

ELIGO: L'ASSEMBLEA APPROVA IL BILANCIO DI ESERCIZIO 2022

- **Approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 e presa visione del Bilancio Consolidato del Gruppo Eligo al 31 dicembre 2022**
- **Approvata la destinazione del risultato di esercizio**

Milano, 4 maggio 2023 – L'Assemblea degli Azionisti di **Eligo S.p.A.** (di seguito "**La Società**" o "**Eligo**"), Fashion Tech Company e PMI Innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan, riunitasi in data odierna in sede ordinaria, ha approvato il bilancio di esercizio e preso visione del bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2022.

Bilancio consolidato e bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022

Di seguito i principali risultati **consolidati** al 31 dicembre 2022:

I **Ricavi delle vendite** sono pari a Euro 2,06 milioni, generati principalmente dalla capogruppo Eligo, grazie alle vendite realizzate attraverso il marketplace proprietario, mentre il **Valore della Produzione** è pari a Euro 2,11 milioni.

L'**EBITDA** è negativo per Euro 0,36 milioni; i costi che hanno maggiormente impattato sul risultato finale sono i costi relativi alla pubblicità ed al marketing (pari a Euro 1,52 milioni), ed i costi per acquisto di merci e materie prime (paria Euro 0,46 milioni).

L'**EBIT** è negativo per Euro 0,89 milioni, dopo ammortamenti e svalutazioni per circa Euro 0,52 milioni; il **Risultato netto** è negativo per Euro 0,94 milioni.

L'**Indebitamento finanziario netto** è pari a Euro 0,23 milioni con disponibilità liquide pari a Euro 0,56 milioni. Il **Patrimonio Netto** è pari a Euro 2,3 milioni, impattato positivamente dalle operazioni di aumento di capitale dell'esercizio finalizzate alla quotazione sul mercato Euronext Growth Milan, nonché alla conversione, in sede di IPO, degli strumenti finanziari partecipativi sottoscritti da Mazal Fashion S.r.l. e CDP Venture Capital SGR S.p.A..

Si riportano di seguito, i principali risultati di **Eligo S.p.A.** al 31 dicembre 2022:

I **Ricavi delle vendite** sono paria Euro 1,82 milioni, in aumento del +169% rispetto all'esercizio 2021 (pari a Euro 0,68 milioni). Il **Valore della Produzione**, in aumento del +71%, si attesta a Euro 1,91 milioni, rispetto a Euro 1,12 milioni nel 2021.

L'**EBITDA** risulta negativo per Euro 93 migliaia (positivo per Euro 157 migliaia nel 2021).

L'**EBIT** è negativo per Euro 482 migliaia (positivo per Euro 52 migliaia nel 2021), dopo ammortamenti per Euro 389 migliaia; il **Risultato netto** è negativo (perdita) per Euro 0,98 milioni (positivo per Euro 14 migliaia nel 2021).

L' **Indebitamento finanziario netto** è in miglioramento e pari a Euro 0,22 milioni, rispetto a Euro 1,54 milioni al 31 dicembre 2021. Il **Patrimonio netto** è pari a Euro 2,25 milioni rispetto a Euro 0,16 milioni al 31 dicembre 2021.

Destinazione del risultato d'esercizio

L'Assemblea degli azionisti ha deliberato di riportare interamente a nuovo la perdita di esercizio pari a Euro 977.474.

Deposito della documentazione

Il verbale dell'Assemblea, cui si rimanda per maggiori informazioni, sarà messo a disposizione del pubblico sul sito della società, www.eligo.style, sezione Investor Relations/Assemblea Azionisti, nonché sul sito di Borsa Italiana www.borsaitaliana.it, sezione Azioni/Documenti, nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente.

Il fascicolo di bilancio approvato dall'Assemblea, contenente il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022 e le relative relazioni, nonché il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022, sono a disposizione degli azionisti sul sito internet della Società, all'interno della sezione Investor Relations e sul sito internet di Borsa Italiana.

Il presente comunicato è disponibile su www.eligo.style, sezione Investor Relations, e su www.info.it.

LA SOCIETÀ

Eligo S.p.A. è una PMI Innovativa attiva nel settore del fashion tech, la cui caratteristica distintiva risiede nell'offerta di un servizio di Personal Styling all'interno di un marketplace dedicato alle eccellenze del Made in Italy. Per lo sviluppo del proprio modello, la Società ha implementato la piattaforma proprietaria E.L.S.A. (Eligo Live Shopping Assistance), parte di un'infrastruttura tecnologica integrata a supporto di un e-commerce multi-brand assistito in tempo reale da una Community di Personal Stylist, proficuamente formati in house al fine di guidare i clienti nel processo di scelta dei prodotti, garantendo elevati standard qualitativi e competenze. La piattaforma digitale mira ad offrire una customer experience coinvolgente ed interattiva per il cliente finale, combinando shopping online e human touch. La struttura del Gruppo comprende altre due società: Mesamis, specializzata in abbigliamento su misura per uomo e Masei, attiva nella vendita di cravatte personalizzate e accessori maschili. Il Gruppo è in grado di distribuire i prodotti presenti nel marketplace in tutta Italia e nel mondo, con focus specifico sull'Europa centrale e settentrionale. Nel 2021, Eligo ha distribuito 36 brand in 53 città e in 11 nazioni.

CONTATTI

ELIGO S.p.A.

Investor Relation | Giuseppe Catella | Investor Relations Manager | investors@eligomilano.com | T +39 02 8348 8708

IR Top Consulting

Investor Relations Advisor | Pietro Autelitano | irtop@irtop.com | T +39 02 45 47 38 84

Financial Media Relations Advisor | Domenico Gentile, Ivana Quartarone | ufficiostampa@irtop.com | T +39 02 45 47 38 84

Integrae SIM

Euronext Growth Advisor | info@integraesim.it | T +39 02 9684 6864