

COMUNICATO STAMPA

ITALIAN WINE BRANDS S.p.A.
CONCLUSIONE DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

AVVIO DI UN NUOVO PROGRAMMA DI ACQUISTO

Milano, 29 luglio 2025 – Italian Wine Brands S.p.A. (la “Società” o “IWB”) rende noto quanto segue.

Conclusione del programma di acquisto avviato in data 13 maggio 2025

In data 28 luglio 2025 si è concluso il programma di acquisto di azioni proprie avviato lo scorso 13 maggio 2025 – come da comunicato diffuso in pari data al quale si rinvia per ogni maggiore informazione di dettaglio – in esecuzione di quanto deliberato dall’Assemblea ordinaria degli Azionisti di IWB del 12 maggio 2025.

Nel contesto di tale programma, nel periodo compreso tra il 13 maggio 2025 e il 28 luglio 2025 sono state acquistate complessivamente n. 60.000 azioni proprie IWB, per un prezzo medio di Euro 20,84 per azione ed un controvalore complessivo di Euro 1.250.329,25 in conformità e nei termini di quanto deliberato dalla richiamata Assemblea e di quanto comunicato lo scorso 13 maggio 2025. Le operazioni sono state effettuate dall’intermediario incaricato CFO SIM S.p.A.

Alla data del presente comunicato, considerati gli acquisti di cui sopra e tenuto conto delle azioni già in portafoglio, la Società detiene complessive n. 155.472 azioni proprie pari all’ 1,64% del relativo capitale sociale. Le società controllate da IWB non detengono azioni della controllante.

La Società ha provveduto (e provvederà) alle comunicazioni di cui alla normativa vigente in merito agli acquisti effettuati nel corso del suddetto programma che saranno rese disponibili sul sito *internet* di IWB www.italianwinebrands.it nella sezione “Investors/Comunicati Stampa”.

Avvio di un nuovo programma di acquisto di azioni proprie

IWB comunica altresì l’avvio di un nuovo programma di acquisto di azioni proprie (il “Programma”) sempre in esecuzione di quanto deliberato dall’Assemblea ordinaria del 12 maggio 2025 come utile opportunità strategica di investimento per ogni finalità consentita dalle vigenti disposizioni.

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968

Finalità del Programma e sede di negoziazione

Il Programma risponde all'obiettivo di dotare la Società di uno *stock* di azioni proprie propedeutico all'eventuale impiego delle azioni come corrispettivo in operazioni straordinarie, anche di scambio di partecipazioni con altri soggetti, nell'ambito di operazioni nell'interesse della Società, quali potenziali, ulteriori aggregazioni di settore in continua analisi e valutazione da parte del Consiglio di Amministrazione. La Società si riserva, inoltre, la facoltà di destinare le azioni acquistate in virtù dell'autorizzazione dell'Assemblea ordinaria del 12 maggio 2025, o comunque già in portafoglio della Società, al servizio delle altre finalità consentite dalle vigenti disposizioni di legge nell'interesse della Società medesima, tra cui (i) la destinazione al loro successivo annullamento, nei termini e con le modalità che saranno eventualmente deliberati dai competenti organi sociali; e/o (ii) la disposizione al servizio di piani di incentivazione e fidelizzazione adottati dalla Società, ivi incluso il piano di incentivazione denominato "*Piano di incentivazione 2023-2025 di IWB S.p.A.*", nonché a favore dei beneficiari di *bonus* straordinari *una tantum*, nei termini, condizioni e con le modalità stabiliti dalla Società; e/o (iii) l'alienazione delle stesse su *Euronext Growth Milan* o al di fuori di detto sistema.

Modalità operative

Le operazioni di acquisto di azioni nell'ambito del Programma avverranno, in ottemperanza alle disposizioni applicabili, in modo da assicurare il rispetto della parità di trattamento degli azionisti ex art.132 TUF e 25-*bis* del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, nonché con le modalità e nei limiti operativi previsti dalla delibera assembleare sopra richiamata, dalle prassi ammesse a norma dell'art. 13 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (Market Abuse Regulation), dagli artt. 3 e 4 del Regolamento Delegato (UE) n. 1052/2016 della Commissione Europea dell'8 marzo 2016 e dalla normativa generale e di settore applicabile; precisamente:

- gli acquisti avranno ad oggetto massime numero 60.000 azioni ordinarie della Società, prive di indicazione del valore nominale, per un controvalore massimo stabilito in Euro 1.800.000,00;
- gli acquisti saranno effettuati ad un corrispettivo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà comunque essere inferiore nel minimo del 20% e superiore nel massimo del 10% rispetto alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dal titolo di IWB nei dieci giorni di borsa aperta antecedenti ogni singola operazione di acquisto;
- gli acquisti saranno effettuati per volumi non superiori al 25% del volume medio giornaliero delle azioni di IWB nella sede di negoziazione in cui viene effettuato l'acquisto, calcolato sulla base del volume medio giornaliero degli scambi nei 20 giorni di negoziazione anteriori la data d'acquisto;
- il Programma potrà essere realizzato entro 18 mesi a far data dalla delibera dell'Assemblea del 12 maggio 2025 e quindi entro il 12 novembre 2026.

CFO SIM S.p.A. opera quale intermediario incaricato per gli acquisti anche nell'ambito del Programma.

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



La Società provvederà a fornire informativa in merito alle operazioni relative al Programma, nei termini e con le modalità previste dalla normativa applicabile. Eventuali successive modifiche al predetto Programma di acquisto verranno tempestivamente comunicate dalla Società.

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands S.p.A.

Viale Abruzzi 94, Milano

T. +39 02 30516516

investors@italianwinebrands.it

www.italianwinebrands.it

Value Track SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Viale Luigi Majno, 17/A,

Milano

ecm@value-track.com

+39 02 87185120

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda 16, Milano

Matteo Russo +39 347 9834881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi +39 346 0477901

ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968

PRESS RELEASE

ITALIAN WINE BRANDS S.p.A.
CONCLUSION OF THE BUYBACK PROGRAMME

START OF A NEW BUYBACK PROGRAMME

Milan, 29 July 2025 – Italian Wine Brands S.p.A. (the “**Company**” or “**IWB**”) announces the following.

Conclusion of the buyback programme started on 13 May 2025

The buyback programme started last 13 May 2025 – as per press release disseminated on the same date to which please refer for more details – in execution of the resolution resolved by the ordinary Shareholders’ Meeting of IWB of 12 May 2025, is concluded.

In the context of such programme, in the period between 13 May 2025 and 28 July 2025 a total of no. 60,000 IWB treasury shares were purchased, at an average price of Euro 20.84 per share and for a total consideration of Euro 1,250,329.25 in accordance with and within the terms resolved by the aforementioned Shareholders’ Meeting and as communicated on last 13 May 2025. The purchases were carried out by CFO SIM S.p.A., the intermediary responsible.

At the date of this press release, considering the purchases mentioned above and taking into account the shares already in portfolio, the Company holds a total of no. 155,472 treasury shares equal to 1.64% of the relevant share capital. The subsidiaries of IWB do not hold shares of the parent company.

The Company provided (and will provide) legal notices in accordance with the regulations in force concerning purchases made during the aforementioned programme that will be available on the website of IWB www.italianwinebrands.it/en under Section “*Investors/Press Releases*”.

Start of a new buyback programme

IWB also announces the start of a new programme for the purchase of treasury shares (the “**Programme**”) again in execution of the same resolution of the Shareholders’ Meeting held on 12 May 2025, as a useful strategic investment opportunity for any purpose permitted by the provisions currently in force.

ITALIAN WINE BRANDS

Scope of the Programme and place of trading

The purpose of the Programme is providing the Company with a stock of treasury shares preparatory to the possible use of the shares as consideration in extraordinary transactions, including the exchange of shareholdings with other parties, in the context of transactions in the interest of the Company, such as potential, further sector aggregations that are being analysed and assessed by the Board of Directors. The Company reserves the right to allocate the shares purchased pursuant to the authorisation granted by the ordinary Shareholders' Meeting held on 12 May 2025 or otherwise already in its portfolio also to the service of the other purposes permitted by the laws in force in the interest of the Company itself, including (i) the purpose of purchasing treasury shares for their subsequent cancellation, within the terms and in the manner that may be eventually decided by the competent corporate bodies; and/or (ii) to allocate such shares to the service of incentive and retention plans adopted by the Company, including the incentive plan called "2023-2025 Incentive Plan of IWB S.p.A.", as well as in favor of the beneficiaries of one-time extraordinary bonuses, within the terms, conditions, and in the manner established by the Company; and/or (iii) to sell them on Euronext Growth Milan or outside that system.

Operating modes

The purchase of shares within the scope of the Programme is done in compliance with the applicable provisions, so as to ensure compliance with the equal treatment of shareholders pursuant to Article 132 TUF and 25-bis of the Euronext Growth Milan Issuers' Regulations, as well as with the modalities and within the operating limits laid down in the resolution referred to above, from the practices allowed under Art. 13 of (EU) Regulation no. 596/2014 (Market Abuse Regulation), by Articles 3 and 4 of the Commission Delegated Regulation (EU) 2016/1052 of 8 March 2016 and by the general and industry legislation in force, in particular:

- purchases will be of a maximum number 60,000 ordinary shares of the Company without indication of par value, for a maximum value of Euro 1,800,000;
- such purchases will be made with a consideration that is not higher than the highest price of the last independent operation and the highest current independent bid on the trading venues where the purchase is carried out, it being understood that the price cannot be lower than a minimum of 20% or higher than a maximum of 10% with respect to the arithmetic mean of the official market price recorded for an IWB share in the ten trading days prior to each individual purchase transaction;
- such purchases will be made for quantities not exceeding 25% of the average daily volume of IWB shares in the trading venue where the purchase is carried out, calculated on the basis of the average daily volume traded in the 20 trading days prior to the date of purchase;
- the Programme will be realized within 18 months from the date of the Shareholders' Meeting of 12 May 2025 and therefore by 12 November 2026.

ITALIAN WINE BRANDS



CFO SIM S.p.A. operates as an intermediary responsible also for purchases within the scope of the Programme.

The Company will provide information regarding the transactions relating to the Programme, in accordance with the terms and conditions required by the applicable regulation. Any subsequent change to the above-described buy-back Programme will be promptly disclosed by the Company.

FOR MORE INFORMATION

Italian Wine Brands S.p.A.
Viale Abruzzi 94, Milano
T. +39 02 30516516
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

Value Track SIM S.p.A.
Euronext Growth Advisor
Viale Luigi Majno, 17/A,
Milano
ecm@value-track.com
+39 02 87185120

Spriano Communication & Partners
Press Office
Via Santa Radegonda 16, Milano
Matteo Russo +39 347 9834881
mrusso@sprianocommunication.com
Cristina Tronconi +39 346 0477901
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968