

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA L'INFORMATIVA PERIODICA AGGIUNTIVA
RIFERITA AI PRIMI NOVE MESI 2021**

TOTALE RICAVI DI VENDITA PARI A € 70,0 MILIONI IN CRESCITA DELL' 8,9%

PROSEGUE LA CRESCITA DELLE VENDITE ALL'ESTERO + 10,1%

IN ITALIA INCREMENTANO I RICAVI SIA DELLA DIVISIONE SALUTE CHE DELLA DIVISIONE FOOD

OTTIMI RISULTATI PER LA NEO ACQUISITA PIADINA LORIANA

PERFEZIONATA L'ACQUISIZIONE DELLA SOCIETÀ SVEDESE "SWEEDISH GREEN FOOD COMPANY"

**PROSEGUE L'IMPEGNO DELLA SOCIETÀ SULLA SOSTENIBILITÀ ANCHE ATTRAVERSO IL LANCIO DI NUOVI
PRODOTTI SALUTISTICI VEGETALI**

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER € 22,7 MILIONI

Bologna 15 novembre, 2021 - In data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione di **Valsoia S.p.A. (EXM: VLS)** che ha approvato l'Informativa periodica aggiuntiva al 30 settembre 2021.

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi ha così commentato: *"Siamo soddisfatti per i risultati dei primi nove mesi dell'anno che ci hanno visti tra l'altro ancora impegnati nella tutela della salute e sicurezza dei nostri collaboratori. I ricavi della Società sono in crescita nonostante il confronto con la parte più significativa del lockdown 2020, che vide aumentare sensibilmente le scorte in Famiglia e presso i Retailers.*

In questi primi mesi del 2021 abbiamo presentato al mercato numerose novità nell'area salutistica, confermando il nostro impegno verso la sostenibilità, ed avviato con successo la gestione della neoacquisita Piadina Loriana unitamente alla distribuzione dei cereali Oreo O's.

Le vendite all'estero proseguono con decisione la loro crescita organica.

Nel mese di settembre abbiamo inoltre perfezionato l'acquisizione della Società "Swedish Green Food Company" già operativa nel mercato svedese per la distribuzione della marca Valsoia "Bontà e Salute". L'accordo è di rilevanza strategica per l'accelerazione del processo di internazionalizzazione della Società anche attraverso la presenza diretta in mercati ad alta potenzialità per le nostre Marche.

Di rilievo, inoltre per il futuro anche l'accordo raggiunto per la distribuzione esclusiva in Italia della storica marca "Vallè" efficace dal 1° gennaio 2022."

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	30.09.2021	30.09.2020	Variazione	
	Euro	Euro	Euro	%
Totale Ricavi di Vendita	70.033	64.307	5.726	8,9
Di cui:				
Ricavi di Vendita Italia	64.126	58.944	5.182	8,8
Ricavi di Vendita Estero	5.907	5.363	544	10,1

Nei primi nove mesi 2021 la Società ha registrato **ricavi di vendita** per € 70,0 milioni rispetto a € 64,3 milioni del precedente periodo 2020. L'incremento è pari ad € 5,7 milioni (+8,9%) in accelerazione ulteriore rispetto al già positivo andamento del primo semestre (+6,8%).

Il miglioramento delle coperture distributive, gli importanti e continuativi investimenti in comunicazione, la buona performance dei nuovi prodotti oltre a quella degli esistenti, sono alla base della crescita dei ricavi unitamente all'ottima partenza nella gestione della neoacquisita Piadina Loriani ed al positivo avvio della distribuzione dei cereali Oreo O's.

È significativa, inoltre, la crescita (+21,9% totale società) rispetto al periodo omogeneo dell'esercizio 2019, considerato la "base line" precedente agli effetti del *lockdown*.

La crescita dei ricavi è registrata sia per la **Divisione salutistica** che per la **Divisione food**.

In evidenza l'incremento per tutte le linee della marca "Valsoia Bontà e Salute" ed in particolare l'ottima performance della linea Gelati Vegetali Valsoia che, nel semestre di alta stagionalità (marzo-agosto), raggiunge una quota di mercato pari al 69,5% migliorando di 3,3 punti quella del pari periodo anno precedente.

Si segnala, nell'ambito della Divisione Food, un deciso rallentamento per le confetture Santa Rosa che durante il primo *lockdown* 2020 si erano avvantaggiate per la crescita dei consumi e per l'aumento degli stock in famiglia. In decisa crescita le marche Diete.Tic e Weetabix unitamente all'ottima partenza della Piadina Loriani ed al positivo inizio della distribuzione dei cereali a marca Oreo O's.

Risultano ancora in ottimo sviluppo le vendite all'estero che registrano nei primi nove mesi del corrente esercizio ricavi in aumento del +10,1% verso il pari periodo dell'esercizio precedente.

La **Posizione Finanziaria Netta**, al 30 settembre 2021, è **positiva per € 22,7 milioni** in diminuzione rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (€ 31,5 milioni al 30 settembre 2020) in considerazione delle uscite di cassa pari a circa € 13,3 milioni avvenute a fronte delle acquisizioni del Ramo di Azienda "Piadina Loriani" e della Società "Swedish Green Food Company AB".

Al netto dell'effetto dell'applicazione dell'IFRS16 al 30 settembre 2021 la PFN è pari a € 24,2 milioni.

/

COVID 19

La salute dei propri dipendenti e di tutti gli stakeholders unitamente alla continuità del business caratterizzano ancora l'approccio operativo della Società che mantiene attivi i protocolli di sicurezza allineati con le indicazioni aggiornate delle autorità competenti.

/

PRINCIPALI EVENTI AVVENUTI SUCCESSIVAMENTE AL 30 SETTEMBRE 2021

Nel corso del mese di ottobre l'andamento dei ricavi totali della Società ha mantenuto il suo trend di crescita. Tutte le Marche della Divisione Food hanno accelerato l'incremento rispetto al pari mese dell'anno precedente ed anche le confetture Santa Rosa hanno registrato ordini in deciso recupero verso il mese corrispondente. La Divisione Salutistica ha, invece, evidenziato un rallentamento a fronte di un confronto particolarmente impegnativo sul pari mese anno precedente.

È proseguito il positivo andamento della Piadina Lorianana e della distribuzione dei nuovi cereali Oreo O's.

È inoltre proseguito con determinazione il piano di sostegno alle Marche, attraverso una importante pianificazione in comunicazione, che vede di fatto una continuità tra le marche della Società sin dall'inizio dell'anno in corso.

/

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Nicola Mastacchi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

/

Per maggiori informazioni si fa rinvio alla documentazione pubblicata sul nostro sito Internet: www.valsoiaspa.it, alla sezione "Investor Relations".

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, è stata "pioniere" nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia "Bontà e Salute" rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni	
Valsoia S.p.A.	
Nicola Mastacchi	Tel. +39 051 6086800
CDR Communication	
Silvia Di Rosa	Cell +39 335 78 64209
Martina Zuccherini	Cell +39 339 43 45708