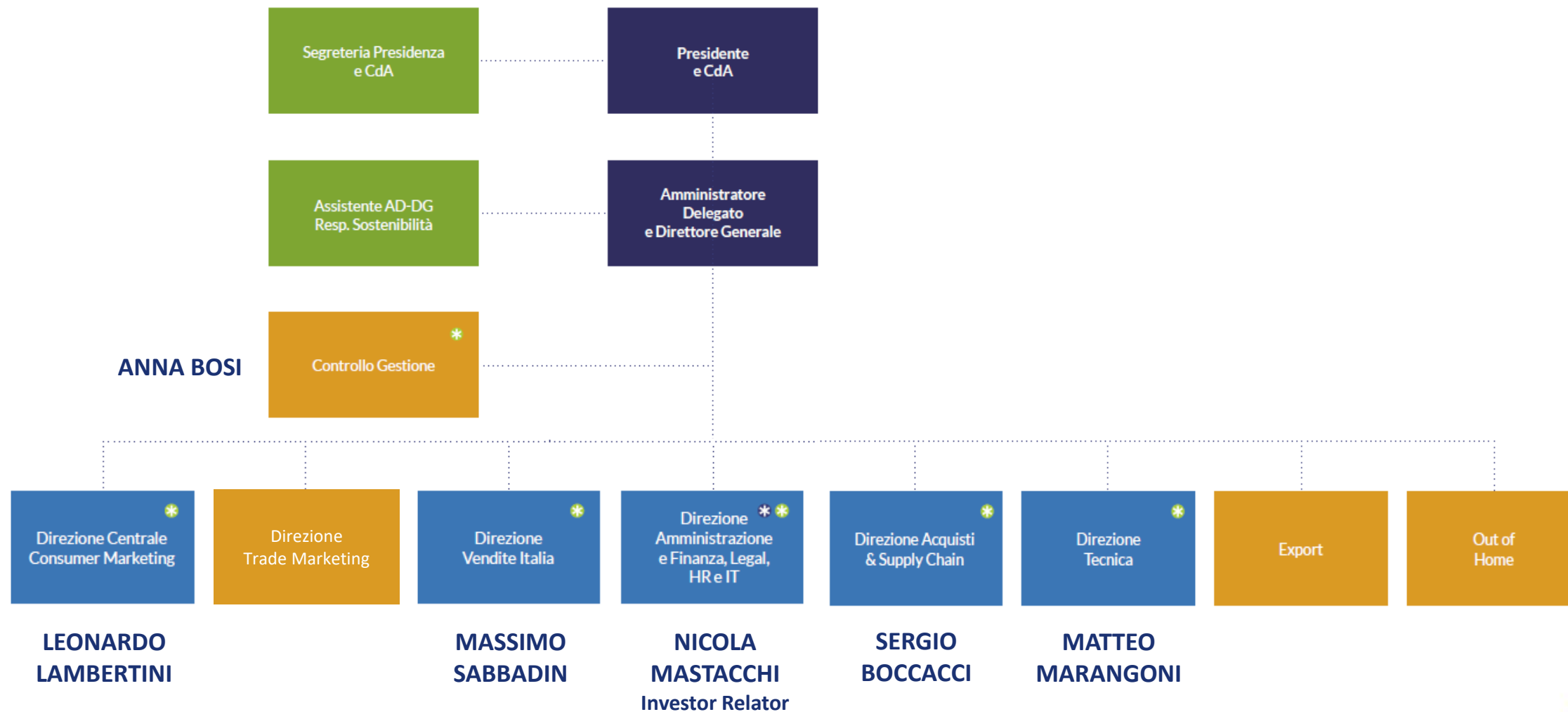




Bologna, 12 marzo 2024

ORGANIGRAMMA

ORGANIGRAMMA



* Comitato di Gestione

✱ Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili

28

CATEGORIE DI PRODOTTO 2023

AMBIENTE

FRESCO

FREDDO

oltre

11 Milioni

di famiglie
in Italia

141

dipendenti

112,8

Mil. € di Fatturato FY23

AMPLIAMENTO DELLO STABILIMENTO PRODUTTIVO



RISULTATI FY2023

Ricavi di vendita

€ 112,8 mln

+11,3% vs 2022

Food salutistico **+5,1%**

Food tradizionale **+26,5%**

Estero **+7,9%**

EBITDA

€ 12,5 mln

+0,5% vs 2022

PFN (cassa)

€ 27,3 mln

in linea vs 2022

DIVISIONE FOOD SALUTISTICO



EUROPA

€ 5,8 mld

+6% vs 2022



ITALIA

€ 510 mln

+8% vs 2022

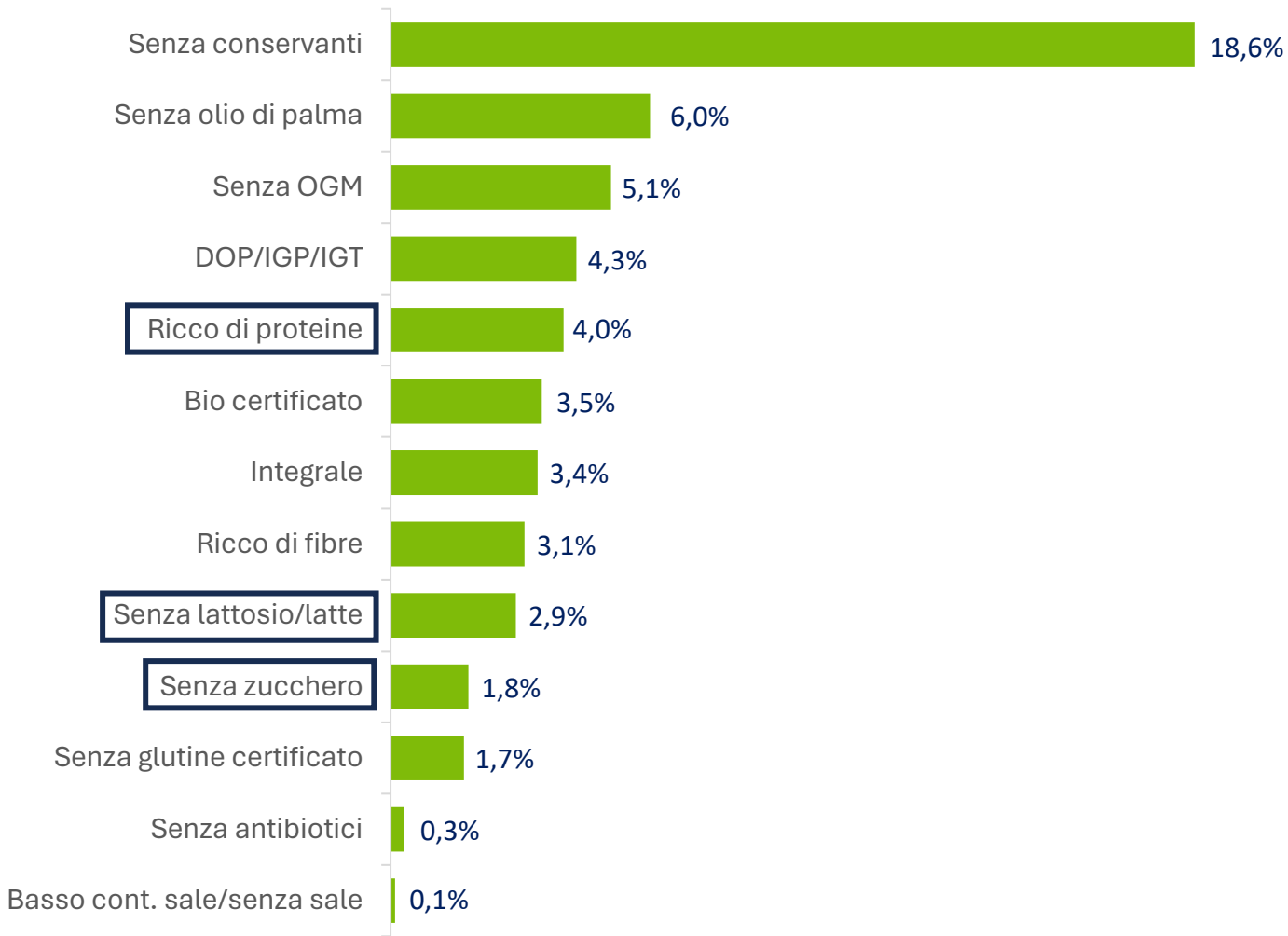
TREND ALIMENTARI EMERGENTI NEL MONDO



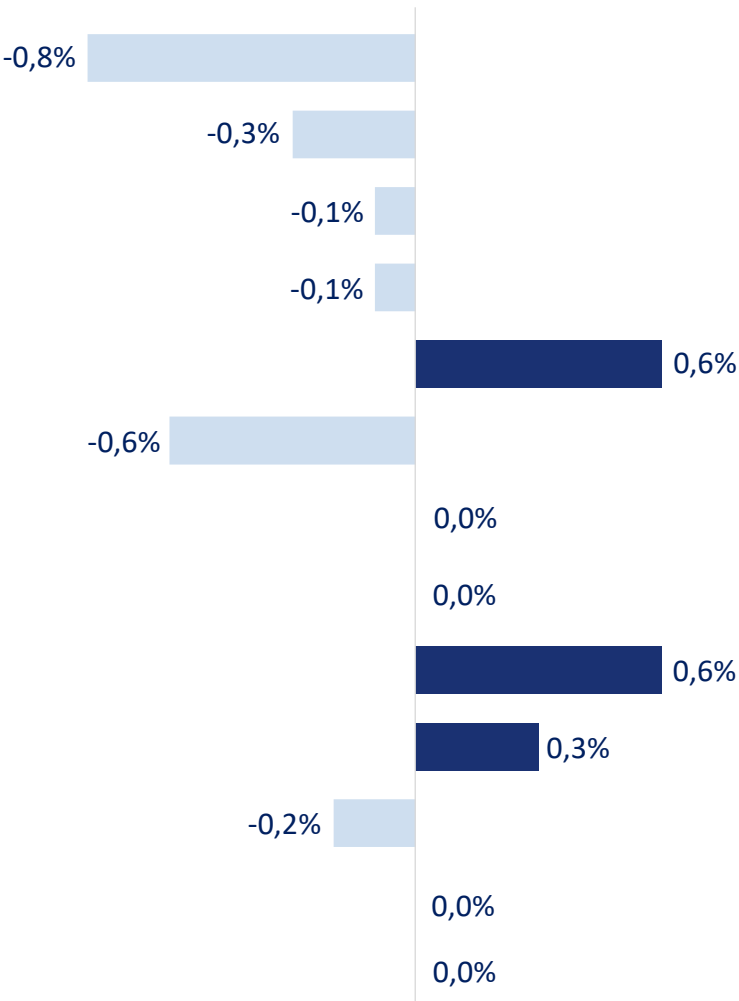
TREND ALIMENTARI SALUTISTICI EMERGENTI IN ITALIA



Incidenza delle vendite sul totale alimentari



Variazione % vs 2020



VALSOIA®

BONTÀ E SALUTE

NUOVO SYSTEM PACK DESIGN





INNOVAZIONI FOOD SALUTISTICO 2023 - 2024



NUOVI MERCATI



ALTERNATIVE VEGETALI PESCE



NUOVI GUSTI



NUOVI TREND

ZERO ZUCCHERI



ALTERNATIVA VEGETALE UOVO



ALTERNATIVA VEGETALE POLLO





INNOVAZIONE FOOD SALUTISTICO

2024 - 2026

WORK IN PROGRESS

25 NUOVI LANCI

GIÀ DA INIZIO 2024



LA NUOVA GAMMA PROTEIN VEG



BEVANDE



DESSERT



YOGURT



BURGER



DIVISIONE FOOD TRADIZIONALE

Diete.Tic

Pura dolcezza

Valori in migliaia	2018	2023	Δ
VOLUMI (Kg)	100	139	+39%
FAMIGLIE	552	848	+54%
QUOTA VALORE			
<i>Dolcificanti</i>	13,7%	17,7%	+4ptq
<i>Liquidi</i>		52,1%	
FATTURATO	4.190	6.006	+43%

HIGHLIGHTS



TELEVISIONE: Unica marca della categoria in comunicazione



INVESTIMENTI: Nuovo film e nuova linea produttiva



SOSTENIBILITÀ: Nuovo packaging in cartotecnica



INNOVAZIONE: Lancio bustine liquide

LORIANA

LA PIADINA



: ancora un'acquisizione di successo, in crescita costante



Valori in migliaia	2021	2023	Δ
VOLUMI (Kg)	2.232	2.765	+24%
FAMIGLIE	1.921	2.160	+12%
QUOTA VALORE	10,9%	11,5%	+0,6ptq
FATTURATO	8.971	14.169	+58%

HIGHLIGHTS



GRANDI EVENTI: Forum Assago - Unipol Arena



TELEVISIONE: Unica marca della categoria in comunicazione



INNOVAZIONE: Allargamento ad altre categorie bakery



ESTERO: Forte piano di sviluppo internazionale on going





: la confettura scelta dagli italiani



Valori in migliaia	2022	2023	Δ
VOLUMI (Kg)	5.364	5.678	+6%
FAMIGLIE	3.324	3.665	+10%
QUOTA VALORE	8,1%	8,5%	+0,4ptq
FATTURATO	22.240	25.817	+16%

HIGHLIGHTS



TELEVISIONE: Forti investimenti a sostegno della marca



INNOVAZIONE: Lancio linea Santa Rosa ZERO

MARCHI IN DISTRIBUZIONE

Tutti i brand in distribuzione crescono nei rispettivi mercati

VALSOIA®



Valori in migliaia	2022	2023	Δ
VOLUMI (Kg)	577	586	+2%
QUOTA VALORE	3,6%	3,7%	+0,1ptq



Valori in migliaia	2022	2023	Δ
VOLUMI (Kg)		684	
QUOTA VALORE	37,8%	42,1%	+4,3ptq



Valori in migliaia	2022	2023	Δ
VOLUMI (Pz)	669	667	0%
QUOTA VALORE	2,0%	2,0%	0ptq



Valori in migliaia	2022	2023	Δ
VOLUMI (Kg)	3.709	3.793	+2%
QUOTA VALORE	70,9%	81,2%	+10,3ptq

DIVISIONE INTERNAZIONALE

VALSOIA INTERNATIONAL

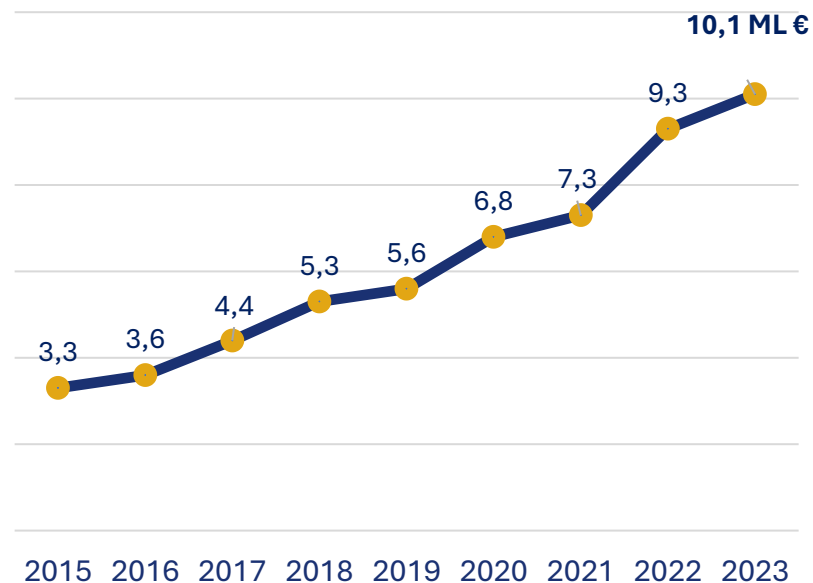
PRESENZA INTERNAZIONALE

Distribuzione in oltre 14.000 PoS



TREND DI CRESCITA FATTURATO

10 milioni raggiunti nel 2023



BUSINESS MODEL

Sviluppo Presenza Diretta

Consumer Marketing

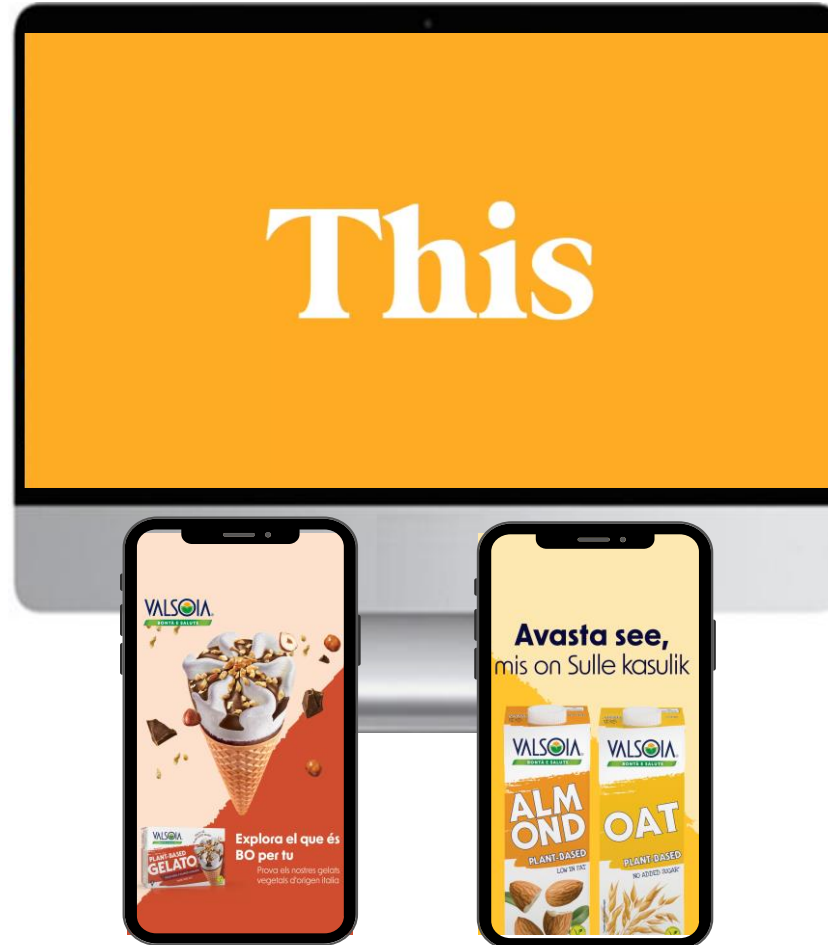
M&A



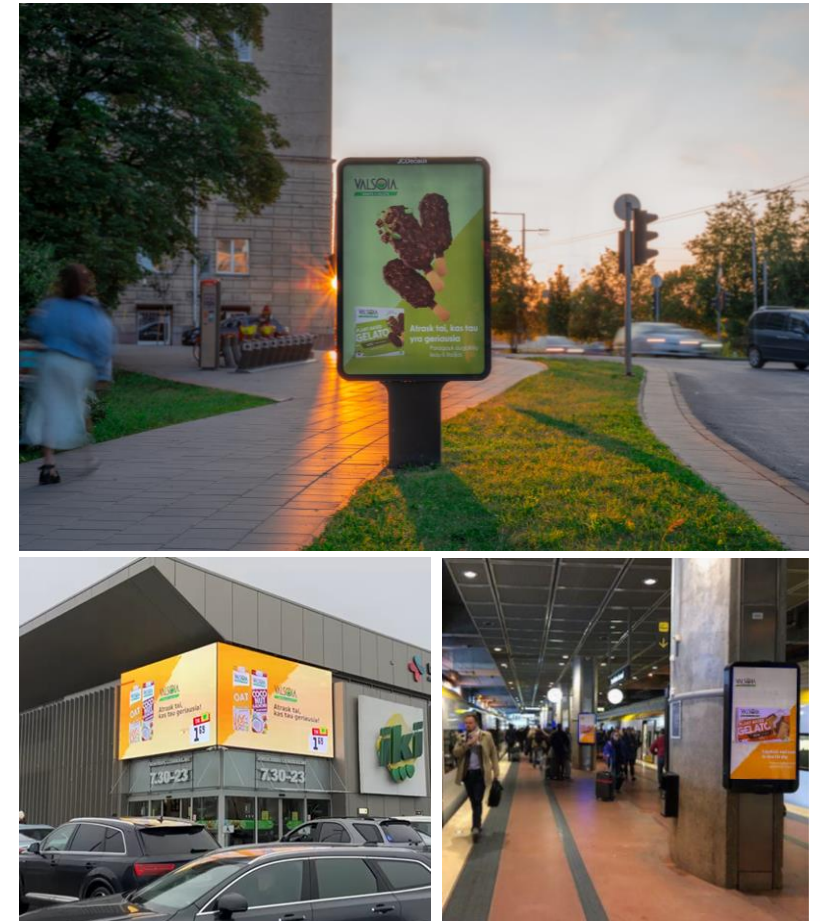
VALSOIA INTERNATIONAL - MARKETING ACTIVATION



INFLUENCER MARKETING



WEB & SOCIAL MEDIA



OOH (Out Of Home)

LINEE DI CRESCITA VALSOIA S.P.A.

ACCELERARE RICAVI E PROFITTABILITÀ



FOCUS



INNOVAZIONE



INTERNAZIONALIZZAZIONE



ACQUISIZIONI

Brand di nicchia e Estero

OBIETTIVI



GELATO VEGETALE

N° 1 nei mercati dove
presente



BEVANDE VEGETALI

Innovazione e rafforzamento
della quota di mercato



DIETE.TIC

N° 1 nel mercato
italiano



PIADINA LORIANA

N° 1 nel mercato italiano e
sviluppo all'estero

STRUMENTI



COMUNICAZIONE



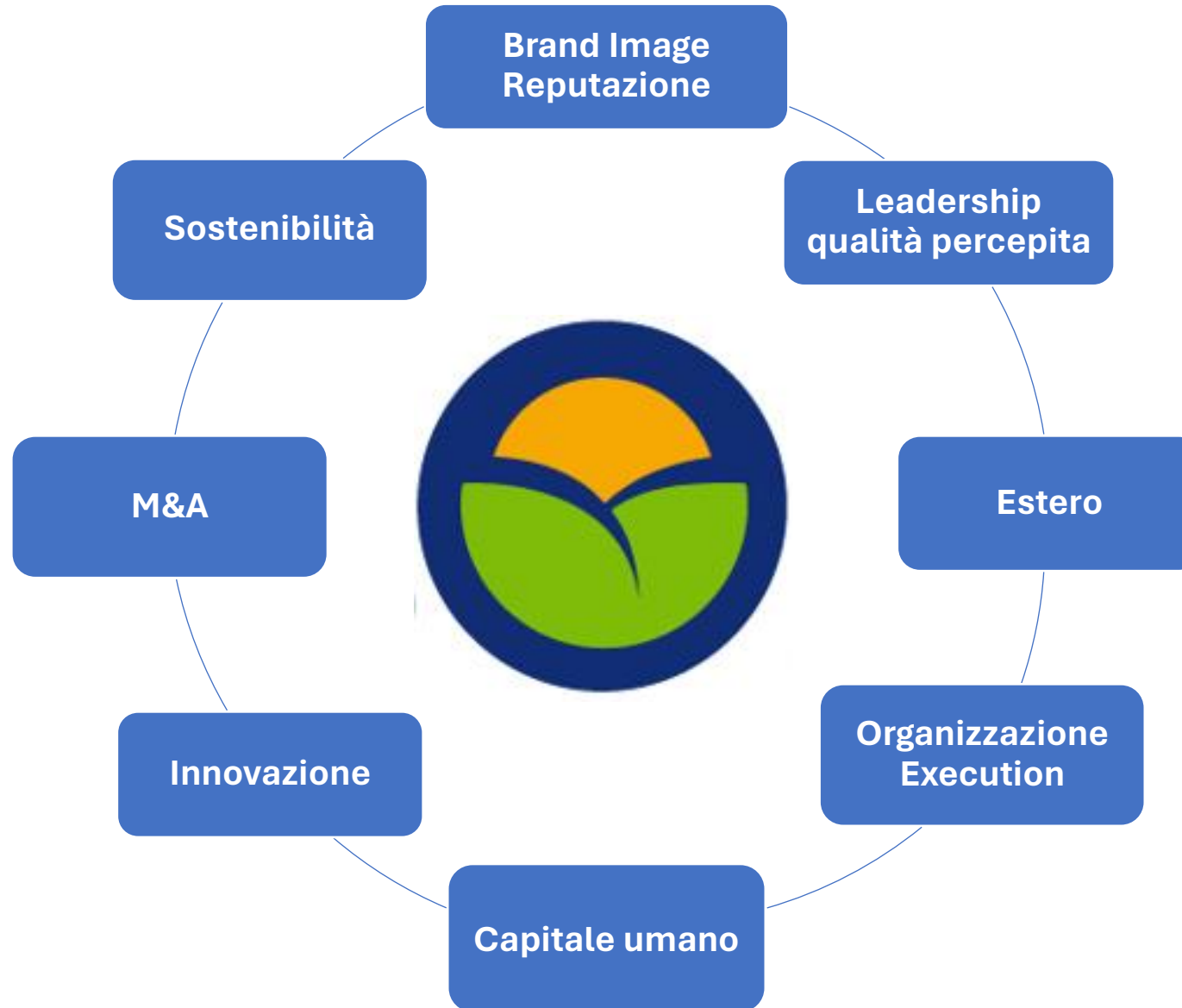
CENTRO DI ECCELLENZA R&D



STABILIMENTO PRODUTTIVO

Passaggio progressivo da BUY a MAKE

MODELLO DI BUSINESS



***Grazie per
l'attenzione***

