettivo è la crescita del segmento integratori in GDO grazie alla elevata qualità ed efficacia dei prodotti proposti garantiti dalla forza della Marca Valsoia che ha predisposto ingenti investimenti a supporto del lancio. Siamo fiduciosi che questo progetto innovativo supporterà la crescita del mercato di riferimento, dei nostri Partners e della nostra Società. Seppur sia prematuro fare previsioni, le premesse per raggiungere una crescita a doppia cifra nei prossimi tre anni superando circa i 10 milioni sono favorevoli".*

**Valsoia S.p.A.** ([www.valsoiaspa.com](http://www.valsoiaspa.com)) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 74,8 milioni di Euro ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

**Valsoia S.p.A.**

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

**CDR Communication**

Silvia Di Rosa

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini/Angelo Brunello

Cell +39 339 43 45708