

Informazione Regolamentata n. 20233-63-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 22 Luglio 2026 07:01:25	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : RACING FORCE

Utenza - referente : RACINGFORCEN04 - Roberto Ferroggiaro

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 22 Luglio 2026 07:01:25

Data/Ora Inizio Diffusione : 22 Luglio 2026 07:01:25

Oggetto : Racing Force Group: primo semestre 2026 da record

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

Racing Force Group: primo semestre 2026 da record, vendite a +19%

Americhe motore della crescita a +41%

Ricavi LTM oltre €80 Milioni per la prima volta nella storia del Gruppo

Ronco Scrivia (Genova, Italia), 22 luglio 2026 – Racing Force S.p.A., società capogruppo di Racing Force Group, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componenti di sicurezza per le competizioni automobilistiche a livello mondiale, quotata sul mercato Euronext Growth a Milano (RFG) e Parigi (ALRFG), comunica i **dati di vendita consolidati relativi al primo semestre 2026**, pari a **€46,8 milioni, in crescita di +€7,5 milioni, pari al +19,1%** rispetto a €39,3 milioni nel primo semestre 2025 (**+21,2% a cambi costanti**).

I ricavi consolidati del **secondo trimestre 2026** si sono attestati a **€22,5 milioni, in crescita del +20,3%** rispetto a €18,7 milioni nel secondo trimestre 2025 (**+21,1% a cambi costanti**), confermando il trend di crescita registrato in avvio d'anno, sostenuto da una domanda diffusa su tutti i segmenti di prodotto.

La crescita del semestre porta i **ricavi degli ultimi dodici mesi (LTM)** a **€80,6 milioni**, in aumento di **circa +20%** rispetto ai dodici mesi precedenti, **il livello più alto mai raggiunto nella storia del Gruppo**.

La **raccolta ordini** del primo semestre si mantiene in crescita rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, a supporto della visibilità sui prossimi mesi.

Nel primo semestre 2026, le vendite di **Driver's Equipment** hanno registrato un progresso di **+€5,3 milioni (+17,9%)** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Protagonisti ancora una volta i caschi Bell (+23,5%), che hanno continuato a capitalizzare l'onda lunga dei nuovi standard di omologazione FIA e Snell introdotti nel 2025, e le tute a marchio OMP (+20,3%), la cui visibilità nei principali campionati internazionali si è tradotta in costanti guadagni di quote di mercato.

Le **Car Parts** hanno invertito la rotta rispetto all'avvio d'anno, chiudendo il semestre in crescita di **+€0,6 milioni (+9,0%)**, grazie al progressivo recupero, nel secondo trimestre, dei ritardi accumulati nei mesi precedenti nei programmi di produzione di alcune importanti case automobilistiche, tutti confermati.

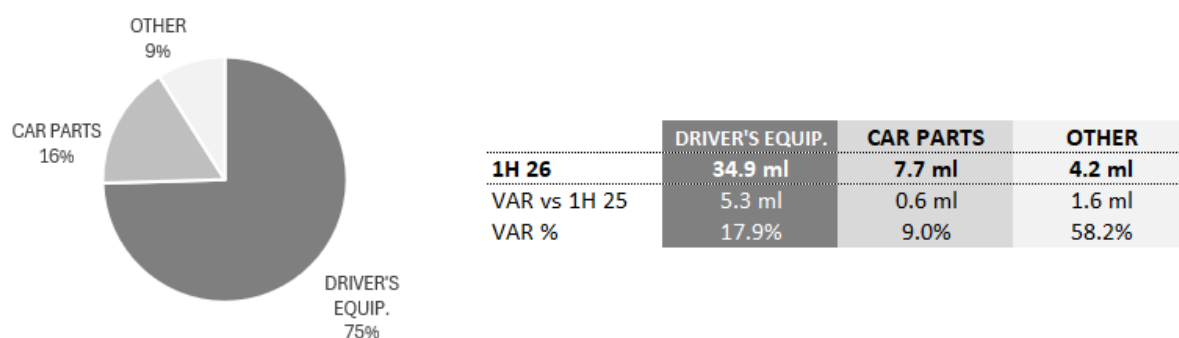
Il segmento **Other** ha proseguito la propria espansione a ritmo sostenuto, con un incremento di **+€1,6 milioni (+58,2%)** rispetto al primo semestre 2025, alimentato dalla fornitura a carattere pluriennale di

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACING**FORCE**GROUP



abbigliamento a marchio **Racing Spirit** (+97,8% nei sei mesi), e dalla consegna del secondo lotto di **caschi a marchio HPS** al Ministero della Giustizia dei Paesi Bassi avvenuta nel primo trimestre 2026.



Sul fronte geografico, la macro-regione **EMEA** rimane il mercato più rilevante: le vendite sono aumentate di **+€2,3 milioni (+8,5%)** nel primo semestre 2026, consolidando ulteriormente la posizione di leadership del Gruppo.

Le **Americhe** si confermano il motore della crescita per l'esercizio in corso: il fatturato del semestre ha raggiunto **€13,1 milioni**, con un incremento di **+€3,8 milioni a cambi correnti (+41,4%)** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente **(+50,3% a cambi costanti)** e un'ulteriore accelerazione nel secondo trimestre (+51,4% a cambi correnti). Un risultato che raccoglie i frutti del costante rafforzamento della presenza dei brand nei principali campionati americani, con un apprezzamento crescente sia per l'equipaggiamento pilota OMP sia per i caschi Bell.

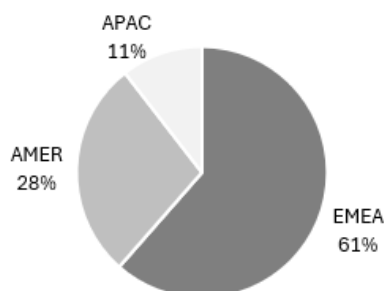
In **Asia Pacifico** le vendite del semestre sono risultate pari a **€4,9 milioni**, in aumento di **+€1,4 milioni (+39,8%)** rispetto al primo semestre 2025. Il contributo del mercato australiano è stato particolarmente significativo, per effetto della diversa pianificazione degli acquisti da parte di un primario dealer, già commentata nei periodi precedenti.

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP

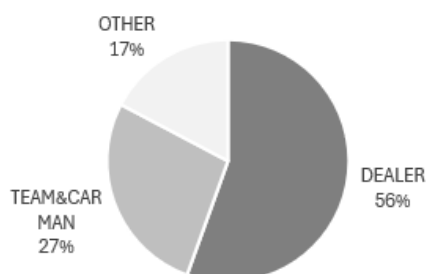


BRANDS OF RACING FORCE GROUP



	EMEA	AMER	APAC
1H 26	28.8 ml	13.1 ml	4.9 ml
VAR vs 1H 25	2.3 ml	3.8 ml	1.4 ml
VAR %	8.5%	41.4%	39.8%

Per quanto riguarda i **canali di vendita**, il fatturato generato dai **Dealer** nel corso del primo semestre 2026 si è attestato a **€26,0 milioni**, in aumento di **+€3,4 milioni (+15,2%)** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Le vendite verso **Team & Car Manufacturer** sono aumentate di **+€2,3 milioni (+22,0%)**, sostenute dagli accordi di partnership tecnica in vigore nei principali campionati mondiali e competizioni nazionali. Le vendite verso clienti classificati nella categoria **Other** hanno registrato una crescita di **+€1,8 milioni (+27,9%)**, principalmente grazie alla già citata fornitura pluriennale di prodotti a marchio Racing Spirit destinati al canale corporate.



	DEALER	TEAM&CAR MAN	OTHER
1H 26	26.0 ml	12.7 ml	8.1 ml
VAR vs 1H 25	3.4 ml	2.3 ml	1.8 ml
VAR %	15.2%	22.0%	27.9%

Paolo Delprato, Chief Executive Officer di Racing Force Group, ha commentato: *“Il primo semestre 2026 è il migliore della nostra storia: una crescita a doppia cifra, distribuita con la stessa intensità su entrambi i trimestri e su tutti i segmenti di prodotto, che premia le scelte strategiche degli ultimi anni. I caschi Bell continuano a capitalizzare il ciclo dei nuovi standard di omologazione, il racewear OMP amplia le proprie quote di mercato e le Car Parts sono tornate a crescere come previsto. Le Americhe, in particolare, stanno*

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

esprimendo un potenziale straordinario, frutto degli investimenti fatti in questi anni, nonché del paziente lavoro di rafforzamento dei nostri brand nei principali campionati. Nel corporate apparel, Racing Spirit si conferma un progetto di diversificazione vincente, così come il progetto di joint venture di ZN Comm. Guardiamo alla seconda parte dell'anno con fiducia, sostenuti da una domanda che si mantiene solida. Al tempo stesso, siamo consapevoli che ci misureremo con la base di confronto di un secondo semestre 2025 particolarmente brillante, che aveva segnato l'avvio dell'attuale fase di espansione: un riferimento esigente, che rende ancora più significativo il percorso di crescita strutturale intrapreso dal Gruppo. Lo scenario internazionale resta complesso e continuiamo a monitorarne l'evoluzione con attenzione, mantenendo una visione positiva sulle prospettive, sia nel motorsport sia nei progetti di diversificazione. Per questi ultimi, in particolare, visti gli esiti positivi degli ultimi test, siamo perfettamente in linea con la timeline attesa, con il 2027 che segnerà l'anno di svolta anche per tali iniziative.”

RACING FORCE GROUP

Con sedi principali a Ronco Scrivia (Italia), Sakhir (Regno del Bahrain) e Mooresville (Stati Uniti), Racing Force Group è leader mondiale in sicurezza, innovazione e prestazioni nel motorsport. Attraverso i suoi brand - tra cui OMP, Bell Racing Helmets, Zeronoise e Racing Spirit - fornisce racewear, caschi, car parts, sistemi di comunicazione e abbigliamento tecnico a piloti professionisti, team e costruttori, così come agli amatori. Racing Force Group è l'unica realtà nel settore del motorsport a offrire una gamma tanto ampia di prodotti, contribuendo ogni anno a numerose vittorie e titoli nelle gare automobilistiche e di kart. Il Gruppo ha inoltre diversificato attraverso il marchio HPS, applicando tecnologie all'avanguardia derivate dal motorsport nel settore della difesa. Maggiori informazioni disponibili su www.racingforce.com.

CONTATTI

Investor Relations

Roberto Ferroggiaro

E-mail: ir@racingforce.com

Media

Luigi Rossi

Mohamed Al Bareeq

Jacopo Rubino

E-mail: media@racingforce.com

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

Fine Comunicato n.20233-63-2026	Numero di Pagine: 6
---------------------------------	---------------------