

Neodecortech S.p.A.

Relazione della società di
revisione indipendente sul
Report

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2025

Relazione della società di revisione indipendente sul Report di S

2025

Al Consiglio di Amministrazione di Neodecortech S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“*limited assurance engagement*”) del Report di Sostenibilità del Gruppo Neodecortech (di seguito anche “il Gruppo”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

L’esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo “Tassonomia - Informativa ex art. 8, RE 2020/852” e alle informazioni relative alla materialità finanziaria contenute nel paragrafo “Analisi di materialità” del , predisposte a titolo volontario dal Gruppo.

Responsabilità degli Amministratori per il Report

Gli Amministratori di Neodecortech S.p.A. sono responsabili per la redazione del Report di Sostenibilità in conformità ai “*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*” definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (“*GRI Standards*”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Report di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi, anche dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono, inoltre, responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Neodecortech in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Management 1* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito anche “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’*ISAE 3000 Revised* (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nel Report di Sostenibilità e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio consolidato del Gruppo;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative incluse nel Report di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Neodecortech S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

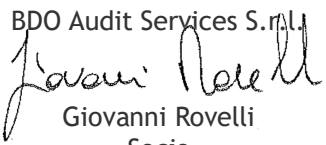
- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report di S del Gruppo Neodecortech relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel capitolo "Nota metodologica" del Report di S .

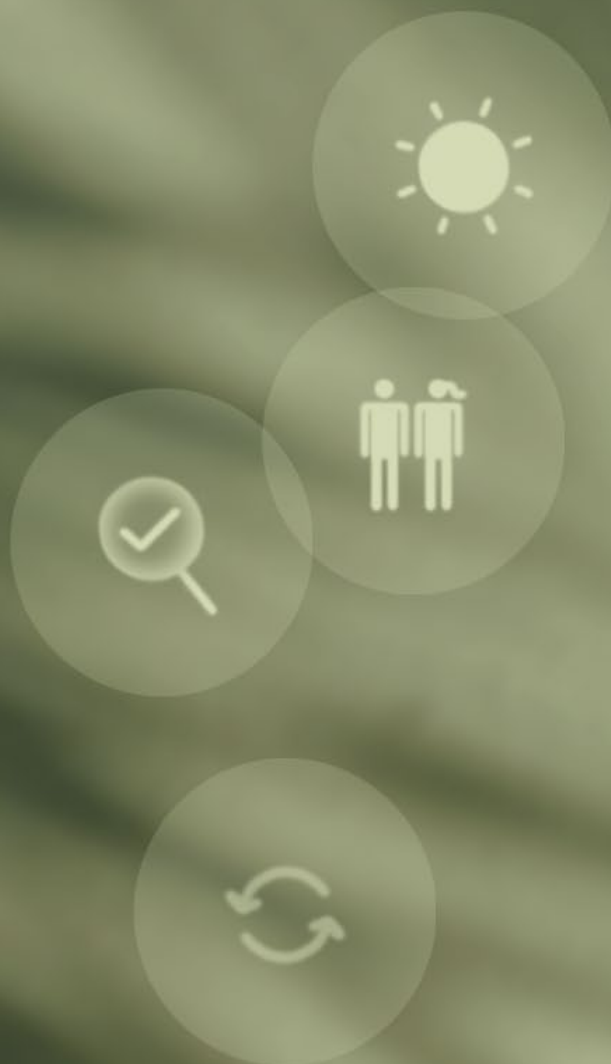
Le nostre conclusioni sopra riportate non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia - Informativa ex art. 8, RE 2020/852" e alle informazioni relative alla materialità finanziaria contenute nel paragrafo "Analisi di materialità" del Report di Sostenibilità, predisposte a titolo volontario dal Gruppo.

Milano, 31 marzo 2026

BDO Audit Services S.r.l.

Giovanni Rovelli
Socio

NEO DECOR TECH

Decors and surfaces
for sustainable living.



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

in conformità ai GRI 2021

Lettera agli stakeholders	4
Nota metodologica	6
Highlights	7
1. Identità e strategia	11
1.1 Il Gruppo	12
1.2 Le sedi	13
1.3 I marchi	15
1.4 La storia	16
1.5 Strategia di sostenibilità	17
1.6 Il modello di business	26
2. Analisi di materialità	33
2.1 Stakeholder engagement	34
2.2 Catena del valore e temi materiali	35
3. Capitale ambientale	43
3.1 Responsabilità ambientale	44
3.2 Emissioni	47
3.3 Consumi energetici	51
3.4 Mitigazione degli impatti ambientali	52
3.5 La risorsa idrica	53
3.6 Produzione e gestione dei rifiuti	56
3.7 Tassonomia - Informativa ex art. 8, RE 2020/852	58
4. Capitale umano	63
4.1 La politica di selezione del personale	64
4.2 Diversità, pari opportunità e welfare	64
4.3 I dipendenti	67
4.4 Premi e riconoscimenti	71
4.5 Formazione e competenze	73
4.6 Politiche di remunerazione	79
4.7 Salute e sicurezza sul lavoro	82
5. Capitale relazionale	85
5.1 Relazione con i clienti	86
5.2 Le priorità dei clienti	88

5.3 Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti	88
5.4 Marketing sostenibile	89
5.5 L'etichettatura dei prodotti	93
5.6 Fornitori: la gestione della supply chain	94
5.7 Le relazioni con il territorio	101
6. Capitale infrastrutturale	103
6.1 Il processo produttivo	104
6.2 Gli stabilimenti produttivi	108
6.3 Innovazione e digitalizzazione	111
6.4 Ricerca e sviluppo	113
7. Capitale economico-finanziario	115
7.1 Andamento della gestione	116
7.2 Performance economiche	116
7.3 Il valore economico generato e distribuito	117
8. Governance	121
8.1 La gestione responsabile d'impresa	122
8.2 La governance sostenibile	123
8.3 Codice etico	127
8.4 I sistemi di gestione e le certificazioni	130
8.5 Gestione dei rischi	133
8.6 Adesione ad iniziative esterne e membership	133
8.7 Cybersecurity e Data Protection	136
8.8 Compliance normativa	136
9. ESRS tematici	137
9.1. ESRS tematici: esercizio volontario	138
10. GRI Content Index	149
11. Allegati	161
ALLEGATO I: KPI FATTURATO	164
ALLEGATO II: KPI CAPEX	167
ALLEGATO III: KPI OPEX	171
MODELLI EX ALLEGATO XII REGOLAMENTO DELEGATO (UE) 2021/2178	175
Indicatori di performance	176

Lettera agli stakeholders



Luigi Cologni
Neodecortech Group CEO

Il 2025 è stato un anno di profonda evoluzione per il Gruppo Neodecortech. In un contesto internazionale ancora segnato da incertezza, tensioni geopolitiche e trasformazioni strutturali dei mercati industriali ed energetici, il Gruppo ha proseguito il proprio percorso di sviluppo con visione di lungo periodo, disciplina industriale e forte orientamento alla creazione di valore sostenibile.

È stato un anno in cui abbiamo continuato a rafforzare il nostro posizionamento, lavorando sull'efficienza dei processi, sulla qualità dell'offerta e sulla solidità del nostro modello integrato. Un modello che si fonda sull'integrazione tra carta decorativa, superfici stampate ed energia, e che rappresenta ancora oggi uno dei principali fattori distintivi del Gruppo, consentendoci di affrontare con maggiore stabilità un contesto economico e industriale complesso.

Il 2025 ha segnato anche un passaggio strategico di particolare rilievo con l'ingresso di Lamitex nel perimetro del Gruppo. Questa acquisizione non è un semplice ampliamento dimensionale, ma un tassello pienamente coerente con la strategia di diversificazione avviata nel 2015. Lamitex ci consente di rafforzare la presenza nei segmenti a più alto valore aggiunto, di integrare nuove tecnologie e, soprattutto, di accedere a un canale distributivo fino ad oggi non presidiato. Il nostro obiettivo è quello di costruire un Gruppo sempre più capace di offrire al mercato una gamma completa di soluzioni per l'arredamento di alta gamma.

Parallelamente, prosegue il nostro percorso di sviluppo industriale. Nel 2025 è stata avviata la produzione di Kraft Paper presso Cartiere di Guarcino, un progetto strategico che entrerà progressivamente a regime nel 2026 e che ci consentirà di lavorare su volumi significativamente superiori rispetto alle carte tradizionali, migliorando il tasso di utilizzo degli impianti e sostenendo la crescita di fatturato e redditività nel medio periodo.

In un contesto manifatturiero caratterizzato da forte volatilità dei costi energetici, la nostra integrazione nel settore dell'energia si conferma un asset strategico. Il modello di cogenerazione e l'indipendenza energetica continuano a garantire efficienza operativa, stabilità e sicurezza degli approvvigionamenti, rafforzando ulteriormente la resilienza industriale del Gruppo.

La crescita per linee esterne resta una componente strutturale della nostra strategia, ma viene perseguita con grande disciplina e con un approccio prudente alla struttura finanziaria. Continuiamo a privilegiare operazioni industrialmente coerenti, capaci di rafforzare le nostre competenze, ampliare il portafoglio tecnologico e valorizzare le capacità produttive esistenti.

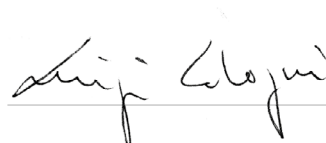
La sostenibilità rimane il filo conduttore di tutte le nostre scelte. Il nostro approccio alla sostenibilità resta, però, profondamente centrato anche sulle persone. In Neodecortech crediamo che la crescita industriale debba procedere di pari passo con il rispetto dei diritti umani, con la valorizzazione del capitale umano e con la costruzione di relazioni solide e trasparenti con tutti i nostri stakeholder. Operare con integrità, responsabilità e apertura è parte integrante della nostra identità.

Anche quest'anno presentiamo questo documento, che pubblichiamo su base volontaria dal 2016 e che è sottoposto ad audit da parte di una società di revisione, come ulteriore testimonianza del nostro impegno verso una trasparenza sempre maggiore e verso una rendicontazione che non sia solo un esercizio formale, ma uno strumento di dialogo e di miglioramento continuo.

In un contesto geopolitico, economico ed industriale in rapido e continuo cambiamento, è richiesta visione, capacità di adattamento e solidità. Noi di Neodecortech guardiamo al futuro con realismo e con fiducia, forti dell'essere un Gruppo integrato, costruito su basi solide e orientato al lungo periodo, con l'ambizione di rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento tra i principali riferimenti europei nelle superfici decorative sostenibili per il design.

Desidero infine ringraziare sinceramente tutti coloro che ogni giorno contribuiscono al nostro percorso: azionisti, collaboratori, clienti e fornitori. È grazie al loro impegno e alla loro fiducia se Neodecortech può continuare a crescere, innovare e generare valore in modo responsabile e duraturo.

Filago, 13 marzo 2026



Nota metodologica

Il Report di Sostenibilità (di seguito anche "Report") del Gruppo Neodecortech ha l'obiettivo di comunicare in modo trasparente l'approccio di sostenibilità del Gruppo e le sue performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Il Report è stato redatto, su base volontaria in conformità ai "Sustainability Reporting Standards 2021" definiti dalla Global Reporting Initiative (GRI). Neodecortech S.p.A. ha redatto il presente report in conformità ("in accordance") agli Standard GRI 2021 per il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025 e i dati degli anni precedenti sono riportati a fini comparativi.

Tale documento include, inoltre, le informazioni richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) 2020/852 del 18 giugno 2020 (c.d. "Regolamento Tassonomia") e dei Regolamenti delegati (UE) 2021/2178, (UE) 2021/2139, (UE) 2023/2485 e (UE) 2023/2486 ad esso collegati.

I principi generali applicati per la redazione del Report sono quelli definiti dal GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Il perimetro di rendicontazione comprende Neodecortech S.p.A. e tutte le società consolidate integralmente nel perimetro del Bilancio Consolidato ovvero Cartiere di Guarcino S.p.A., Bio Energia Guarcino S.r.l., NDT energy S.r.l. Changzhou NDT New Material Technology Co.ltd e Lamitex S.r.l.. Eventuali limitazioni di perimetro relative a singoli dati sono puntualmente segnalate e motivate in base a criteri di rilevanza. Per garantire l'affidabilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, ove presenti, sono opportunamente segnalate nel documento.

Il Report relaziona nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta, in merito ai temi emersi come materiali dal processo di analisi di materialità che ha previsto un raffronto dei temi materiali con le best practice di settore, così come descritto nel paragrafo "I temi materiali" (redatto sulla base del GRI 3 - Temi materiali).

Le informazioni sono quindi state rendicontate tenendo in considerazione le richieste dello standard GRI 2021 necessarie a dare un quadro completo e coerente dell'impatto economico, ambientale e sociale delle attività del Gruppo.

Il Gruppo ha scelto di adottare, su base volontaria, il processo di analisi di doppia materialità in conformità alla CSRD. In linea con quanto previsto dagli ESRS, la doppia materialità combina la valutazione degli impatti con l'analisi dei rischi e delle opportunità che possono influenzare la situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

A fine documento è disponibile la tabella di sintesi in cui sono indicati gli ambiti da decreto, i temi materiali e i relativi GRI Standards, oltre alla tabella di correlazione con il dettaglio degli indicatori rendicontati.

Gli stabilimenti del Gruppo effettuano monitoraggi sulla base di prescrizioni nelle autorizzazioni ambientali rilasciate e le informazioni saranno riportate a partire dal prossimo anno di rendicontazione.

Il presente documento è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di amministrazione di Neodecortech S.p.A. in data 13 marzo 2026.

La società di revisione rilascia una Relazione sul Report consolidato di Sostenibilità in conformità ai "Global Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards").

L'esame limitato condotto dalla società di revisione sul Report non include le informazioni fornite ai sensi del Regolamento Tassonomia, contenute nel paragrafo "Tassonomia" del capitolo "Capitale Ambientale". Inoltre, la materialità finanziaria non è stata oggetto di revisione, in quanto rappresenta un'integrazione volontaria rispetto a quanto previsto dai GRI Standards.

Il Report e la relativa relazione di revisione limitata sono disponibili sul sito corporate, sezione sostenibilità (I nostri risultati - Neodecortech).

Per ulteriori informazioni, chiarimenti o suggerimenti: info@neodecortech.it

Highlights

Environmental



Conferma della Carbon neutrality Scope 1 + Scope 2

22.548 Ton CO₂
Emissioni di Scope 1 +
Scope 2 Market based

-3,5% incidenza Ton
carta eq. rispetto al 2024

-10% PCF
(da 2,0 a 1,8 kg CO₂ eq./kg)
per ogni kg di resina
acquistata

100%
energia elettrica da fonti
rinnovabili dal 2017

325.261 MWh
Consumi energetici
incidenza Ton carta eq. in linea
rispetto al 2024

1.428 K m³ di acqua
Prelievi idrici

-16,8% incidenza K m³
su Ton carta eq. rispetto al 2024

1.672 m³ di acqua
recuperati per
l'impregnazione
+67,2%
rispetto al 2024

5.942 Ton
Rifiuti prodotti

-7,6% incidenza su
Ton carta eq. rispetto al 2024

95%
dei rifiuti prodotti è
non pericoloso e quasi
totalmente recuperabile

100%
cellulosa acquistata
certificata FSC®
(Mix Credit e Controlled Wood)
o PEFC

Social



441

**dipendenti
al 31.12.2025**

in aumento rispetto al 2024
grazie all'acquisizione di
Lamitex S.r.l.

97%

**dei dipendenti
con contratto a
tempo indeterminato
al 31.12.2025**

in aumento rispetto al 2024

19.344 ore

di formazione erogata

+24,2% rispetto al 2024

18

**nuovi assunti con meno
di 30 anni (42%)**

+26% rispetto al 2024

1 riconoscimento
di "Best Managed
Company" di Deloitte
Private per il secondo
anno consecutivo

2 dipendenti e un team
di lavoro premiati dalla
Camera di Commercio
locale

1 premio "Sap Quality
Award 2025"

24.000 Euro in
progetti a supporto delle
comunità locali

4 borse di studio
erogate nel 2025

Governance & Compliance



Equilibrio tra generi negli organi sociali

per il genere meno
rappresentato 43% di
partecipazione nel Consiglio
di amministrazione

Monitoraggio costante dei rischi di Cybersicurezza

Introduzione del Security
Operation Center (SOC)

0% segnalazioni di illeciti nel 2025

tramite i canali Whistleblowing

Economic



189 Mln di Euro
di Valore economico
direttamente generato
+9,9% rispetto al 2024

184 Mln di Euro
di ricavi al
31.12.2025
+9,2% rispetto al 2024

58% di Spesa
su fornitori locali
in linea rispetto al 2024

8,6 Mln di Euro
di investimenti

2,2 Mln di Euro
di riduzione della
posizione finanziaria
netta

13 Mln di Euro
di riduzione della
posizione finanziaria
netta *adjusted*

Nella tabella riportata di seguito viene indicato l'impatto annuale in termini di saving economico e di non emissioni di tonnellate di CO₂ equivalenti sia dei progetti realizzati antecedentemente al 2025 che di quelli realizzati nel 2025.

	Progetti realizzati	Dettagli /note	Saving K€	Impatto ambientale	Unità di misura
Emissioni	Integrazione utilizzo bioliquidi BEG – CDG	Maggiore stabilità normativa per la produzione energetica da fonti rinnovabili; Migliore pianificazione energetica di medio-lungo periodo; Rafforzamento del presidio del rischio regolatorio.	5.000	-18.933	ton CO ₂ eq.
	Impianto fotovoltaico Filago / Casoli / Lamitex	Minori emissioni di GHG	247	-592	ton CO ₂ eq.
	Presso i siti di Filago / Casoli / Spilimbergo, al netto di quella autoprodotta, l'energia elettrica acquistata dalla rete viene compensata al 100% tramite l'acquisto di certificati di origine	Minori emissioni di GHG	-7	-3.175	ton CO ₂ eq.
	Sostituzione delle caldaie per il riscaldamento delle palazzine uffici di Neodecortech Filago	Minori emissioni di GHG	8	-24	ton CO ₂ eq.
	Revamping macchina da stampa in ottica 5.0 con risparmio energetico presso NDT	Nel 2025 consumato il 33% in meno di tonnellate equivalenti di petrolio (toe) su Kg prodotto	80	-89	ton CO ₂ eq.
	Ottimizzazione consumi impianto di abbattimento emissioni reparto impregnazione	Minori emissioni di GHG	80	-120	ton CO ₂ eq.
	Saving	Minori emissioni	5.408	-22.933	ton CO₂ eq.
Impieghi di GAS e ACQUA	Progetto Horizon: installazione di una pompa di calore per il recupero di cascami termici della centrale BEG	Minor impiego di combustibile fossile	300	-600.000	m ³ gas
	Ozonizzazione acque presso CDG	Minor impiego di acqua	60	-400.000	m ³ acqua
	Filtraggio acque Filago	Minor impiego di acqua	18	-2.000	m ³ acqua
	Saving		378		
Riciclo e Rifiuti	Utilizzo di carta da macero e stampato presso Cartiera	260 tonnellate di carta da macero, in aggiunta a 4.245 tons di carta stampata riciclata, sono utilizzate per la produzione di carta Bilanciante e/o Kraft in Cartiera su un totale di 21.948 ton cellulosa impiegata	1.000	20,5%	materia prima seconda
	Riciclo rifiuti, altrimenti destinati allo smaltimento, presso Neodecortech	Legno /carta / polimeri plastici e ferro vengono riciclate diventando materie prime seconde	273	1.515	ton rifiuti riciclati
	Recupero rifiuti, altrimenti estinati allo smaltimento, presso Neodecortech	Fanghi sono conferiti a termovalorizzazione	20	267	ton rifiuti recuperati
	Saving		1.293		
	Progetti in corso	Dettagli /note	Saving K€	Impatto ambientale	Unità di misura
	Impianto di cogenerazione per la termovalorizzazione degli scarti di produzione del sito produttivo di Casoli di Atri	Minor smaltimento rifiuti e minor consumo metano. Minor emissioni CO ₂ correlati al trasporto rifiuti	500	-1.042	ton CO ₂ eq.
	Recupero fanghi presso CDG	Implementazione delle prescrizioni previste nell'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), che determineranno un investimento in 100k€	100	-800	ton rifiuti
	Saving		600		
	Totale saving		7.679		



1. Identità e strategia

- 1.1 I Gruppo
- 1.2 Le sedi
- 1.3 I marchi
- 1.4 La storia
- 1.5 Strategia di sostenibilità
- 1.6 Il modello di business

1.1 Il Gruppo

Nel 2025, Neodecortech S.p.A. consolida il suo ruolo di riferimento tra i principali operatori europei nel settore del mobile e dell'interior design, grazie a una filiera completamente integrata e 100% Made in Italy. Il Gruppo, composto da cinque società produttive e una rappresentativa continua a evolversi perseguendo una visione strategica chiara: offrire soluzioni innovative, sostenibili e dal design inconfondibilmente italiano per il mercato globale delle superfici decorative.

Un passaggio chiave dell'anno è stato l'ingresso di Lamitex nel perimetro del Gruppo, acquisizione pienamente coerente con la strategia di diversificazione avviata nel 2015 e con l'obiettivo di consolidare Neodecortech come uno dei principali operatori europei nel settore del mobile e dell'interior design, grazie a una filiera integrata e 100% Made in Italy.

Nel corso dell'anno, Neodecortech ha ulteriormente diversificato il proprio portafoglio prodotti, ampliando le sue categorie con nuove soluzioni che includono materiali ecosostenibili e tecnologie avanzate. Tra i principali sviluppi, il Gruppo ha rafforzato l'offerta di superfici decorative anti-impronta in PET riciclato e ha avviato progetti pilota per l'integrazione di materiali rinnovabili e circolari nelle sue linee produttive.

La leadership di Neodecortech nella produzione di carte decorative per pannelli nobilitati e flooring rimane indiscussa, con un focus sempre maggiore sulla personalizzazione e sull'efficienza dei processi. Coprendo tutte le fasi del ciclo produttivo, dalla lavorazione delle materie prime fino alla logistica del prodotto finito, il Gruppo continua a distinguersi per l'eccellenza operativa e la cura artigianale, valorizzando lo stile italiano come segno distintivo sui mercati internazionali.

La strategia del Gruppo nel 2025 è orientata a coniugare eccellenza, innovazione e sostenibilità, perseguendo obiettivi di miglioramento continuo su tutte le dimensioni: processo, prodotto e impatto ambientale. Le politiche e i modelli gestionali implementati testimoniano l'impegno del Gruppo verso un approccio responsabile e lungimirante, rafforzando la competitività nel panorama europeo e mondiale.

Di seguito riportiamo la struttura del Gruppo al 31 dicembre 2025:

Neodecortech S.p.A.

↓ 100%

**Cartiere
di Guarcino S.p.A.**

↓ 100%

Lamitex S.r.l.

↓ 70%

**Changzhou NDT new
material technology
company Ltd**

↓ 100%

**NDT energy S.r.l.
(inattiva)**

↓ 100%

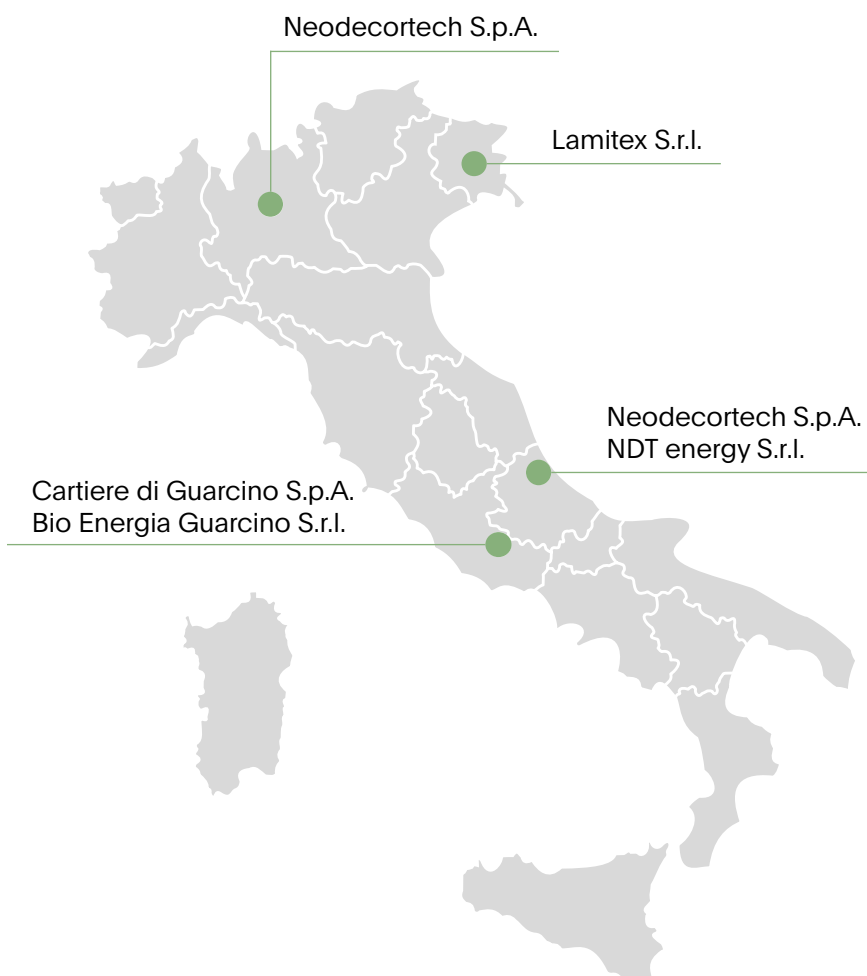
**Bio Energia
Guarcino S.r.l.**

1.2 Le sedi

Neodecortech S.p.A. (NDT)

Neodecortech S.p.A. costituita il 17 marzo 1947 con sede legale ed operativa a Filago (BG) ed altra sede operativa a Casoli di Atri (TE) costituita in data 1 settembre 2018, realizza e sviluppa il core business del Gruppo, concentrandosi sulla stampa e l'impregnazione della carta oltre che sulla stampa e finitura di film termoplastici e del "laminato" prodotto principalmente nella sede di Casoli. NDT si propone come partner altamente propositivo di decori per i propri clienti dell'industria dell'arredamento e del flooring, attraverso il monitoraggio e l'interpretazione costante delle nuove tendenze stilistiche.

La Capogruppo svolge per le società operative dalla stessa controllate funzioni di affari legali e societari; amministrazione e partecipazioni; pianificazione strategica e business development; ESG Reporting, Internal Audit, compliance & Risk Management.



**Cartiere di Guarcino S.p.A.
(CDG)**

Cartiere di Guarcino S.p.A. costituita il 12 giugno 1991 con sede a Guarcino (FR), è specializzata nella produzione di carte decorative che poi verranno sottoposte ad altre fasi di lavorazione: la stampa oppure direttamente l'impregnazione con resine termoindurenti e la pressatura a caldo. La società è presente sul mercato nazionale ed internazionale grazie ad un network di agenti. Vengono prodotte carte Basi stampa, Unicolori, Underlay e Bilancianti per l'industria del pavimento (il cosiddetto Flooring). Questi prodotti vengono, quindi, venduti a stampatori, impregnatori e nobilitatori.

**Bio Energia Guarcino S.r.l.
(BEG)**

Bio Energia Guarcino S.r.l. costituita il 02 agosto 2006 con sede a Guarcino (FR), è titolare dell'impianto di cogenerazione in uso da maggio 2010 per l'autoproduzione di energia elettrica e termica in grado di soddisfare buona parte del fabbisogno energetico di CDG. Operando a regime di piena potenza BEG è in grado di soddisfare il 100% del fabbisogno elettrico di CDG mediante la sua produzione di energia rinnovabile e circa 1/3 del fabbisogno di vapore della cartiera e per 2/3 alla rete BEG produce energia elettrica mediante l'esercizio di un impianto di produzione alimentato a bioliquidi sostenibili costituito da tre motogeneratori endotermici per una potenza complessiva di 20 MW. Con i cascami termici produce vapore e acqua calda che cede alla Cartiera di Guarcino. Il calore prodotto dai cascami termici rappresentato dal vapore e dall'acqua calda è ceduto integralmente a Cartiere di Guarcino.

**NDT energy S.r.l.
(NDTe)**

NDT energy S.r.l. costituita il 19 ottobre 2022 con sede legale in Filago (BG) e sede operativa in Casoli di Atri (TE), al momento inattiva ed in attesa dell'autorizzazione all'esercizio di un impianto di cogenerazione, in grado di riutilizzare gli scarti di processo e soddisfare la pressoché totalità del fabbisogno termico dell'adiacente divisione NDT "laminato", TEXTE.

**Changzhou NDT new material
technology company Ltd
(NDT China)**

Fondata nel 2023 con sede legale a Changzhou - Cina e acquisita al 70% il 15 maggio 2024. Commercializza carta decorativa stampata venduta sui mercati locali e del Far East.

**Lamitex S.r.l.
(LMX)**

Lamitex nasce nel 2001 a Gemona del Friuli (Udine) e acquisita il 28 novembre 2025 ha sede legale a Spilimbergo (PD). La Società crea laminati decorativi utilizzabili per rivestire qualsiasi superficie verticale e sono adatti ad ogni esigenza progettuale nel campo dell'arredamento, del design e dell'architettura d'interni.

1.3 I marchi

I marchi di proprietà del Gruppo Neodecortech sono i seguenti



I prodotti delle Cartiere di Guarcino sono:

- Base stampa
- Carte Unicolori
- Bilancianti
- Kraft
- Underlay

CONFALONIERI

La divisione Confalonieri produce principalmente:

- Carte decorative stampate (DEC)
- Carte impregnate melaminiche (MEL)
- Finish-foil destinati principalmente al settore dell'arredamento, del pavimento laminato e del camper/caravan (FINISH)

TEXTE

La divisione Texte produce laminati a base carta per rivestimenti, porte e superfici:

- Micro Top
- Thin Top
- EOS laminati

PLANA

La divisione Plana produce:

- Film termoplastici EOS (rPET)
- Film polimerici stampati (PPF) destinati al mobile e alle pavimentazioni Luxury Vinyl Tiles (PVC)
- Film polimerici stampati e laminati (PPLF)



La divisione Lamitex produce Laminati a base di carta realizzati per superfici interne ed elementi d'arredo:

- CLPL® Sincrolam
- CPL Sincrolam
- Sincropan

1.4 La storia

1947  Nasce Confalonieri a Filago (BG), società specializzata nella produzione di inchiostri di stampa.	1960  Confalonieri si concentra sulle carte decorative per laminati plastici e pannelli nobilitati, iniziando a svolgere anche le attività di stampa e impregnazione.	1991  Nasce Cartiere di Guarcino, azienda produttrice di carte decorative per la laminazione.	2003  Finanziaria Valentini acquisisce Confalonieri e Cartiere di Guarcino.
2006  Nasce Bio Energia Guarcino, impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica per CDG, alimentato a biomasse.	2015  Confalonieri inizia a stampare PVC per i pavimenti vinilici (LVT) e inaugura il suo studio interno per l'implementazione delle decorazioni.	2016  Emissione prima DNF - 2015 di Neodecortech S.p.A.	2017  Riorganizzazione del Gruppo, modifica denominazione da Confalonieri S.p.A. in Neodecortech S.p.A. e ammissione in Borsa Italiana sul mercato AIM Italia.
2018  Acquisizione del ramo d'azienda di Corbetta FIA S.r.l., azienda produttrice di laminati: nasce TEXTE. Emissione prima DNF di Gruppo Neodecortech.	2020  Ammissione alle negoziazioni sul Mercato Telematico Azionario delle azioni ordinarie e dei warrant di Neodecortech S.p.A.	2021  Passaggio al segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.	2022  Nasce NDT energy S.r.l., società di gestione di una caldaia per il recupero degli sfridi di lavorazione per la produzione di energia termica presso lo stabilimento di Casoli.
2023  Raggiungimento della <i>Carbon Neutrality</i> del Gruppo Scope 1 e Scope 2.	2024  Acquisizione al 70% di Changzhou NDT new material technology company Ltd (NDT China).	2025  Acquisizione del 100% di Lamitex S.r.l.	

1.5 Strategia di sostenibilità

Il Gruppo non si limita a rispettare gli obblighi normativi e a mitigare le esternalità negative, ma pone l'accento sulla promozione di una cultura aziendale focalizzata sulla creazione di valore sostenibile e duraturo per tutti i suoi stakeholder. Le attività produttive si fondano sui principi dell'economia circolare, privilegiando l'uso responsabile delle risorse, l'impiego di materie prime seconde e il costante impegno per uno sviluppo socioeconomico sostenibile nelle comunità in cui opera.

Parallelamente, il Gruppo investe nella valorizzazione del proprio capitale umano e nell'adozione di certificazioni volontarie di sistema (ISO 14001, ISO 45001) e di prodotto (FSC®), NDT, CDG e BEG dispongono anche le certificazioni ISO 9001 e ISO 50001 confermando il proprio impegno verso l'eccellenza operativa e lo sviluppo sostenibile.

Le linee guida della sostenibilità di Neodecortech

Il Gruppo crede nel valore della sostenibilità e della gestione responsabile dell'attività d'impresa e, oltre ad ottemperare agli obblighi di legge ed a contenere le proprie esternalità negative, promuove una cultura aziendale orientata alla creazione di valore duraturo per i propri stakeholder.

Neodecortech opera responsabilmente adottando un modello di business in cui la sostenibilità rappresenta uno dei driver principali di una strategia orientata al medio e lungo termine e incentrata sull'eccellenza, sull'efficienza nella gestione delle risorse e sul miglioramento continuo di tutte le performance, sia di processo che di prodotto.

L'integrazione dei principi di sostenibilità del business nella strategia aziendale e la gestione degli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) sono responsabilità diretta dell'Amministratore Delegato dell'Emittente, che opera con il supporto della funzione HSE (Salute, Sicurezza e Ambiente) del Gruppo.

L'elemento guida del modello di business aziendale, caratterizzato da un approccio olistico, concreto e attento alle legittime aspettative degli stakeholder, si fonda sui valori e sui principi di comportamento definiti nel Codice etico, fonte della cultura aziendale, che regola i rapporti del Gruppo con tutti i portatori d'interesse. Il Gruppo, nel definire il proprio approccio alla sostenibilità, s'ispira inoltre alle più autorevoli iniziative internazionali, quali il Global Compact e i Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

Neodecortech ritiene imprescindibile il massimo rispetto della dignità umana sotto ogni sua forma, la cura e la tutela della salute fisica e morale dei lavoratori, la tutela dell'ambiente in cui opera e la promozione dell'etica e della trasparenza in tutti i rapporti. Le politiche, i modelli di gestione e i codici interni di cui il Gruppo si è dotato sono espressione tangibile di tale orientamento valoriale.

In coerenza con quanto sopra espresso, il Gruppo si impegna a:

condurre il proprio business con correttezza e trasparenza nei confronti di tutti i portatori di interesse attraverso norme di comportamento, strumenti di controllo e procedure interne capaci di assicurare il rispetto di leggi e regolamenti nazionali e internazionali ad esso applicabili, adottando, in particolare, il Modello 231. Legalità e correttezza negli affari, infatti, sono da sempre considerati da Neodecortech elementi imprescindibili per sviluppare e mantenere con i propri stakeholder relazioni durature, fondate sul rispetto e sulla fiducia reciproca;

assicurare il benessere e valorizzare le competenze delle proprie risorse umane attraverso attività di formazione e percorsi di crescita professionale, incoraggiandone il coinvolgimento attivo nel processo di miglioramento continuo del Gruppo. Neodecortech ritiene che una formazione di qualità sia una condizione imprescindibile per consentire alle persone di aggiornare le proprie competenze professionali, di sviluppare capacità trasversali, di operare in modo sicuro, efficace ed efficiente, nel rispetto della normativa di riferimento;

garantire pari opportunità, ripudiando qualsiasi forma di discriminazione. Neodecortech considera la diversità un elemento di ricchezza aziendale e si impegna affinché non costituisca mai elemento discriminatorio in fase di selezione del personale o nella crescita professionale dei propri dipendenti;

tutelare la sicurezza e la salute delle risorse umane e degli stakeholder locali, nel pieno rispetto delle normative vigenti. Neodecortech promuove comportamenti responsabili e consapevoli tra i propri collaboratori affinché pongano la massima attenzione alla propria salute ed incolumità. Inoltre, grazie ad un'implementazione efficace dei propri Sistemi di Gestione certificati OHSAS 18001:2007/ISO 45001:2018, identifica e monitora i possibili rischi relativi alla normale e straordinaria attività sul luogo di lavoro, con l'obiettivo di prevenire incidenti ed infortuni;

tutelare l'ambiente, promuovendo comportamenti virtuosi e l'utilizzo consapevole e responsabile delle risorse naturali a disposizione, al fine di migliorare progressivamente le proprie performance ambientali. Il Gruppo s'impegna a minimizzare i propri impatti ambientali diretti e indiretti, privilegiando l'utilizzo di fonti energetiche alternative a ridotto impatto ambientale e mediante l'adozione e il mantenimento di Sistemi di Gestione Ambientale ISO 14001:2015 ed Energetico ISO 50001:2018;

attuare politiche di approvvigionamento sostenibile, modulando la propria attività nel progressivo perseguimento dei principi di economia circolare (grado di circolarità pari al 45%, dato calcolato da Deloitte il 02 aprile 2023). Neodecortech è consapevole dell'importanza della biodiversità e si è posta l'obiettivo di limitare il più possibile gli impatti generati dalla propria catena di fornitura. A tal proposito, il Gruppo conferma il proprio impegno ad utilizzare al 100% cellulosa e carta certificate FSC® Chain Of Custody, provenienti da foreste gestite responsabilmente. Per quanto riguarda l'utilizzo del PVC, Neodecortech ne promuove un impiego attento e consapevole, riciclando integralmente gli scarti, mentre per il PET viene impiegata materia prima riciclata al 70% e gli scarti di fine produzione sono a loro volta, riciclati integralmente;

mantenere un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia reciproca con le comunità locali nelle quali opera e con tutti gli stakeholder con cui si relaziona. Neodecortech si propone come risorsa e fonte di opportunità per il territorio e collabora al raggiungimento di obiettivi condivisi con Enti e Istituzioni locali, offrendo la massima disponibilità al dialogo e al confronto con le comunità e con i territori in cui sono inserite le società del Gruppo.

L'innovazione come driver della sostenibilità del gruppo

Per Neodecortech, l'innovazione rappresenta il cuore pulsante attorno a cui prendono vita idee, progetti, prodotti e processi di sviluppo. Alimentata dalla ricerca, essa promuove la crescita e la condivisione della conoscenza, supportando i diversi settori di mercato. L'innovazione non è solo motore di progresso tecnologico, ma anche un catalizzatore per uno sviluppo sostenibile e inclusivo, a beneficio delle persone, delle imprese, delle comunità e dei territori, sempre nel rispetto dell'ambiente.

Partendo proprio dall'innovazione, Neodecortech ha intrapreso un percorso di sostenibilità mirato a perseguire specifici obiettivi aziendali, che costituiscono il fulcro delle politiche e dei sistemi di gestione, guidando processi e operatività in coerenza con i principi dello sviluppo sostenibile.



L'impianto fotovoltaico della sede di Casoli di Atri (TE).

Obiettivi di sviluppo sostenibile

Neodecortech persegue da sempre un modello di sviluppo industriale che fa propri i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, assumendo impegni e adottando specifici assetti gestionali e organizzativi, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti i propri stakeholder, per le persone, comunità e territorio, nel rispetto dell'ambiente.

In particolare, Neodecortech fonda il proprio approccio strategico in coerenza con il percorso di sostenibilità che ha intrapreso a partire dal 2007 (anno di ottenimento della certificazione 14001) e che, dal 2016, ha formalizzato il primo bilancio di sostenibilità su base volontaria che prevede una progressiva integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals), parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite).

L'attuazione di una politica di sviluppo sostenibile da parte delle imprese, quale parte del core business di Gruppo, è infatti una leva per il raggiungimento degli SDGs, alla quale si affiancano progetti ed iniziative specifiche.

In questo contesto Neodecortech ha effettuato una prima analisi di coerenza del proprio modello di business e obiettivi strategici rispetto agli SDGs che ha consentito di evidenziare alcuni SDGs ritenuti prioritari, rispetto ai quali le attività di business della Società sono in grado di dare un contributo significativo.

I driver del Piano di sostenibilità e l'impegno di Neodecortech rispetto agli Obiettivi di sviluppo sostenibile trovano la loro integrazione nelle attività, nei progetti e nelle azioni del gruppo, secondo lo schema di seguito rappresentato.

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Products		Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti 8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera	Sviluppare prodotti innovativi e brevetti che consentano di incrementare lo sviluppo economico e l'occupazione locale del territorio produttivo

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Products		Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile 9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo	Realizzare programmi di ricerca ed innovazione sia internamente che con le principali Università, sviluppando i centri di competenza, ampliando e potenziando lo studio di prodotti e tecnologie innovative
Quality		Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti 4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università 4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale	Sviluppare iniziative per incrementare la conoscenza delle tecnologie innovative per incrementare la qualità dei prodotti, valorizzando anche le competenze della popolazione femminile Sviluppare iniziative per promuovere la condivisione della conoscenza delle tecnologie innovative attraverso corsi specializzati e training <i>on the job</i>

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Energy & water		Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni	Implementare soluzioni e tecnologie per l'utilizzo di energia pulita Sviluppare iniziative per utilizzare energia pulita per la produzione e i siti aziendali
		7.1 Entro il 2030, rafforzare la cooperazione internazionale per facilitare l'accesso alla tecnologia e alla ricerca di energia pulita, comprese le energie rinnovabili, all'efficienza energetica e alla tecnologia avanzata e alla più pulita tecnologia derivante dai combustibili fossili, e promuovere gli investimenti nelle infrastrutture energetiche e nelle tecnologie per l'energia pulita	
Process		Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti	Innovare i processi produttivi per incrementare la crescita economica e aumentare la produttività dello sviluppo dei prodotti
		8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario	Garantire la sicurezza sul lavoro soprattutto nei processi produttivi dei dipendenti

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Process		Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	
		9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità	Innovare e aggiornare le infrastrutture per incrementare la crescita economica e aumentare la produttività dello sviluppo dei prodotti
		Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	
		12.1 Dare attuazione al quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibile, con la collaborazione di tutti i paesi e con l'iniziativa dei paesi sviluppati, tenendo conto del grado di sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo	Sviluppare processi industriali tecnologici e innovativi per creare modelli di produzione sostenibili con basso impatto ambientale
		Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli	
		16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli	Sviluppare una supply chain policy per incrementare la governance responsabile e la lotta contro la corruzione

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Design		Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari	Favorire la crescita economica attraverso la creatività nel design degli ambienti e nella realizzazione di nuove forme innovative e funzionali
Materials		Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo	Promuovere la riduzione dei rifiuti e il loro riutilizzo attraverso iniziative di economia circolare

1.6 Il modello di business

Neodecortech guida un Gruppo che offre superfici decorative per il settore del mobile e dei pavimenti in laminato e vinile, sia in ambito nazionale che internazionale. Il Gruppo realizza soluzioni complete per l'interior design, gestendo tutte le fasi produttive: dalle materie prime alla finitura superficiale, impregnazione, prodotto finito e logistica. Per i film plastici, il processo include stampa, goffratura, laccatura e laminazione.

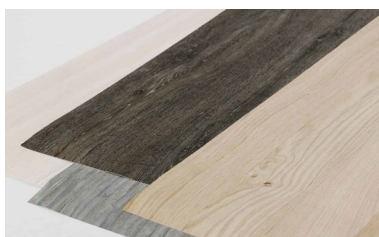
Carte decorative

Semilavorati utilizzati per laminati ad alta e bassa pressione e pavimentazioni



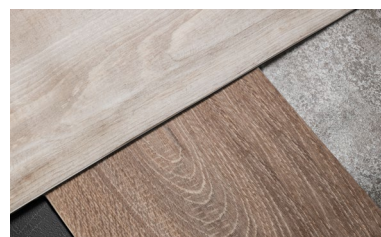
Carte decorative stampate

Fogli di carta stampati destinati all'industria dei pannelli nobilitati ed a quella del flooring



Finish Foils

Carte decorative impregnate o carte pre-impregnate successivamente spalmata con vernici di finitura



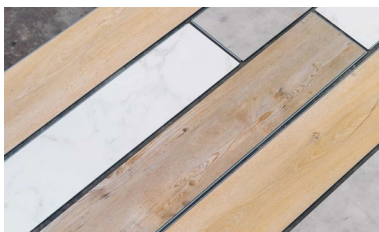
Film Melamminici

Carte decorative impregnate con resine melaminiche o melamiminicoureiche destinate all'industria del mobile



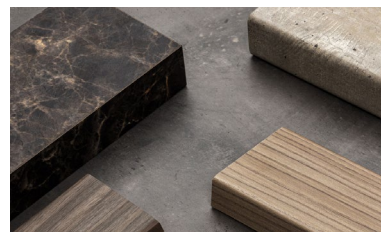
PPF e PPLF per LVT

Film plastici stampati con elevata somiglianza ai materiali naturali delle carte decorative ma prodotti su supporto plastico



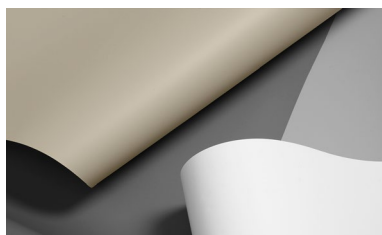
Laminati

Carte decorative impregnate e successivamente laminate con impianti ad alta pressione in continuo (CPL)



EOS TP

Film plastici rPET con lacca EOS per applicazione 2D o 3D. Al tatto setoso, anti-impronta e super opaco



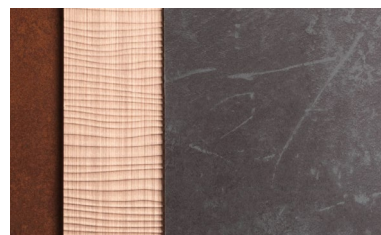
EOS LAMINATO

Laminato setoso al tatto, anti-impronta, super opaco e con buona resistenza ai graffi



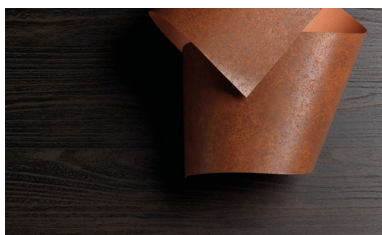
Laminati CPL SINCROLAM

Laminato decorativo a poro sincronizzato su base carta (CPL)



Laminati CLPL® SINCROLAM

Laminato decorativo a poro sincronizzato su base carta realizzato secondo l'esclusiva tecnologia Lamitex CLPL® ("Continuous Low Pressure Laminate")



Pannelli SINCROPAN

Pannelli MDF/HDF/Truciolare nobilitati con laminato decorativo a poro sincronizzato su base carta CLPL® SINCROLAM



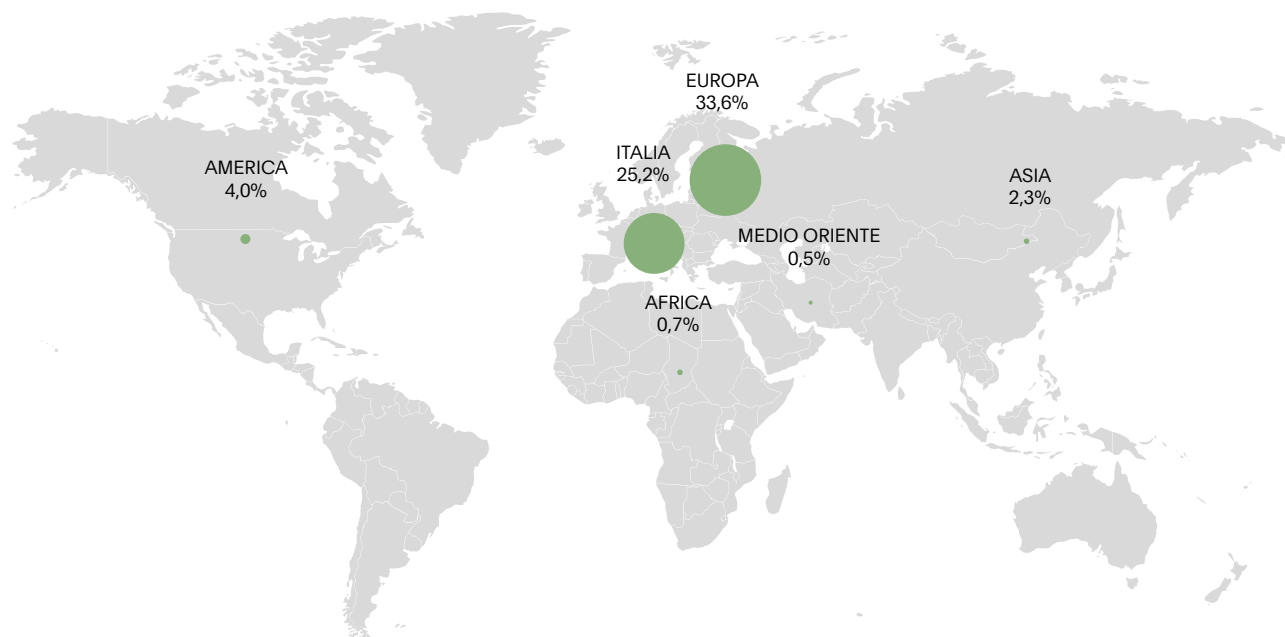
I mercati in cui il Gruppo opera, pur toccando tutti i continenti, sono prevalentemente concentrati in Europa e la compagine aziendale annovera tra i propri clienti sia grandi gruppi nazionali che multinazionali attivi nel settore dell'arredamento, della produzione dei pannelli e del flooring, cooperando nello sviluppo e nella fornitura di nuovi prodotti, diventando un fornitore di riferimento in un mercato di nicchia. La spiccata internazionalizzazione che caratterizza il business permette al Gruppo di gestire al meglio l'eventuale rischio derivante da eventi locali ed ha rappresentato il 60% circa del fatturato consolidato nel 2025 escludendo la Divisione energetica.

Tabella per area geografica

(in migliaia di euro)	31 DICEMBRE 2025	%	31 DICEMBRE 2024	%	31 DICEMBRE 2023	%	Var.	Var. %
Italia	46.404	25,2%	49.804	29,5%	55.420	34,3%	(3.400)	(6,8%)
Estero		41,1%		40,9%		47,2%		
di cui Europa	61.772	33,6%	58.596	34,8%	65.981	40,8%	3.175	5,4%
di cui Asia	4.325	2,3%	1.680	1,0%	1.300	0,8%	2.644	157,4%
di cui Medio Oriente	944	0,5%	635	0,4%	589	0,4%	309	48,6%
di cui America	7.322	4,0%	6.690	4,0%	7.335	4,5%	633	9,5%
di cui Africa	1.336	0,7%	1.224	0,7%	1.122	0,7%	112	9,1%
Divisione energetica	61.969	33,7%	49.945	29,6%	29.857	18,5%	12.024	24,1%
Totale	184.072	100,0%	168.575	100,0%	161.604	100,0%	15.497	9,2%

Percentuale dei ricavi per area geografica
(I valori non comprendono la Divisione energetica)

Estero 62%
Italia 38%



Le linee di prodotti

Neodecortech fornisce sul territorio nazionale e internazionale un'ampia e coordinata gamma di prodotti nell'ambito delle superfici decorative a base cartacea o di film plastici. Grazie ad una continua ricerca creativa e stilistica, il Gruppo è in grado di offrire oltre 1000 decorativi declinati in diverse colorazioni capaci di imitare differenti materiali naturali come legno e pietra, superfici come cemento e metallo, fino alle texture di ispirazione tessile e a geometrie astratte. Una realtà 100% Made in Italy che opera sul mercato con brand diversi ma tutti rivolti alla filiera dell'industria dell'arredamento:

Cartiere di Guarcino: carta decorativa;

Confalonieri: carta decorativa stampata ed impregnata;

Texte: laminati base carta;

Plana: film plastici stampati e laminati.

Lamitex: laminati base carta.

In aggiunta a questi, il Gruppo Neodecortech opera nell'ambito della produzione di energia con Bio Energia Guarcino.

Cartiere di Guarcino

Costituita nel 1991, Cartiere di Guarcino è specializzata fin dalle sue origini nella produzione di carta decorativa per alta (laminati) e bassa (pannelli melaminici) pressione e per l'industria dei pavimenti. La sede nel Lazio impiega circa 180 unità, occupa una superficie di 144.000 m² di cui 25.000 coperti, e produce circa 35.000 tonnellate di carta all'anno. Il convinto orientamento all'innovazione e alla sostenibilità sono alla base della sinergia con BEG, l'impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica del Gruppo, o la virtuosa gestione dell'acqua, che rappresenta il 99% dell'acqua utilizzata dal Gruppo: prelevata dal fiume Cosa, adiacente alla sede di Guarcino, l'acqua sorgiva viene utilizzata più volte durante diversi processi produttivi, depurata, filtrata e reimpressa nello stesso corso d'acqua. Inoltre, attraverso la messa a punto di particolari processi, i residui che non vengono trattiene dalla tela di formazione, vengono reintegrati nei cicli produttivi di carte meno nobili, principalmente i bilanciati.

Cartiere di Guarcino offre al mercato dell'industria del mobile quattro categorie di prodotti:

Carta base stampa

Carte lisce che permettono un'ottima macchinabilità e risoluzione di stampa nel sistema rotocalco e digitale. Su di esse vengono riprodotte le superfici dei legni, dei tessuti, dei marmi, di cui ne sostituiscono l'impiego. Le carte base stampa vengono prodotte secondo la tecnologia mat on line. Le carte sono destinate all'impregnazione con resine termoindurenti, per poi essere trasformate in laminati o applicate sui pannelli nobilitati.

Carte unicolori

Carte destinate alla sola impregnazione, la tinta conferita in fase di fabbricazione ne rappresenta la sola decorazione. L'uniformità della tinta è un aspetto importante che contraddistingue queste carte. Anch'esse vengono trasformate successivamente in laminati o nobilitati.

Carte underlay

Carte che nascono come supporto da porre su pannello truciolare. Come per le carte unicolori, le carte underlay sono destinate all'impregnazione, la tinta conferita in fase di fabbricazione ne rappresenta la sola decorazione.

Carte bilanciati

Nate per soddisfare le esigenze del mercato del flooring, le carte bilanciati svolgono la funzione di stratificazione del retro dei pavimenti laminati per evitare possibili imbarcamenti dello stesso.

Confalonieri

Confalonieri è un brand che propone carte decorative stampate o stampate e impregnate melaminiche o finish-foils destinati principalmente al settore dell'arredamento, del pavimento laminato e del camper/caravan.

DEC

Carte decorative stampate, destinate alla produzione di pannelli nobilitati melamminici a bassa pressione, finish foils e laminati ad alta pressione, oltre che a decorativi destinati al flooring. Queste carte decorative, tramite il processo di stampa a rotocalco, riproducono imitazioni di legni, marmi, graniti, fantasie e unicolori.

MEL

Carte melaminiche per laminati ad alta e bassa pressione, destinate all'industria del mobile. La gamma comprende prodotti idonei a presse di nobilitazione per pannelli truciolari o MDF o alla produzione di laminati hpl e cpl. L'uso di queste carte conferisce alle superfici rivestite particolari caratteristiche di resistenza all'abrasione, al graffio e agli agenti chimici.

Finish Foils

Carte finite e verniciabili che vanno dal pre al post impregnato. A questa categoria appartengono carte decorative impregnate o carte pre-impregnate. Queste vengono sottoposte ad un successivo trattamento di laccatura o preparate per essere verniciate (varianti verniciabili). Rientrano in questa categoria carte Finish aventi diversi gradi di flessibilità, bordi e pre-impregnati.

Texte

In questa famiglia di prodotti ci sono i laminati a base carta, destinati al mondo del rivestimento, delle porte e delle superfici.

EOS Laminato

Laminato EOS anti-impronta, è ottenuto laminando uno speciale film acrilico su vari strati di carta kraft impregnata. EOS laminato è un prodotto privo di fenolo, componente chimico altamente nocivo alla salute dei lavoratori, a conferma l'impegno di Neodecortech a favore di una chimica "verde".

Micro Top

La famiglia dei Micro Top viene ottenuta laminando uno strato di carta decorativa, impregnata con particolari resine plastiche abbinate a un layer di supporto.

Thin Top

Il Thin Top si ottiene laminando una carta decorativa con vari strati di supporto non fenolico in base allo spessore desiderato; la carta decorativa è impregnata con resine melaminiche. Per ottenere il Thin Top antibatterico vengono invece utilizzate particolari sostanze che svolgono una vera e propria attività antibatterica.

Laminex

Il Laminex viene ottenuto laminando carte decorative con vari strati di carte di supporto, interponendo tra gli stessi delle pergamene vegetali. Sia il decoro che le carte di supporto sono impregnati con resine melaminiche.

Cover Lac

Il Cover Lac si ottiene laminando una carta decorativa con un supporto da 130-155 g/mq. Sia il decoro che le carte di supporto sono impregnati con speciali resine amino-plastiche che conferiscono al prodotto un'ottima flessibilità. Questo prodotto verrà successivamente laccato dall'utilizzatore.

Plana

La divisione Plana propone film termoplastici in PVC e rPET ossia ottenuto per il 70% da materiale riciclato. Il PVC può anche essere sia stampato che laminato. La divisione produce una vasta gamma di proposte dalle infinite potenzialità estetiche, destinate alle pavimentazioni in LVT e al mondo delle superfici destinate all'interior decoration.

PPF

Il prodotto è costituito da una sottile pellicola stampata che può essere accoppiata a vari tipi di supporti (pannello truciolare, MDF, PVC rigenerato). L'alta resistenza di accoppiamento è garantita da uno speciale processo di lavorazione che evita alterazioni delle caratteristiche fisiche della pellicola. Il PVC (cloruro di polivinile) unito a pastificanti, stabilizzanti, cariche inerti, pigmenti colorati e agenti ritardanti di fiamma, ne migliora le caratteristiche fisiche (resistenza al calore, solidità e flessibilità) e le caratteristiche estetiche (il colore e la resistenza alla luce). Il PVC, una volta verniciato con resine UV è un materiale con buone proprietà meccaniche e di resistenza all'abrasione, all'usura, all'invecchiamento, agli agenti chimici e all'attacco di funghi e batteri. È idrorepellente ed è particolarmente resistente al fuoco, presentando alte temperature di accensione, bassa propagazione della fiamma e autoestinguenza.

PPF +

Questo prodotto è ottenuto da una sottile pellicola stampata che può essere accoppiata con diversi tipi di substrati (cartoncino truciolato, MDF, PVC rigenerato, WPC, SPC). La maggiore resistenza all'accoppiamento è garantita da un particolare processo di lavorazione per evitare qualsiasi alterazione delle caratteristiche fisiche della pellicola. Può essere incollato su un supporto in legno, con adesivi hot melt per PVC. Plasticizzanti, stabilizzanti, cariche inerti, pigmenti coloranti e ritardanti di fiamma uniti al PVC (cloruro di polivinile) ne migliorano le caratteristiche fisiche (resistenza al calore, solidità e flessibilità) ed estetiche (colore e solidità alla luce). Il PVC, protetto con rivestimenti UV, ottiene buone proprietà meccaniche e resistenza all'abrasione, all'usura, all'invecchiamento, agli agenti chimici e all'attacco di funghi e batteri. È idrorepellente e resistente al fuoco, grazie alla temperatura di accensione più elevata, alla bassa propagazione della fiamma e all'autoestinguente.

PPLF

Il prodotto è costituito da un sottile film stampato e poi accoppiato superiormente ad un layer vinilico trasparente (wear layer) successivamente goffrato e laccato. L'alta resistenza di accoppiamento è garantita da uno speciale processo di lavorazione che evita alterazioni delle caratteristiche fisiche degli strati. È un materiale con buone proprietà meccaniche e di resistenza all'usura per abrasione, all'invecchiamento, agli agenti chimici e all'attacco di funghi e batteri. È idrorepellente ed è particolarmente resistente al fuoco, presentando alte temperature di accensione e bassa propagazione della fiamma.

EOS TP

Il prodotto è composto da una sottile film plastico unicolore di rPET che viene successivamente laccato. Si tratta di un materiale con ottime caratteristiche meccaniche e di resistenza all'abrasione, all'invecchiamento, agli agenti chimici ai funghi ed ai batteri. La sua caratteristica più rilevante è quella di essere un materiale anti-impronta, oltre ad essere impermeabile all'acqua e con una buona resistenza alla fiamma grazie all'elevata temperatura di accensione e ad una bassa velocità di propagazione. La speciale laccatura conferisce alla superficie un tocco eccezionalmente morbido e le tipiche caratteristiche anti-impronta appunto.

Lamitex

Costituita nel 2001 e acquisita il 28 novembre 2025 ha sede legale a Spilimbergo (PD). La Società crea laminati decorativi ad elevata innovazione che uniscono caratteristiche tecniche ed estetiche senza eguali. I suoi prodotti sono utilizzabili per rivestire qualsiasi superficie verticale e sono adatti ad ogni esigenza progettuale nel campo dell'arredamento, del design e dell'architettura d'interni. Lamitex offre al mercato dell'industria del mobile tre categorie di prodotti:

Laminati CLPL® SINCROLAM

Continuous Low Pressure Laminate è la tecnologia esclusiva Lamitex che esalta il poro sincronizzato, conferendo alle superfici effetti visivi e tattili ineguagliabili. La tecnologia CLPL® consente di realizzare un prodotto privo di sostanze inquinanti - in particolare formaldeide - garantendo al contempo un ridotto impatto ambientale.

Laminati CPL SINCROLAM

CPL, acronimo di Continuous Pressure Laminate Sincrolam, è la linea di laminati che unisce le caratteristiche estetiche dei decorativi Lamitex al processo produttivo CPL con resine phenol-free. Gli spessori più elevati e la maggiore robustezza li rendono particolarmente adatti alle superfici verticali da interno.

Pannelli SINCROPAN

È la linea di pannelli MDF/HDF e truciolare nobilitati con i laminati decorativi Lamitex. La spiccata versatilità e la grande maneggevolezza li rendono la soluzione ideale per rivestire facilmente le superfici degli interni e gli elementi di arredo

A woman with curly brown hair and glasses is shown in profile, working on a laptop. She is wearing a grey blazer. In the background, another person with blonde hair is also working at a desk. The office has large windows letting in bright light.

2. Analisi di materialità

- 2.1 Stakeholder engagement
- 2.2 Catena del valore e temi materiali

2.1 Stakeholder engagement

Gli stakeholder rappresentano individui, gruppi o organizzazioni portatori di interessi, aspettative e valutazioni diversificate nei confronti dell'azienda, con i quali Neodecortech intrattiene relazioni continue nello svolgimento delle proprie attività.

Il coinvolgimento e il dialogo con gli stakeholder (stakeholder engagement) permette non solo di comprenderne bisogni ed aspettative, ma anche di definire strategie e obiettivi più efficaci, identificando cambiamenti, rischi e opportunità.

Neodecortech si impegna a mantenere un dialogo trasparente e costruttivo, essenziale per costruire fiducia e realizzare la mission del Gruppo. Ascoltare e considerare le esigenze degli stakeholder consente di creare valore in modo sostenibile. Nel tempo, il Gruppo ha mappato attentamente le categorie di stakeholder rilevanti, adottando strumenti e canali di comunicazione diversificati e coerenti con il grado di interdipendenza e influenza reciproca.

Categoria Stakeholder	Attività di engagement (Progetti – Iniziative – Relazioni)
Azionisti	Assemblea dei Soci – Consiglio di amministrazione – partecipazioni a investors conference dedicate all'incontro con gli Investitori
Istituzioni finanziarie e banche	Incontri ed eventi periodici – Comunicati stampa Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Dipendenti e collaboratori	Direzione Risorse umane intrattiene un dialogo costante attraverso incontri informali individuali/ istituzionali con RSU e OO.SS provinciali – Incontri di formazione – Iniziative di welfare aziendale – Intranet aziendale – Processo di valutazione delle performance – Diffusione del Codice di Condotta
Fornitori	Definizione e condivisione di standard - Incontri commerciali e visite in azienda / incontri presso fornitori o laboratori – Audit diretti o di terze parti presso fornitori e laboratori.
Clienti diretti (partner retail, distributori)	Incontri commerciali e visite in azienda – Interazione tramite Customer service – Organizzazione di meeting dedicati agli agenti commerciali – Social media – Altri canali di comunicazione dedicati – Newsletter informative
Clienti finali	Interazione con personale di vendita in negozi e store digitali – Customer care – Social media – Sito web istituzionale – Altri canali di comunicazione dedicati – Newsletter informative
Pubblica Amministrazione	Incontri diretti con Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali
Comunità locale e territorio	Incontri con rappresentanti comunità locali – Visite in azienda
Media	Incontri periodici con la stampa di settore e con quelli relativi alla comunicazione finanziaria – Diffusione di comunicati stampa – Social media

2.2 Catena del valore e temi materiali

Catena del valore

BEG

UPSTREAM	PROCESSO INTERNO		DOWNSTREAM					
	Energia							
Sottoprodotto di origine animale			Reti	Cartiera				
Olio di Palma								
Trasporti								

CDG

UPSTREAM	PROCESSO INTERNO				DOWNSTREAM					
	Base stampa	Unicolore	Bilanciante							
Cellulosa							Stampatori, impregnatori, laminatori, pannellatori, produttori di flooring	Mobiliari, cucinieri, produttori di componenti dei mobili	Negozi di mobili	Utente finale
Biossido di titanio										
Energia Elettrica										
Gas										
Trasporti										
Acqua										

NDT

UPSTREAM	PROCESSO INTERNO						DOWNSTREAM					
	Carta stampata	Finish Foils	Film Melamminici	PPF e PPLF* per LVT	EOS TP	Laminati + EOS laminato						
Carta decorativa												
Carta decorativa unicolore												
Inchiostri												
Cilindri												
Incisori												
Vernici / Lacche												
Resine												
Additivi												
Film plastico												
Laminatrice* (Cilindri goffratori)												
Laccatrice												
Carta overlay												
Carta kraft												
Azoto												
Energia Elettrica												
Gas Naturale												
Trasporti												

Analisi di materialità

In linea con i GRI Sustainability Reporting Standards 2021, le aziende devono identificare i temi materiali in base ai principali impatti che le attività svolte da Neodecortech generano o potrebbero generare sulla sfera ESG e la loro influenza sostanziale sulle valutazioni e le decisioni degli stakeholder. Il primo passo nel Report non finanziario consiste nell'individuare, attraverso la cosiddetta "analisi di materialità", i temi di sostenibilità di interesse prioritario per il Gruppo.

Tali tematiche vengono definite "materiali" in quanto risultano associate agli impatti (positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o di lungo periodo) più significativi che le attività aziendali sono (o potrebbero essere) in grado di generare sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani.

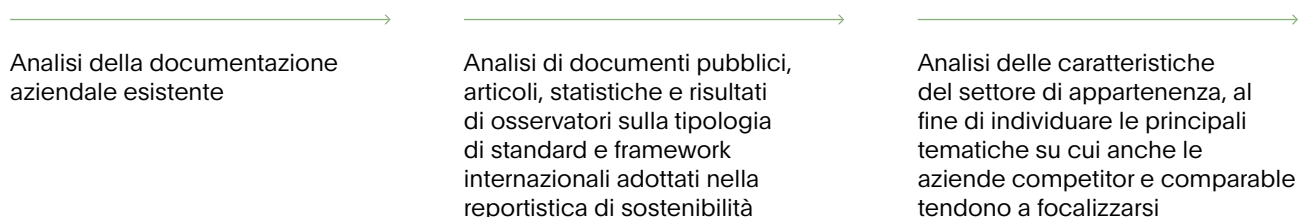
Secondo l'approccio dell'Unione Europea definito nella Comunicazione della Commissione Europea pubblicata nel giugno 2019 contenente le linee guida sull'informativa in materia di cambiamenti climatici, i temi materiali sono quegli ambiti di sostenibilità che possono avere impatti significativi sullo sviluppo, le prestazioni e sul valore di un'impresa. Nello stesso tempo, un tema materiale è definito in relazione agli ambiti e tematiche di carattere sociale e ambientale sui quali l'impresa, attraverso la propria attività, può avere un impatto rilevante.

Le due "direzioni" della materialità sono interconnesse tra di loro.

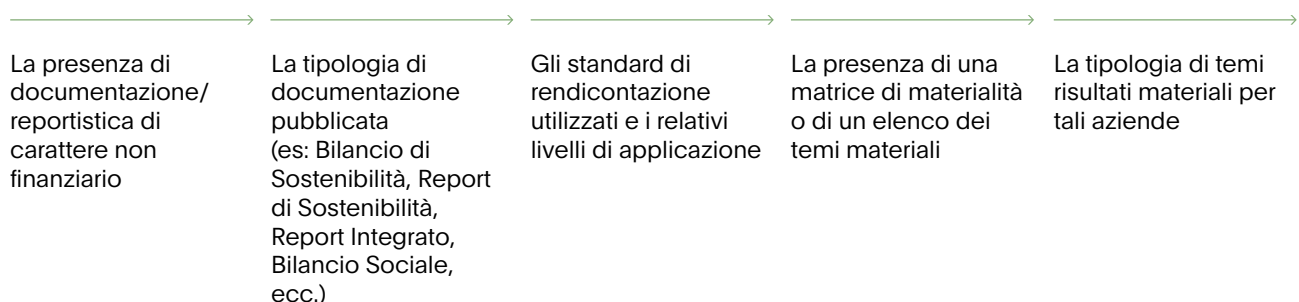
Pur non essendovi obbligata, nel 2024 Neodecortech ha avviato il processo di analisi della doppia materialità, che richiede alle imprese di rendicontare le questioni ESG secondo tale principio. Questo approccio prevede l'analisi e la comunicazione sia degli impatti generati dalle attività aziendali su ambiente e società (c.d. "materialità d'impatto"), sia degli effetti che le questioni di sostenibilità possono avere sull'impresa stessa (c.d. "materialità finanziaria").

In linea con l'attenzione che il Gruppo dedica ai temi della sostenibilità, Neodecortech monitora costantemente gli aggiornamenti normativi e aggiorna periodicamente la matrice di doppia materialità.

Gli aspetti materiali ESG per il Gruppo sono stati identificati a partire da un'indagine strutturata ed articolata nei seguenti passaggi:



In assenza del GRI Sector Standard per il settore di riferimento di Neodecortech, è stata aggiornata l'analisi di benchmark esaminando i siti e i documenti pubblici di aziende "best-in-class" o "comparable" nel Report non finanziario. L'analisi ha valutato elementi quali:



Gli impatti individuati sono stati clusterizzati in base al reciproco livello di affinità, al fine di ottenere un elenco più limitato di 22 tematiche ESG da sottoporre a valutazione quantitativa da parte dei Vertici Aziendali e da un campione rappresentativo delle principali categorie di stakeholder dell'azienda: dipendenti, fornitori e clienti.

Per la valutazione delle tematiche è stato utilizzato un questionario con il quale è stato richiesto di prioritizzare ciascun tema, secondo il livello di rilevanza.

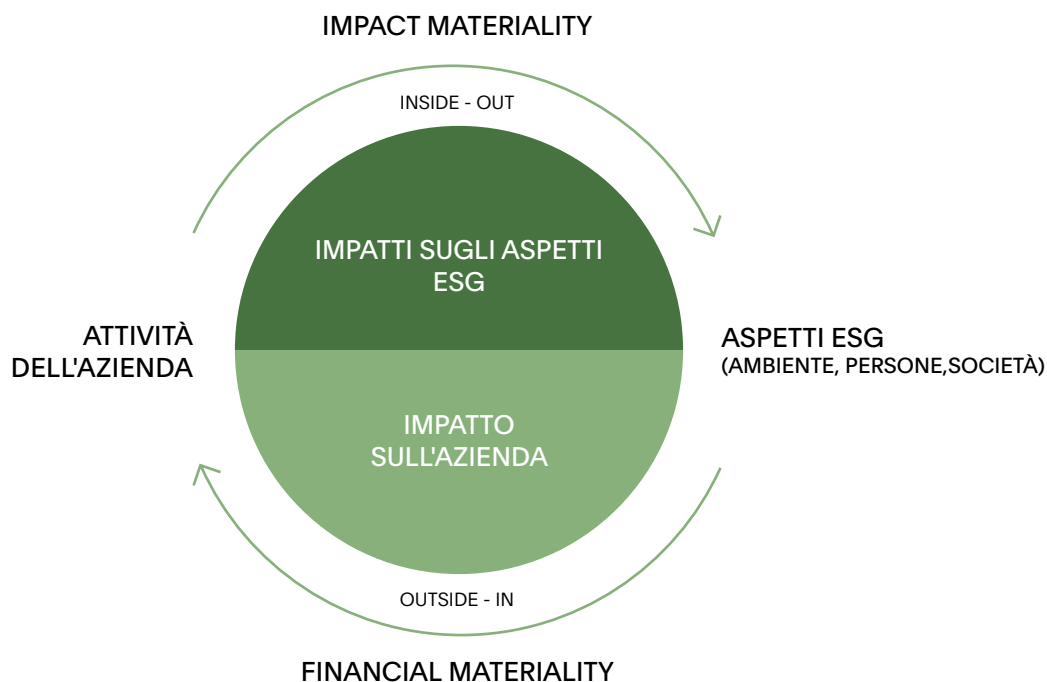
In particolare, la valutazione circa il livello di "rilevanza" degli impatti ESG connessi ad ogni tematica ha tenuto conto dei seguenti elementi:

Scala	entità (in senso positivo o negativo, a seconda dei casi) dell'impatto generato direttamente o indirettamente dalle attività aziendali
Portata	diffusione dell'impatto in termini geografici (es: livello locale, nazionale, ecc.), considerando il numero di stakeholder coinvolti, ecc.
Carattere di rimediabilità	misura in cui è possibile mitigare o porre rimedio all'impatto una volta che esso si è verificato (da considerare solo per gli impatti negativi)
Probabilità	probabilità con cui tale impatto potrebbe verificarsi nel breve, medio e lungo periodo (da considerare solo per gli impatti potenziali)

Al fine di identificare i temi e gli impatti ESG realmente "materiali" per il Gruppo è stata definita la cosiddetta "soglia di materialità", considerando come tali, per ogni macro ambito, l'80% circa dei temi che hanno ottenuto una prioritizzazione più elevata. Al termine dell'intero processo, i risultati conseguiti sono stati sottoposti a validazione da parte del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità e del Consiglio di amministrazione di Neodecortech S.p.A. in data 22 febbraio 2024.

Nella tabella seguente, per ogni tema materiale identificato, vengono illustrate le ragioni della sua rilevanza (impatti su economia, ambiente e persone) e i relativi KPI che sono stati rendicontati.

Doppia materialità: esercizio volontario



Nel 2024 il Gruppo ha effettuato un primo esercizio volontario di doppia materialità per il Report di ¹. Il Gruppo ha considerato sia la prospettiva inside-out, ovvero i principali impatti generati dall'attività della catena del valore su ambiente, persone ed economia, sia la prospettiva outside-in, attraverso una prima valutazione qualitativa degli impatti esterni in termini di rischi e opportunità, che potrebbero influenzare le performance.

La scala del punteggio va da 1 (basso) a 5 (alto) e pertanto a ciascun tema vengono attribuiti 2 valori: uno per la rilevanza economica e uno per la rilevanza ambientale/sociale.

La moltiplicazione dei due valori attribuiti definisce la rilevanza del tema per il Gruppo.

La soglia di 6 è stata stabilita come il limite minimo oltre il quale un tema viene considerato "materiale", ossia sufficientemente rilevante da essere rendicontato.

Temi con un punteggio inferiore a 6, pur essendo comunque interessanti, non sono stati considerati abbastanza impattanti da richiedere un'analisi ed una trasparenza maggiore. Sono tuttavia comunque gestiti e monitorati quotidianamente per garantire un loro presidio continuo.

Applicando questa metodologia, il Gruppo Neodecortech ha individuato 17 temi rilevanti.

¹ Si specifica che, allo stato attuale, l'esercizio di analisi secondo la prospettiva outside-in non è obbligatorio per Neodecortech, in quanto secondo il quadro normativo delineato dalla CSRD e dai rispettivi ESRS, tale obbligo entrerà in vigore a partire dal Report del 2028 con riferimento ai dati dell'esercizio 2027.

Di seguito viene rappresentata la matrice di doppia materialità d'impatto aggiornata in base alla rilevanza:



- Ambiente
- Persone
- Governance
- Non applicabile da schema RA16 (CSRD)

Temi materiali, impatti, ESRS, SDGs e GRI

	TEMI MATERIALI	IMPATTO ESRS	GLOBAL GOALS	GRI
CAPITALE AMBIENTALE	Energia ed emissioni, lotta al cambiamento climatico [Biodiversità]	E1/E4	11-12-15	302-1 302-3 305-1 305-2 305-4
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela degli ecosistemi e salvaguardia della biodiversità e sulla tutela delle comunità locali e del territorio rispetto all'esposizione ad eventi atmosferici estremi (es: alluvioni, allagamenti, uragani, desertificazione, ecc.).			
	Economia circolare e utilizzo di materie prime sostenibili	E5 - E2	13-15	301-1 301-2
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dell'ambiente e salvaguardia delle risorse naturali e sulla salvaguardia della salute e benessere delle comunità locali grazie all'attenzione nell'utilizzo di materie prime provenienti da riciclo o da fonti rinnovabili.			
	Utilizzo della risorsa idrica	E3	13-14-15	303-1 303-2 303-3
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sullo stato di salute dei corpi idrici presenti nel territorio e sulla tutela dell'ambiente e salvaguardia delle risorse naturali.			
	Rifiuti	E5 - E2	13-15	306-1 306-2 306-3
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dell'ambiente e salvaguardia delle risorse naturali, sulla salvaguardia della salute e benessere delle comunità locali grazie ad una corretta e responsabile gestione dei rifiuti e sulla sensibilità e consapevolezza del personale e dei consumatori sulla corretta gestione dei rifiuti e sulle pratiche di smaltimento, riuso e riciclo.			
CAPITALE UMANO	Sostegno al territorio	S3	3-4-11	3-3
	Impegno responsabile nei confronti della società e delle comunità locali, attraverso sponsorizzazioni e promozione di iniziative ad alto impatto sociale per lo sviluppo delle persone e del territorio dove la società opera.			
	Salute e sicurezza	S1	3	403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-9
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla garanzia di sicurezza e della salute del personale riducendo tassi di infortunio all'interno dell'Azienda e i livelli di stress da lavoro correlato accusati dal personale aziendale.			
	Diritti umani	S4	8-12	401-1 401-3 406-1
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i collaboratori con cui la Società si interfaccia.			
	Diversità e pari opportunità	S2	5-16	2-7 2-8 405-1 405-2
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i soggetti con cui la Società si interfaccia, sulla stabilità di impiego per il personale aziendale ed opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale e sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.			

	TEMI MATERIALI	IMPATTO ESRS	GLOBAL GOALS	GRI
CAPITALE UMANO	Gestione e formazione dei dipendenti	S1	4-8	404-1 404-3
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle opportunità di ciascun collaboratore di intraprendere un percorso di crescita professionale e di realizzare pienamente il proprio potenziale, sulla disponibilità di percorsi finalizzati al rafforzamento e sviluppo delle competenze e delle skill professionali e sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.			
CAPITALE RELAZIONALE E INFRASTRUTTURALE	Qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto	S4	9-12	416-2 417-1
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle performance economico-finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera, sulle performance e sulla sicurezza dei prodotti e servizi offerti alla clientela e sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Neodecortech interagisce.			
	Ricerca e sviluppo	S4	12	3-3
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle performance economico-finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera e sulla disponibilità nei mercati di prodotti in grado di soddisfare i bisogni della clientela.			
	Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti	S4	12	418-1
	Possibilità di contribuire positivamente o negativamente alla realizzazione e soddisfacimento dei bisogni della clientela in termini di offerta e qualità dei prodotti, sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Neodecortech interagisce e sulle performance economico-finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera.			
	Gestione responsabile della catena di fornitura	S4	8-12	2-6 204-1 308-1 414-1
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione degli impatti ambientali e sociali lungo tutta la filiera, sulla disponibilità di prodotti/servizi con caratteristiche di sostenibilità e sulla qualità del lavoro e il rispetto dei diritti umani lungo la filiera.			
GOVERNANCE E CAPITALE ECONOMICO	Etica aziendale e responsabilità dell'impresa	G1	8-16	2-27 206-1
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera e sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Neodecortech interagisce.			
	Performance economica e impatti diretti	G1	4-8	201-1 207-1
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle performance economico finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui la stessa opera, sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Neodecortech interagisce e sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.			
	Anticorruzione e compliance	G1	8-16	205-3
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela della legalità in ambiti quali il reimpiego di profitti derivanti da attività illecite, il manifestarsi di episodi di corruzione e concussione, l'adozione di comportamenti anti-competitivi, ecc e sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Neodecortech interagisce.			
	Gestione rischi ESG	G1	8-13-16	3-3 2-22
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sui processi aziendali e sulla risposta aziendale alle emergenze che riguardano situazioni generate da rischi ambientali, sociali e di governance.			



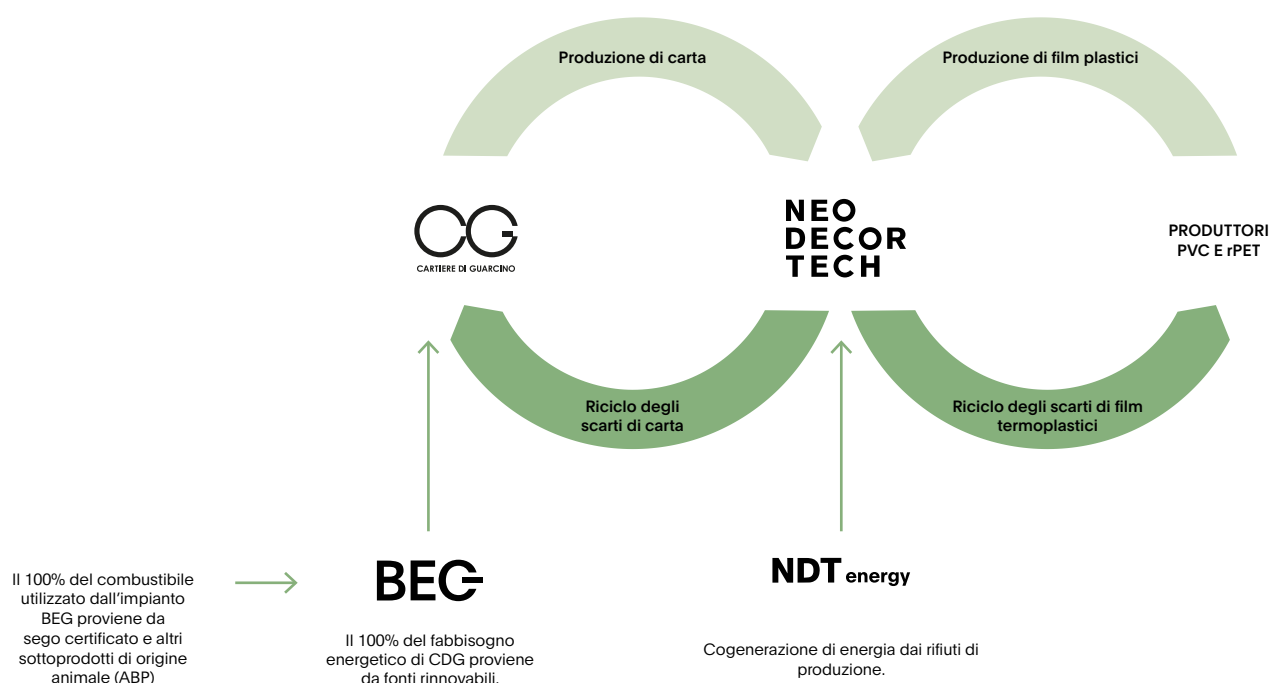
3. Capitale ambientale

- 3.1 Responsabilità ambientale
- 3.2 Emissioni
- 3.3 Consumi energetici
- 3.4 Mitigazione degli impatti ambientali
- 3.5 La risorsa idrica
- 3.6 Produzione e gestione dei rifiuti
- 3.7 Tassonomia - Informativa ex art. 8, RE 2020/852

3.1 Responsabilità ambientale

Il Gruppo Neodecortech e l'economia circolare

L'economia circolare rappresenta un pilastro strategico del modello industriale del Gruppo Neodecortech, integrato lungo l'intera catena del valore e strettamente connesso alla sua struttura produttiva verticalizzata. La circolarità non è considerata come un'iniziativa accessoria, bensì come leva operativa per migliorare efficienza, sostenibilità e creazione di valore nel lungo periodo. L'approccio all'economia circolare del Gruppo Neodecortech si sviluppa lungo due direttrici integrate: energia e materia, con l'obiettivo di massimizzare il riutilizzo delle risorse.



Un primo pilastro è rappresentato dall'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili, resa possibile dall'impiego esclusivo (100%) di biocombustibili presso la centrale Bio Energia Guarcino S.r.l. (BEG). Questa scelta riduce la dipendenza da fonti fossili, abbatte le emissioni e crea un collegamento diretto tra attività industriale e produzione energetica, secondo una logica di integrazione circolare.

Un ulteriore elemento distintivo è l'approvvigionamento responsabile delle materie prime, con utilizzo di carta certificata e sistemi di gestione ambientale strutturati, che garantiscono tracciabilità, controllo e miglioramento continuo delle performance ambientali.

Un ruolo centrale è svolto da Cartiere di Guarcino S.p.A. (CDG), che utilizza scarti di lavorazione e carta da macero come input produttivo per la carta bilanciante. Nel 2025 circa 245 tonnellate di carta di scarto di lavorazione sono state ritirate dal sito di Filago e conferite a CDG per il recupero; a queste si aggiungono circa ulteriori 4.000 tonnellate provenienti da altri stampatori clienti e 260 tonnellate di carta da macero acquistate sul mercato.

Questo riciclo di materia prima seconda è impiegata prevalentemente nella produzione di una carta specifica, il *bilanciante*, e ne rappresenta il 48% dell'intera materia prima impiegata per la sua produzione.

La stessa logica si applica a PVC da stampa e rPET: gli scarti generati vengono conferiti ai fornitori per essere reimmessi nel ciclo produttivo, trasformando il rifiuto in nuova materia prima e riducendo l'utilizzo di risorse vergini. Nel 2025 la materia riciclata ha rappresentato il 70% dell'intero utilizzo.

In continuità con questa strategia, è in fase autorizzativa il progetto di cogenerazione tramite termovalorizzazione degli scarti di produzione nel sito di Casoli di Atri, sviluppato attraverso la nuova società NDT energy S.r.l.. Il progetto prevede l'installazione di una caldaia a biomassa alimentata al 100% dagli scarti di polverino e laminato, con l'obiettivo di raggiungere una quasi totale (95%) autosufficienza nei consumi termici. Tale progetto consentirà di non utilizzare circa 500 mila m³ di gas e consentirà la riduzione di circa 700 ton di CO₂ equivalente.

Nel complesso, il modello circolare del Gruppo si fonda su un principio chiaro: **gli scarti diventano risorsa, sia come nuova materia prima sia come fonte energetica, generando benefici ambientali, efficienza industriale e creazione di valore nel lungo periodo.**

Queste iniziative confermano che il Gruppo Neodecortech è fermamente convinto dell'importanza di rivedere tutti i propri processi produttivi secondo i principi dell'economia circolare.

Le logiche dell'economia circolare sono basate, infatti, sull'assunzione che le materie prime non sono infinite ed è indispensabile definire nuovi modelli di produzione e consumo, riducendo al massimo gli sprechi ed aumentando le occasioni di riuso e/o riciclo ripensando tutte le fasi della produzione e prestando la massima attenzione all'intera filiera coinvolta nel ciclo produttivo della materia.

Nel 2025 è proseguito l'impegno di Neodecortech per la gestione responsabile e sostenibile delle foreste, consolidando l'approccio di approvvigionamento responsabile per l'acquisto di cellulosa per la fabbricazione della carta, una tra le principali materie prime del Gruppo. Le società del Gruppo acquistano, infatti, esclusivamente carta e cellulosa certificata FSC® e verificano l'effettiva certificazione del fornitore direttamente sul sito dell'ente.



0% Cellulosa e Carta
non certificata

Il recupero degli imballaggi

Il Gruppo applica i principi dell'economia circolare anche al packaging, estendendo l'attenzione oltre le materie prime: tutto il cartone utilizzato per gli imballaggi è anch'esso certificato FSC®.

Nel 2025 è proseguita la mappatura completa degli imballaggi utilizzati, per identificare quelli realizzati con materiali riciclati o certificati e favorirne il corretto riciclo attraverso una comunicazione trasparente ai clienti. L'analisi ha inoltre individuato imballaggi in materiali non riciclati o, per i prodotti a base legno, non certificati, avviando con i fornitori la ricerca di alternative più sostenibili.

Per il legno, il Gruppo privilegia forniture con certificazione PEFC, a garanzia di una gestione forestale responsabile e della tutela delle risorse nel lungo periodo.

La tabella riepiloga l'analisi per tipologia di imballaggio:

Materiale	2025(1)			2024			2023		
	Totale	di cui riciclato	% riciclato	Totale	di cui riciclato	% riciclato	Totale	di cui riciclato	% riciclato
Cartone per imballaggi	665.918	171.800	26%	549.283	146.642	27%	692.289	149.465	22%
Imballi(bancali in legno certificati)	264.210	146.659	56%	300.430	197.399	66% (2)	231.170	125.212	54%
Plastica per imballaggi	83.597	61.000	73%	42.208	28.314	67%	43.142	24.996	58%
Totale kg	1.013.725	379.459	37%	891.921	372.355	41%	966.601	299.673	31%

(1) Lamitex è stata inclusa per quanto di sua competenza dalla data di acquisizione. L'inclusione di Lamitex non modifica i trend evidenziati.

(2) Incremento degli acquisti nell'anno 2024 per alcuni approvvigionamenti anticipati e la sostituzione di alcuni bancali/casse ormai usurate. Al netto di questi effetti gli imballi acquistati ammonterebbero a 166.191 kg pari al 62%.

Per quanto riguarda il cartone per imballaggi, nel 2025 l'incremento del consumo totale di imballi è correlato all'aumento dei volumi di produzione (+9,44% rispetto al 2024 su un totale di 53.231 tonnellate). Mentre la percentuale di materiale riciclato si attesta al 26% in linea con l'anno precedente.

In merito ai bancali in legno certificati, con particolare riferimento allo stabilimento di Filago, nel 2024 è stato effettuato un acquisto superiore rispetto al 2025. Tale incremento è imputabile a un approvvigionamento anticipato effettuato nel 2024, il cui materiale è stato poi utilizzato anche nel corso del 2025.

Per quanto concerne la plastica per imballaggi, nel 2025 si registra un incremento dei volumi rispetto all'anno precedente, riconducibile principalmente allo stabilimento di Filago e, in particolare, all'avvio della nuova attività di imballaggio dei fogli nella fase di impregnazione.

Le dinamiche osservate riflettono inoltre la diversa composizione dei siti produttivi inclusi nel perimetro e il progressivo consolidamento di soluzioni di approvvigionamento funzionali alle esigenze produttive, senza rappresentare un arretramento dell'impegno del Gruppo in materia di economia circolare. Nel complesso, il 2025 conferma un approccio strutturato e consapevole alla gestione dei materiali, ponendo le basi per un progressivo riallineamento delle performance percentuali nei prossimi esercizi.

3.2 Emissioni

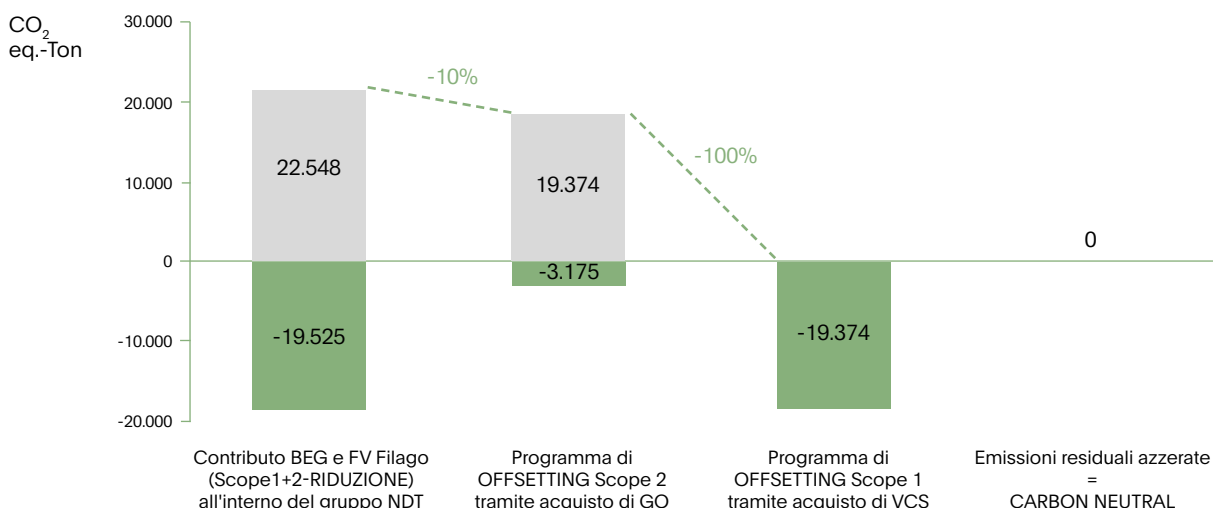
Nel 2025 le emissioni effettive (Scope 1+2) del Gruppo sono state pari a 22.548,99 tonnellate di CO₂ derivanti dai consumi di gas metano e gasolio per le attività produttive e l'autotrazione dei mezzi aziendali (scope 1) ed energia elettrica acquistata (scope 2 Market based).

In assenza di sistemi di produzione da fonti rinnovabili (BEG e impianti fotovoltaici dei vari stabilimenti), lo scenario attuale sarebbe risultato nettamente superiore (scenario controfattuale – emissioni teoriche).

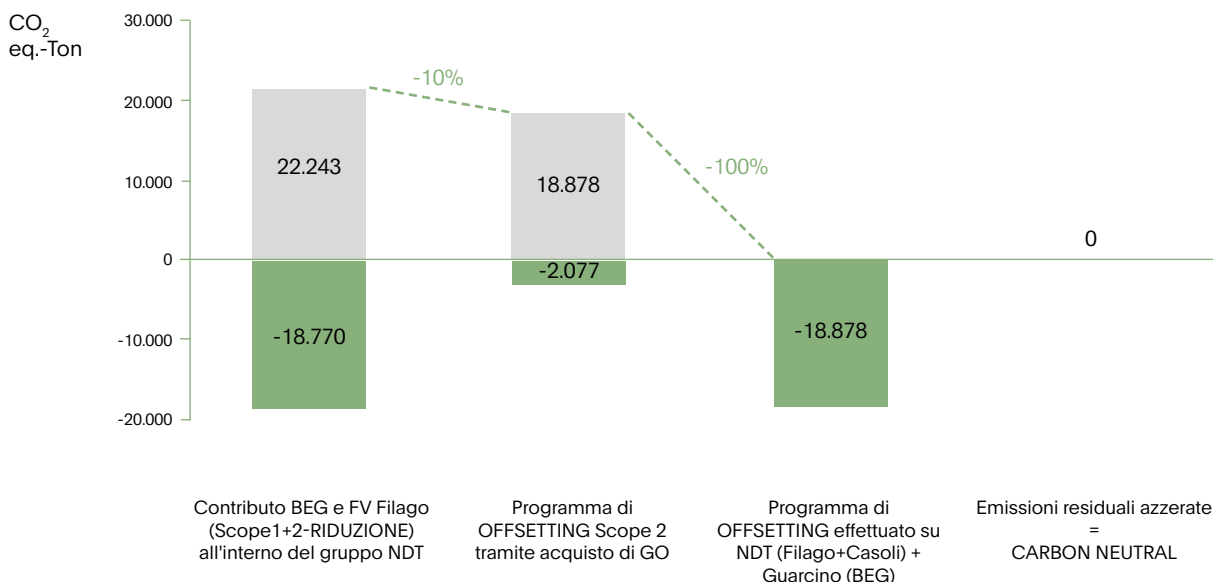
Già dal 2023 il Gruppo ha raggiunto lo status di *carbon neutral* (Scope 1 e 2) attraverso programmi di *off setting*, compensazione e riduzione.

Neutralizzazione ed Offsetting (Scope 1+2) delle tonnellate di CO₂ eq.

2025 (Scope 1+2 market based)



2024 (Scope 1+2 market based)



Per l'anno 2025 è stato adottato l'approccio Scope 2 Market-Based.

Il grafico relativo al 2024 è stato quindi riadattato secondo la medesima metodologia.

A differenza del Report di Sostenibilità dell'anno precedente, in cui invece era stato utilizzato l'approccio location-based. Il management ha scelto di evidenziare l'acquisto di energia verde certificata (Garanzie d'Origine), in conformità con quanto previsto dal Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol).

Progetti di offsetting e riduzione emissioni

Gli stabilimenti di CDG e BEG sono soggetti al sistema europeo di scambio di quote di CO₂ (EU-ETS1), uno strumento vincolante ed obbligatorio per le aziende ed essenziale nella politica dell'Unione Europea nel contrasto ai cambiamenti climatici teso a ridurre in maniera economicamente efficiente le emissioni di gas clima alteranti. Questa normativa prevede il controllo e l'analisi rigorosa delle emissioni generate dagli impianti stazionari e la comunicazione delle stesse alle Autorità competenti che effettuano una verifica dei dati ricevuti.

Oltre a ciò, in linea con quanto previsto dal proprio Piano di azioni ESG 2024-2026, il Gruppo ha messo in campo numerose iniziative di natura volontaria.

Il Gruppo Neodecortech ha raggiunto lo status di *carbon neutrality* per scope 1 e scope 2 nel 2023. Dal 2025 ha continuato anche con la neoacquisita Lamitex. Questa importante milestone si è concretizzata grazie alle iniziative sostenibili compiute negli ultimi anni e all'attuale Piano ESG, allineato al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

Da inizio gennaio 2025, lo stabilimento di Filago e Casoli hanno completato la transizione verso l'utilizzo esclusivo di una resina Low PCF (Product Carbon Footprint) che permette una riduzione del 10% dell'impronta di carbonio per ogni kg di resina acquistata — passando da 2,0 a 1,8 kg CO₂ eq./kg — garantendo gli stessi standard qualitativi elevati ma con una minore impronta ambientale. Sul volume annuo acquistato di circa di 3.500 tonnellate, tale riduzione si traduce in un risparmio complessivo di ca. 700 tonnellate di CO₂ eq. non immesse in atmosfera.

Il traguardo della *carbon neutrality* scope 1 e scope 2 è frutto di azioni che hanno portato il Gruppo a ridurre le emissioni di CO₂ eq. grazie alla produzione di energia elettrica rinnovabile da bioliquidi con Bio Energia Guarcino, ad installare impianti fotovoltaici sia nello stabilimento di Filago che di Casoli che di Spilimbergo. Tutti questi interventi portano ad una riduzione di emissioni di CO₂ eq. pari a circa 19.525 ton di CO₂.

La quota residua di emissioni, pari a circa 22.548 ton di CO₂ viene poi compensata sia attraverso l'approvvigionamento dell'energia elettrica acquisita dalla rete accompagnata dalla certificazione di provenienza da fonti rinnovabili (Garanzie di Origine) sia attraverso l'acquisto di certificati carbonici secondo schemi volontari dal fornitore Sendeco e selezionato con il progetto "Energia Solare Rinnovabile di Adani Green Energy Limited".

Progetti di efficientamento energetico e riduzione delle emissioni Gruppo Neodecortech

Nel corso degli anni il Gruppo, in aggiunta all'attività di riduzione e di compensazione delle emissioni vista sopra, ha storicamente effettuato investimenti e interventi finalizzati all'ottimizzazione dei consumi energetici e al miglioramento dell'efficienza operativa degli impianti industriali. In particolare, nel 2025 ha implementato i seguenti interventi nel solo anno 2025:

- Efficientamento energetico della seccheria di macchina 1 in Cartiera;
- Intervento di ottimizzazione dei consumi di gas metano sull'impianto di abbattimento termico rigenerativo;
- Sostituzione delle caldaie per il riscaldamento delle palazzine uffici di Neodecortech Filago;
- Mobilità sostenibile attraverso l'introduzione di auto elettriche sia in Neodecortech che in Cartiera;
- Efficientamento del reparto Goffratura in Lamitex.

Recupero energetico e simbiosi industriale

Tra i tanti progetti, uno a maggiore contenuto innovativo è quello effettuato presso il sito di Guarcino, mediante l'adesione ad un consorzio europeo che ha promosso un progetto – denominato PUSH2HEAT (<https://push2heat.eu/>) finanziato con fondi della Comunità Europea nell'ambito del Programma Horizon. Il progetto prevede l'installazione di sistemi che sfruttano il calore residuo (waste heat) derivante dall'acqua di raffreddamento dei motori a bioliquidi eserciti dalla società BEG per generare vapore da integrare nel ciclo produttivo di CDG. In particolare, trovano applicazione presso il sito due progetti pilota: il primo prevede una pompa di calore per la valorizzazione dell'acqua calda di scarto in vapore, il secondo invece prevede l'installazione di un assorbitore – esercito a ciclo inverso – sempre per elevare la temperatura dell'acqua dei motori fino alla condizione di vapore. Il progetto, la cui durata complessiva inizialmente era prevista di quattro anni, ha ricevuto dalla Commissione Europea un'estensione fino al 2027. La prima sezione di impianto (assorbitore) è stato installato e testato a dicembre 2025 mentre la seconda sezione di impianto entrerà in esercizio entro luglio 2026. Il progetto rappresenta un esempio concreto di recupero di energia termica e integrazione tra processi produttivi, con benefici attesi in termini di riduzione dei consumi di combustibili fossili e stimati in circa 180.000 €/anno.

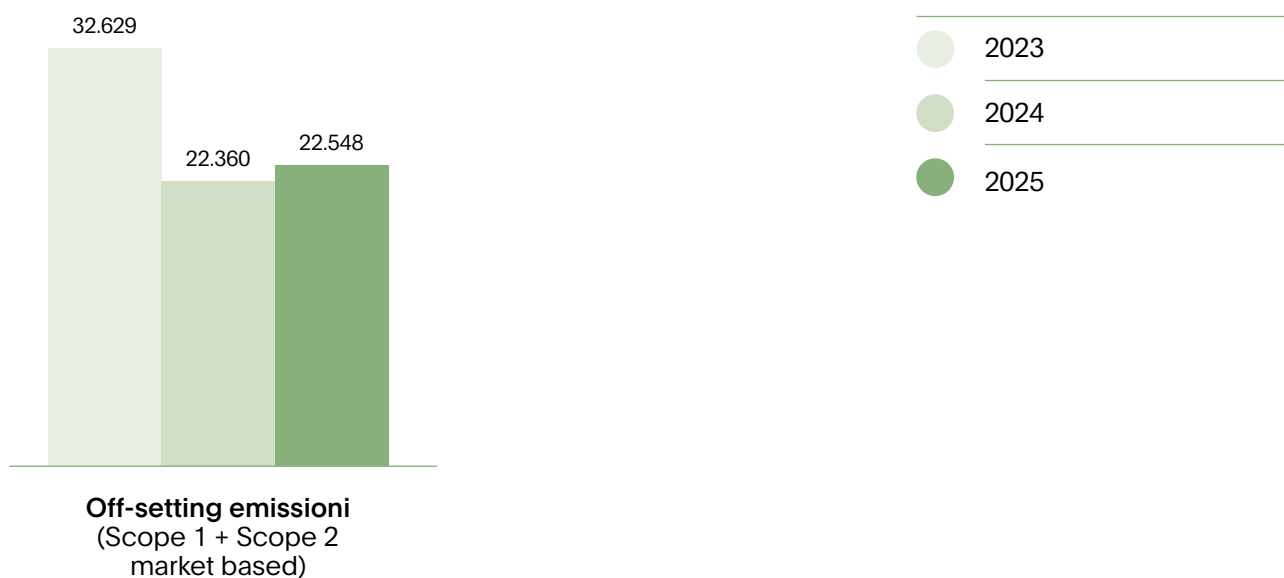
In parallelo, CDG ha avviato interventi di revamping degli impianti, tra cui la sostituzione della cassa d'afflusso della macchina continua 1, completata nel 2025, e la pianificazione della sostituzione della cassa d'afflusso della macchina continua 2, prevista per il 2026. È inoltre in corso il revamping dell'impianto vapore MC1, con conclusione prevista nel primo trimestre del 2026, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e l'affidabilità degli impianti.

Progetti in fase di sviluppo per l'anno 2026

Nel 2026 il Gruppo intende proseguire il percorso di riduzione dell'impatto ambientale attraverso progetti strategici in fase di studio o autorizzazione:

- in Neodecortech è in corso il progetto di valorizzazione termica impiegando gli scarti di produzione del sito di Casoli di Atri;
- CDG è entrata nella fase di progettazione preliminare per la presentazione della domanda autorizzativa di un impianto a biomasse solide, finalizzato alla produzione di vapore;
- Lamitex ha avviato studi preliminari per la valorizzazione dei rifili di lavorazione come materia destinata a impianti di termovalorizzazione.

Consumi energetici del Gruppo



Trasporti e Logistica

Il tema delle emissioni interseca quello dei trasporti e della logistica. Il Gruppo pone la massima attenzione alla scelta dei fornitori del servizio di trasporto selezionandoli, oltre che in considerazione dell'affidabilità, della qualità del servizio e del prezzo anche in base a molteplici fattori:

- la presenza di certificazioni,
- l'iscrizione agli albi di categoria,
- l'attenzione ai temi ESG.

Non da ultimo, Neodecortech tiene in considerazione anche gli impatti ambientali del trasporto di prodotti e persone: quando possibile i trasporti di merci e prodotti vengono effettuati ottimizzando i carichi e destinazioni, per conseguire sempre maggiori livelli di efficienza.

Dal 2022 si privilegia la modalità di trasporto intermodale.

3.3 Consumi energetici

Neodecortech, ambisce a ridurre l'impatto negativo in termini di emissioni climalteranti grazie al crescente ricorso a fonti energetiche rinnovabili e mediante l'adozione e il mantenimento di Sistemi di Gestione Ambientale ISO 14001:2015 ed Energetico ISO 50001:2018.

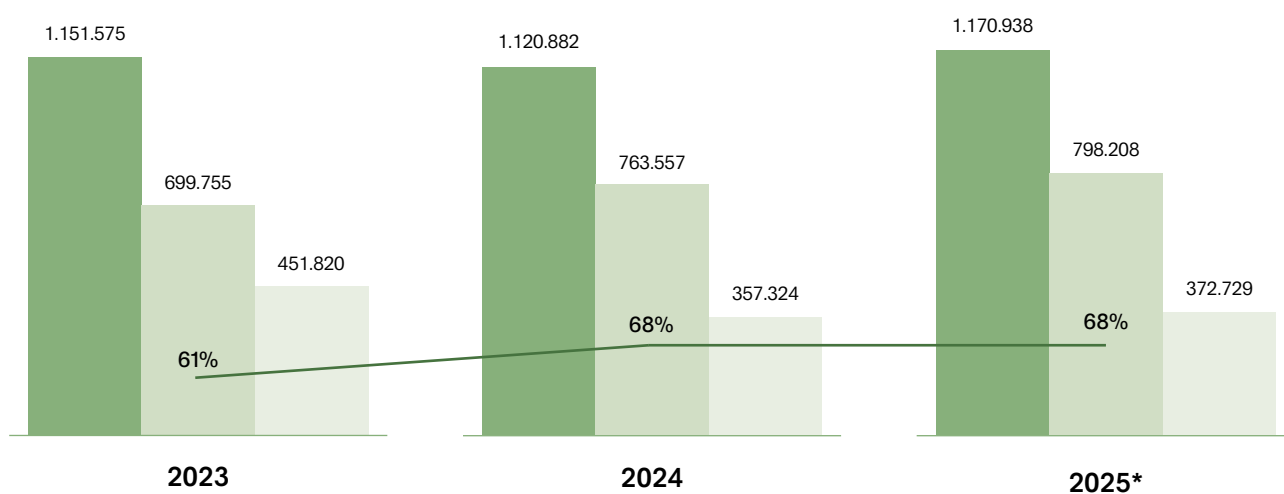
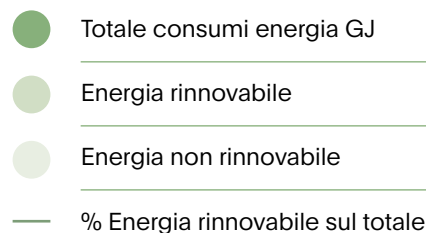
Il Gruppo nel 2025 ha compensato 42.074,44 tonnellate di CO₂ tramite l'acquisto di 7.196 Garanzie d'origine e 19.374,42 certificati VCS \ VER.

L'impegno del Gruppo nel perseguimento dei propri obiettivi in ambito ambientale trova espressione nella Politica Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia adottata dal Gruppo.

Nel 2025 i consumi energetici del Gruppo ammontano a 1.170.938,37GJ² di cui il 68% proveniente da fonti rinnovabili generate nei siti.

Consumi energetici del Gruppo

	2025*		2024		2023	
	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ	MWh
Totale consumi energia	1.170.938	325.261	1.120.882	311.356	1.151.575	319.882
Energia rinnovabile	798.209	221.725	763.558	212.100	699.755	194.376
Energia non rinnovabile	372.729	103.536	357.324	99.257	451.820	125.505
% Energia rinnovabile sul totale	68%	68%	68%	68%	61%	61%



*include i consumi di Lamitex dalla data di acquisizione al netto di tali effetti i trend non variano, l'aumento è dovuto come riferito sopra all'aumento dei volumi di produzione.

3.4 Mitigazione degli impatti ambientali

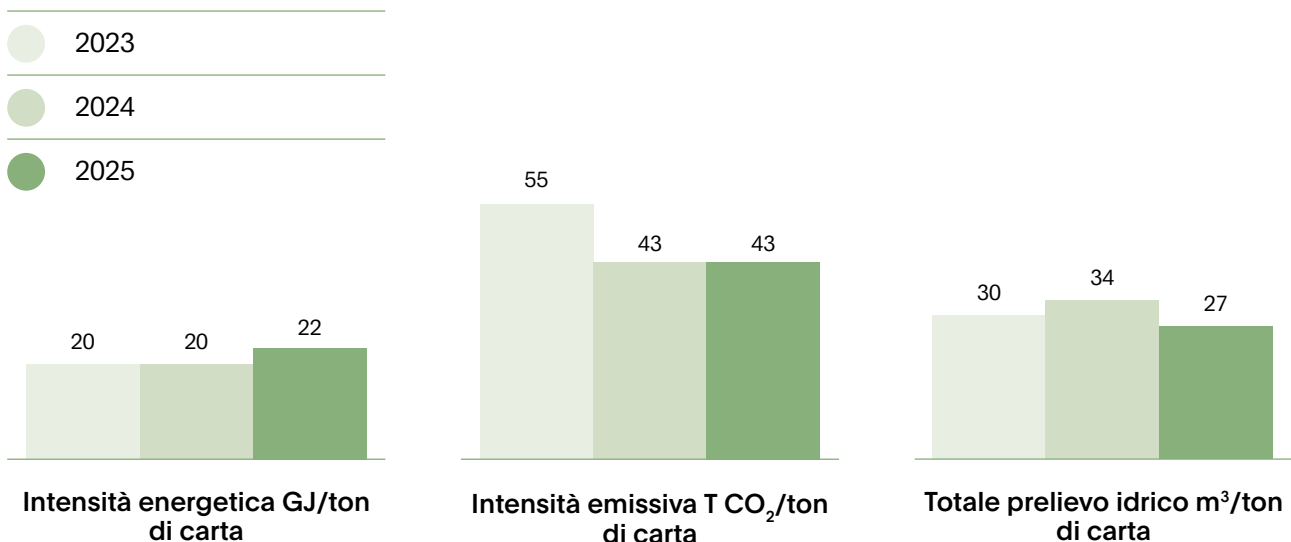
Considerate le diverse attività produttive delle Società che compongono Neodecortech, ogni attività all'interno del Gruppo ha delle esternalità specifiche sull'ambiente circostante che necessita di obiettivi di mitigazione e di programmi di breve, media o lunga durata specifici, declinati su ogni singolo stabilimento, grazie ai quali si è in grado di definire un percorso strutturato e definito nella riduzione dei propri impatti ambientali. Tali impatti sono gestiti dalle Società del Gruppo mediante l'implementazione e il mantenimento di sistemi di gestione ambientale certificati e attraverso percorsi di innovazione.

Rischio climatico

Con riferimento ai rischi legati al *climate change*, il Gruppo ha raggiunto l'obiettivo ambizioso di *carbon neutrality* attraverso un programma di compensazione articolato nel periodo 2021-2023 e che si è concluso con l'offsetting delle quote residue di tutte le società del Gruppo.

In continuità il Gruppo sta continuando nel suo programma di offsetting anche per gli esercizi 2024-2026 per tutte le Società del Gruppo.

Nel 2025 il Gruppo ha conseguito un ulteriore miglioramento della propria performance emissiva grazie al sostanziale azzeramento del consumo di energia elettrica da fonti fossili di CDG e a un utilizzo più efficiente del vettore termico di BEG. Queste azioni hanno contribuito a ridurre l'intensità emissiva a 0,00048 t CO₂/kg carta prodotta*, in calo del 1% rispetto al 2024, consolidando il percorso di decarbonizzazione e confermando l'efficacia delle iniziative intraprese per contenere le emissioni per unità di prodotto espresso in kg.



* i valori indicati nel grafico fanno riferimento ai volumi di carta prodotta (nel 2025 53.231 ton).

L'intensità energetica rappresenta il rapporto tra consumo totale di energia, misurata in Giga Joule (GJ), e la produzione industriale (kg di prodotto finito delle società del Gruppo). Nel 2025 si osserva un aumento del 10% rispetto all'anno precedente dovuto all'aumento di produzione.

L'intensità idrica è calcolata facendo riferimento ai consumi idrici del Gruppo, mettendole a confronto con il volume della produzione industriale (kg di prodotto finito delle società del Gruppo). Prendendo in considerazione i consumi idrici assoluti si nota una riduzione del 13,29% e cioè pari a 1.428,59 Megalitri (1.428.590 m³) di acqua non impiegata.

3.5 La risorsa idrica

Le risorse idriche rivestono un ruolo strategico per il Gruppo Neodecortech in particolare per l'attività di produzione della carta da parte di CDG di cui è fattore produttivo essenziale.

In tale contesto, Cartiere di Guarcino (CDG) è responsabile di circa il 99% dei consumi idrici complessivi del Gruppo, rendendo la gestione sostenibile della risorsa un tema prioritario.

L'approvvigionamento idrico per uso industriale avviene prevalentemente tramite derivazione di acque superficiali e di falda e richiede pertanto un'attenta gestione, al fine di preservare l'equilibrio idrico dei territori in cui operano gli stabilimenti del Gruppo con l'intento di alterare la biodiversità degli ecosistemi. Tutti i siti produttivi, ad eccezione dello stabilimento di Filago, sono localizzati in aree caratterizzate da stress idrico, condizione che, in assenza di adeguate misure di presidio, potrebbe comportare rischi operativi e di continuità produttiva. L'acqua prelevata è destinata quasi esclusivamente agli usi industriali e, una volta impiegata nei processi produttivi, viene opportunamente trattata e in larga parte restituita al corpo idrico di origine. In continuità con i conteggi applicati nel 2024, le acque di processo utilizzate da BEG non concorrono al calcolo del totale dei prelievi, in quanto derivano da consumi già contabilizzati in CDG.

L'efficacia delle politiche di contenimento dei consumi idrici è influenzata dalla natura delle attività produttive del Gruppo. In particolare CDG adotta un approccio orientato all'efficienza, promuovendo, laddove i requisiti qualitativi lo consentano, il riutilizzo dell'acqua nel ciclo produttivo, sia nelle fasi di preparazione degli impasti sia in alcune operazioni di lavaggio. L'introduzione di nuovi prodotti e la sperimentazione di materiali innovativi potrebbero comportare un temporaneo aumento dei consumi a parità di volumi produttivi.

Per il 2025 si è registrato un uso di acqua pari a 1.428.590 K m³ con una riduzione del 13,3% sui consumi del 2024. Tale diminuzione è frutto di una gestione attenta e progressivamente più innovativa della risorsa idrica, orientata alla massimizzazione del riutilizzo. Infatti, nel primo semestre 2025 è entrato in funzione presso lo stabilimento di Cartiere di Guarcino un nuovo impianto per il trattamento delle acque che permette di rendere l'acqua riutilizzata con caratteristiche analoghe a quella prelevata prima di essere restituita all'ambiente e, soprattutto, di poterla impiegare in misura maggiore all'interno del processo produttivo. Grazie a questo intervento, nel 2025 CDG ha rilevato una riduzione significativa del consumo di acqua fresca passando da un'incidenza di consumo di acqua per tonnellata di carta prodotta pari al 3%.

Un ulteriore passo avanti in questa direzione è rappresentato dalla recente attivazione del nuovo impianto di trattamento ad ozono presso lo stabilimento di Cartiere di Guarcino. Grazie all'adozione di tecnologie di ossidazione avanzata (Advanced Oxidation Processes – AOP), l'impianto consente un significativo miglioramento della qualità delle acque restituite al fiume Cosa, riducendo in modo rilevante la concentrazione di parametri critici ed impattando ancora in di più in misura minore sull'ecosistema e sulla biodiversità. Il miglioramento delle caratteristiche qualitative dell'acqua trattata permetterà inoltre un maggiore riutilizzo della risorsa all'interno del processo produttivo, in linea con quanto previsto dalla BAT 48 di Cartiera.

Nel complesso, nel periodo 2024–2026 la riduzione dell’uso di acqua fresca è stimata intorno al 28%, a parità di produzione, rappresentando un risultato concreto e misurabile in termini di uso più efficiente delle risorse idriche.

	2025				2024		2023	
	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Trend 2024/2025 Aree a stress idrico	Trend 2024/2025 Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree
Acque sotterranee (totale)	-	13,80	-	12,93%	-	12,22	-	10,63
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	-	13,80	-	0,13	-	12,22	-	10,63
Acque di processo (totale)	1.331,47	1.331,47	-14,32%	-14,32%	1.554,08	1.554,08	1.595,64	1.595,64
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	1.331,47	-	-14,32%	-	1.554,08	-	1.595,64	-
Acqua di parti terze (totale)	8,36	12,41	71,94%	41,18%	4,86	8,79	5,85	9,32
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	8,36	4,05	71,94%	3,13%	4,86	3,93	5,85	3,47
Acqua di parti terze per fonte di prelievo (totale)	70,91	70,91	4,26%	4,26%	68,01	68,01	49,97	49,97
Acque di processo	70,91	-	4,26%	-	68,01	-	49,97	-
Totale prelievo idrico K m³	1.410,74	1.428,59	-13,29%	-13,06%	1.626,95	1.643,10	1.651,46	1.665,56

Inquinamento idrico e biodiversità

L'inquinamento idrico causato dagli scarichi delle attività industriali che arrivano nei fiumi, nei laghi e nei mari è un tema che assume una grande rilevanza anche in relazione ad altri aspetti di natura ambientale, ad esempio la biodiversità e la conservazione degli ecosistemi. Nel maggio del 2021 il Gruppo si è dotato di un'apposita politica in materia di biodiversità (www.neodecortech.it/download).

Attraverso azioni di dialogo con le realtà locali del territorio ed analisi degli impatti delle attività e degli investimenti, il Gruppo si impegna a garantire la sopravvivenza delle specie animali e vegetali a diversità genetica e gli ecosistemi naturali. Il Gruppo inoltre non possiede impianti nella vicinanza di aree protette od a elevato valore di biodiversità.

La vicinanza di corsi d'acqua superficiali (torrente Dordo per Neodecortech S.p.A. e fiume Cosa per CDG e BEG) è di fatto un aspetto importante cui dev'essere posta la massima attenzione al fine di evitare episodi di inquinamento idrico che potrebbero arrecare danni all'ambiente e rischi per le persone. A tal fine, negli anni il Gruppo si è dotato di presidi sempre più sofisticati, quali impianti di filtrazione delle acque reflue, vasche, rilevatori e allarmi che permettono di evitare un potenziale inquinamento del corso d'acqua e della falda acquifera.

Inoltre, i residui intercettati dal sistema di sedimentazione possono essere immessi di nuovo nel ciclo produttivo come materie prime di carte meno nobili, principalmente le bilancianti. La quasi totalità dell'acqua impiegata nel processo produttivo della carta viene restituita al fiume di origine senza alterarne alcuna caratteristica chimico-fisica. Ciò è stato possibile attraverso interventi tecnici di controllo e ispezione con analisi periodiche degli scarichi idrici.

Gli interventi delle Società del Gruppo collegati a questo tema sono ovviamente in compliance con gli indirizzi normativi e si avvalgono delle migliori tecnologie disponibili. Inoltre, nel primo trimestre 2023, la sede di Filago ha avviato una modifica dei propri impianti produttivi che le ha permesso di modificare l'approvvigionamento di acqua deviando l'utilizzo di acqua a scopi industriali impiegando acqua di falda sotterranea, mentre i consumi di acqua potabile sono rimasti invariati per fini civili.

Sempre all'interno dello stabilimento di Filago, è stato installato e messo in funzione nel 2023, un nuovo impianto per il trattamento delle acque reflue che ne permette il riutilizzo in altri processi produttivi, riducendo significativamente (-80%) le emissioni dei propri scarichi idrici.

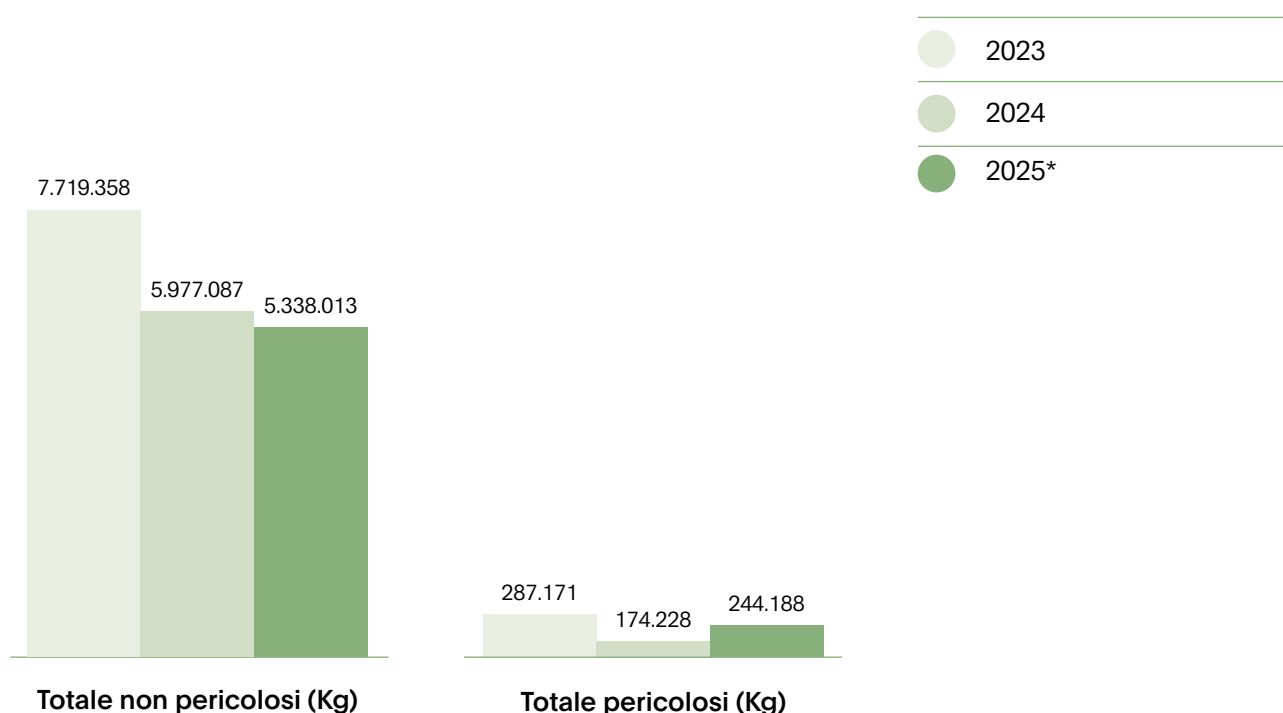
3.6 Produzione e gestione dei rifiuti

Il Gruppo è consapevole dell'impatto che una corretta gestione dei rifiuti può avere internamente in termini di efficienza dei propri processi produttivi ed esternamente sotto forma di impatto ambientale. Per questo motivo il tema è gestito con grande attenzione, monitorando gli scarti derivanti dai processi produttivi e valutando e selezionando attentamente le imprese incaricate dei trasporti e degli smaltimenti.

A dimostrazione di questo impegno, all'interno dei Modelli di Gestione delle Società sono presenti procedure che regolamentano la gestione del tema (classificazione dei fornitori di servizi, classificazione e gestione dei rifiuti, trasporto rifiuti ADR, ecc.).

L'analisi dei dati relativi al triennio 2023-2025 evidenzia un'evoluzione complessivamente positiva nella gestione dei rifiuti del Gruppo Neodecortech, confermando il progressivo rafforzamento delle pratiche di controllo, tracciabilità e valorizzazione dei flussi.

Composizione percentuale dei rifiuti del Gruppo Neodecortech



	2025	2024	2023	Variabile
Incidenza Ton rifiuti / Ton carta eq.	0,124	0,134	0,168	-7,6%

* Lamitex è stata inclusa nel perimetro di consolidamento del Gruppo a partire dalla data di acquisizione del 28 novembre 2025; pertanto, il suo contributo incide solo parzialmente sui dati dell'esercizio e non altera in modo significativo le dinamiche complessive osservate.

Nel 2025 il quantitativo complessivo di rifiuti **non pericolosi** si attesta a circa 5,3 milioni di kg, in diminuzione del 10% rispetto al 2024 e in significativa riduzione rispetto al 2023. Tale riduzione è data per il solo stabilimento di Filago. La variazione osservata è riconducibile a un miglioramento strutturale della gestione dei rifiuti, orientato ai principi dell'economia circolare. A partire da gennaio 2024, infatti, una parte dei rifiuti precedentemente destinati a smaltimento presso fornitori locali è stata avviata a recupero grazie alla collaborazione di un'azienda specializzata che, attraverso processi di raffinazione e trasformazione di tali scarti industriali, produce un combustibile alternativo ad alto potere calorifico destinato a successivi processi industriali ad elevato fabbisogno energetico. Questo approccio consente di trasformare **il rifiuto in materia prima seconda**, garantendo al contempo la piena tracciabilità e certificazione dei flussi.

I **rifiuti pericolosi**, pur registrando un incremento rispetto al 2024, rappresentano una quota fortemente marginale del totale, pari a circa il 4%, confermando un profilo ambientale complessivamente controllato e coerente con le caratteristiche dei processi produttivi del Gruppo.

Tale incremento dei rifiuti pericolosi rilevato nel confronto tra 2025 e 2024 è riconducibile alla controllata CDG a fattori di natura straordinaria e non strutturale. In particolare, nel corso del 2025 sono state effettuate attività straordinarie di manutenzione sugli impianti, che hanno comportato la pulizia dei silos e delle relative vasche di contenimento. Al netto di tali effetti non si evince un aumento significativo di tali rifiuti. Tali interventi hanno generato lo smaltimento di prodotti chimici residui di produzione, classificati come rifiuti pericolosi. L'aumento registrato è quindi legato a operazioni mirate al mantenimento dell'efficienza operativa e della sicurezza degli impianti e non rappresenta un peggioramento delle performance ambientali ordinarie.

3.7 Tassonomia - Informativa ex art. 8, RE 2020/852

La Commissione Europea ha adottato nel 2018 il Piano d'Azione per la Finanza Sostenibile, con cui ha definito una strategia che ha tra gli obiettivi quello di riorientare i flussi di capitali verso investimenti sostenibili, al fine di sostenere uno sviluppo sostenibile e inclusivo.

Con il Regolamento EU 2020/852 del 18 giugno 2020, l'Unione Europea ha introdotto la Tassonomia EU. Il Regolamento Tassonomia identifica i criteri uniformi a livello UE per definire le attività economiche ecosostenibili, in relazione ai sei obiettivi ambientali:

- Mitigazione dei cambiamenti climatici (CCM);
- Adattamento ai cambiamenti climatici (CCA);
- Uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine (WTR);
- Transizione verso una economia circolare (CE);
- Prevenzione e riduzione dell'inquinamento (PPC);
- Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi (BIO).

Per l'anno 2025 è prevista la rendicontazione dei KPI di Fatturato, CapEx e OpEx, così come definiti dal Regolamento Delegato (UE) 2021/2178 e successive modifiche previste dal Reg. (UE) 2023/2486, associati alle attività ammissibili ed allineate rispetto agli obiettivi climatici di mitigazione e di adattamento. Inoltre, si tratta del primo esercizio per cui è prevista la rendicontazione relativa alla sola ammissibilità anche per gli ulteriori **quattro obiettivi ambientali**.

Le attività ammissibili relative agli obiettivi di mitigazione e adattamento corrispondono a qualsiasi attività esplicitamente inclusa nella lista delle attività economiche degli allegati I e II del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139 e successive modifiche previste dal Regolamento delegato (UE) 2023/2485 indipendentemente dal fatto che tale attività economica soddisfi uno o tutti i criteri di vaglio tecnico stabiliti nel documento. Per quanto riguarda gli ulteriori quattro obiettivi ambientali, le attività ammissibili sono elencate all'interno degli allegati da I a IV del Regolamento delegato (UE) 2023/2486 che consentono di determinare rispettivamente le attività associate all'uso sostenibile e protezione delle acque, alla transizione verso un'economia circolare, alla prevenzione e riduzione dell'inquinamento, alla prevenzione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Le attività allineate corrispondono alle attività ecosostenibili ex art. 3 del Regolamento (UE) 2020/852 che soddisfano in modo congiunto i seguenti criteri:

Contributo sostanziale al raggiungimento di uno o più degli obiettivi ambientali

Assenza di danni significativi a nessuno degli altri obiettivi ambientali (principio "DNSH"³)

Rispetto delle **garanzie minime di salvaguardia**⁴

Al fine di ottemperare al Regolamento il Gruppo Neodecortech ha avviato la procedura di esame delle proprie attività svolte nel 2024, strutturando il processo in tre fasi principali:

Identificazione delle attività ammissibili

Identificazione delle attività allineate

Calcolo dei KPI Fatturato, CapEx e OpEx

³ "Do No Significant Harm"

⁴ Per valutare il rispetto delle garanzie minime di salvaguardia si può fare riferimento alle seguenti linee guida: OECD Guidelines for Multinational Enterprises, UN Guiding Principles on Business and Human Rights, International Labour Organisation's ("ILO") declaration on Fundamental Rights and Principles at Work, the eight ILO core conventions, International Bill of Human Rights.

Il Gruppo Neodecortech ha svolto un'analisi delle proprie attività economiche, valutando la coerenza con le descrizioni riportati nel Reg. (UE) 2021/2139, Reg. (UE) 2023/2485 e Reg. (UE) 2023/2486 in relazione alle proprie attività di business e alle attività connesse all'operatività aziendale.

In seguito a questo screening preliminare, sono state definite le attività economiche ammissibili alla Tassonomia. Si specifica che le attività mappate nella tabella presentata di seguito fanno riferimento al Gruppo Neodecortech.

#	ATTIVITÀ EX REG. (UE) 2021/2139 E REG. (UE) 2023/2485
CCM 3.17	Fabbricazione di materie plastiche in forme primarie
CCM 4.1	Produzione di energia elettrica con tecnologia solare fotovoltaica
CCM 4.8	Produzione di energia elettrica a partire dalla bioenergia
CCM 4.16	Installazione e funzionamento di pompe di calore elettriche
CCM 7.3	Installazione, manutenzione e riparazione di apparecchiature per l'efficienza energetica
CCM 7.4	Installazione, manutenzione e riparazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici negli edifici (e negli spazi adibiti a parcheggio di pertinenza degli edifici)
CCM 7.5	Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli edifici

A completamento dell'analisi condotta in compliance al Regolamento (UE) 2020/852, la verifica dell'allineamento delle attività ammissibili prevede la valutazione delle attività alla luce dei criteri di contributo sostanziale, criteri "DNSH", criterio relativo alle Garanzie Minime di Salvaguardia.

Con riferimento al criterio relativo alle Garanzie Minime di Salvaguardia ex art 18 del Regolamento (UE) 2020/852, l'assessment è stato svolto prendendo in considerazione il rispetto delle principali linee guide internazionali relative ai diritti umani (compresi i diritti dei lavoratori e dei consumatori), corruzione, fiscalità e concorrenza leale. Scegliendo di adottare un approccio conservativo e prudentiale, nonostante il Gruppo sia dotato di un Codice Etico e di un Codice di condotta indirizzato ai fornitori, non si ritengono sufficienti gli attuali strumenti a presidio in essere sulla catena di fornitura per poter considerare allineate alle Garanzie Minime di Salvaguardia le attività identificate come ammissibili. Il Gruppo si attiverà nei prossimi esercizi per formalizzare l'attenzione e la tutela verso i diritti umani e dei lavoratori lungo tutta la supply chain, oltre a continuare il presidio tramite gli strumenti già attivi.

La procedura ha previsto l'analisi dei criteri di contributo sostanziale e i criteri "DNSH" (Do No Significant Harm). Come anticipato, i primi hanno lo scopo di verificare che l'attività aziendale porti un concreto beneficio agli obiettivi ambientali pertinenti; i secondi, invece, mirano a stabilire che nessuno degli altri obiettivi previsti dalla Tassonomia venga impattato negativamente.

In riferimento agli obiettivi impattati dalle attività individuate, alcuni criteri di contributo sostanziale sono stati rispettati. Si specifica infine che i criteri di vaglio tecnico del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139, e successive modifiche previste dal Reg. (UE) 2023/2485, e del Reg. (UE) 2023/2486 relativi alle attività ammissibili individuate dal Gruppo Neodecortech, prevedono una solida valutazione del rischio climatico per esaminare la rilevanza dei rischi climatici e fisici per l'attività economica. Ai fini dell'analisi, Neodecortech ha valutato la classificazione dei pericoli legati al clima, presentati nell'Appendice A degli Allegati I e II del Reg. (UE) 2021/2139 e dell'Allegato III del Reg. (UE) 2023/2486. La Società non ritiene che tali rischi siano significativi in relazione alla portata delle attività ammissibili, tuttavia, ad oggi, non è stata condotta un'analisi strutturata e quantitativa in merito.

A valle di tali analisi e considerazioni, condotte con un approccio prudentiale, nessuna delle attività ammissibili risulta essere allineata alla Tassonomia.

Informazioni sui valori contabili considerati a supporto del calcolo dei KPI

I KPI vengono calcolati in coerenza ai criteri contabili definiti dall'allegato I del Regolamento Delegato (UE) 2021/2178 e successive modifiche previste dal Reg. (UE) 2023/2486. La tabella di seguito riassume gli indicatori relativi alle attività ammissibili a tutti e sei gli obiettivi ambientali⁵.

#	ATTIVITÀ AMMISSIBILI EX REG. (UE) 2020/852	2025		
		Revenues	CapEx	OpEx
CCM 3.17	Fabbricazione di materie plastiche in forme primarie	3,6%	-	0,02%
CCM 4.1	Produzione di energia elettrica con tecnologia solare fotovoltaica	0,06%	-	0,01%
CCM 4.16	Installazione e funzionamento di pompe di calore elettriche	-	8,4	0,07%
CCM 4.8	Produzione di energia elettrica a partire dalla bioenergia	33,0%	0,3%	2,2%
CCM 7.3	Installazione, manutenzione e riparazione di apparecchiature per l'efficienza energetica	-	12,8%	0,01%
CCM 7.4	Installazione, manutenzione e riparazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici negli edifici (e negli spazi adibiti a parcheggio di pertinenza degli edifici)	-	0,2%	-
CCM 7.5	Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli edifici	-	2,8%	-
	Totale	36,6%	24,6%	2,3%

In particolare, il denominatore dei KPI corrisponde alle voci di seguito declinate, mentre il numeratore corrisponde alla quota del denominatore che soddisfa gli opportuni criteri presentati nei Regolamenti Delegati.

Per quanto riguarda il fatturato sono stati considerati, per il calcolo del denominatore, i ricavi netti ai sensi dell'articolo 2, punto 5, della direttiva 2013/34/UE. Il fatturato comprende i ricavi rilevati conformemente al principio contabile internazionale (IAS) n. 1, punto 82, lettera a), adottato con regolamento (CE) n. 1126/2008 della Commissione⁶. Al fine di evitare ogni possibile double counting, le partite intercompany sono state elise e non concorrono alla determinazione del KPI.

Per la definizione del denominatore del KPI CapEX sono stati inclusi gli incrementi agli attivi materiali e immateriali durante l'esercizio considerati prima dell'ammortamento, della svalutazione e di qualsiasi rivalutazione, compresi quelli derivanti da rideterminazioni e riduzioni di valore, per l'esercizio in questione, ed escluse le variazioni del fair value (valore equo).

Al fine di definire il denominatore del KPI OpEx sono stati inclusi i costi diretti non capitalizzati legati a ricerca e sviluppo, manutenzione e riparazione nonché a qualsiasi altra spesa diretta connessa alla manutenzione quotidiana di immobili, impianti e macchinari, necessaria per garantire il funzionamento continuo ed efficace di tali attivi⁷.

⁵ Maggiori dettagli nelle tabelle in allegato previste dal Regolamento.

⁶ In conformità al punto 1.1.1. definito nel Regolamento Delegato (UE) 2021/2178.

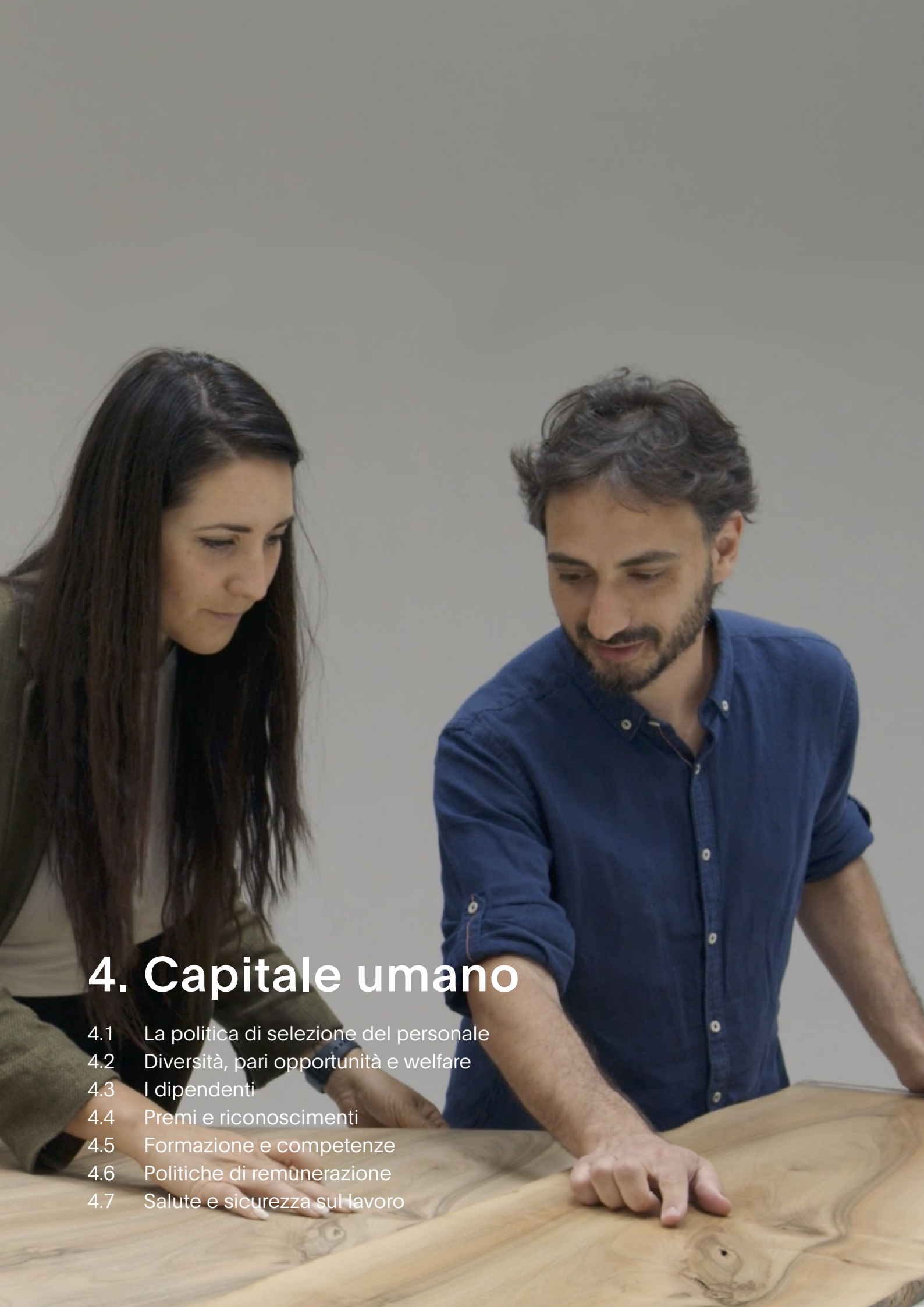
⁷ In conformità al punto 1.1.3. definito nel Regolamento Delegato (UE) 2021/2178.

Rispetto alle singole attività considerate, di seguito si riporta una sintesi delle voci dei costi incluse al **numeratore** degli indicatori:

3.17	Fabbricazione di materie plastiche in forme primarie: il valore di Revenues indicato fa riferimento alla vendita di materie plastiche, mentre le spese OpEx fanno riferimento ad attività di manutenzione attuate da parte di Neodecortech S.p.A.
4.1	Produzione di energia elettrica con tecnologia solare fotovoltaica: il valore di Revenues indicato fa riferimento alla vendita dell'energia elettrica per quanto riguarda gli impianti fotovoltaici di Casoli e Filago, mentre le spese OpEx rispecchiano i costi associati all'attività sostenuti da parte di Neodecortech S.p.A.
4.8	Produzione di energia elettrica a partire dalla bioenergia: i costi CapEx, le spese OpEx e il valore di Revenues indicati fanno riferimento all'attività relativa alla produzione di energia partendo da olio di palma e grasso animale condotta da Bio Energia Guarcino S.r.l.
4.16	Installazione e funzionamento di pompe di calore elettriche: i costi CapEx e OpEx sono relativi alla Società Cartiere di Guarcino S.p.A. per il Progetto HORIZON.
7.3	Installazione, manutenzione e riparazione di apparecchiature per l'efficienza energetica: le spese di OpEx indicate fanno riferimento ai costi associati a componenti ad alto rendimento e fari led per Neodecortech S.p.A.
7.4	Installazione, manutenzione e riparazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici negli edifici (e negli spazi adibiti a parcheggio di pertinenza degli edifici) mentre le spese OpEx si tratta di manutenzione condotta da Lamitex S.r.l.
7.5	Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli edifici: i costi CapEx sono relativi alla coibentazione termica della copertura impianti di riscaldamento e climatizzazione di Bio Energia Guarcino S.r.l.



Centrale di produzione di energia elettrica alimentata a bioliquidi. BEG, Guarcino (FR)

A man and a woman are leaning over a large, light-colored wooden table. The woman, on the left, has long dark hair and is wearing a dark jacket over a light-colored top. The man, on the right, has dark hair and a beard, and is wearing a blue button-down shirt. They are both looking down at the table, which has a prominent wood grain and some knots. The background is a plain, light-colored wall.

4. Capitale umano

- 4.1 La politica di selezione del personale
- 4.2 Diversità, pari opportunità e welfare
- 4.3 I dipendenti
- 4.4 Premi e riconoscimenti
- 4.5 Formazione e competenze
- 4.6 Politiche di remunerazione
- 4.7 Salute e sicurezza sul lavoro

4.1 La politica di selezione del personale

Il Gruppo Neodecortech considera le risorse umane un valore essenziale: la valorizzazione del capitale umano è un processo fondamentale per garantire la continuità aziendale perché, nonostante il progresso tecnologico, sono sempre le persone a rappresentare la risorsa primaria nell'evoluzione dei sistemi organizzativi aziendali, giocando un ruolo cruciale nel rafforzamento del vantaggio competitivo, soprattutto nello scenario internazionale in cui operiamo.

4.2 Diversità, pari opportunità e welfare

Neodecortech promuove un ambiente di lavoro equo ed inclusivo, nel rispetto della Policy sulla Diversità ed Inclusione (2021), del Codice Etico e dei principi internazionali sui diritti umani. Le politiche aziendali garantiscono pari opportunità in tutte le fasi del rapporto di lavoro: selezione, compensi, formazione, sviluppo, promozioni e cessazioni.

La forza lavoro di Neodecortech è prevalentemente maschile, una caratteristica comune nel settore manifatturiero dovuta alla componente di lavoro manuale e fisico. Nonostante l'automazione stia riducendo questi vincoli, la presenza femminile nelle aree produttive resta limitata. L'azienda promuove un ambiente inclusivo, valorizzando le competenze indipendentemente dal genere e adottando strategie per favorire una maggiore diversità nella forza lavoro.

Nel comparto produttivo permane una netta prevalenza di forza lavoro maschile: nel 2025 circa il 91% degli operai del Gruppo è costituito da uomini, una percentuale sostanzialmente invariata rispetto al 2024. Tale squilibrio risulta invece meno marcato tra il personale impiegatizio, dove si osserva un progressivo riequilibrio di genere: nel 2025 gli uomini rappresentano il 63% degli impiegati, in diminuzione rispetto al 66% registrato nel 2024.

Nel corso del 2025 il Gruppo si conferma come una realtà sempre più internazionale e multiculturale, caratterizzata da un ambiente di lavoro aperto, inclusivo e orientato alla valorizzazione delle persone. Complessivamente, all'interno delle diverse società del Gruppo sono rappresentate 13 nazionalità differenti, a testimonianza concreta della ricchezza culturale e professionale che anima l'organizzazione.

In un mercato del lavoro sempre più eterogeneo, è fondamentale valorizzare la componente multiculturale, creando ambienti di lavoro rispettosi delle differenze e privi di stereotipi: il confronto quotidiano tra persone con esperienze, percorsi e background culturali differenti contribuisce a creare un ambiente di lavoro più ricco, dinamico e inclusivo.

Numero e percentuale dipendenti per categoria professionale e genere al 31 dicembre:
si precisa che in data 28 novembre 2025 il Gruppo ha acquisito il 100% di Lamitex. Tale operazione ha comportato l'inclusione di 35 risorse; in assenza di tale acquisizione, il numero complessivo del personale sarebbe stato pari a 406, rispetto alle 398 unità dell'esercizio precedente.

	2025			2024			2023		
	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donna	Totale
Dirigenti	9	2	11	9	2	11	8	2	10
Quadri	18	3	21	12	3	15	11	2	13
Impiegati	70	44	114	68	35	103	62	29	91
di cui impiegati tecnici	38	10	48	35	8	43	36	5	41
Operai	269	26	295	246	23	269	252	24	276
Totale	366	75	441	335	63	398	333	57	390
Percentuale	83%	17%	100%	84%	16%	100%	85%	15%	100%

Numero e percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età al 31 dicembre

	2025				2024				2023			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	–	2	9	11	–	2	9	11	–	2	8	10
Quadri	1	10	10	21	–	8	7	15	–	8	5	13
Impiegati	12	53	49	114	8	51	44	103	7	42	42	91
di cui impiegati tecnici	4	17	27	48	2	16	25	43	2	15	24	41
Operai	34	125	136	295	25	113	131	269	20	133	123	276
Totale	47	190	204	441	33	174	191	398	27	185	178	390
Percentuale	10%	44%	46%	100%	8%	44%	48%	100%	7%	47%	46%	100%

Il Gruppo evita ogni forma di discriminazione e basa l'accesso ai ruoli sulla valutazione di competenze e capacità; a dimostrazione di ciò, si segnala che non sono stati registrati episodi discriminatori.

In quest'ottica, le società del Gruppo agevolano l'inserimento di persone con disabilità all'interno delle proprie attività aziendali, nel rispetto di quanto prescritto dalla legge 68/99 e successive modifiche. Le persone appartenenti a categorie protette sono 20, di cui 3 impiegati e 17 operai, mentre le persone diversamente abili risultano nel 2025 pari a 6 operai.

Il Consiglio di Amministrazione presenta una composizione diversificata per età, genere e background professionale, come riportato nel capitolo Governance.

Benessere dei dipendenti

Per sviluppare l'Employer branding interno, il Gruppo ha implementato diverse strategie per aumentare la soddisfazione, il coinvolgimento e l'impegno dei dipendenti: l'assistenza in materia fiscale o previdenziale, anche per scopi personali e familiari che esulano, quindi, dallo stretto contesto lavorativo, la concessione di prestiti a zero interessi, l'analisi della posizione previdenziale ai fini pensionistici.

È stato predisposto un regolamento per l'erogazione di borse di studio ai dipendenti e ai loro figli, a sostegno degli studenti nel loro percorso di istruzione, formazione e educazione che, per il 2025, ha visto l'erogazione di un totale 4 borse di studio.

Oltre a quanto sin ora esposto, conformemente a quanto previsto dai rispettivi CCNL, ciascun collaboratore gode di una copertura assicurativa attraverso il fondo di assistenza di settore.

In merito alle performance, il Gruppo ha definito, quale trattamento economico di secondo livello, un premio di risultato aziendale parametrato al raggiungimento di obiettivi prefissati che prevedono scaglioni differenti a seconda del miglioramento raggiunto per ciascuno obiettivo, omologati per uomini e donne a parità di ruolo ricoperto.

Inoltre, in ottica di miglioramento continuo dei risultati aziendali, il Gruppo invita i dipendenti a formalizzare proposte migliorative nella gestione dei processi di lavoro, erogando agli stessi un gettone di riconoscimento qualora la proposta venga attuata.

Per favorire il benessere e il work-life balance, nelle sedi di Filago e Casoli è attivo lo smart working per una giornata a settimana per le mansioni compatibili, mentre le attività impiegatizie possono usufruire di mezz'ora di flessibilità in ingresso, recuperabile in uscita nella stessa giornata. L'obiettivo è conciliare vita lavorativa e privata, migliorando il clima aziendale e mantenendo elevati standard di qualità interna.

Infine, al termine del 2025, il Gruppo ha condotto un'indagine di clima aziendale, a seguito di quella del 2023, per monitorare il livello di soddisfazione dei collaboratori, valutare il loro benessere e individuare eventuali azioni di miglioramento.

Congedo parentale

Congedo parentale (maternità) ⁸	2025			2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	19	68	87	10	36	46	8	40	48
Numero dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	4	7	11	2	2	4	1	1	2
Numero dipendenti rientrati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	3	7	10	1	2	3	1	1	2
Numero dipendenti rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro	2	0	2	0	0	0	1	1	2

8 Nel 2025 il numero di dipendenti aventi diritto al congedo parentale risulta significativamente superiore rispetto agli esercizi precedenti. In particolare, gli aventi diritto sono passati da 46 nel 2024 a 87 nel 2025. Tale incremento è riconducibile in particolare all'acquisizione di Lamitex, che ha comportato l'inclusione di ulteriori dipendenti già titolari del diritto al congedo parentale.

4.3 I dipendenti

Al 31 dicembre 2025, i dipendenti del Gruppo Neodecortech sono pari a 441 risorse, di cui il 97% assunto a tempo indeterminato. Le 13 persone assunte a tempo determinato sono rappresentative del gruppo di lavoratori inseriti nel processo di formazione tecnica on the job, in corso di stabilizzazione. Il periodo di assunzione a tempo determinato non eccede i 12 mesi e permette all'Azienda disporre di un congruo periodo per valutare la risorsa prima della stabilizzazione contrattuale a tempo indeterminato. Rispetto al periodo di rendicontazione precedente la popolazione del Gruppo è aumentata di circa l'11% (nel 2024 si contavano 398 dipendenti) in seguito all'acquisizione di Lamitex che conta, al 31 dicembre 2025, 35 lavoratori in forza.

Forza lavoro per categoria professionale e genere al 31 dicembre

Totale dipendenti	2025			2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	366	75	441	335	63	398	333	57	390
Dirigenti	9	2	11	9	2	11	8	2	10
Quadri	18	3	21	12	3	15	11	2	13
Impiegati	70	44	114	68	35	103	62	29	91
di cui impiegati tecnici	38	10	48	35	8	43	36	5	41
Operai	269	26	295	246	23	269	252	24	276
Collaboratori esterni	21	8	29	15	2	17	21	1	22
Somministrati o altri tipi di contratto	9	2	11	15	2	17	21	1	22
Personale cooperative appaltatrici	11	5	16	8	6	14	8	6	14
Stagisti	1	1	2	-	-	-	-	-	-
Totale forza lavoro	387	83	470	358	71	429	362	64	426

Dipendenti per tipologia contrattuale e per genere al 31 dicembre

Tipologia contrattuale ⁹	2025			2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	355	73	428	322	61	383	329	55	384
A tempo determinato	11	2	13	13	2	15	4	2	6
Totale	366	75	441	335	63	398	333	57	390

Dipendenti per tipologia di impiego e per genere al 31 dicembre

Tipologia d'impiego	2025			2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	365	67	432	334	57	391	332	51	383
Part-time	1	8	9	1	6	7	1	6	7
Part time percentuale	0,3%	11,9%	2,1%	0,3%	9,5%	1,8%	0,3%	11,8%	1,8%
Totale	366	75	441	335	63	398	333	57	390

Nel corso del 2025, il Gruppo si è avvalso di 16 collaboratori esterni, la cui attività è disciplinata da specifici contratti (appalti e di collaborazione). Queste figure svolgono attività di servizio esterno quali vigilanza, pulizie, manutenzione e servizio mensa.

Nel 2025, in CDG sono stati inseriti 11 lavoratori con contratto di somministrazione e 2 tirocini extracurricolari.

Il 100% dei dipendenti è coperto da contrattazione collettiva. Il dialogo con le rappresentanze sindacali è costante, con un equilibrio tra esigenze aziendali e tutela delle persone.

Sono applicate procedure strutturate per selezione, assunzione e sviluppo, con focus su sicurezza, formazione tecnica e definizione di percorsi di crescita.

Il Gruppo ha adottato una procedura di selezione, assunzione e gestione del personale che prevede una definizione chiara del percorso di inserimento delle risorse: dall'on boarding, in ingresso, la formazione sicurezza e tecnica, lo sviluppo di un profilo di carriera.

⁹ Si segnala che nel 2025 non ci sono stati dipendenti ad orario non garantito.

Tasso di assunzione per genere e fasce d'età¹⁰

Percentuale	2025				2024				2023			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Uomini	4,1%	5,2%	0,5%	9,8%	4,5%	3,9%	2,4%	10,8%	0,6%	2,4%	0,0%	3,6%
Donne	4,0%	4,0%	1,3%	9,3%	1,7%	6,3%	0%	7,9%	1,8%	3,5%	0,0%	5,3%
Totale¹¹	4,1%	5,0%	0,7%	9,8%	6,2%	10,2%	2,4%	18,7%	0,8%	2,6%	0,5%	3,9%

La valutazione del personale da assumere è effettuata nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Nel corso del 2025 nel Gruppo sono state assunte un totale di 43 persone¹², di cui 18 di età inferiore ai 30 anni (42%).

Tasso di turnover per genere e fasce d'età (turnover in uscita)¹³

Percentuale	2025				2024				2023			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Uomini	2,2%	3,3%	1,9%	7,4%	2,4%	3,0%	3,6%	9,0%	0,9%	1,8%	4,2%	6,9%
Donne	0,0%	6,7%	1,3%	8,0%	0%	1,6%	1,7%	3,2%	0,0%	0,0%	1,8%	3,5%
Totale¹⁴	1,8%	3,9%	1,8%	7,5%	2,4%	4,6%	5,2%	12,1%	0,7%	1,8%	3,9%	6,4%

Senior manager assunti dalle comunità locali

La totalità dei senior manager del Gruppo è assunta dalla comunità locale ossia dalla Regione in cui hanno sede i singoli stabilimenti. Questi ricoprono posizioni caratterizzate da funzioni direttive e sono assunti con la qualifica di Dirigenti o Quadri S (top managers).

10 Si segnala che per Lamitex sono state considerate assunzioni e cessazioni dalla data di acquisizione ovvero dal 28 novembre 2025

11 Il totale è dato dal numero dei lavoratori assunti (uomo e donna) diviso il numero del personale in forza al 31 dicembre, diviso per genere.

12 Le 43 risorse assunte nel Gruppo nel 2025 si sono concentrate per il 63% sul plant di Filago (27 persone) in linea rispetto al 2024 (26 assunzioni). Seguono il plant di Casoli per il 16% con 7 assunzioni in crescita rispetto al 2024 (1 assunzione). Cartiere di Guarcino ha assunto un totale di 9 risorse che rappresentano la stabilizzazione del personale assunto con contratto di somministrazione, eccetto una sola assunzione ex-novo. In BEG non si sono registrate assunzioni. Si precisa che il dato delle assunzioni di Lamitex tiene conto della decorrenza dell'acquisizione (28 novembre 2025).

13 Si segnala che per Lamitex sono state considerate assunzioni e cessazioni dalla data di acquisizione ovvero dal 28 novembre 2025.

14 Il totale è dato dal numero dei lavoratori cessati (uomo e donna) diviso il numero del personale in forza al 31/12, diviso per genere. Il dato evidenzia una diminuzione significativa rispetto all'esercizio precedente, rappresentando un aspetto di particolare interesse da segnalare. Sebbene la variazione sia verosimilmente influenzata dall'acquisizione di Lamitex, che ha comportato un ampliamento della base di riferimento, risulta rilevante sottolineare il miglioramento registrato, con un passaggio dal 12,1 nel 2024 al 7,5 nel 2025.



Le nostre persone.

4.4 Premi e riconoscimenti

Anche nel 2025, Neodecortech è stata insignita del Best Managed Companies Award di Deloitte Private, rientrando tra le 72 eccellenze del panorama produttivo italiano premiate per la capacità di innovazione, strategia e gestione aziendale.

Il premio, ricevuto per la seconda volta consecutiva dal Gruppo, rappresenta un'importante attestazione della solidità e della visione strategica dell'azienda. Questo riconoscimento rappresenta una testimonianza concreta, della validità della strategia perseguita e dell'impegno quotidiano di tutta l'organizzazione.

Il team IT ha partecipato alla cerimonia di premiazione dei SAP Quality Awards 2025, risultando vincitore nella categoria "Supply Chain Management".

Il riconoscimento, attesta l'eccellenza e l'elevato livello di innovazione raggiunti nella realizzazione del progetto di implementazione del nuovo ERP SAP confermando l'impegno, la competenza e la professionalità dimostrati dal nostro team.

Premio Fedeltà al lavoro (Filago e Casoli di Atri)

Un collaboratore dello stabilimento di Filago e un collaboratore dello stabilimento di Casoli di Atri sono stati premiati rispettivamente dalle Camere di Commercio di Bergamo e Teramo nell'ambito della cerimonia per la Fedeltà al lavoro. Due esempi di vita dedicata al lavoro: due colleghi che hanno speso più di 30 anni in Azienda e che, con attaccamento e cura, hanno contribuito alla crescita interna del Gruppo.

Questa premiazione rappresenta l'occasione per i nostri colleghi, di ricevere, il giusto plauso e la riconoscenza anche dalle Istituzioni del territorio.

Eccellenze al Lavoro 2025

Nel 2025, NDT ha avuto il piacere di poter conferire il Premio Eccellenze al Lavoro di Confindustria Bergamo ad un team di lavoro: un riconoscimento tangibile per quei collaboratori che si distinguono per il loro contributo alla vita aziendale.

A essere premiato è stato il team IT, il gruppo di Information Technology si è distinto per l'impegno e i risultati conseguiti, in particolare per il prezioso contributo fornito al progetto di implementazione del ERP SAP, a seguito del go live del 1 gennaio 2025. La premiazione, ha permesso a Neodecortech di valorizzare pubblicamente il talento dei propri collaboratori. Questa candidatura nasce anche dal percorso di crescita verticale che ha caratterizzato il team all'interno di Neodecortech e dall'attenzione costante verso il benessere di tutte le persone coinvolte, valori che il Gruppo promuove con convinzione e coerenza.



I nostri riconoscimenti.

4.5 Formazione e competenze

La formazione rappresenta uno degli asset strategici attraverso cui il Gruppo Neodecortech sviluppa competenze, rafforza la cultura aziendale e sostiene la competitività nel lungo periodo. Il percorso formativo è progettato in modo strutturato per rispondere sia agli obblighi normativi sia alle esigenze di crescita tecnica, trasversale e manageriale delle persone.

Ogni società del Gruppo definisce annualmente un piano formativo basato sull'analisi delle competenze, sulle esigenze espresse dalle funzioni, sull'evoluzione tecnologica degli impianti e sugli input dei processi di valutazione. La formazione non è concepita come un intervento isolato, ma come un processo continuo integrato alle politiche HR e ai programmi di sviluppo organizzativo. Gli strumenti formativi utilizzati comprendono corsi in aula, e learning, webinar, workshop, job rotation, mentoring interno e formazione on the job. Il know-how delle persone è la nostra risorsa più importante. La formazione continua, infatti, non solo arricchisce le competenze individuali, ma favorisce anche un ambiente di lavoro più motivante e coinvolgente.

Nel corso del 2025 è stata prevista l'erogazione della formazione ai dipendenti per rispondere agli obblighi di legge in materia di salute e sicurezza, in linea con lo scorso anno. Inoltre, sono stati attivati numerosi percorsi di formazione per lo sviluppo di competenze tecniche (hard skills) con l'obiettivo di favorire una maggiore preparazione dei dipendenti e un loro aggiornamento sulle ultime innovazioni nonché corsi per lo sviluppo di competenze trasversali (soft skills) utili in qualsiasi settore e attività, per incentivare e migliorare il rapporto con i colleghi e con l'azienda stessa.

Formazione specifica di Gruppo in tema Sostenibilità

Nel 2025 il Gruppo ha introdotto una nuova piattaforma digitale dedicata alla formazione in tema di sostenibilità, rendendo disponibile un percorso modulare rivolto a tutti i dipendenti. L'obiettivo è fornire un set di conoscenze condivise sulla strategia ESG del Gruppo, sulle implicazioni operative e sulle buone pratiche da integrare nelle attività quotidiane.

Con uno sguardo al 2026, la piattaforma costituisce il driver centrale per la maturazione della "consapevolezza della sostenibilità": sono previsti contenuti aggiornati e moduli di approfondimento, differenziati per ruolo e funzione, con l'obiettivo di rafforzare il legame tra principi ESG e attività operative quotidiane perché la sostenibilità è diventata non solo un imperativo etico, ma un vero e proprio pilastro per la creazione di valore a lungo termine.

Ore di formazione per categoria professionale e per genere¹⁵

2025						
Categoria professionale	Uomini	Media uomini	Donna	Media donne	Totale	Media totale
Dirigenti	580	64,4	12	6,0	592	53,8
Quadri	352	19,6	135	45,0	487	23,2
Impiegati	5.961	85,2	2.062	49,1	8.023	71,7
Operai	9.540	35,5	702	27,0	10.242	34,7
Totale	16.433	45,0	2.911	39,88	19.344	44,00

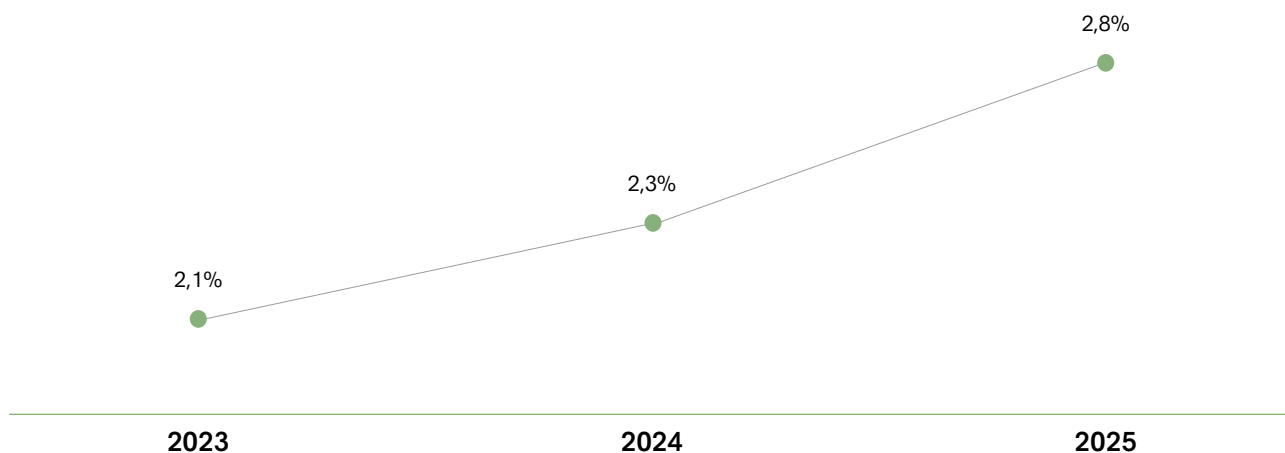
Ore di formazione per categoria professionale e per genere

2024						
Categoria professionale	Uomini	Media uomini	Donna	Media donne	Totale	Media totale
Dirigenti	402	45	267	134	669	61
Quadri	906	75	193	64	1.099	73
Impiegati	4.660	70	2.046	64	6.706	68
Operai	6.859	28	238	10	7.097	26
Totale	12.827	38	2.744	46	15.571	40

Ore di formazione per categoria professionale e per genere

2023						
Categoria professionale	Uomini	Media uomini	Donna	Media donne	Totale	Media totale
Dirigenti	187	23	267	135	454	45
Quadri	388	35	23	12	411	32
Impiegati	2.007	32	1.794	62	3.800	42
Operai	9.028	36	661	28	9.689	35
Totale	11.609	35	2.745	48	14.354	37

¹⁵ Si segnala che per Lamitex sono state considerate le ore di formazione per categoria professionale e per genere dalla data di acquisizione ovvero dal 28 novembre 2025

% di ore dedicate alla formazione¹⁶

Il Gruppo ha intrapreso un programma valorizzazione delle risorse assumendo come base che la formazione e lo sviluppo siano asset fondamentali per la produttività e l'evoluzione di un'organizzazione di successo.

Nell'ultimo triennio l'incidenza delle ore di formazione del Gruppo ha registrato un apprezzabile incremento, dal 2,1% del 2023 al 2,8% del 2025.

Più nel dettaglio, per **Neodecortech**, nel 2025, le ore di formazione dello stabilimento di Filago sono state pari a 6.070, in aumento rispetto 2024 (5.000 ore). Lo stabilimento di Casoli ha registrato 486 ore di formazione, sostanzialmente in linea con il dato rilevabile del 2024, (453 ore).

Per **CDG e BEG**, nel corso del 2025, sono state erogate complessivamente 12.759 ore di formazione, in sensibile aumento rispetto alle 8.915 ore dell'anno precedente.

Per **Lamitex** dal 28 novembre 2025 al 31 dicembre 2025 sono state erogate 25 ore di formazione.

La formazione del personale converge sull'aggiornamento delle tematiche sicurezza quali: corsi di aggiornamento per i preposti, squadra di primo soccorso ed emergenze, le figure abilitate alla conduzione dei carrelli elevatori e la formazione specifica alto-rischio.

Altrettanto importante la formazione tecnica che, nel 2024, era concentrata sulle attività di implementazione, nelle società del Gruppo, del nuovo sistema ERP SAP. Il 2025 è stato un anno di forte impulso sulla formazione tecnica, in particolare per il personale direttamente coinvolto nei processi produttivi. Un ruolo centrale lo ha avuto il programma di job rotation, introdotto nel 2024 e significativamente ampliato nel 2025: la quota di ore di formazione tecnica ad esso dedicate è passata dal 3% al 65%, coinvolgendo principalmente gli operatori delle linee di produzione.

L'obiettivo è ampliare la visione sull'intero ciclo industriale, aumentare la versatilità delle risorse e facilitare l'adattabilità ai cambiamenti produttivi e tecnologici, riducendo il rischio di perdita di competenze critiche.

¹⁶ Si segnala che per la società Lamitex le ore di formazione indicate si riferiscono al periodo dal 28 novembre 2025 al 31 dicembre 2025 per un totale di 25 ore.

In parallelo è proseguita la formazione sugli impianti oggetto di revamping e retrofit, con un totale di 680 ore, coinvolgendo sia Filago sia Casoli. Le attività formative sono state progettate per supportare l'introduzione di nuove tecnologie e per accelerare la curva di apprendimento degli operatori, in linea con i principi dell'Industria 4.0 e 5.0. Il 2025, invece, ha rappresentato un anno di svolta per lo sviluppo formativo di tipo tecnico-operativo soprattutto in ambito produttivo attraverso il programma di job rotation.

Il progetto di job rotation, definito anche "polivalenza", era iniziato a fine 2024 rappresentando il 3% delle ore di formazione tecnica, mentre nel 2025 tale incidenza è cresciuta arrivando al 65%, coinvolgendo per lo più personale direttamente assegnato agli impianti di produzione.

L'obiettivo di questo progetto è quello di trasferire maggiori competenze tecniche ai collaboratori assegnati alle linee di produzione affinché acquisiscano una visione più ampia di tutto il processo industriale, nelle diverse fasi di lavorazione, fidelizzandoli ed aumentando la loro motivazione al lavoro. Si creano, quindi, maggiori opportunità di crescita all'interno dell'organizzazione. Lavorare sulla versatilità dei dipendenti e permettere che maturino un'esperienza in diversi reparti produttivi, consente loro di adattarsi più rapidamente ai cambiamenti. Negli ultimi periodi le fluttuazioni del mercato si fanno sempre piuttosto repentine e, di conseguenza, un'organizzazione dotata di una forza lavoro versatile, che può rispondere a cambiamenti improvvisi, siano essi interni che esterni, scongiura perdita di produttività o efficienza.

Restando in ambito tecnico, è proseguito il progetto di aggiornamento del personale operativo sugli impianti di produzione interessati da azioni di revamping o retrofit, per il solo stabilimento di Filago, registrando un totale di 680 ore (circa il 12% del totale formazione tecnica).

CDG e BEG hanno adottato una strategia di sostenibilità che pone la formazione continua come leva chiave della Transizione 5.0, investendo nello sviluppo di competenze avanzate in ambiti quali digitalizzazione delle linee produttive, cybersecurity industriale, automazione e manutenzione predittiva.

I percorsi formativi, anche on the job, supportano una gestione più sicura, efficiente e resiliente dei sistemi produttivi e favoriscono modelli orientati allo sviluppo sostenibile, all'economia circolare e all'efficienza energetica. La valorizzazione delle competenze interne rafforza l'innovazione dei processi e la competitività del Gruppo nel lungo periodo.

CDG e BEG hanno implementato una strategia di sostenibilità che riconosce nella formazione continua del personale uno dei principali fattori abilitanti della Transizione 5.0. attraverso percorsi formativi mirati si promuove una gestione più sicura, efficiente e resiliente dei sistemi produttivi, favorendo al contempo l'adozione di modelli orientati allo sviluppo sostenibile, all'economia circolare e all'efficienza energetica. La valorizzazione delle competenze interne contribuisce inoltre alla costruzione di processi aziendali innovativi, capaci di generare valore nel lungo periodo e di rafforzare la competitività del Gruppo.

Nell'era dell'Internet of Things, dell'Industria 4.0 e 5.0, essere al passo con l'innovazione per potenziare la competitività ed ottenere risultati maggiormente performanti, si traduce anche in un programma di formazione on the job che coinvolge direttamente gli operatori impegnati sugli impianti di recente rinnovamento tecnologico, convergendo sempre nell'ottica del coinvolgimento attivo delle risorse umane.

Accanto allo sviluppo tecnico, il Gruppo ha dedicato attenzione crescente alle competenze trasversali (soft skill). Una solida dotazione di soft skill favorisce l'adattabilità, la collaborazione e la crescita interna. L'interazione con colleghi, le capacità relazionali, il lavoro di squadra, lo sviluppo dell'ascolto attivo, la leadership, la capacità di gestione dei conflitti, il problem solving, l'orientamento agli obiettivi, la capacità decisionale, la capacità di gestione del tempo, l'adattabilità e gestione dello stress sono alcune delle principali competenze fondamentali per un'organizzazione orientata all'innovazione e al cambiamento.

In tale ottica, Neodecortech nel 2025 ha coinvolto 30 collaboratori, tra responsabili e capi intermedi, che hanno partecipato a un percorso intensivo di due giornate focalizzato su leadership, comunicazione efficace, gestione dei conflitti, ascolto attivo, problem solving e team working. La docenza è stata tenuta dal Prof. Emanuele Maria Sacchi, uno dei massimi esperti in materia di sviluppo delle competenze trasversali. Alcuni tra i responsabili aziendali hanno anche avuto l'opportunità di partecipare ad una serata di approfondimento sulla leadership promossa da Confindustria Bergamo ed il Teatro Donizetti (Leadership Armonica).

Il Gruppo dedica particolare attenzione al percorso dei neoassunti, che prevede moduli specifici in tema di sicurezza, conoscenze tecniche e integrazione culturale. Il tutoraggio interno rappresenta uno strumento efficace per accelerare l'apprendimento, facilitare l'inserimento e responsabilizzare i colleghi senior attraverso programmi incentivanti collegati a obiettivi di sviluppo. In questo senso l'azione di tutoraggio interno (una sorta di mentoring interno) in corso già da diversi anni, si conferma un valido strumento di crescita per questi giovani talenti. Il monte ore dedicato al personale neoassunto è 194 ore (Filago 130 e Casoli 64) riferiti ai corsi di sicurezza obbligatoria.

Per CDG e BEG, oltre alla formazione tecnica dedicata ai lavoratori individuati per ricoprire mansioni con profilo professionale maggiore, il monte ore riferito ai corsi di sicurezza obbligatoria dedicato ai neoassunti ed ai lavoratori stabilizzati è stato di 144 ore.

La formazione ha coinvolto tutto il personale aziendale, anche tramite una piattaforma digitale di Gruppo accessibile h24. La piattaforma favorisce la condivisione di strumenti e metodi di lavoro e consente ai collaboratori di accedere ai contenuti, interagire, svolgere test e monitorare il proprio percorso di apprendimento in modo attivo.

Il Gruppo accoglie favorevolmente anche i collaboratori che decidono di seguire corsi di formazione di lungo periodo (post-laurea, laurea, post diploma) riconoscendo permessi per conciliare lo studio ed il lavoro, anche oltre quanto previsto dai CCNL in essere.

Il Gruppo ha sviluppato nel tempo un programma strutturato di sviluppo delle risorse che inizia con un onboarding volto a favorire un inserimento efficace, operativo e coerente con la cultura aziendale. La formazione, centrale nel percorso, prevede obiettivi definiti, sessioni teoriche e pratiche e affiancamento a colleghi esperti, con momenti di confronto e feedback per monitorare i progressi.

A supporto, il Gruppo ha inoltre consolidato un sistema di mappatura e monitoraggio annuale delle competenze, utile a valutare lo sviluppo professionale, i fabbisogni formativi, le eccellenze, la pianificazione della successione e le future esigenze organizzative.

Formazione sul territorio

Come già espresso, al di là delle occasioni di confronto dovute ai requisiti di compliance, Neodecortech è fermamente convinta della necessità di instaurare un rapporto di dialogo con le comunità locali in cui opera, promuovendo percorsi formativi concreti e opportunità di crescita professionale. In linea con questo principio, le Società del Gruppo attivano percorsi di stage formativi, rivolti sia agli studenti delle scuole superiori sia agli studenti universitari. Nello specifico il Gruppo, al fine di condividere la propria esperienza di realtà produttiva, è in contatto con le scuole del territorio, soprattutto in ambito informatico, meccanico, elettronico e mecatronico. Durante l'anno, i responsabili tecnici del Gruppo effettuano interventi nelle scuole del territorio al fine di attrarre risorse in stage sia nei vari reparti produttivi, sia in manutenzione che negli uffici (IT, Amministrazione, Ufficio commerciale Italia e Estero, reparto grafico di creazione dei decori).

Nel 2025, Neodecortech ha ulteriormente rafforzato l'impegno verso i giovani talenti, consolidando le collaborazioni con gli istituti tecnici e professionali del territorio. Il percorso di apprendistato duale ha già portato all'assunzione a tempo indeterminato di uno studente ITS mecatronico e, nel 2025, all'avvio di un nuovo apprendistato analogo in conclusione nel 2026. Questo modello integra formazione in aula e lavoro retribuito in azienda, favorendo una transizione efficace dalla scuola al mondo del lavoro e lo sviluppo di competenze immediatamente spendibili.

Le aziende del Gruppo sono coinvolte dagli istituti del territorio per ospitare i loro studenti nei periodi di alternanza scuola lavoro. Nel 2025 le aziende del Gruppo hanno ospitato studenti in percorsi di alternanza scuola-lavoro, considerati un investimento sul futuro capitale umano. Neodecortech ha accolto 12 ragazzi/e in ambito chimico, mecatronico e grafico. Cartiere di Guarcino ha assunto 2 risorse nell'area amministrativa e Lamitex ha effettuato 2 assunzioni (una amministrativa e una in produzione), tutte a seguito di percorsi di alternanza o stage scolastici.

Neodecortech

ha sostenuto il progetto di internazionalizzazione dell'ITS Academy promosso da Confindustria Bergamo, contribuendo all'inserimento di studenti provenienti da Etiopia ed Egitto tramite attività formative, lezioni in aula e visite allo stabilimento di Filago. L'iniziativa mira ad attrarre nuovi talenti e a rispondere alla sfida della riduzione demografica, favorendo un modello di collaborazione replicabile tra formazione e sistema produttivo. Inoltre, Neodecortech partecipa agli Open Day e ai Career Day degli istituti del territorio per supportare l'orientamento scolastico e presentare concrete opportunità di inserimento lavorativo.

Cartiere di Guarcino

partecipa attivamente ai Career Day e ai Job Day organizzati da scuole e Centri per l'Impiego, occasioni di incontro tra domanda e offerta di lavoro che permettono agli studenti di conoscere l'azienda, presentare il proprio curriculum e sostenere i primi colloqui conoscitivi.

Lamitex

è coinvolta nei Career Day e nei Job Day del territorio, collaborando con istituti scolastici e Centri per l'Impiego per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro attraverso attività di orientamento, networking e primi colloqui professionali.

Tutte queste iniziative rientrano nel programma di empowerment dei giovani talenti del Gruppo, volto a sostenere la crescita delle nuove generazioni, ridurre il disallineamento tra domanda e offerta di competenze e promuovere uno sviluppo sostenibile e inclusivo.

4.6 Politiche di remunerazione

Il Piano di remunerazione che il Gruppo ha consolidato da diversi anni, prevede, in aggiunta ad obiettivi di performance specifici di ogni Funzione, la presenza di obiettivi non finanziari coerenti con la strategia ESG adottata dalla singola Società e/o dal Gruppo.

L'elaborazione della Politica di Remunerazione spetta al Comitato per la remunerazione e le nomine e, successivamente, al Consiglio di amministrazione.

La politica di remunerazione definisce l'equilibrio tra componente fissa e variabile, di breve termine per tutti e anche di lungo periodo per i dirigenti strategici. La componente variabile è legata a obiettivi con pesi e modalità di valutazione definite, includendo sempre almeno un obiettivo ESG. Il piano STI è annuale, mentre il piano LTI copre il triennio 2024–2026, con verifica e maturazione degli obiettivi al termine del 2026.

La politica di remunerazione dei Middle Managers prevede una componente fissa e una variabile annuale (MBO), generalmente legata a due obiettivi quantitativi e a uno qualitativo. Ove possibile, sono inclusi anche obiettivi ESG; in alternativa, alcune figure possono beneficiare di piani di retention triennali o, in casi specifici, di patti di non concorrenza a tutela del know-how aziendale.

Il restante personale aziendale percepisce una retribuzione fissa definita secondo il CCNL cartotecnico e integrata da un premio di risultato di secondo livello, collegato alle performance aziendali e a parametri ESG, riconosciuto anche ai neoassunti con almeno sei mesi di anzianità. La retribuzione e il percorso di crescita sono definiti già in fase di assunzione, sulla base delle competenze, dell'esperienza e dei benchmark interni.

L'assessment delle risorse è un processo continuo di monitoraggio e valutazione delle competenze, a supporto delle decisioni gestionali e organizzative. La funzione HR, insieme ai responsabili di funzione, analizza percorsi di crescita, matrici di competenza, piani di carriera e richieste di riconoscimento, considerando specializzazione, ruoli, responsabilità e benefit, nel rispetto dei principi di equità, pari opportunità e trattamento previsti dal CCNL.

Per un maggior dettaglio si rinvia all'apposita sezione presente sul sito internet

<https://www.neodecortech.it/investors/corporate-governance/assemblee-azionisti/>

In talune occasioni è prevista l'assegnazione di un patto di non concorrenza, ovvero in tutti quei casi in cui la costruzione dell'elevata professionalità richiesta nell'espletamento della propria attività lavorativa è fortemente legata al know how aziendale abbinata all'esiguità di aziende concorrenti che potrebbero quindi avvantaggiarsi di tali situazioni.

Il resto della popolazione aziendale (personale diretto e/o operativo) percepisce una retribuzione fissa commisurata ai livelli retributivi previsti dalla declaratoria del CCNL cartotecnico, tenendo conto dell'anzianità aziendale maturata, della professionalità e di altre specifiche caratteristiche desumibili dalla mappatura delle competenze (matrici di competenza). In aggiunta, è previsto un Premio di risultato quale componente variabile di secondo livello, strutturato secondo logiche di miglioramento delle performance aziendali, ivi inclusi parametri riconducibili al posizionamento ESG del Gruppo. Il premio di risultato è riconosciuto anche ai nuovi assunti, a condizione che abbiano un'anzianità di almeno sei mesi nell'anno di riferimento.

Dal 2022, il Gruppo ha iniziato a rendicontare il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione, ovvero l'Amministratore Delegato, e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona).

Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta figura)

14,7¹⁷

Rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale della mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)

N.A.

Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Dal 2023, il Gruppo ha iniziato a rendicontare il rapporto donna/uomo rispettivamente con riferimento allo stipendio base e alla retribuzione erogata alla popolazione aziendale.¹⁸

Rapporto Stipendio Base Donna/Uomo Per Ogni Categoria Professionale	2025	2024	2023
Dirigenti	0,76	0,70	0,70
Quadri	0,84	0,91	0,90
Impiegati	0,88	0,83	0,82
Operai	0,93	0,97	0,98

Rapporto Retribuzione Donna/Uomo Per Ogni Categoria Professionale	2025	2024	2023
Dirigenti	0,86	0,75	0,71
Quadri	0,75 ¹⁹	0,88	0,87
Impiegati	0,84	0,78	0,78
Operai	0,83	0,86	0,95

Il calcolo della remunerazione riportata nel GRI è stato effettuato, per ogni qualifica, come media della remunerazione annua percepita ed include lo stipendio base, aggiungendo anche i seguenti elementi: maggiorazioni turno, straordinari, premi e una tantum, procure e fringe benefit, reperibilità, patto di non concorrenza, retention, MBO.

17 Il rapporto è stato calcolato individuando la retribuzione mediana corrisposta ai dipendenti del Gruppo nel 2025 in relazione con i compensi percepiti nel 2025 dal dipendente più pagato. La retribuzione mediana è stata calcolata elidendo i cessati in corso d'anno, riproporzionando gli assunti in corso d'anno a 13 mesi, per i congedi INPS la retribuzione è stata rapportata a 12 mesi.

18 Con riferimento alla sede di Filago, il calcolo è stato effettuato escludendo un Dirigente (AD) e un numero estremamente limitato di figure di sesso maschile (9 tra impiegati e quadri), i quali percepiscono una retribuzione mediamente più alta rispetto ai loro colleghi. Queste persone sono collaboratori con un'anzianità lavorativa importante (oltre 30 anni) o con un alto grado di specializzazione nella loro funzione, che sono difficilmente reperibili sul mercato in cui operiamo. Questo ha portato la Società a riconoscere loro delle condizioni contrattuali particolari. La stessa ratio è stata adottata per il personale in forza nella neo acquisita Lamitex. Si precisa infine che sono state escluse le 2 figure dipendenti di NDT Changzhou, in quanto basati su legislazione Cinese. Il conteggio risulterebbe non coerente con i parametri del resto del Gruppo.

19 Fra i quadri, l'uscita di 1 quadro donna nel corso del 2025 e la promozione di collega di sesso maschile hanno determinato la variazione dell'indice rispetto al 2024. Il proseguo dei percorsi di crescita interna, con relativa incentivazione economica, ci consentiranno di limitare tale gap. In tale ottica, il gruppo persegue l'obiettivo di riduzione del gender pay gap valorizzando i talenti femminili che, nei diversi siti, hanno accesso a ruoli manageriali e di leadership per garantire l'uguaglianza di opportunità, indipendentemente dal genere.

Valutazione performance

Le Società del Gruppo adottano annualmente un processo di valutazione delle performance, volto a misurare il contributo di ciascun dipendente in relazione agli standard attesi dall'organizzazione.

Dal 2023, il Gruppo ha iniziato a rendicontare, per categoria professionale, la percentuale di dipendenti sottoposti a valutazioni periodiche. Nel 2025 più della metà del personale in forza è stato oggetto di una valutazione: l'obiettivo è sempre quello di monitorare e valorizzare le performance individuali.

Dipendenti che hanno ricevuto una valutazione periodica delle performance:

	2025			2024			2023		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Dirigenti	2	8	10	2	7	9	2	8	10
Quadri	2	12	14	2	8	10	1	9	10
Impiegati	20	45	65	10	38	48	18	51	69
Operai	12	139	151	10	109	119	13	157	170
Totale	36	204	240	24	162	186	34	225	269

Percentuale	2025			2024			2023		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Dirigenti	100%	89%	91%	100%	78%	82%	100%	100%	100%
Quadri	67%	67%	67%	67%	67%	67%	50%	82%	77%
Impiegati	48%	64%	58%	31%	57%	48%	62%	82%	76%
Operai	46%	52%	51%	43%	44%	44%	54%	62%	62%
Totale	49%	56%	55%	40%	49%	47%	60%	68%	66%

4.7 Salute e sicurezza sul lavoro

Neodecortech considera i temi relativi alla salute ed alla sicurezza dei lavoratori come assolutamente rilevanti, stimolando i propri collaboratori affinché pongano la massima attenzione alla propria salute ed incolumità. A tale scopo il Gruppo promuove il rispetto delle disposizioni aziendali e delle indicazioni di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro oltre che a quanto indicato nei CCNL di settore.

Il Gruppo ha implementato in tutti gli stabilimenti del Gruppo un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro conforme alla norma UNI ISO 18001 dal 2011 e poi alla UNI ISO 45001 dal 2020. Tale certificazione di sistema fa riferimento non solo a tutti i dipendenti ed ai collaboratori interni, ma anche a tutti coloro che, pur essendo considerati quale personale esterno, operano all'interno dei luoghi di lavoro del Gruppo. Inoltre, il Gruppo si è dotato di una Politica in tema di Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia attraverso la quale si impegna ad eliminare, minimizzare o monitorare i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro, intervenendo su tutti gli ambiti e aspetti, investendo adeguate risorse finanziarie, umane e tecnologiche. In particolare, sono costantemente attuati investimenti su formazione, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, impianti, macchine, manuali, ecc.

Le Società del Gruppo svolgono periodicamente un'analisi delle proprie attività lavorative, al fine di individuare la presenza di eventuali pericoli sul lavoro e di rischi associati alle stesse, utilizzando i risultati di tale analisi per migliorare costantemente il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Il Gruppo redige ed aggiorna periodicamente il documento di valutazione dei rischi (DVR) includendo nuovi rischi o nuove situazioni di potenziale pericolo (near misses). In nessuna delle Società del Gruppo vi sono lavoratori esposti a rischio elevato o a malattia professionale.

I lavoratori hanno la possibilità di segnalare la presenza di situazioni pericolose sul lavoro durante le riunioni periodiche degli appositi comitati sicurezza alle quali partecipano l'RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), gli RLS (Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza) e la Direzione aziendale. Presso ogni Società del Gruppo vengono eletti periodicamente gli RLS, ai sensi del D. Lgs 81/2008, il cui compito è quello di recepire e riportare tutte le segnalazioni dei dipendenti, partecipare alla valutazione dei rischi e prendere parte alle riunioni periodiche sui temi relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori. È sempre garantito che il singolo lavoratore possa contattare direttamente il RSPP o fare riferimento al proprio preposto al fine di effettuare le proprie segnalazioni sia in modo anonimo che via mail attraverso apposita modulistica o tramite telefono e colloqui di persona.

Il Gruppo dispone inoltre di una procedura specifica per la gestione delle comunicazioni interne ed esterne, la consultazione e partecipazione, che ha lo scopo di assicurare al sistema di gestione integrato un corretto ed efficace flusso di informazioni all'interno dell'azienda ai vari livelli dell'organizzazione e nei confronti degli interlocutori esterni oltre che una corretta gestione dei passaggi di consultazione e partecipazione dei lavoratori.

La continuità dei processi di consultazione e partecipazione è assicurata tramite:

Il meccanismo di rappresentanza stabilito ai sensi del D.lgs. 81/08, tramite le figure degli RLS

Le riunioni previste ai sensi del D.lgs. 81/08, art. 35

Riunioni del Comitato della Sicurezza regolamentati da procedure interne

La raccolta di pareri e segnalazioni attraverso i canali della comunicazione interna, riguardanti i lavoratori a tutti i livelli

L'organizzazione di incontri regolari tra RSPP e RLS, nell'ambito delle quali sono oggetto di discussione il piano delle azioni di miglioramento, le modifiche in previsione e gli aggiornamenti delle valutazioni dei rischi

Le riunioni straordinarie tra le funzioni interessate nel caso di accadimenti

I lavoratori sono invitati e sollecitati, per mansione e competenza, a promuovere proposte di implementazione e miglioramento collegate agli ambiti di qualità, ambiente e sicurezza, tramite appositi moduli o con altre comunicazioni scritte da inoltrare al Responsabile di reparto (RR).

Il Gruppo garantisce la sorveglianza sanitaria costante e regolare presso il luogo di lavoro da parte del Medico Competente. L'Ufficio Risorse Umane è responsabile del costante e corretto flusso informativo, ai responsabili di reparto, per la trasmissione delle idoneità alla mansione emesse dal Medico Competente. La gestione delle scadenze in ambito sorveglianza sanitaria in NDT è completamente monitorata attraverso una piattaforma digitale per la gestione HR.

Come detto, l'attenzione alla salute e sicurezza dei propri dipendenti ha portato il Gruppo a impegnarsi in modo attivo su queste tematiche anche attraverso i corsi di formazione: la conoscenza e la sensibilità relativamente a queste tematiche sono la prima e più efficace forma di prevenzione contro gli infortuni.

Il personale partecipa a corsi annuali di formazione e aggiornamento in materia di salute e sicurezza, in conformità con le normative vigenti. Oltre alla formazione obbligatoria, il Gruppo offre corsi interni per ridurre i rischi identificati, con formazione mirata per i lavoratori esposti a rischi specifici, in base alle mansioni. Nel 2025, la formazione ha incluso corsi generali e specifici per lavoratori a rischio elevato, formazione antincendio e primo soccorso, e corsi per l'uso di carrelli elevatori. La formazione sulla sicurezza è naturalmente estesa anche a tutti i nuovi assunti. Inoltre, la cultura della sicurezza è promossa anche attraverso break formativi settimanali: brevi sessioni di circa 15 minuti, durante le quali il personale riceve formazione pratica sui rischi legati alle operazioni quotidiane.

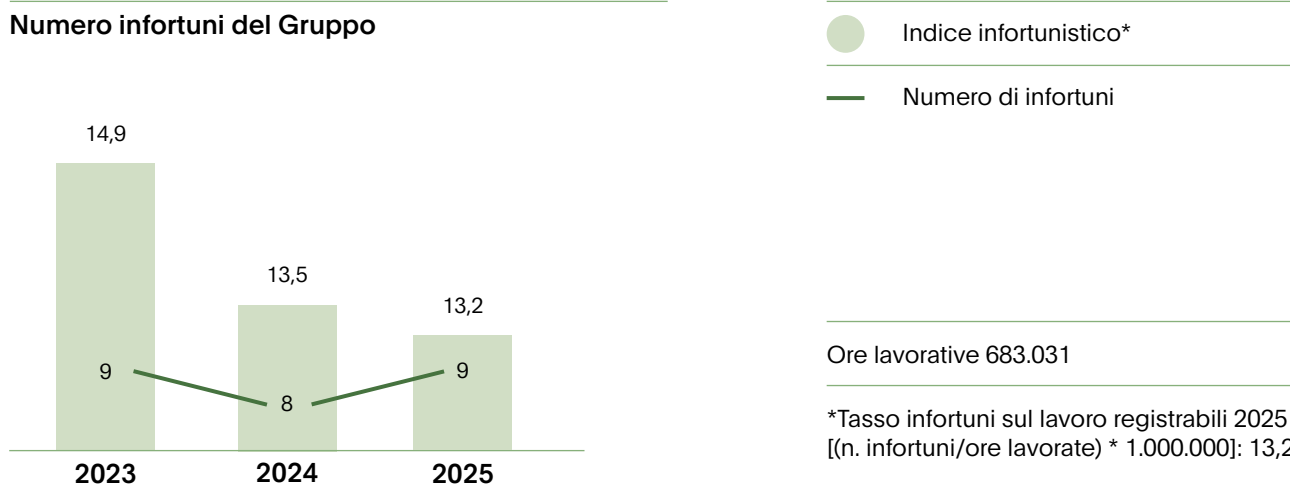
Numero e tasso degli infortuni occorsi ai dipendenti nel 2025

Per quanto riguarda i lavoratori esterni, nel corso dell'anno non si è verificato alcun infortunio a livello di Gruppo.

Relativamente ai lavoratori interni, nel 2025 sono stati registrati 9 infortuni sul lavoro (rispetto agli 8 del 2024), con un tasso di infortunio pari a 13,18 (rispetto a 13,5 nel 2024), sulla stessa linea degli anni precedenti. Tutti gli infortuni registrati nel 2025 hanno avuto una prognosi iniziale inferiore a 30 giorni. Per ciascuno di essi, è stato immediatamente convocato un incontro del Comitato di Sicurezza, durante il quale sono state analizzate le cause dell'incidente e sono state definite azioni correttive e preventive adeguate. Non si sono registrati infortuni gravi.

Infine, in ottemperanza al piano annuale di smaltimento dell'amianto, si segnala che, salvo ulteriori rinnovi, entro dicembre 2027 è prevista la rimozione di alcuni manufatti contenenti amianto presso la sede di Filago e in edifici non destinati ad attività produttive o di magazzinaggio di materie prime o prodotti finiti.

Numero infortuni del Gruppo





5. Capitale relazionale

- 5.1 Relazione con i clienti
- 5.2 Le priorità dei clienti
- 5.3 Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti
- 5.4 Marketing sostenibile
- 5.5 L'etichettatura dei prodotti
- 5.6 Fornitori: la gestione della supply chain
- 5.7 Le relazioni con il territorio

5.1 Relazione con i clienti

Il Gruppo annovera tra i propri clienti grandi gruppi nazionali e internazionali attivi prevalentemente nella produzione di pannelli, di flooring o di componenti del mobile nell'ambito nel settore dell'arredamento. Il rapporto commerciale che lega il Gruppo ai propri clienti è caratterizzato dalla continuità nei rapporti di fornitura che, di norma, è di lungo corso. La fidelizzazione è un elemento centrale nella gestione dei clienti e costituisce una delle principali direttrici del modello imprenditoriale del Gruppo. Infatti, il Gruppo intende porsi nei confronti dei propri clienti quale partner e non solo come mero fornitore. Pertanto, la soddisfazione del cliente rappresenta una delle componenti centrali nel processo di creazione di valore e del proprio successo da perseguire consolidando relazioni sempre più profonde nel corso del tempo con i propri clienti, differenziando i propri prodotti a seconda delle esigenze degli stessi e, in ultima istanza, differenziando la propria offerta da quella degli operatori concorrenti.

I clienti ed i potenziali clienti vengono coinvolti nei processi aziendali tramite contatti diretti in cui il personale dell'area commerciale illustra i vantaggi dell'offerta aziendale. Più nello specifico, ai clienti più rilevanti (classe A e B pari al 95% del fatturato) viene anche somministrato annualmente un questionario di soddisfazione che analizza i diversi aspetti in cui si articola l'offerta:

La capacità di comprendere le esigenze del cliente

I tempi di risposta

La completezza e chiarezza del riscontro

La puntualità nelle consegne

La capacità di rispondere alle urgenze

Il rapporto qualità/prezzo dei nostri prodotti

La qualità e la propositività delle nostre soluzioni

L'efficacia nella gestione dei reclami

La completezza della documentazione fornita

L'importanza per il cliente dei temi ESG

Per la gestione dei reclami vengono adottate procedure e policy specifiche codificate della società. In particolare, la gestione dei reclami è regolata dalla procedura PG-09_14 (Gestione e controllo delle non conformità) ed eventuali reclami di compliance vengono invece gestiti tramite l'indirizzo email dedicato compliance@neodecortech.it.

Infine, indirettamente, la soddisfazione dei clienti viene perseguita dal Gruppo attraverso ogni attività volta al miglioramento della performance, tra cui l'ottenimento di certificazioni specifiche (si veda paragrafo 2.2 Certificazioni) e l'implementazione di strumenti di gestione (Codice Etico, Modello organizzativo ex D.lgs. 231/2001, sistema di segnalazione conforme al D.Lgs. 24/2023 in materia di whistleblowing, Politica Integrata in tema di Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia).

Al fine di aumentare la fidelizzazione della propria clientela, il Gruppo realizza anche decori per la stampa dedicati, proponendo soluzioni "su misura" che permettono di raggiungere categorie di clientela di fascia sempre più alta. Normalmente, la Società non sottoscrive un contratto quadro di fornitura con i propri clienti, ma procede mediante singoli ordini di acquisto.

Nell'ambito dei rapporti con i clienti è possibile individuare due fasi:

Prima Fase: vengono definite le condizioni di vendita, in particolare: (i) il listino prezzi applicato; (ii) la durata del periodo in magazzino della merce; (iii) le modalità di resa della merce; (iv) la tipologia di imballo; (v) le modalità e la dilazione dei pagamenti; (vi) il periodo di validità delle condizioni di vendita;

Seconda Fase: viene (eventualmente) definito un target annuale. Si determinano (entro il mese di febbraio dell'anno di riferimento) gli obiettivi di fatturato o di volume da realizzare entro il 31 dicembre dell'anno corrente. Una volta raggiunto tale target viene applicato alle forniture uno sconto aggiuntivo rispetto ai prezzi precedentemente definiti.

Nel corso dell'anno sono stati organizzati eventi selezionati dedicati ai clienti di Classe A e a potenziali investitori, finalizzati a presentare l'azienda attraverso visite guidate agli spazi aziendali. Le iniziative hanno rappresentato un'occasione di confronto diretto, valorizzando il know-how industriale e l'identità aziendale. L'esperienza immersiva ha rafforzato la relazione con gli stakeholder chiave.

5.2 Le priorità dei clienti

La capacità di soddisfare le esigenze dei clienti ed anticiparne le loro aspettative rappresenta il punto chiave per lo sviluppo di Neodecortech ed è determinante per mantenere e garantire la fiducia del rapporto. Il Gruppo ha intrapreso un percorso di miglioramento continuo della propria organizzazione, volto a rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze dei clienti, a stimolare l'innovazione e a garantire l'eccellenza dei propri prodotti.

Con questi presupposti il Gruppo nei rapporti con i clienti:

→ si impegna a soddisfare le loro aspettative, agendo in buona fede, con lealtà, correttezza e trasparenza;

→ realizza la propria attività nel rispetto del diritto del cliente a non ricevere servizi o prodotti non conformi a quanto pattuito e che potrebbero arrecare danni alla loro attività;

→ dà ascolto alle richieste dei propri clienti che possono favorire un miglioramento della qualità dei servizi e dei prodotti offerti;

→ si astiene dal porre in essere comportamenti che possano in qualsiasi modo compromettere l'integrità, affidabilità e sicurezza di sistemi e dati informatici o telematici di propri clienti.

5.3 Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti

Neodecortech si propone al mercato come un partner affidabile e propositivo di superfici decorative di alta gamma. Tale posizionamento impone una cura ed un controllo degli aspetti qualitativi che eccedano gli standard di settore. Il servizio interno TQS (Technical Quality Service) opera a stretto contatto con la funzione commerciale per garantire il mantenimento costante dei requisiti richiesti.

Tutte le materie prime in ingresso, quali cellulosa, biossido di titanio, carta, film plastici, resine, inchiostri sono sottoposti a controlli al fine di garantire la conformità alle specifiche necessarie per il loro impiego. Tali controlli sono condotti in conformità con le norme ISO internazionali pertinenti al proprio settore di appartenenza e vengono eseguiti utilizzando strumenti appositamente certificati e sottoposti a taratura annuale.

Neodecortech si è posta l'obiettivo di monitorare trimestralmente l'andamento delle non conformità al fine di verificare l'efficacia delle azioni correttive poste in essere e ridurre l'ammontare delle non conformità per l'anno in corso, dimostrando così un impegno concreto verso il miglioramento continuo ed il soddisfacimento del cliente. Attraverso l'analisi dei dati, vengono identificate le principali cause delle non conformità, evidenziando un approccio proattivo nella risoluzione dei problemi (miglioramento continuo).

Il Gruppo pone particolare attenzione anche alla sicurezza del consumatore finale dei propri prodotti, adottando specifiche certificazioni, assicurandosi che vengano rispettati i requisiti di legge mantenendo un costante aggiornamento relativamente ad eventuali novità normative. In particolare, il Gruppo monitora con attenzione l'applicazione della normativa relativa sull'emissione di formaldeide dai pannelli. Ciò riveste particolare importanza per una delle famiglie di prodotti più importanti per l'attività del gruppo: le carte impregnate con resine ureico-melamminiche, classificabili come appartenenti alla categoria E1. Tale classe legittima l'utilizzo dei pannelli in quanto la concentrazione di formaldeide che si crea nell'ambiente è al di sotto del limite stabilito dall'Organizzazione Mondiale della Sanità.

Nel periodo di rendicontazione non si è verificato nessun caso di non conformità relativamente alla normativa di riferimento in materia di comunicazioni di marketing o salute e sicurezza dei consumatori.

5.4 Marketing sostenibile

La funzione commerciale del Gruppo si basa su un modello di vendita diretta attraverso i propri area manager, diciannove agenti (10 di NDT, 6 di CDG di cui due comuni e 11 di Lamitex). Le attività di vendita all'estero sono svolte principalmente da area manager interni, assieme ad agenti di commercio in alcune aree che richiedono una presenza diretta sul posto (Europa, Turchia, Bosnia, Montenegro, Sud Corea, Cile, Israele India, Nord America).

L'attività di marketing e comunicazione di Neodecortech si compone di iniziative di comunicazione diretta al mercato ed ai propri stakeholder attraverso la partecipazione a fiere, l'emissione di comunicati attraverso canali social (LinkedIn), newsletter e l'aggiornamento costante del proprio sito internet.

L'attività di marketing e comunicazione è finalizzata ad incrementare ulteriormente la riconoscibilità del marchio e dei prodotti sui mercati nazionali e internazionali.

La partecipazione agli eventi fieristici rappresenta per il Gruppo Neodecortech il più efficace strumento per incontrare i propri clienti, i clienti potenziali, i dealer nazionali e internazionali e mostrare dal vivo l'ampia gamma di prodotti e decori disponibili a collezione.

In particolare, il Gruppo ha partecipato nel 2025 a:

Fiera Interzum di Colonia (Germania) a maggio 2025, Il Gruppo era presente con due stand, dalla superficie di 250 mq totali, dove era possibile toccare con mano i prodotti di Neodecortech e Cartiere di Guarcino.

Fiera SICAM di Pordenone, ad ottobre 2025, l'annuale fiera dei semilavorati e della componentistica dell'Industria del mobile la cui importanza è via via aumentata nel corso degli anni.

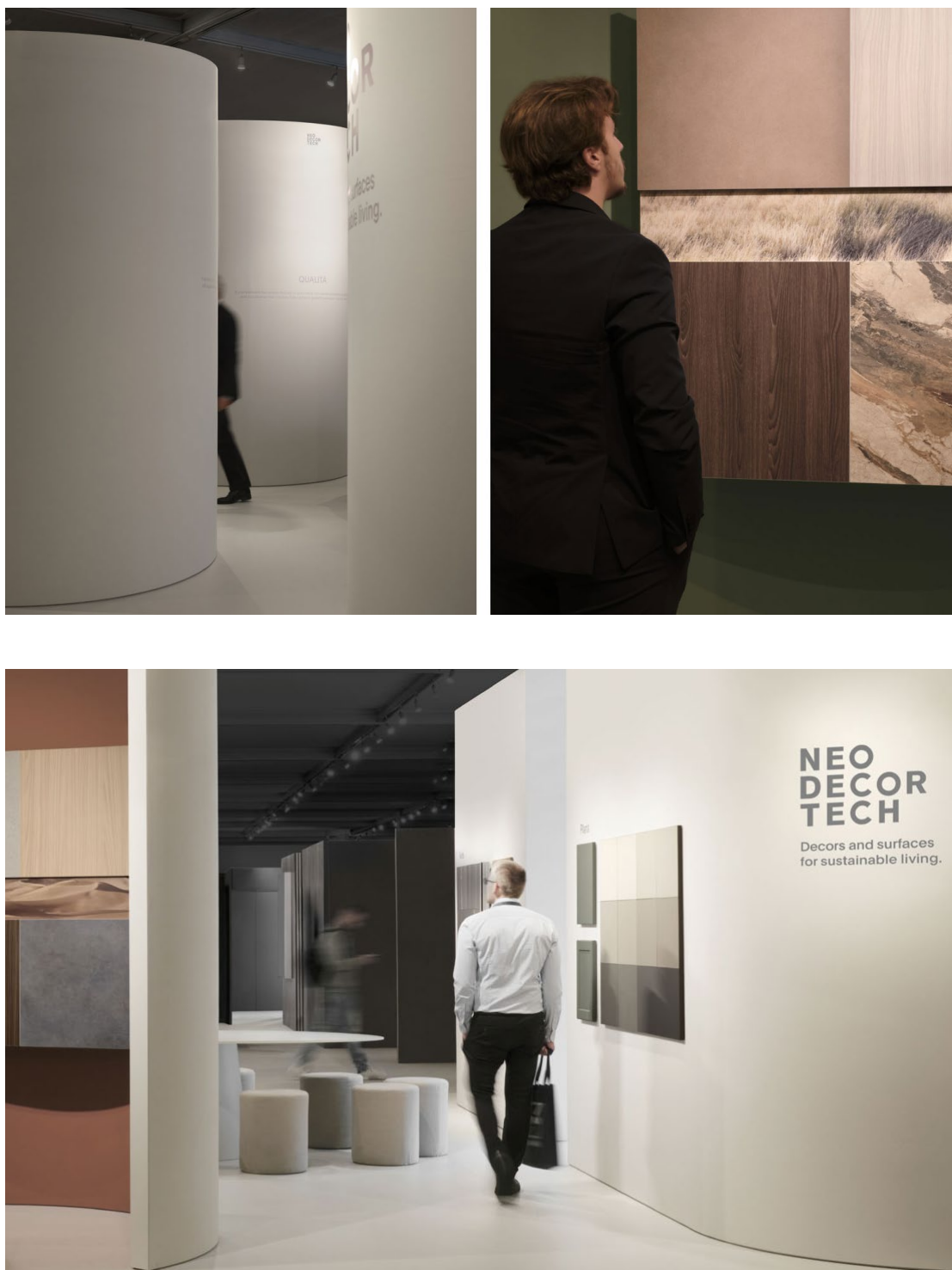
Per quanto riguarda **Lamitex**, oltre alla partecipazione a **Interzum** e **SICAM**, nel 2025 l'azienda è stata presente a **BAU (Monaco di Baviera, Germania)**, fiera leader a livello internazionale per architettura, materiali e sistemi per l'edilizia, con un focus su innovazione, sostenibilità e soluzioni costruttive avanzate. Lamitex ha inoltre preso parte a eventi di profilo internazionale quali il **Surface Design Show (Londra, Regno Unito)**, dedicato alle superfici innovative per interior design e architettura, offrendo una vetrina qualificata per materiali e finiture ad alto contenuto creativo.

Sul fronte dello sviluppo dei mercati esteri, Lamitex ha partecipato ad **AWFS 2025 (Las Vegas, USA)**, manifestazione di riferimento per il mercato nordamericano della lavorazione del legno e dell'arredo, con presenza tramite distributore al fine di rafforzare il posizionamento commerciale e le relazioni locali. La partecipazione a **Warsaw Home (Varsavia, Polonia)** ha inoltre contribuito a consolidare la visibilità del brand nell'Europa centro-orientale, area caratterizzata da mercati in crescita e crescente attenzione al design e alla qualità dei materiali.

Infine, **Cartiere di Guarcino** ha preso parte alla **London Pulp Week 2025 (Londra, Regno Unito)**, tenutasi dal 10 al 14 novembre 2025, uno dei principali appuntamenti internazionali per il mercato della cellulosa e della carta, focalizzato su analisi di mercato, sostenibilità delle materie prime e confronto tra operatori della filiera. La partecipazione è stata affiancata dall'**Europulp Annual Seminar 2025**, svoltosi il 18 settembre 2025 a Barcellona, evento tecnico-professionale che ha favorito l'aggiornamento su tematiche industriali, ambientali e di innovazione di processo.

Parallelamente, l'utilizzo di materiale promozionale, come cataloghi, brochure e presentazioni interattive, si propone di creare un'atmosfera coinvolgente, promuovere i nuovi decorativi inseriti in collezione, illustrare l'applicazione dei decori negli ambienti e fornire utili suggerimenti d'uso, affiancati da appropriate informazioni tecniche.





Partecipazione alle fiere - SICAM Pordenone 2025

Premi e riconoscimenti

Anche nel 2025, Neodecortech è stata insignita del Best Managed Companies Award, rientrando tra le 72 eccellenze del panorama produttivo italiano premiate per la capacità di innovazione, strategia e gestione aziendale. La Giuria ha rilevato come la Società si sia distinta per la chiarezza e la solidità della propria visione strategica, per l'impegno concreto nel promuovere uno sviluppo sostenibile e per la costante attenzione al raggiungimento e al mantenimento dei più elevati standard di gestione aziendale.

Questo prestigioso riconoscimento, giunto alla sua settima edizione, è promosso da Deloitte Private, in collaborazione con ELITE-Gruppo Euronext e Piccola Industria Confindustria e con il supporto metodologico e strategico di ALTIS Graduate School of Sustainable Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Il premio, ricevuto per la seconda volta consecutiva dal Gruppo, rappresenta un'importante attestazione della solidità e della visione strategica dell'azienda. Durante la cerimonia di premiazione del 29 ottobre, presso Palazzo Mezzanotte a Milano, il CEO Luigi Cologni ha sottolineato come questo riconoscimento rappresenti non solo un motivo di orgoglio per la Società, ma anche una testimonianza concreta della solidità del modello di governance adottato, della validità della strategia perseguita e dell'impegno quotidiano di tutta l'organizzazione.

Il 14 ottobre 2025 il team IT ha partecipato alla cerimonia di premiazione dei SAP Quality Awards 2025, risultando vincitore nella categoria "Supply Chain Management".

Il riconoscimento, attesta l'eccellenza e l'elevato livello di innovazione raggiunti nella realizzazione del progetto di implementazione del nuovo ERP SAP confermando l'impegno la competenza e la professionalità dimostrati dal nostro team.

Il CEO Luigi Cologni esprime viva soddisfazione per il prestigioso risultato conseguito che rappresenta un importante traguardo per l'organizzazione e un significativo riconoscimento del valore del lavoro svolto.

Premio Fedeltà al lavoro (Filago e Casoli di Atri)

Nel mese di novembre 2025 un collaboratore dello stabilimento di Filago e un collaboratore dello stabilimento di Casoli di Atri, sono stati premiati rispettivamente dalle Camere di Commercio di Bergamo e Teramo nell'ambito della cerimonia per la Fedeltà al lavoro. Due esempi di vita dedicata al lavoro: due colleghi che hanno speso più di 30 anni in Azienda e che, con attaccamento e cura, hanno contribuito alla crescita interna del Gruppo. Questa premiazione rappresenta l'occasione per i nostri colleghi, di ricevere, insieme alle proprie famiglie, il giusto plauso e la riconoscenza anche dalle Istituzioni del territorio.

Eccellenze al Lavoro 2025

Nel 2025, ha avuto il piacere di poter conferire il Premio Eccellenze al Lavoro di Confindustria Bergamo ad un team di lavoro: un riconoscimento tangibile per quei collaboratori che si distinguono per il loro contributo alla vita aziendale.

A essere premiato nel 2025 è stato il team IT, il gruppo di Information Technology si è distinto per l'impegno e i risultati conseguiti, in particolare per il prezioso contributo fornito al progetto di implementazione del ERP SAP, a seguito del go live del 1 gennaio 2025. La premiazione, si è svolta il 6 giugno presso la Fiera di Treviglio, con il patrocinio di Confindustria Bergamo, ha permesso a Neodecortech di valorizzare pubblicamente il talento dei propri collaboratori. Un riconoscimento sentito e meritato per un gruppo di professionisti che, con competenza, dedizione e spirito di iniziativa, hanno saputo svolgere un ruolo chiave nel progetto di migrazione al nuovo ERP SAP. Questa candidatura nasce anche dal percorso di crescita verticale che ha caratterizzato il team all'interno di Neodecortech e dall'attenzione costante verso il benessere di tutte le persone coinvolte, valori che il Gruppo promuove con convinzione e coerenza.

5.5 L'etichettatura dei prodotti

Certificazioni FSC® e PEFC

Una delle materie prime fondamentali per la fabbricazione dei propri prodotti è la cellulosa: rappresenta il 24% del totale dell'acquistato di materie prime. Per questa ragione, il 100% del materiale impiegato nella produzione della carta proviene da foreste correttamente controllate e gestite o da materiale di riciclo. Al fine di perseguire questo obiettivo il Gruppo ha implementato la Politica della catena di custodia FSC® con la quale si impegna a implementare un sistema di gestione multi-sito della catena di custodia che garantisce la tracciabilità e la corretta gestione di questa materia prima essenziale. La certificazione PEFC svolge una funzione analoga.

Il Gruppo dichiara di non essere coinvolto, tramite le proprie operazioni di approvvigionamento, in attività che comportino il taglio o il commercio di legno illegale, che determinino la violazione delle norme stabilite dall'International Labour Organization (ILO) e che vadano a distruggere irreparabilmente l'ambiente. Inoltre, la centrale di cogenerazione di BEG impiegando bioliquidi sostenibili secondo la direttiva comunitaria RED così come recepita dall'Italia, richiede che i nuovi fornitori di bioliquidi debbano necessariamente essere certificati secondo uno degli schemi di certificazione nazionale o volontari approvati.

Nel periodo di rendicontazione, non si è verificato alcun caso di non conformità alle normative di riferimento in materia di etichettatura, salute e sicurezza dei clienti e dei consumatori.

I riferimenti per la tracciabilità dei materiali utilizzati vengono riportati sui documenti di trasporto e di vendita.

EUDR (European Deforestation-free Products Regulation)

Le società del Gruppo si sono dotate di una piattaforma per conformarsi alla nuova normativa europea in materia di contrasto alla deforestazione, definita dal Regolamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo e del Consiglio. Tale regolamento, noto come EUDR, è stato pubblicato il 9 giugno 2023 nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e sostituisce il precedente EUTR (Reg. UE 995/2010), ampliando significativamente il perimetro dei divieti relativi all'immissione e all'esportazione di prodotti associati alla deforestazione e al degrado forestale.

Secondo quanto comunicato dal recente accordo raggiunto tra Consiglio e Parlamento europeo, la data di applicazione dell'EUDR è però stata posticipata dal 30 dicembre 2025 al 30 dicembre 2026. Fino a tale data continuerà pertanto ad applicarsi il Reg. UE 995/2010 (EUTR).

Accanto alla normativa europea EUDR ed al recente posticipo della sua entrata in vigore, resta centrale l'attenzione verso altri obblighi normativi già applicabili a livello internazionale. Tra questi, il Lacey Act è una normativa statunitense che disciplina l'importazione di prodotti di origine vegetale, richiedendo la piena legalità, tracciabilità e corretta dichiarazione dei materiali utilizzati e della loro provenienza.

La legge mira a contrastare il commercio illegale di prodotti vegetali, imponendo responsabilità lungo tutta la filiera di approvvigionamento. Il Gruppo Neodecortech è soggetto al Lacey Act in quanto inserito nella catena di fornitura di Clienti che importano prodotti negli Stati Uniti e che, pertanto, sono tenuti alla dichiarazione imposta dalla normativa statunitense. Di conseguenza, il Gruppo si impegna a reperire le dichiarazioni di provenienza dai propri fornitori, garantendo una filiera di fornitura virtuosa e trasparente, oltre che sostenibile e compliant alle normative internazionali.

5.6 Fornitori: la gestione della supply chain

La gestione responsabile della catena di fornitura è particolarmente rilevante nel caso di Neodecortech perché il Gruppo si è costituito nel tempo in un'ottica di filiera integrata: la selezione dei fornitori, la gestione responsabile delle tematiche potenzialmente critiche di ciascuna realtà, costituiscono un fattore essenziale che si ripercuote sulla performance di tutte le società del Gruppo.

La selezione e la valutazione dei fornitori

L'individuazione e la selezione dei fornitori viene svolta con particolare cura, cercando di bilanciare le diverse necessità connesse all'approvvigionamento delle materie prime, ai servizi di assistenza tecnica sui macchinari e sulle materie acquisite e allo smaltimento dello scarto di produzione. Pur avendo operato con questo spirito ormai da diversi anni, nel 2021 si è voluto rafforzare ulteriormente questo approccio adottando il Codice di condotta dei fornitori.

Nel 2024 tale Codice è stato somministrato a tutti i fornitori di materie prime di classe A e B (95% dell'acquisto di materie prime ed imballaggi). Più nello specifico, Neodecortech è consapevole che la scelta di un fornitore sia un fattore critico e contribuisca in modo significativo a determinare la qualità del proprio prodotto. Le Società del Gruppo puntano quindi ad instaurare con ogni fornitore un rapporto di reciproca collaborazione, condividendo obiettivi quantitativi e qualitativi per migliorare costantemente la qualità dei prodotti, la condivisione dei valori e dei principi a cui il Gruppo si ispira.

Nel corso del 2025, dieci nuovi fornitori sono stati selezionati e attivati tenendo in considerazione criteri di carattere ambientale e sociale, attraverso la compilazione del vendor rating, vedasi paragrafi successivi. Oltre ai nuovi fornitori rientranti in queste caratteristiche sopra descritte, il Gruppo sottopone ad una valutazione su temi di sostenibilità anche tutti quei fornitori che diventano rilevanti nel corso dell'anno. Si definiscono rilevanti quei fornitori che appartengono a determinate categorie merceologiche o che intrattengono con il Gruppo un business superiore a soglie specifiche per ogni società del Gruppo.

I prezzi d'acquisto delle materie prime (principalmente cellulosa, biossido di titanio, inchiostri, resine ureiche e melamminiche, film plastici, sottoprodotti di origine animale) nonché la loro oscillazione, per la natura dell'attività svolta, vanno ad influenzare notevolmente i costi di produzione del Gruppo. Per questo motivo il Gruppo monitora costantemente le quotazioni di mercato delle materie prime di cui si approvvigiona per lo svolgimento dell'attività, al fine di anticiparne tempestivamente eventuali e significative variazioni del prezzo, ed avendo normalmente almeno due fornitori in grado di fornire la medesima quantità e qualità di materia prima.

Inoltre, la particolare natura dei materiali impiegati nei processi produttivi (ad esempio inchiostri, cellulosa, biossido di titanio, ecc.) fa sì che, per identificare il fornitore più adatto, spesso sia necessario guardare oltre i confini nazionali (europei). Per quanto riguarda la cellulosa i principali fornitori sono multinazionali sudamericane con trading office in Europa. La provenienza della cellulosa è quindi prevalentemente dal Sud America. In misura minore, ma crescente, si impiegano fornitori Europei. Nonostante ciò, quando possibile, le Società del Gruppo si rivolgono a fornitori locali, in particolare per quanto concerne l'attività di manutenzione, per i trasporti e per i servizi di vario genere offerti dal territorio, con l'88% degli acquisti totali di queste categorie di acquisto provenienti da fornitori locali (si intende per locali i fornitori basati nel territorio italiano).

Per quanto riguarda invece la fornitura, il bio-combustibile rappresenta di gran lunga la principale voce della catena di approvvigionamento di BEG pari a oltre il 90% degli acquisti. La centrale di BEG nel 2025 ha impiegato bio-combustibile di origine animale di filiera nazionale e oli vegetali raffinati (colza e soia) e nella prima parte dell'anno olio da cucina esausto rigenerato (RUCO). Dal 1° gennaio 2025 non è stato più impiegato olio di palma in quanto privo della certificazione Low Iluc richiesta per poter beneficiare del regime dei PMG e dell'incentivo Grin.

Gestione Responsabile della Catena di Fornitura e Vendor Rating

Per Neodecortech, il rispetto delle leggi e delle normative di riferimento da parte di ogni fornitore rappresenta un presupposto imprescindibile per l'avvio e il mantenimento di relazioni commerciali solide, fondate su fiducia, trasparenza e collaborazione reciproca. I processi di acquisto di beni e servizi, gestiti dalle apposite funzioni aziendali, si basano su principi di lealtà e integrità, garantendo un approccio equo e responsabile lungo l'intera catena di fornitura.

Tutti i fornitori del Gruppo devono assicurare condizioni di lavoro conformi ai diritti umani fondamentali, alle Convenzioni internazionali e alle normative vigenti. Inoltre, è richiesto il pieno rispetto delle leggi a tutela della proprietà industriale e intellettuale, della libera concorrenza, del mercato e della prevenzione di fenomeni illeciti, come previsto dal Codice etico del Gruppo. Attraverso la sottoscrizione delle Condizioni Generali di Acquisto di Beni e Servizi, Neodecortech esige dai propri fornitori e subappaltatori l'adesione ai principi sanciti nel proprio Codice Etico, Modello 231 e nel già citato Codice di Condotta dei Fornitori. Quest'ultimo prevede il diritto di Neodecortech di verificare il rispetto dei principi etici e di condurre audit di conformità, anche senza preavviso, presso i propri fornitori. Inoltre, i fornitori sono tenuti a rispondere in modo trasparente a questionari e survey periodici.

Anche per il 2025 è stato confermato il questionario per la valutazione dei nuovi fornitori, applicato sia in fase di onboarding sia per la revisione periodica delle performance. Questo strumento include parametri legati:

- alla competitività dei prodotti e dei servizi offerti;
- alla qualità dei prodotti e dei servizi offerti;
- a criteri di sostenibilità sociale e ambientale, come certificazioni etico-ambientali e conformità ai principi del Codice di Condotta Fornitori.

Assegnando ad ognuna di queste aree tematiche articolate poi a loro volta in sotto aree, si elabora il Vendor Rating quale strumento sintetico per monitorare e valorizzare le performance dei fornitori, con un approccio basato su criteri multipli che coniugano efficienza operativa, qualità e sostenibilità. La metodologia di valutazione, evoluta per includere aspetti ESG (Environmental, Social, Governance), consente di consolidare un modello di approvvigionamento più responsabile e orientato all'eccellenza.

La tracciabilità delle materie prime: la Catena di Custodia FSC®

Circa la tracciabilità della cellulosa impiegata nella produzione della carta si rinvia al capitolo 5, la Catena di Custodia FSC® e PEFC.

Inoltre, nel corso del 2021, il Gruppo si è dotato di una procedura gestionale per la codifica e la tracciabilità dell'EOS rPET ossia riciclato, prevedendo l'assegnazione di codici aziendali NEODECORTECH ai prodotti PET acquistati e successivamente trasformati nel sito produttivo di Filago. In questo modo è possibile avere evidenza che la quantità di materiale riciclato utilizzato per la realizzazione del prodotto finito è almeno pari al 70%.

La tipologia di fornitori

I fornitori del Gruppo vengono classificati nelle seguenti classi:

Classe A	Fornitori che corrispondono a circa l'80% degli acquisti;
Classe B	Fornitori che corrispondono a circa il 15% degli acquisti;
Classe C	Fornitori che corrispondono al 5% degli acquisti.

Con tutti i principali fornitori, ossia quelli di classe A e B, il Gruppo intrattiene rapporti di lunga data. Pertanto, sia che gli acquisti vengano effettuati a fabbisogno oppure a previsione, vi sono accordi di collaborazione anche se non sempre con una formalizzazione contrattuale.

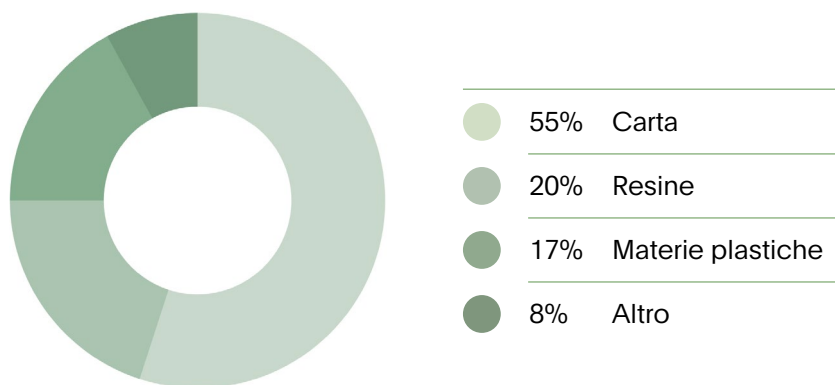
Percentuale di spesa presso i fornitori locali

	2025	2024	2023
	Valore	Valore	Valore
Spesa Locale	83.957.180	87.145.943	64.626.222
Totale spesa annua	145.736.171	148.795.633	126.769.968
Percentuale spesa locale	58%	59%	51%

Nel corso del periodo oggetto di rendicontazione le Società del Gruppo hanno complessivamente speso il 58% della propria spesa complessiva in acquisti di beni e servizi rivolgendosi a fornitori locali, ovvero situati in Italia. Questo dato risulta in linea rispetto al 2024 (59%).

I fornitori di Neodecortech

Fatto 100 l'acquisto dei materiali acquisiti da parte di Neodecortech S.p.A., si è riscontrata la seguente suddivisione:



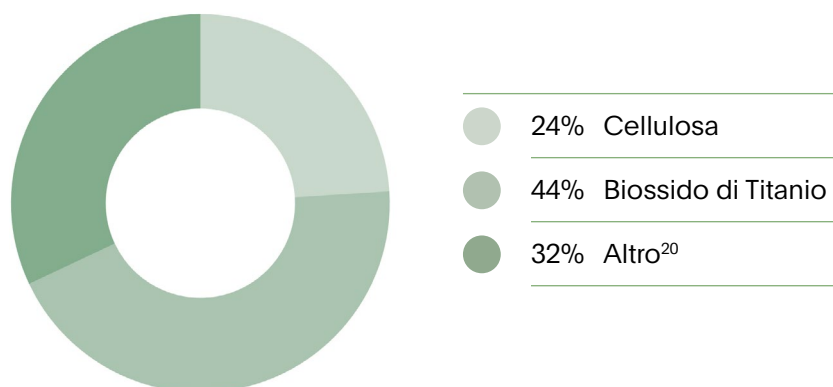
Da diversi anni, tutti i fornitori strategici sono monitorati e valutati attraverso un'apposita check-list che include una serie di requisiti volti alla qualificazione del fornitore (es. qualità del prodotto, certificazioni, puntualità nelle consegne, affidabilità, ecc.). Con questi fornitori esiste un accordo implicito ed un safety stock che permette di coprire eventuali esigenze/picchi che vanno oltre i fabbisogni standard. I fornitori aggiunti nel corso del 2025 forniscono principalmente servizi e/o materiale di manutenzione.

I fornitori di Cartiere di Guarcino

Nel 2025 CDG si è avvalsa prevalentemente di fornitori locali, che rappresentano l'88% del totale e coprono circa il 31% del valore complessivo degli acquisti. I fornitori esteri costituiscono invece il restante 12% del totale.

Ai fini del rispetto della catena di custodia FSC® tutti i fornitori di cellulosa devono essere certificati FSC®.

La catena di approvvigionamento di CDG nel 2025 è stata tesa a reperire le seguenti tipologie di materie/ servizi:



La cellulosa e il biossido di titanio rappresentano le principali materie prime della catena di approvvigionamento di CDG. Complessivamente pesano circa il 68% degli acquisti di CDG di cui circa il 24% la cellulosa e il 44% il biossido di titanio. Per quanto riguarda la cellulosa i principali fornitori sono multinazionali sudamericane con trading office in Europa. La provenienza della cellulosa è quindi prevalentemente dal Sud America. In misura minore ma crescente si impiegano fornitori europei. A partire dal 2022 sono cresciuti i volumi di cellulosa provenienti dall'Europa, penisola iberica in particolare. Nel 2024 l'impiego di cellulosa di origine europea è salito al 46% della spesa di fornitura locale.

La cellulosa acquistata è certificata FSC® e taluni volumi PEFC, certificazione cui CDG aderisce. CDG rispetta inoltre i requisiti imposti dalla Timber Regulation (per la cellulosa extra-UE). L'introduzione del regolamento EUDR previsto inizialmente al 31 dicembre 2024 è stato prorogato.

Per quanto concerne il biossido di titanio gli acquisti sono concentrati su due tipologie di prodotto entrambi specifici per l'impiego nella produzione di carta decorativa: biossido di titanio a base cloruro e biossido di titanio a base solfato.

I fornitori di biossido di titanio base cloruro sono principalmente multinazionali occidentali con impianti dislocati in Europa o in America del Nord. L'acquisto di biossido di titanio base solfato, invece, avviene principalmente in Cina, ormai principale produttore al mondo e in passato dalla Russia e dall'Ucraina tramite una società importatrice italiana. Anche a seguito della guerra Russia-Ucraina le importazioni di biossido da quell'area sono state interrotte.

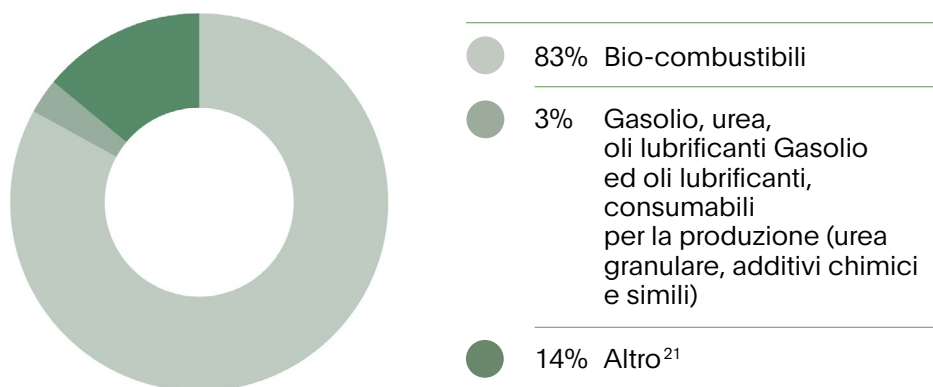
²⁰ Ricambi e materiali di consumo meccanico/elettrico (Ricambi Tecnici), fornitura di servizi specialistici manutentivi e/o di supporto tecnico (compresi accordi pluriennali di assistenza tecnica), fornitura di servizi accessori (smaltimento rifiuti, servizi professionali, servizi di trasporto), altre tipologie di acquisti (IT, cancelleria, hardware, software, etc.).

I fornitori di Bio Energia Guarcino

Nel 2025 BEG si è avvalsa prevalentemente di fornitori basati sul territorio nazionale, che rappresentano circa il 97% del totale. I fornitori esteri costituiscono invece circa il 3% complessivo, con un principale fornitore estero di riferimento.

La fornitura di bio-combustibili rappresenta di gran lunga la principale voce della catena di approvvigionamento di BEG pari a oltre il 90% degli acquisti. La centrale di BEG nel 2025 ha impiegato bio-combustibile di origine animale di filiera nazionale e oli vegetali raffinati (colza e soia) e nella prima parte dell'anno olio da cucina esausto rigenerato (RUCO). Dal 1° gennaio 2025 non è stato più impiegato olio di palma in quanto privo della certificazione Low Iluc richiesta per poter beneficiare del regime dei PMG e dell'incentivo Grin.

La catena di approvvigionamento di BEG è tesa a reperire le seguenti tipologie di materie/servizi:



La società opera nel settore della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Il mercato di riferimento della società è il mercato italiano. L'energia prodotta è ceduta per circa 1/3 a Cartiere di Guarcino e per 2/3 alla rete per il tramite di un grossista che nel 2025 era la società Duferco Italia SpA. Il calore prodotto dai cascami termici rappresentato dal vapore e dall'acqua calda è ceduto integralmente a Cartiere di Guarcino.

Operando a regime di piena potenza BEG è in grado di soddisfare il 100% del fabbisogno elettrico di CDG mediante la sua produzione di energia rinnovabile e circa 1/3 del fabbisogno di vapore della cartiera.

La centrale esercita da BEG essendo a fonti rinnovabili è incentivata mediante il sistema GRIN gestito dal GSE che eroga mensilmente gli incentivi maturati sulla base della produzione effettuata ed annualmente gli incentivi maturati sulla base del combustibile impiegato (bioliquidi sostenibili di filiera nazionale). In tale caso l'erogazione viene effettuata solo a seguito di sopralluogo e verbale di conferma del Ministero dell'Agricoltura circa l'effettivo impiego di bioliquidi sostenibili di filiera italiana.

21 Ricambi e materiali di consumo meccanico/elettrico (Ricambi Tecnici), fornitura di servizi specialistici manutentivi e/o di supporto tecnico (compresi accordi pluriennali di assistenza tecnica), fornitura di servizi accessori (smaltimento rifiuti, servizi professionali, servizi di trasporto), altre tipologie di acquisti (IT, cancelleria, hardware, software, etc.).

A seguito dell'emergenza gas generata dalla guerra Russia-Ucraina, il governo ha introdotto un regime di massimizzazione per assicurarsi la generazione di energia elettrica da fonti diverse dal gas. Tale meccanismo è stato introdotto nel settembre 2022 con scadenza al 31 marzo 2023 e poi prorogato dal 15 maggio 2023 al 30 settembre 2023. Ai fini di dare continuità all'operatività di questa tipologia di centrali alimentate a bioliquidi sostenibili, nel mese di dicembre 2023 è stato introdotto un nuovo regime transitorio basato sul sistema dei Prezzi Minimi Garantiti: tramite la reintegrazione dei ricavi consente alle centrali di operare in regime di economicità. Tale regime transitorio opera fino all'introduzione di un regime di partecipazione al mercato della capacità dedicato agli impianti di produzione alimentati a bioliquidi sostenibili e comunque fino al 31 dicembre 2025. Il soggetto attuatore del meccanismo dei prezzi minimi garantiti è il GSE.

I Fornitori di Lamitex

I volumi in acquisto di materiali di produzione Lamitex si suddividono in: superfici decorative (materiale carta), materiali di supporto, film plastici e resine, imballi e consumo. L'ufficio Acquisti effettua analisi magazzino scadenzate settimanalmente o mensilmente, a seconda del materiale, sullo storico movimenti, disponibilità, e previsionali di vendita. Inoltre, nel processo decisionale di acquisto, il contatto e confronto con gli altri dipartimenti aziendali, in particolare finance e commerciale, è molto frequente. Seguendo le procedure di acquisto aziendali, vengono valutati i fornitori sulla base di qualità del prodotto, sulle certificazioni ove ritenute necessarie, sui termini di acquisto, sulle tempistiche di approntamento e spedizione, nonché sulle possibili criticità in tali ambiti.

5.7 Le relazioni con il territorio

Neodecortech ritiene fondamentale mantenere un dialogo costante e costruttivo con le comunità e i territori in cui operano le Società del Gruppo. Nel corso degli anni, ha perseguito l'obiettivo di essere un'impresa affidabile, innovativa, collaborativa e trasparente. La gestione corretta e puntuale degli aspetti normativi legati alle attività del Gruppo, unita alle direttive adottate nel tempo, ha reso possibile instaurare un confronto proficuo con Enti, Associazioni (in particolare le sedi locali di Confindustria) e Autorità competenti. Nel 2025 le Società del Gruppo non hanno ricevuto sopralluoghi da parte delle autorità competenti.

Formazione sul territorio

Come già espresso, al di là delle occasioni di confronto richieste dai requisiti di compliance, Neodecortech riconosce come elemento strategico la costruzione di un dialogo strutturato e continuativo con le comunità locali in cui opera, promuovendo percorsi formativi concreti e reali opportunità di crescita professionale. In coerenza con tale visione, da oltre venti anni le Società del Gruppo attivano percorsi di stage formativi rivolti sia agli studenti delle scuole secondarie superiori sia agli studenti universitari, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra sistema educativo e mondo del lavoro.

Il Gruppo intrattiene rapporti costanti con le scuole del territorio e con gli Istituti Tecnici Superiori (ITS), in particolare negli ambiti informatico, meccanico, elettronico e meccatronico, condividendo la propria esperienza di realtà produttiva e industriale. Nel corso dell'anno, i responsabili tecnici del Gruppo partecipano ad attività di orientamento e interventi formativi presso gli istituti scolastici, finalizzati all'attrazione di risorse da inserire in stage nei reparti produttivi, nelle attività di manutenzione e nelle diverse funzioni aziendali, tra cui IT, Amministrazione, Ufficio Commerciale Italia ed Estero e reparto grafico dedicato alla creazione dei decori.

Attraverso una presenza attiva e consolidata sul territorio, il Gruppo sviluppa collaborazioni orientate alla creazione di una sinergia stabile e qualificata con il sistema formativo, finalizzata alla diffusione della conoscenza della realtà aziendale, alla valorizzazione delle competenze tecniche e professionali e all'attrazione di nuovi talenti, in un'ottica di crescita sostenibile e di rafforzamento del capitale umano. In tale contesto, nel 2025 Neodecortech ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno nella valorizzazione dei giovani talenti, consolidando la collaborazione con gli istituti tecnici e professionali del territorio per favorire un collegamento sempre più efficace tra scuola e mondo del lavoro.

Per una descrizione puntuale delle attività, dei percorsi formativi attivati e delle modalità di integrazione tra impresa e formazione, si rimanda alla sezione Formazione – Capitolo Umano, nella quale sono illustrati nel dettaglio gli interventi e gli obiettivi strategici perseguiti.



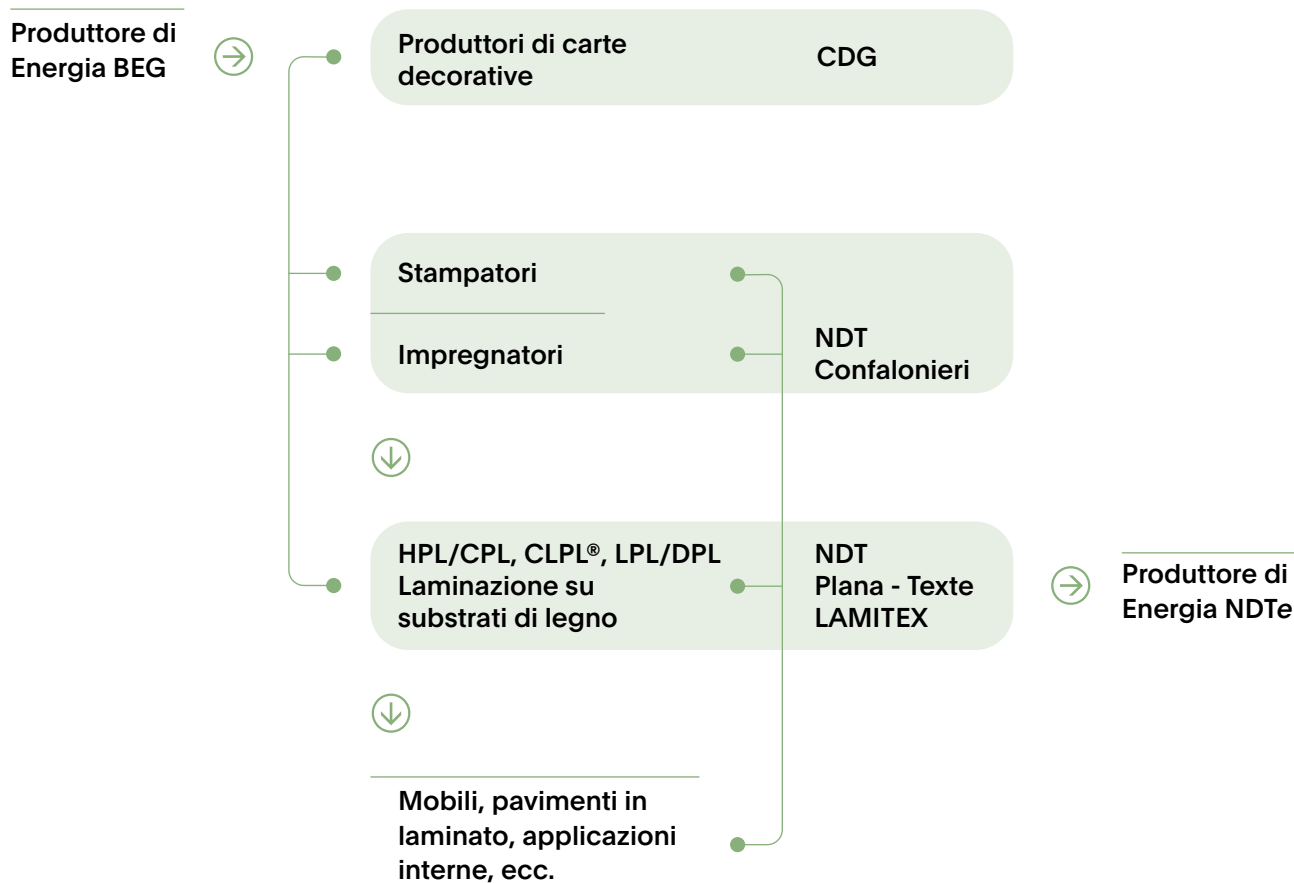
6. Capitale infrastrutturale

- 6.1 Il processo produttivo
- 6.2 Gli stabilimenti produttivi
- 6.3 Innovazione e digitalizzazione
- 6.4 Ricerca, sviluppo e brevetti

6.1 Il processo produttivo

L'operatività del Gruppo si basa su un business model integrato, in cui le differenti fasi dello sviluppo del prodotto, della produzione, del controllo e del prodotto finito sono completamente integrate permettendo di ottimizzare al massimo le risorse e di cogliere a pieno le differenti opportunità di mercato.

La catena del valore di Gruppo è rappresentata sinteticamente nella figura che segue.



Ciclo produttivo della carta

L'attività produttiva del Gruppo relativamente alla produzione della carta segue le seguenti linee direttrici:

- la produzione della carta base decorativa (CDG);
- la produzione di carta decorativa stampata (NDT);
- l'attività d'impregnazione (NDT);
- l'attività di laminazione (NDT).

Ciclo produttivo dei film termoplastici

L'attività produttiva del Gruppo relativamente ai film termoplastici segue le seguenti linee direttrici:

- acquisto dall'esterno del film termoplastico su cui stampare;
- produzione di film termoplastico stampato (PPF);
- eventuale laminazione (PPLF);
- successive laccatura e goffatura.

Oppure, nel caso dei film in rPET non stampato:

- acquisto dall'esterno del film termoplastico da laccare;
- eventuale primerizzazione;
- laccatura e filmatura di protezione.

Progettazione e ideazione dei decori

In entrambi i flussi descritti si innesta l'attività di progettazione e ideazione della superficie decorativa che rappresenta l'attività core del laboratorio interno di Neodecortech ("il Lab"), dove vengono creati i decori. Questa attività viene svolta in via continuativa da un team di industrial designer focalizzato ad interpretare i nuovi trend del settore anche attraverso l'interazione con i clienti e l'attività di analisi e ricerca sul mercato nazionale ed internazionale.

Il risultato è costituito da interpretazioni originali e proposte di design innovative che Neodecortech offre alla propria clientela. Di norma, la creazione del decoro parte da un campione di materiale originale che viene scansionato, rielaborato al computer (pulizia, ritocchi, contrasti, uniformità) e successivamente sottoposto a diverse prove di stampa digitale fino a che il decoro non sia in grado di rispettare i rigorosi standard di qualità imposti dall'azienda a tutti i propri prodotti.

La produzione della carta

Il ciclo produttivo di CDG prevede che le due macchine continue per la produzione della carta siano utilizzate all'80% della capacità produttiva teorica, con una propensione alla specializzazione dei due impianti, sebbene le due linee di produzione siano totalmente intercambiabili.

La macchina a ciclo continuo costituisce la fase centrale in cui avviene l'effettiva trasformazione del prodotto. Questo avviene attraverso una serie di lavorazioni consecutive che trasformano l'impasto liquido iniziale in carta vera e propria.

La cellulosa che utilizziamo è certificata FSC® e PEFC ed ottenuta da Eucalipto e conifera. I pigmenti sono costituiti da ossidi di ferro.

L'incisione dei cilindri

Nel caso di un decorativo da stampare, si procede alla elaborazione dei file, fase che occupa un mese circa di lavoro uomo. Successivamente avviene la fase di fotoincisione dei cilindri, esternalizzata a partner terzi, necessari per la produzione. L'incisione viene effettuata utilizzando i file di proprietà di Neodecortech.

La fase di stampa

La fase di stampa è cruciale per la realizzazione delle superfici decorative, sia su carta che su materie plastiche. Questa operazione avviene utilizzando macchine da stampa a rotocalco con elevato livello di automazione. Durante questa fase, si utilizzano inchiostri specifici a base acqua che vengono applicati sulla superficie del supporto per mezzo di cilindri cromati precedentemente incisi, per ottenere il decoro (o unicolore) desiderato e replicando la tinta approvata dal cliente. La capacità produttiva è gestita in modo da rispondere tempestivamente alle esigenze dei clienti, riducendo al minimo gli sprechi e ottimizzando i tempi di produzione. La qualità del prodotto finale è garantita da un controllo rigoroso durante l'intero processo di stampa, che coinvolge operatori altamente qualificati.

La fase di impregnazione

Per le superfici decorative su base carta, la fase d'impregnazione prevede l'utilizzo di carta unicolore o stampata presente in magazzino. Il livello di questi stock è stabilito in funzione delle previsioni di consumo del singolo cliente.

La fase di impregnazione avviene mediante l'utilizzo di resine e additivi vari che conferiscono alla carta le caratteristiche necessarie durante le successive fasi di laminazione o di nobilitazione.

Anche l'impregnazione della carta avviene solo su ordinazione, nell'ambito di commesse settimanali. Pertanto sia la carta decorativa che la carta decorativa impregnata sono sempre riconducibili ad uno specifico cliente. In particolare, non esiste una politica di magazzino della carta impregnata prodotta, considerato che il prodotto viene direttamente imballato e spedito al cliente.

A tale attività sono destinate 4 macchine impregnatrici industriali, la cui capacità produttiva è mediamente impiegata all'80% della loro capacità produttiva teorica, ed 1 macchina impregnatrice da laboratorio. In generale, si tratta di un'attività a minore valore aggiunto e fortemente esposta alla concorrenza sul prezzo, pur trattandosi di un'attività ad elevato contenuto tecnico.

La fase di laminazione

Il prodotto viene ottenuto laminando una carta decorativa con vari strati di supporto in base allo spessore desiderato. I supporti sono impregnati con resine melaminiche e/o ureiche, per ottenere le specifiche tecniche desiderate. Nel sito produttivo sono presenti 3 laminatrici dedicate alla produzione e 1 laminatrice dedicata alla campionatura.

I film plastici

Nel caso di film plastici, stampati o meno, il processo di finitura è simile a quello seguito dalla carta quando viene impregnata, nel senso che, su richiesta del cliente, esso può essere laminato insieme ad un altro film plastico trasparente e successivamente laccato e goffrato oppure direttamente laccato. Anche per questa tipologia di materiali non è prevista una politica di stock in quanto, generalmente, l'intera produzione viene immediatamente spedita al cliente.

Lamitex S.r.l.

Laminato CLPL

Il processo prevede la laminazione della carta decorativa attraverso la tecnologia CLPL®: la carta viene stratificata con supporti specifici, calibrati con precisione per ottenere la flessibilità e lo spessore richiesti dal progetto. La produzione avviene in totale assenza di sostanze nocive: non vengono utilizzati PVC, fenoli o resine melamminiche e non vi è alcuna aggiunta di formaldeide, garantendo un prodotto sicuro per l'uomo e per l'ambiente.

La tecnologia CLPL® consente di realizzare un prodotto privo di sostanze inquinanti — in particolare formaldeide — garantendo al contempo un ridotto impatto ambientale.

Linea TOUCH-LINE

Attraverso l'impiego di impianti specializzati, il materiale viene lavorato per riprodurre fedelmente l'estetica e la tridimensionalità del legno. Le venature profonde, i contrasti cromatici e la rugosità tipica delle essenze lignee vengono riprodotti con assoluto realismo.

Linea Pannelli

Linea di produzione dedicata al rivestimento di supporti in MDF o truciolare, disponibili in un'ampia gamma di formati e spessori. Il processo prevede l'applicazione del laminato con appositi adesivi. Il ciclo si conclude con il servizio di sezionatura su misura per fornire pannelli pronti alle successive fasi di assemblaggio.

6.2 Gli stabilimenti produttivi

L'attività produttiva del gruppo è dislocata su 4 stabilimenti produttivi.

Neodecortech

Stabilimento di Filago (BG)

Lo stabilimento di Filago è nato nel 1974 (precedentemente, dalla fondazione nel 1947 era localizzato nel comune limitrofo di Madone) ed è focalizzato sulla stampa di supporti cartacei o plastici, l'impregnazione di carta e la laccatura e goffratura di prodotti plastici.

L'attività del sito è sviluppata attraverso l'utilizzo di macchine tecnologiche specifiche per ogni fase di lavorazione di seguito sintetizzate.

Macchine per la fase di stampa

- 4 macchine industriali da stampa su carta
- 1 macchina industriale da stampa su polimeri plastici
- 3 macchine da stampa su carta o polimeri plastici per piccole produzioni e per campionatura (sperimentazione, assistenza cliente e sviluppo prodotto)
- 3 macchine da stampa digitali per piccole produzioni e per campionatura (sperimentazione, assistenza cliente e sviluppo prodotto).

Le macchine da stampa per campionatura sono tecnologicamente avanzate perché consentono la realizzazione di prodotti finiti sulla base di specifiche richieste del cliente, ottenendo un prototipo che consente di verificare tutte le caratteristiche che avrà il prodotto industriale senza attendere la produzione finale.

Questa tecnologia consente anche di poter modificare velocemente le caratteristiche del prototipo qualora, nella fase di sviluppo non vengano soddisfatte le esigenze del cliente, prima della messa in produzione, con un evidente risparmio di materie prime, energia e tempo di attesa.

Impregnazione

- 3 macchine melaminiche di larghezza fino a 2700 mm, più 1 per la campionatura
- 1 macchina finish foil/melaminica, larghezza 2270 mm (macchina dedicata alla produzione di finish foil)

Laccatura e goffratura prodotti plastici

- 1 macchina per laccatura e 1 macchina per la goffratura



39.177 m²
superficie



178
dipendenti



Attività stampa
e impregnazione

Stabilimento di Casoli di Atri (TE)

Lo stabilimento di Casoli di Atri (TE) è entrato a far del Gruppo nel 2018 ed è focalizzato sulla laminazione di carte unicolori o stampate su base carta.

L'attività del sito è sviluppata attraverso l'utilizzo di 3 macchine industriali CPL che consentono la produzione di laminati in continuo fino a larghezza 1420 mm.



6.200 m²
superficie



45
dipendenti



Attività
laminazione
su base carta

Cartiere di Guarcino

Stabilimento di Guarcino (FR)

Lo stabilimento di Cartiere di Guarcino S.p.A. con sede a Guarcino (FR), è stato fondato nel 1991 ed è specializzato nella produzione di carte decorative destinate a successive fasi di lavorazione, quali la stampa oppure direttamente l'impregnazione con resine termoindurenti e la pressatura a caldo. Lo stabilimento produce tre distinte categorie di prodotti, destinate alla laminazione ad alta e bassa pressione e al settore della pavimentazione:

- Carta di base e carta unicolor per superfici decorative;
- Carta bilanciante, specificamente destinata al settore del flooring;
- Carta underlay, utilizzata come carta di supporto con funzione barriera;
- Carta kraft, destinata principalmente ai pannellatori e ai nobilitatori.

Lo stabilimento dispone di due macchine continue per la produzione di tali prodotti, con larghezza fino a 2.800 mm.



25.000 m²
superficie
coperta



177
dipendenti



Attività
produzione
carte decorative

Bio Energia di Guarcino

Stabilimento di Guarcino (FR)

Lo stabilimento di Bio Energia Guarcino S.r.l. con sede a Guarcino (FR) è titolare dell'impianto di cogenerazione in uso da maggio 2010 per l'autoproduzione di energia elettrica e termica in grado di soddisfare l'intero fabbisogno elettrico ed il 30% del fabbisogno termico di Cartiere di Guarcino.

BEG produce energia elettrica mediante l'esercizio di un impianto di produzione alimentato a bioliquidi sostenibili costituito da tre motogeneratori endotermici per una potenza complessiva di 20 MWe, a cui si aggiunge in assetto cogenerativo la capacità produttiva termica di 9 tonnellate di vapore e di 2 MWt di acqua calda per ogni ora di produzione.

I 3 motori hanno una capacità produttiva di 9 tonnellate di vapore e 20 MWh di energia elettrica.



8.612 m²
superficie



4
dipendenti



Attività
Impianto di
cogenerazione e
di produzione
di energia elettrica
e termica



**9 ton vapore e
20 Mw all'ora**

NDT energy

Sede di Casoli di Atri (TE)

Nella sede di Casoli è al momento in attesa dell'autorizzazione di esercizio un impianto di cogenerazione in grado di termovalorizzare gli scarti di processo e soddisfare la pressoché totalità del fabbisogno termico dell'adiacente divisione Neodecortech "laminato", TEXTE.

Lamitex

Stabilimento di Spilimbergo (PN)

Nella sede di Spilimbergo, Lamitex produce laminati decorativi innovativi che combinano eccellenza tecnica ed estetica, ideali per rivestire qualsiasi superficie verticale con qualità e attenzione al dettaglio, perfetti per design, arredamento e architettura d'interni.

Fondata nel 2001 a Gemona del Friuli come società di ricerca e sviluppo, nel 2004 Lamitex ha brevettato la tecnologia CLPL®, capace di trasformare ogni superficie in un'opera unica.

 **3.711 m²**
superficie
coperta
di proprietà

 **1.576 m²**
superficie
coperta
in locazione



35
dipendenti



Attività
laminazione
su base carta

6.3 Innovazione e digitalizzazione

Il gruppo Neodecortech sviluppa prodotti altamente innovativi, personalizzati e di grande qualità attraverso il proprio centro creativo (Lab) e gli uffici tecnici della funzione Ricerca e Sviluppo.

I progetti creativi di Neodecortech sono focalizzati sull'interpretazione delle principali tendenze di mercato, selezionando quelle ritenute più rilevanti.

Tra questi, il più importante è stata l'implementazione del nuovo ERP nell'intero Gruppo, ma non ancora in Lamitex, e la realizzazione ed implementazione dei nuovi MES di reparto.

PROGETTO ERP: INNOVAZIONE BASE DATI

Nel 2024 ha preso avvio il processo di migrazione al nuovo sistema ERP SAP, una piattaforma gestionale avanzata progettata per migliorare e rendere più efficienti tutti i processi aziendali, coinvolgendo sia gli uffici sia i reparti produttivi.

Il progetto si è concluso con successo con il passaggio ufficiale al nuovo sistema, avvenuto il 1° gennaio 2025, nel pieno rispetto delle tempistiche previste e senza alcun ritardo. L'introduzione di SAP ha rappresentato un passaggio strategico fondamentale per l'azienda, consentendo una maggiore integrazione tra le diverse funzioni, un'ottimizzazione della gestione dei dati e una significativa semplificazione delle operazioni quotidiane.

Nel corso del 2025, i benefici della nuova piattaforma sono diventati concreti e misurabili: i flussi di lavoro sono oggi più efficienti e la tracciabilità delle informazioni è migliorata sensibilmente. L'adozione di SAP ha inoltre contribuito a ridurre le inefficienze operative e a creare le basi per una crescita più strutturata, solida e sostenibile del Gruppo. Questo importante traguardo è stato possibile grazie all'impegno, alla collaborazione e alla professionalità di tutte le persone coinvolte. Il contributo di ciascuno, indipendentemente dal ruolo e dal livello di partecipazione alle diverse fasi del progetto, è stato determinante per la piena riuscita di questa trasformazione organizzativa.

PROGETTO MES

Nella seconda parte del 2025 è stata completata l'analisi per la definizione di come dovessero essere modificati/sostituiti i sistemi di gestione degli impianti produttivi nonché la loro interfaccia con l'ERP aziendale. La loro implementazione avverrà nel corso del 2026.

PROGETTO EU HORIZON "PUSH 2 HEAT"

Nel corso del 2021, la Cartiera di Guarcino ha partecipato con successo a una call per il progetto EU Horizon "Push 2 Heat". L'obiettivo di questa iniziativa è l'implementazione su scala industriale di pompe di calore ad alta temperatura, mirate alla produzione sostenibile di vapore a uso industriale. Tale iniziativa è completamente allineata con la missione di CDG di generare un impatto significativo sulla riduzione delle emissioni di carbonio negli ambiti 1 e 2 e questo è possibile grazie all'impiego del calore ulteriormente disponibile proveniente dall'adiacente centrale di cogenerazione di Bio Energia Guarcino.

La Cartiera di Guarcino ha collaborato con altre aziende europee per formare un consorzio dedicato all'implementazione di una pompa di calore e di uno scambiatore ad assorbimento. Utilizzando i cascami termici a bassa temperatura (acqua calda a 90°C) provenienti dalla centrale di cogenerazione alimentata da bioliquido, il consorzio mira a ridurre l'utilizzo di gas metano di circa il 30% (equivalente a 2800 KWh) e contemporaneamente a diminuire le emissioni di CO₂ da combustibili fossili di circa il 20% (equivalente a 3000 tonnellate di CO₂ evitate).

Il progetto prevede la conclusione con la certificazione dei risultati raggiunti entro il 2026.

In particolare, la centrale di cogenerazione ha aumentato la potenza termica da 6 a 8,1 MWh grazie a scambiatori potenziati per quanto riguarda la produzione di acqua calda. Il modulo "demo due" per la produzione di vapore è completato, a seguito dell'installazione di un macchinario in grado di produrre 0,5 tonnellate/ora di vapore a bassa pressione, in fase di preavviamento e test di stabilità. La piena operatività è prevista per fine inverno/inizio primavera 2026, con l'avvio anche del modulo "demo tre"

(entrambi i moduli attualmente sono dimensionati per ricevere calore, in termini di acqua calda, da un solo motogeneratore della centrale). Il progetto può incrementare la copertura del fabbisogno di vapore dal 35% fino ad un valore nell'intorno del 50-55%, riducendo il consumo di gas metano e incrementando la produzione di vapore a zero emissioni CO₂. Il risparmio stimato varia da 500.000 a 600.000 euro annui, potenzialmente fino a un milione con la scalabilità della tecnologia.

PROGETTO C2C

Il 20 febbraio 2025 Cartiere di Guarcino ha ottenuto la certificazione C2C Certified® Full Scope – livello Bronze, versione 4.0 per le categorie di prodotto che includono carte decorative bianche, carte colorate nere, carte bilanciati e kraft, carte decorative colorate e carte naturali.

Si tratta di un traguardo significativo, rilasciato dal Cradle to Cradle Products Innovation Institute, organizzazione indipendente e senza scopo di lucro che promuove materiali e prodotti a impatto positivo. Questa certificazione rappresenta oggi uno dei riconoscimenti più avanzati nel panorama internazionale della sostenibilità.

Lo standard Cradle to Cradle Certified® (Full Scope) adotta un approccio di valutazione rigoroso che considera cinque categorie chiave: la Salute dei Materiali, che garantisce l'impiego di componenti sicuri per l'uomo e l'ambiente; la Circolarità del Prodotto, orientata alla progettazione rigenerativa e al riuso delle risorse; la tutela di Aria Pulita e Protezione del Clima, attraverso la riduzione delle emissioni e la promozione delle energie rinnovabili; la Gestione Responsabile di Acqua e Suolo, volta a proteggere ecosistemi e risorse naturali; e infine l'Equità Sociale, che assicura pratiche etiche e responsabili lungo tutta la catena del valore.

Cartiere di Guarcino è la prima cartiera del settore decor al mondo a ottenere la certificazione secondo i nuovi e più stringenti criteri della versione 4.0, confermando il proprio impegno verso un modello produttivo responsabile, trasparente e pienamente orientato ai principi dell'economia circolare.

6.4 Ricerca e sviluppo

Qualità, per Neodecortech, significa garanzia nell'assicurare costanza nelle caratteristiche dei prodotti offerti, ma anche originalità del decoro e perfezione tecnica della realizzazione.

Qualità e soddisfazione dei clienti sono quindi strettamente legati sia alla realizzazione costante di nuovi decori, lavorando a stretto contatto con la propria clientela, sia alle attività di Ricerca e Sviluppo tese invece alla formulazione di vere e proprie nuove tipologie di prodotto.

Dal 2010 il reparto di ricerca e sviluppo creativo di NDT si è trasformato nel Neodecortech Lab, laboratorio di ricerca tecnica e stilistica dedicato a soddisfare le richieste dei clienti e anticipare trend, riproducendo essenze, marmi, metalli, texture tessili e fantasie astratte, decori ispirati a materiali naturali o semplicemente immaginati. La creazione di un nuovo decorativo può prendere avvio da una richiesta di un cliente o per spinta creativa interna e l'ispirazione può provenire da un qualsiasi materiale oppure semplicemente da un'idea.

L'attività del Neodecortech Lab si svolge in stretta collaborazione con il reparto campionature, dotato di una serie di stampanti digitali e macchine rotocalco, garantendo accurate campionature e messe in tinta al campione, assicurando al cliente la massima qualità della riproduzione associata alla tempestività d'esecuzione.

Il ruolo centrale dell'innovazione nella strategia del Gruppo trova conferma nel nuovo Piano Industriale 2024-2026, il quale prevede il consolidamento degli investimenti in linea rispetto al triennio precedente, con investimenti dedicati all'introduzione di nuovi prodotti e processi, per l'aumento della produttività e, infine, per il consolidamento della capacità produttiva e gestionale.



7. Capitale economico-finanziario

- 7.1 Andamento della gestione
- 7.2 Performance economiche
- 7.3 Il valore economico generato e distribuito

7.1 Andamento della gestione

In relazione al rischio di credito non sono emerse criticità e rimane contenuto.

Il Gruppo ha continuato ad analizzare i principali rischi finanziari ed operativi a cui è esposto, considerando anche l'attuale contesto geo-politico in cui si trova ad operare. Alla luce delle analisi condotte e sulla base delle evidenze disponibili, non sono emerse criticità e incertezze in merito alla continuità aziendale.

In riferimento ai richiami di attenzione emessi da Consob in data 7 marzo 2022 e 19 maggio 2022, nonché ai successivi aggiornamenti normativi e regolamentari intervenuti a livello europeo, la Società conferma di rispettare tutte le misure restrittive adottate dall'Unione Europea in risposta al conflitto russo-ucraino, come progressivamente integrate e modificate dai successivi pacchetti sanzionatori.

Il Gruppo monitora costantemente l'evoluzione del quadro normativo e ha adottato presidi organizzativi e di controllo volti a garantire la piena conformità alle disposizioni vigenti, anche con riferimento ai rapporti con controparti, fornitori e filiere indirettamente esposte.

Dal punto di vista informatico, la Società ha implementato e mantiene aggiornati piani di business continuity e disaster recovery, garantendo il pieno funzionamento dei sistemi di backup, anche mediante soluzioni offline, a tutela dei sistemi informativi e dei dati aziendali, in coerenza con le raccomandazioni delle Autorità di Vigilanza in materia di cybersecurity.

Con riferimento agli impatti economici del conflitto, il Gruppo segnala che l'aumento dei prezzi dell'energia e delle materie prime, originato dal contesto geopolitico internazionale, ha rappresentato un fattore di pressione sui costi negli esercizi precedenti; tali dinamiche sono state progressivamente integrate nei processi di pianificazione e gestione operativa e sono costantemente monitorate al fine di valutarne eventuali effetti residui sulla redditività e sulle prospettive future.

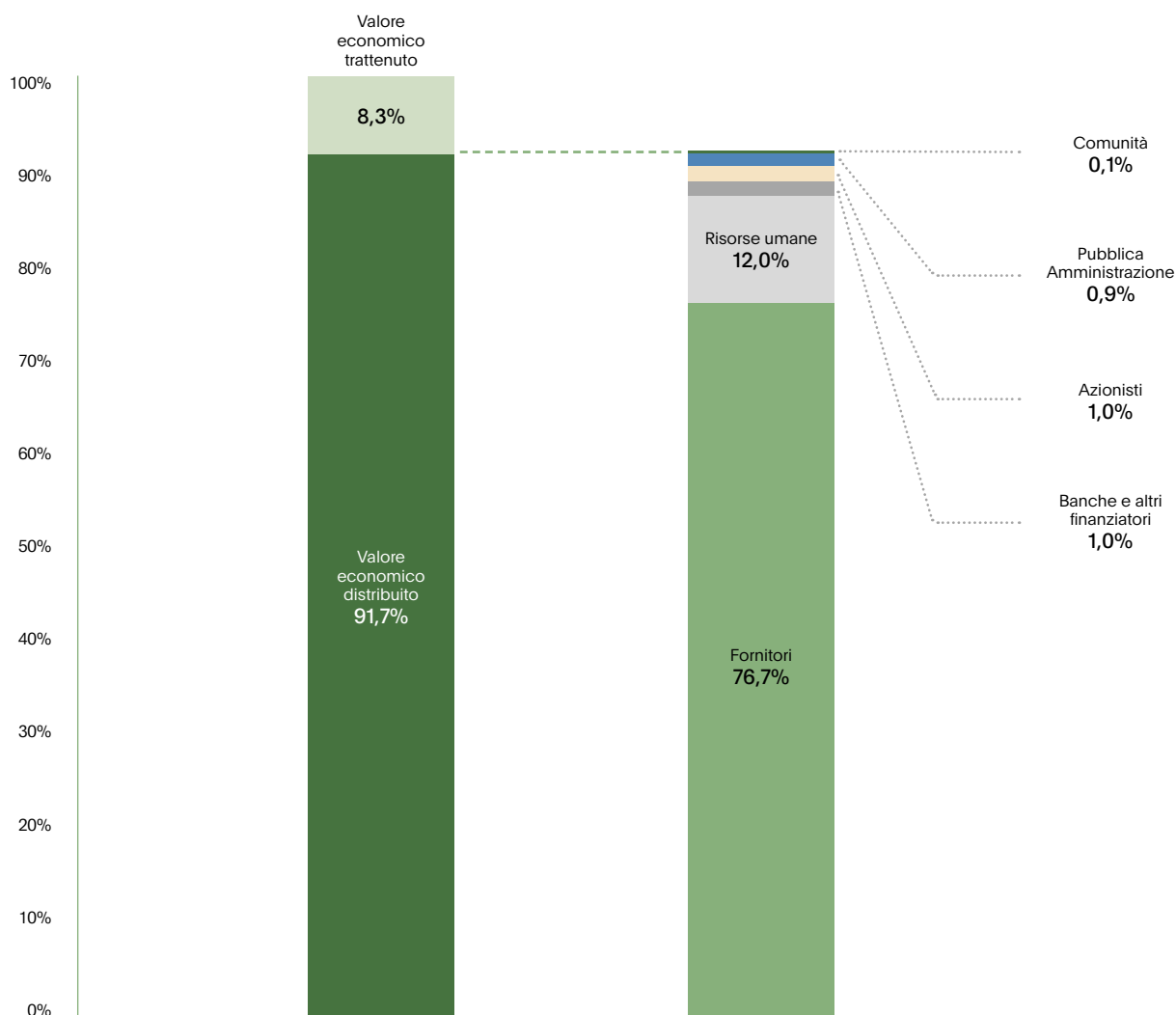
7.2 Performance economiche

Nel 2025 i ricavi totali consolidati sono stati pari a Euro 184,1 milioni, in crescita del 9,2% rispetto al 31 dicembre 2024 e includono 0,82 milioni di Euro di ricavi di Lamitex inerenti il periodo tra la data di acquisizione (28 novembre 2025) e il 31 dicembre 2025. Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) è stato pari a Euro 20,9 milioni (11,3% del fatturato), rispetto a 16,9 milioni di Euro (9,9% del fatturato) dell'esercizio precedente e includono 0,2 milioni di Euro di Lamitex inerenti il periodo tra la data di acquisizione e il 31 dicembre 2025. Il risultato netto dell'esercizio è di 7,3 milioni di Euro rispetto ai 4,0 milioni del 31 dicembre dell'anno precedente. Per un maggior approfondimento sull'andamento economico, finanziario e patrimoniale del Gruppo si rinvia al Bilancio di esercizio 2025.

La creazione e distribuzione del valore per i propri stakeholder è un impegno costante del Gruppo Neodecortech.

La riclassificazione del conto economico, presente nella tabella seguente, permette di evidenziare la determinazione e la ripartizione del valore economico direttamente generato e distribuito dall'intero Gruppo. Il valore economico generato rappresenta la ricchezza complessiva creata dal Gruppo e successivamente ripartita tra i diversi stakeholder. La quota di valore economico non distribuito rappresenta invece quella parte dello stesso che è stata trattenuta per garantire il funzionamento futuro delle attività produttive.

7.3 Il valore economico generato e distribuito



Come si legge dalla tabella, la destinazione del valore economico generato è sostanzialmente stabile nei confronti dei diversi stakeholder.

Nel 2025 è aumentata la quota di valore economico trattenuto in vista della necessità di aumentare la capacità di effettuare investimenti nel medio termine.

	2025	%	2024	%	2023	%
Valore economico generato	189.088	100,0%	171.977	100,0%	172.005	100,0%
Valore economico distribuito	173.351	91,7%	160.983	93,6%	159.908	93,0%
Costi operativi riclassificati	145.026	76,7%	132.963	77,3%	136.382	79,3%
Di cui fornitori di materie prime	118.972	62,9%	107.227	62,3%	105.759	61,5%
Di cui altri fornitori (servizi)	26.054	13,8%	25.735	15,0%	30.623	17,8%
Remunerazione del personale	22.606	12,0%	21.327	12,4%	20.983	12,2%
Remunerazione dei finanziatori	1.873	1,0%	2.522	1,5%	2.101	1,2%
Remunerazione degli azionisti ²²	2.038	1,0%	2.132	1,2%	-	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.784	0,9%	2.006	1,2%	391	0,2%
Remunerazione della Comunità	24	0,1%	34	0,0%	51	0,0%
Valore economico trattenuto	15.738	8,3%	10.994	6,4%	12.097	7,0%

Il valore economico direttamente generato dal Gruppo Neodecortech nel 2025 è pari a 189 milioni di euro, in aumento rispetto al 2024. La maggior parte di questo valore è rappresentato dai costi operativi (materie prime, fonti energetiche, acquisto di servizi) riclassificati pari al 76,7%, seguito dalla remunerazione del personale (12,0%). La remunerazione dei finanziatori è risultata pari a 1,9 milioni di euro (1,0%) e quella degli azionisti è pari a 2,0 milioni di euro (1,0%). La remunerazione della Pubblica Amministrazione (0,9%) è costituita dal pagamento delle imposte. Il Gruppo ha contribuito allo sviluppo socioeconomico attraverso liberalità e sponsorizzazioni a sostegno di associazioni benefiche e culturali per l'ammontare di circa 24 mila euro (0,01%).

Gli investimenti

Il Gruppo Neodecortech investe in progetti finalizzati alla innovazione tecnologica di prodotto e di processo perseguendo uno sviluppo sostenibile nel tempo.

Nel corso del 2025, **Neodecortech** ha effettuato diversi investimenti in ambito Industria 4.0 e 5.0, tra cui:

Conclusione dell'intervento di revamping su macchina da stampa (rientrato in ambito 5.0).

Completamento del nuovo sistema ERP entrato in funzione il 1° gennaio 2025

In **Cartiere di Guarcino**, nel corso dell'anno 2025, sono stati effettuati i seguenti investimenti in ambito Industria 4.0 relativi alla macchina continua 1 per aumentare la qualità, la produttività e l'efficienza della macchina:

Conclusione Revamping della Tavola piana per l'ottimizzazione della struttura e della stabilità foglio

Conclusione Revamping della sezione presse per avanzamento tecnologico del Profilo di umidità

Gli investimenti in ambito Industria 4.0 relativi alla macchina continua 2 per aumentare la qualità, la produttività e l'efficienza della macchina:

Inizio Revamping della Tavola piana per l'ottimizzazione della struttura e della stabilità foglio

Approccio fiscale

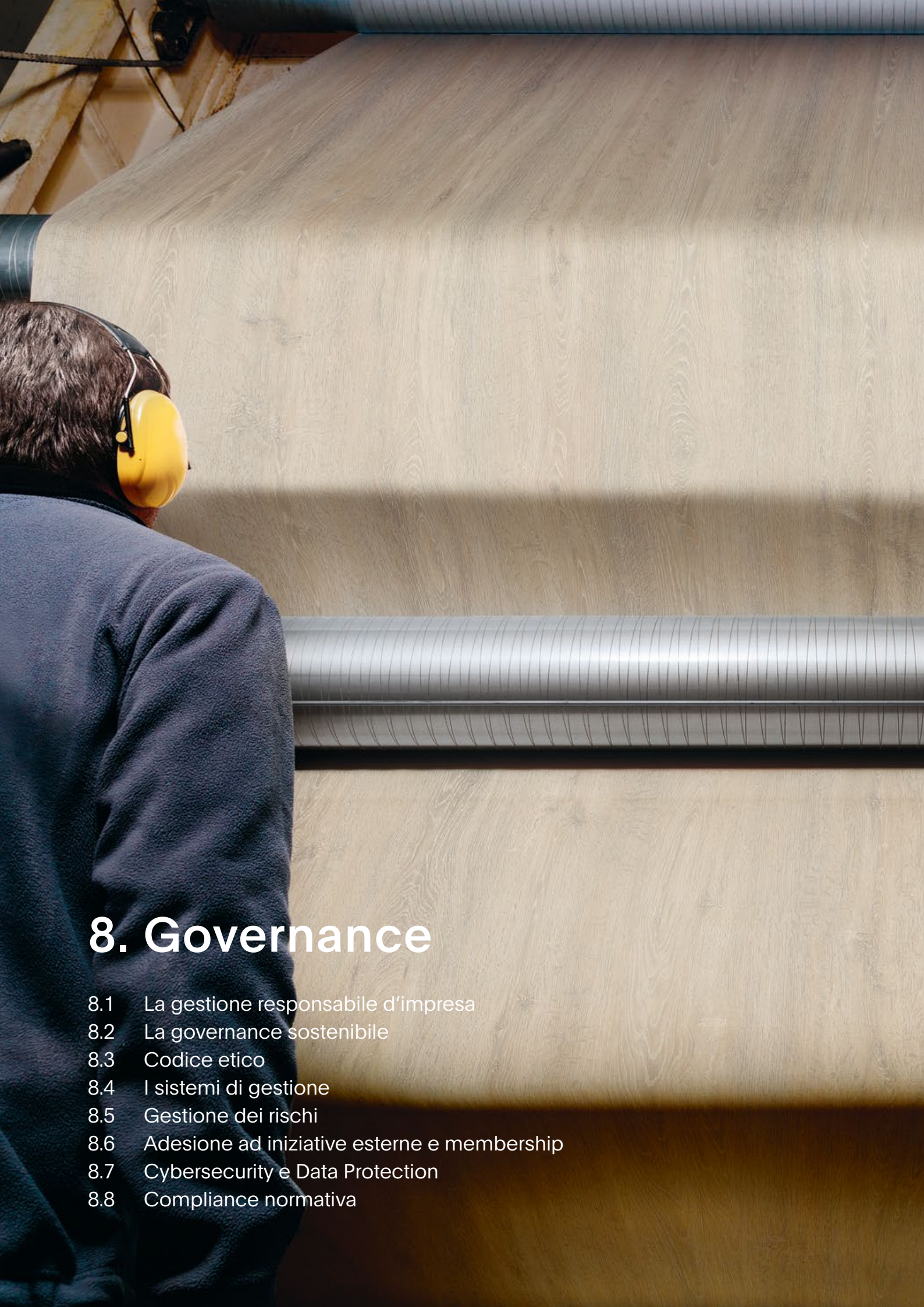
In linea con i principi e i valori del Gruppo, dettati dal Codice Etico e dal Modello organizzativo, l'approccio e l'adempimento fiscale sono guidati dalla trasparenza e dalla legalità.

Il Chief Financial Officer (CFO) a capo della Direzione Amministrazione Finanza e Controllo, con il supporto anche di consulenti esterni, definisce le politiche in materia di strategia e pianificazione fiscale al fine di rispettare le norme fiscali nazionali e internazionali e cogliere le opportunità concesse dalla autorità fiscali nazionali (crediti d'imposta, patent box, ecc.).

Definisce inoltre la governance del rischio fiscale con il supporto della funzione Compliance & Risk management, contenendo al minimo i rischi di non compliance della normativa fiscale vigente ed evitando quindi di incorrere in sanzioni amministrative e penali, oltre a rischi di natura reputazionale. I dipendenti o i terzi a conoscenza dei fatti possono segnalare comportamenti non etici o illeciti in materia fiscale, direttamente al CFO o tramite il sistema di whistleblowing adottato dalla Società.

Il Gruppo garantisce trasparenza e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali e doganali. In particolare, l'azienda si interfaccia con le suddette autorità per l'ottenimento di agevolazioni fiscali (patent box), per le richieste di rimborso dell'IVA e per gli adempimenti relativi alle accise e alle dichiarazioni di consumo. Nel gestire questi rapporti il Gruppo garantisce massima trasparenza e disponibilità nelle proprie interazioni con le autorità preposte. Il CFO è la persona di riferimento all'interno di Neodecortech per raccogliere le richieste di natura fiscale da parte di terzi.

La parte fiscale è anche molto vicina allo sviluppo sostenibile del Gruppo. Ad esempio, il monitoraggio di tutte le opportunità fiscali in termini di agevolazioni e crediti di imposta concessi dal Governo italiano a supporto di investimenti 4.0 che permettono sia di migliorare i processi produttivi che di ridurre gli impatti ambientali.



8. Governance

- 8.1 La gestione responsabile d'impresa
- 8.2 La governance sostenibile
- 8.3 Codice etico
- 8.4 I sistemi di gestione
- 8.5 Gestione dei rischi
- 8.6 Adesione ad iniziative esterne e membership
- 8.7 Cybersecurity e Data Protection
- 8.8 Compliance normativa

8.1 La gestione responsabile d'impresa

I principi fondamentali a cui si ispirano tutte le Società del Gruppo, contenuti nel Codice etico di Gruppo, sono: **integrità, correttezza e trasparenza, attenzione alle persone, serietà e competenza, ricerca e miglioramento continuo, efficienza ed economicità, rispetto per l'ambiente, qualità e tempestività, creatività e originalità.**

Neodecortech ritiene essenziale il massimo rispetto della dignità umana in tutte le sue forme, la cura e la tutela della salute e dell'integrità fisica e morale dei lavoratori, la correttezza nei rapporti commerciali con fornitori e clienti, e la trasparenza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e gli organi di vigilanza in ogni loro espressione.

In linea con i valori espressi nel Codice etico e in coerenza con le proprie politiche di indirizzo, la legalità e la correttezza negli affari sono considerati elementi cruciali per sviluppare e mantenere relazioni durature e fondate sul rispetto e sulla fiducia reciproca con i propri stakeholder. Questi principi contribuiscono nel tempo ad accrescere il valore, l'affidabilità e la trasparenza di Neodecortech. La reputazione che Neodecortech può vantare, a partire dal territorio in cui operano le Società del Gruppo, è il risultato di una costante correttezza operativa e gestionale.

Inoltre, il Gruppo, operando in un contesto internazionale, adotta un approccio rigoroso verso i temi di conformità, gestendo consapevolmente i rischi a cui è esposto e dotandosi di adeguati sistemi di controllo per ridurre la probabilità che eventi inattesi possano compromettere lo sviluppo futuro e la propria reputazione.

8.2 La governance sostenibile

Adesione al Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana

Neodecortech S.p.A. adotta un modello organizzativo funzionale, snello e flessibile, che promuove la comunicazione tra le diverse funzioni aziendali, migliorando l'efficacia e l'efficienza dei processi produttivi.

Dal dicembre 2020, Neodecortech S.p.A. aderisce al Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana, rivolto a tutte le società con azioni quotate sul mercato regolamentato italiano indipendentemente dal segmento in cui sono negoziate gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Il nuovo Codice stabilisce criteri che il Gruppo deve rispettare tra cui: il ruolo e la composizione del Consiglio di amministrazione (CdA), la presenza di amministratori indipendenti, la gestione delle informazioni riservate, le procedure di nomina degli amministratori e i criteri di remunerazione, le regole di funzionamento e di informativa del Consiglio, la creazione di Comitati endoconsiliari (comitato controllo rischi e sostenibilità, comitato parti correlate, comitato remunerazione e nomine).

Da giugno 2025, la Società My Twin Communication assiste il Gruppo nella comunicazione finanziaria. La partnership con My Twin Communication garantisce un supporto specialistico.

Il ruolo di Investor Relator della Società resta affidato all'Amministratore delegato che mantiene la piena responsabilità nell'accogliere e gestire tutte le richieste di dialogo con azionisti e investitori e, più in generale, con tutti gli stakeholders della Società. Questi flussi informativi – siano essi iniziative esterne o promosse direttamente dalla Società – vengono coordinati in maniera unitaria, con un costante confronto tra l'Amministratore delegato e il Presidente del Consiglio di amministrazione.

Quando opportuno, il Chief Financial Officer (CFO) è coinvolto sulle tematiche di sua competenza per garantire precisione e coerenza nelle comunicazioni finanziarie.

Le occasioni di dialogo vertono principalmente sia sui risultati finanziari che su quelli non finanziari, sul sistema di gestione dei rischi, sulla struttura del capitale sociale, sulle tematiche ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) nonché, nel limite in cui le richieste sono ritenute condivisibili, sulla strategia del Gruppo.

Con l'approvazione della relazione finanziaria semestrale di quest'anno, la Società ha inoltre svolto conference call con analisti finanziari, organizzate dopo l'approvazione dei dati di periodo da parte del Consiglio di amministrazione. L'intento è quello di rafforzare il dialogo con la comunità degli analisti e degli operatori del mercato approfondendo l'andamento gestionale, le principali dinamiche economico-finanziarie e le prospettive strategiche della Società.

La Società ha da tempo instaurato un dialogo attivo, trasparente e costruttivo con i propri stakeholders, sia interni (e.g. i dipendenti del Gruppo) sia esterni (e.g. clienti, fornitori, enti pubblici, istituti bancari e altri enti finanziatori, organizzazioni sindacali, società assicuratrici) attraverso molteplici canali di comunicazione, tra cui incontri one to one e la partecipazione ad eventi.

Il Consiglio di amministrazione

La Società è amministrata da un Consiglio di amministrazione i cui componenti sono nominati dall'Assemblea degli azionisti.

Gli amministratori sono investiti dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società senza limitazione alcuna, con facoltà pertanto di compiere tutti gli atti che ritengono più opportuni per l'attuazione ed il raggiungimento dello scopo sociale, esclusi soltanto quelli che la legge e lo Statuto riservano all'Assemblea dei soci.

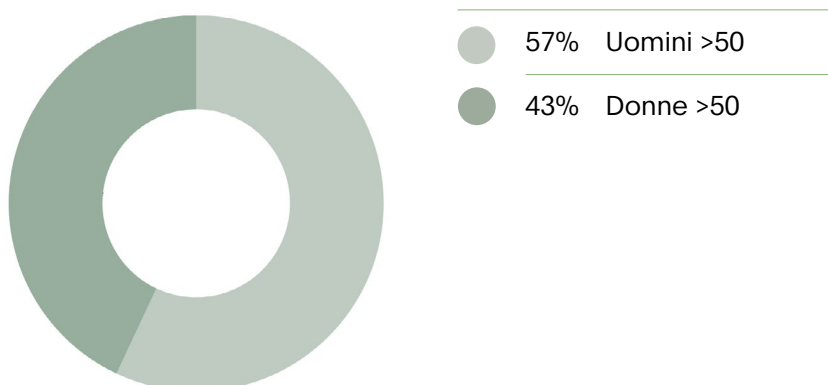
Gli attuali 7 componenti del Consiglio di amministrazione sono stati nominati il 29 aprile 2025 e resteranno in carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2027.

Di seguito si riporta la suddivisione dei membri del Consiglio di amministrazione per genere e fascia d'età aggiornata al 31 dicembre 2025.

Il Consiglio di amministrazione

Gianluca Valentini	Presidente
Luigi Cologni	Amministratore Delegato
Massimo Giorgilli	Consigliere Delegato (Amministratore Delegato di CDG e Amministratore Delegato di BEG)
Vittoria Giustiniani	Consigliere non esecutivo
Monica Girardi	Consigliere non esecutivo indipendente
Cinzia Morelli	Consigliere non esecutivo indipendente
Francesco Megali	Consigliere non esecutivo indipendente

Consiglio di amministrazione – Diversità (genere – classi di età)



Come già indicato, il Consiglio di amministrazione ha istituito al proprio interno dei Comitati endoconsiliari che supportano il Consiglio nei rispettivi ambiti così come previsto dal Codice di Corporate Governance suggerito da Borsa Italiana.

Comitato Remunerazione e Nomine

Il Comitato Remunerazione e Nomine ha funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di amministrazione in materia di politiche della remunerazione degli amministratori e i dirigenti con responsabilità strategiche. I membri del Comitato rimarranno in carica fino alla scadenza del mandato del Consiglio di amministrazione.

La composizione del Comitato prevede la presenza di due membri indipendenti, tra cui il Presidente del Comitato, e un membro non indipendente. Con riferimento ai requisiti professionali dei componenti del Comitato Remunerazioni e Nomine previsti dal Codice, tutti i componenti possiedono conoscenza ed esperienza in materia di politiche retributive, ritenuta adeguata dal Consiglio di amministrazione all'atto della nomina.

I componenti del Comitato sono:

Monica Girardi
(Presidente)

Vittoria Giustiniani
(Componente)

Cinzia Morelli
(Componente)

Nel corso dell'esercizio 2025 si sono tenute 5 riunioni del Comitato Remunerazioni e Nomine.

Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità

Il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità ha il compito di supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio di amministrazione relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.

Svolge inoltre funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di amministrazione in materia di sostenibilità, per tale intendendosi i processi, le iniziative e le attività tese a presidiare l'impegno del Gruppo per lo sviluppo sostenibile lungo la catena del valore.

La composizione del Comitato Controllo rischi e sostenibilità prevede la presenza di 2 membri indipendenti, tra cui il Presidente del Comitato, e quella di un membro non indipendente.

I membri del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità rimarranno in carica fino alla scadenza del mandato del Consiglio di amministrazione. Il Consiglio di amministrazione, in data 28 aprile 2022, ha ritenuto opportuno di accorpate le funzioni dei due Comitati precedentemente distinti (il Comitato Controllo e Rischi ed il Comitato Sostenibilità) in un solo Comitato, ritenendo che, in una società di dimensioni non grandi quali quelle di Neodecortech, ciò risponda a esigenze di maggior efficienza organizzativa.

Tale scelta, inoltre, appare coerente con l'ottica di progressiva integrazione dei processi e degli obiettivi legati all'ambito ambiente, sociale e governance nell'attuale assetto di prevenzione, controllo e gestione dei rischi della Società, in conformità sia alle più recenti indicazioni contenute nel Codice di Corporate Governance sia alle best practice di mercato.

I componenti del Comitato sono:

Francesco Megali
(Presidente)

Cinzia Morelli
(Componente)

Vittoria Giustiniani
(Componente)

Nel corso dell'esercizio 2025 si sono tenute 4 riunioni del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità.

Comitato Parti Correlate

Il Comitato Parti Correlate ha funzioni consultive e propositive nei confronti del Consiglio di amministrazione in materia di Operazioni con Parti Correlate, ossia con potenziali soggetti in conflitto di interesse secondo quanto previsto dalla procedura per la disciplina delle Operazioni con parti correlate adottata in attuazione di quanto previsto dall'art. 2391-bis del Codice Civile e dal Regolamento OPC.

Il Comitato è nominato dal Consiglio di amministrazione ed è composto da tre membri, tutti amministratori non esecutivi, in maggioranza Amministratori Indipendenti. I membri del Comitato Parti Correlate rimarranno in carica fino alla scadenza del mandato del Consiglio di amministrazione.

I componenti del Comitato sono:

Cinzia Morelli
(Presidente)

Monica Girardi
(Componente)

Francesco Megali
(Componente)

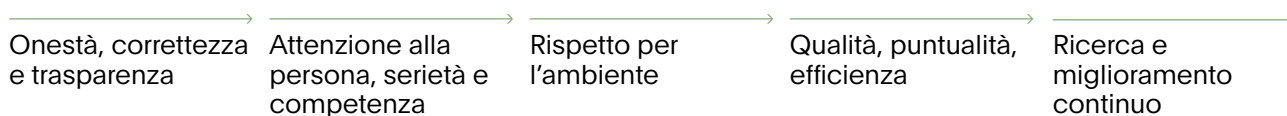
Nel corso dell'esercizio 2025 si sono tenute 4 riunioni del Comitato Parti Correlate.

8.3 Codice etico

Come già ricordato precedentemente, l'elemento guida del modello di business aziendale, caratterizzato da un approccio olistico, concreto e attento alle legittime aspettative di tutti gli stakeholder, si fonda sul Codice etico. Esso è la fonte della cultura aziendale, esprime gli impegni e le responsabilità etiche del Gruppo Neodecortech nella conduzione degli affari e delle attività aziendali e definisce l'insieme dei valori e dei principi, nonché le linee di comportamento, che devono essere assunte dagli amministratori della Società, da tutte le persone legate da rapporti di lavoro con la Società e, più in generale, da tutti coloro che operano per la Società, a prescindere dal rapporto che li lega alla stessa.

Neodecortech ha adottato per la prima volta nel 2009 il proprio Codice etico. Nel corso del 2023 è stato rivisto ed allineato ai 17 Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU, ribadendo l'impegno, l'attenzione e il contributo quotidiano dell'azienda per il raggiungimento degli obiettivi comuni di sviluppo sostenibile, date le complesse sfide economiche, ambientali e sociali attuali. Il Codice ha anche recepito quanto previsto dalla recente normativa sul whistleblowing con i suoi effetti in termini di cambiamento etico-culturale negli atteggiamenti dei vari stakeholders.

Nel dettaglio, i valori su cui si fonda il Codice del Gruppo sono:



Tali valori costituiscono la base per assicurare che i nostri comportamenti rispettino gli elevati standard etici e di integrità che cerchiamo di garantire in tutte le nostre attività, interne o esterne alle Società del Gruppo.

Il Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001

Neodecortech, e ciascuna Società del Gruppo, ha inoltre adottato il proprio Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001 (di seguito anche "Modello 231").

Nel corso del 2023, sono entrate in vigore delle novità normative introdotte dal D. Lgs. 24/2023 che ha recepito nell'ordinamento italiano la Direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 ottobre 2019 (c.d. Direttiva Whistleblowing). Inoltre, ai sensi di una recente sentenza della Corte di Cassazione Ordinanza n. 23427 del 1° agosto 2023, il Codice etico costituisce parte integrante del modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01 e il Modello Organizzativo Gestionale parte generale, al fine di adeguare quest'ultimo alla più recente versione del D. Lgs. 231/2001, come da ultimo modificato dal D. Lgs. 24/2023 e seguendo le linee guida dettate da Confindustria.

A fronte di tutto questo, il Consiglio di amministrazione ha sentito quindi la necessità di aggiornare il proprio Codice etico del Gruppo e, nel corso del 2025 è stato completato un articolato progetto di aggiornamento dei Modelli 231 adottati dalle "storiche" Società del Gruppo²³, sviluppato lungo tre direttrici fondamentali: in primo luogo, la transizione da un impianto "reato-centrico" a un modello "processo-centrico", con il conseguente rafforzamento dei presidi di controllo per processo e una più incisiva integrazione delle misure di prevenzione all'interno dell'assetto organizzativo aziendale; in secondo luogo, l'allineamento alle più recenti evoluzioni normative, con particolare riferimento alle aree relative alle cryptoattività, al contrabbando, ai reati informatici e alla tutela del diritto d'autore; infine, il miglioramento dei flussi informativi, della formalizzazione e della tracciabilità dei controlli, al fine di assicurare una governance maggiormente strutturata, verificabile e pienamente conforme ai requisiti previsti dalla disciplina 231.

²³ Si segnala che Lamitex S.r.l., già prima dell'acquisizione da parte di Neodecortech S.p.A., aveva adottato un proprio modello organizzativo e un proprio codice etico, che saranno oggetto di revisione nel corso del 2026 al fine di allinearli a quelli in uso presso le altre Società del Gruppo.

L'adozione di questi strumenti gestionali è espressione concreta di una volontà di governance orientata alla correttezza, alla trasparenza e ai massimi standard di qualità gestionale. L'adozione da parte di tutte le Società del Gruppo dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, già a partire dal 2010, è una dimostrazione tangibile della volontà di Neodecortech di impostare la propria governance nel rispetto dei più evoluti standard in materia di compliance. Al di là delle finalità specifiche previste dal D.lgs. 231/2001, un Modello Organizzativo di questo genere favorisce una maggiore consapevolezza da parte delle risorse umane rispetto ai propri ambiti d'azione, anche attraverso il costante aggiornamento e adeguamento dei presidi posti in essere al fine di prevenire la commissione di reati.

In riferimento al sistema di segnalazione interna (whistleblowing), si evidenzia che, per l'esercizio 2025, non sono pervenute segnalazioni né tramite la piattaforma dedicata né attraverso altri canali previsti. Questo dato testimonia il continuo impegno dell'organizzazione nel mantenere un ambiente di lavoro trasparente, conforme alle normative vigenti e orientato alla prevenzione di comportamenti non etici o irregolari.

Non di meno, relativamente al tema della prevenzione della corruzione, il Codice Etico adottato dalle Società del Gruppo richiama espressamente il principio secondo cui ogni attività svolta in nome e per conto delle stesse deve essere condotta in modo responsabile, legittimo e pienamente coerente con gli obiettivi e con le norme di comportamento aziendali. Tale principio rappresenta un presidio fondamentale del sistema di controllo interno e contribuisce a diffondere una cultura improntata all'integrità, alla correttezza e alla trasparenza.

A rafforzamento di questo impegno, il Gruppo ha inoltre avviato un programma strutturato di formazione obbligatoria rivolto a tutti i dipendenti, erogato attraverso una piattaforma digitale dedicata. Il percorso formativo ha l'obiettivo di accrescere la consapevolezza in merito ai rischi di corruzione, illustrare comportamenti corretti e procedure interne, e favorire un'applicazione uniforme dei principi del Codice Etico e dei Modelli 231 all'interno di tutte le società del Gruppo.

In particolare, i rapporti con la Pubblica Amministrazione sono affidati esclusivamente alle funzioni aziendali competenti, che devono operare nel rispetto dei principi di indipendenza, imparzialità, trasparenza e correttezza previsti dai Modelli Organizzativi. In coerenza con i principi sopra esposti, la corruzione, attiva o passiva, è fermamente proibita dai Codici etici delle Società, sia verso controparti facenti parte della Pubblica Amministrazione, sia verso un soggetto privato.

Ai sensi del D.lgs. 231/2001 in ciascuna Società del Gruppo è inoltre istituito l'Organismo di Vigilanza (ODV) che ha il compito di vigilare sul funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del Modello nonché quello di curarne il costante e tempestivo aggiornamento.

Nel periodo di rendicontazione, il Gruppo non ha ricevuto rilievi di inadempienza a leggi e/o a regolamenti su tematiche ambientali o legate alla comunità locale, né episodi accertati di corruzione o comportamento anticoncorrenziale.

Neodecortech ha l'obiettivo di essere percepita dalle comunità locali come una fonte di risorse e opportunità per il territorio. In quest'ottica, la compagine aziendale pone quindi la massima attenzione ai reclami, siano essi legati a tematiche ambientali o ad altri impatti sul territorio.

Organismo di Vigilanza

Conformemente alle disposizioni del D.lgs. 231/2001, le Società del Gruppo hanno inoltre istituito l'Organismo di Vigilanza, organo deputato a vigilare sull'adeguatezza sull'efficace attuazione del Modello 231 e del Codice etico, curandone il necessario aggiornamento. In conformità a quanto previsto dal D.lgs. 231/2001, l'Organismo di Vigilanza svolge le sue funzioni in piena autonomia, operando senza alcun vincolo di dipendenza da altre funzioni aziendali, dall'alta direzione e dal Consiglio di amministrazione. L'Organismo di Vigilanza agisce in base alle finalità attribuitegli dalla legge e orienta il proprio operare al perseguimento delle medesime. Tale organismo è stato, nominato, ai sensi del Modello 231 di Neodecortech, in data 5 marzo 2023 e rimarrà in carica fino ad approvazione del progetto di bilancio di esercizio della Società al 31 dicembre 2025. Esso risulta così composto²⁴:

Ettore Raspadori
(Presidente, membro esterno)

Federica Menichetti
(Membro esterno facente parte
anche del Collegio sindacale)²⁵

L'Organismo di Vigilanza mantiene costanti rapporti con il Consiglio di amministrazione ed il Collegio Sindacale informandoli periodicamente in merito all'attuazione del Modello, alla necessità di interventi di modifica o aggiornamento dello stesso, nonché alle risultanze delle attività di verifica attuate e, tempestivamente, in merito alle violazioni accertate.

Società di Revisione

La Società di Revisione, incaricata della revisione legale dei conti dell'Emittente è BDO Italia S.p.A. (ora BDO Audit Services S.r.l.), con sede legale in Viale Abruzzi n. 94, Milano. L'Incarico novennale ha ad oggetto la revisione legale del bilancio di esercizio e di quello consolidato (inclusa l'attività di verifica della regolare tenuta della contabilità e della corretta rilevazione dei fatti di gestione nelle scritture contabili) per il periodo 2020-2028, nonché la revisione limitata della relazione finanziaria sia trimestrale che semestrale della Società al 31 marzo, al 30 giugno ed al 30 settembre di ogni esercizio nel periodo sopra considerato.

²⁴ Si segnala che, nel 2023, l'ODV era stato deliberato in composizione collegiale a tre membri. A seguito delle dimissioni di Laura Bellezza, con efficacia dal 1° dicembre 2025, l'ODV risulta attualmente composto da due soli membri: il Presidente, dott. Ettore Raspadori, e l'avv. Federica Menichetti. In data 4 dicembre 2025, il Consiglio di amministrazione ha deliberato di mantenere invariata tale composizione a due membri, i quali resteranno in carica fino alla naturale scadenza del mandato, ossia fino all'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

²⁵ Si precisa che l'Avv. Menichetti è altresì Sindaco effettivo della Capogruppo e la sua nomina a membro dell'Organismo di Vigilanza è stata ritenuta opportuna al fine di assicurare il coordinamento tra i diversi soggetti coinvolti nel sistema di controllo interno e di gestione dei rischi in conformità alle Raccomandazioni del Codice di Corporate Governance.

8.4 I sistemi di gestione e le certificazioni

L'approccio strategico del gruppo Neodecortech ai temi ESG è confermato dall'azione quotidiana a tutti i livelli, da parte di tutti i ruoli e di tutte le funzioni, in linea col percorso che le Società del Gruppo hanno avviato sin dal 2007 e che ha portato all'acquisizione di certificazioni finalizzate ad offrire ai propri interlocutori una prova tangibile dell'impegno, della trasparenza e della correttezza che caratterizzano le attività svolte. Tutte le certificazioni adottate sono state ottenute su base volontaria e riconosciute a livello internazionale.

UNI EN ISO 9001

Si tratta della certificazione relativa ai "Sistemi di gestione per la qualità", una linea guida che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione che ha il fine di condurre i processi aziendali su un percorso di miglioramento continuo e di efficienza nella realizzazione del prodotto, oltre che nell'aumento della soddisfazione del cliente.

UNI EN ISO 14001

Si tratta della certificazione relativa ai "Sistemi di gestione per l'ambiente" che raccolgono i requisiti, i principi e le tecniche di supporto al sistema di gestione ambientale, al fine di attuare, mantenere attivo e migliorare il sistema di controllo degli impatti ambientali che l'attività della Società determina. Poiché impegna la Società a migliorare costantemente le proprie performance, costituisce un impegno di miglioramento continuo assunto sul fronte ambientale.

UNI ISO 45001 (precedentemente UNI ISO 18001)

Si tratta della certificazione relativa ai "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro", una linea guida che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione che ha il fine di consentire alle organizzazioni di fornire posti di lavoro sicuri e salubri prevenendo infortuni sul lavoro e problemi di salute, nonché migliorando SSL in modo proattivo.

UNI CEI EN ISO 50001

È una norma inerente ai "Sistemi di gestione dell'energia – Requisiti e linee guida per l'uso". È la versione ufficiale italiana della norma internazionale ISO 50001. La norma specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia efficace ed efficiente.

100% Made in Italy

Sistema di certificazione di prodotto realizzato dall'Istituto per la tutela dei Produttori italiani che garantisce la qualità originale italiana dei prodotti. Per ottenere questa certificazione i prodotti devono essere fabbricati interamente in Italia, realizzati con semilavorati italiani, costruiti con materiali naturali di qualità e di prima scelta, essere realizzati con disegni e progettazioni esclusivi della Società e costruiti adottando le lavorazioni tradizionali tipiche italiane.

MED

La Direttiva UE sull'equipaggiamento marittimo 2014/90/UE prevede la certificazione di prodotto di alcuni equipaggiamenti marittimi e definisce i requisiti di base per fabbricanti e prodotti. Questa procedura di valutazione della conformità si applica alla fase di pro- gettazione e a quella di produzione.

FSC® – Chain of Custody

FSC® è un sistema di certificazione forestale di prodotto che identifica prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile. Dal legno viene ricavata la cellulosa con la quale si produce la carta. La certificazione Chain of Custody, o Catena di Custodia, garantisce che la carta certificata FSC® sia etichettata e conservata separatamente da quella non certificata, così da rendere tracciabile la sostenibilità del prodotto finale. Il Gruppo impiega esclusivamente cellulosa certificata FSC®.

PEFC

PEFC, acronimo di Programme for Endorsement of Forest Certification schemes, è una certificazione di prodotto che garantisce la provenienza della materia prima cellulosa da foreste certificate, gestite quindi in modo sostenibile. Per ottenerla e poterla utilizzare, un'azienda deve certificare la propria "Chain of Custody": tutti gli attori di una determinata filiera, se vogliono vendere prodotti certificati contrassegnati con l'alberello PEFC, dovranno non solo essi stessi avere la propria CoC certificata, ma acquistare il materiale che andranno poi a lavorare, esso stesso certificato da un fornitore con la propria CoC certificata.

Timber Regulation (EUTR 995/2010)

Nell'ottobre 2010 l'Unione Europea ha approvato un regolamento per prevenire il commercio di legname illegale in Europa. Entrato in vigore nel marzo 2013, il Regolamento (EU) 995/2010, meglio noto come EU Timber Regulation (EUTR), si applica al legno e a tutti i prodotti da esso derivati, inclusa la carta. Per le aziende che introducono in Europa prodotti a base di fibre di legno, il regolamento vieta l'immissione e il commercio di prodotti di origine illegale e obbliga l'adozione di un sistema interno di "Due Diligence". Una gestione responsabile degli impatti sociali e ambientali lungo la propria filiera rientra oggi tra gli ambiti di attenzione richiesti ad un'azienda impegnata sul fronte della sostenibilità. I nostri fornitori sono invitati a certificare che i prodotti in legno, o da esso derivati, forniti al Gruppo Neodecortech non provengono da fonti controverse e che il fornitore non sia direttamente o indirettamente coinvolto nelle seguenti attività non ammissibili:

- Taglio illegale o commercio di legname illegale o prodotti forestali;
- Violazione dei diritti tradizionali e umani nelle operazioni forestali;
- Distruzione di valori di conservazione elevati nelle operazioni forestali;
- Conversione significativa di foreste in piantagioni o uso non forestale;
- Violazione di una qualsiasi delle Convenzioni Fondamentali dell'ILO come definite nella Dichiarazione dell'ILO sui Principi e Diritti Fondamentali sul Lavoro.

EUDR (European Deforestation-free products Regulation)

Le Società del Gruppo hanno acquistato una piattaforma dedicata per conformarsi alla nuova normativa europea in materia di contrasto alla deforestazione, definita dal Regolamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo e del Consiglio. Tale regolamento, noto come EUDR, è stato pubblicato il 9 giugno 2023 nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e sostituisce il precedente EUTR (Reg. UE 995/2010), ampliando significativamente il perimetro dei divieti relativi all'immissione e all'esportazione di prodotti associati alla deforestazione e al degrado forestale.

Secondo quanto comunicato dal recente accordo politico raggiunto tra Consiglio e Parlamento europeo, la data di applicazione dell'EUDR è stata posticipata dal 30 dicembre 2025 al 30 dicembre 2026, con un ulteriore margine di sei mesi per micro e piccoli operatori. Fino a tale data continuerà pertanto ad applicarsi il Reg. UE 995/2010 (EUTR).



2007	UNI EN ISO 14001			
2009	UNI EN ISO 9001			
2010	FSC® CHAIN OF CUSTODY	FSC® CHAIN OF CUSTODY FSC® RECYCLED WOOD		
2011	OHSAS 18001			
2013				FSC® CHAIN OF CUSTODY
2015	100% MADE IN ITALY	PEFC UNI EN ISO 14001	UNI EN ISO 14001	
2016	SUSTAINABILITY REPORT			
2017	UNI CEI EN ISO 50001	UNI EN ISO 9001	UNI EN ISO 9001	
2018		UNI CEI EN ISO 50001	UNI CEI EN ISO 50001	
2019		UNI EN ISO 45001	UNI EN ISO 45001	
2020	UNI EN ISO 45001			
2021	RATING CDP (CARBON DISCLOSURE PROJECT)			
2022				UNI EN ISO 45001
2024				UNI EN ISO 14001

8.5 Gestione dei rischi

La gestione dei rischi del Gruppo si basa sul principio dell'accountability secondo il quale il rischio stesso è gestito dal responsabile del processo aziendale direttamente coinvolto.

I rischi principali sono attentamente identificati e analizzati a livello di Top Management, costituendo la base per le attività di gestione, copertura, assicurazione e per la valutazione del rischio residuale.

Il Gruppo ha adottato un sistema strutturato di Enterprise Risk Management (ERM), operativo in tutte le Società, che prevede una reportistica trimestrale indirizzata al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità e, successivamente, al Consiglio di amministrazione della Capogruppo, assicurando un monitoraggio efficace, trasparente e allineato ai principi della norma ISO 26000 sulla responsabilità sociale.

Il sistema ERM è supportato da una piattaforma digitale dedicata, progettata per garantire un approccio integrato e uniforme alla gestione del rischio.

Tra i rischi non finanziari più rilevanti ricadono anche i rischi connessi al rispetto della normativa in materia di ambiente, salute e sicurezza dei luoghi di lavoro, oltre al rischio di climate change.

Con riferimento ai rischi legati al climate change, il Gruppo Neodecortech ha avviato un percorso strutturato di analisi dei propri impatti ambientali e delle attività di mitigazione degli stessi.

8.6 Adesione ad iniziative esterne e membership

Neodecortech considera indispensabile essere sempre disponibile al dialogo responsabile e al confronto con le comunità dei territori in cui sono inserite le Società del Gruppo. Negli anni ha perseguito l'obiettivo di essere una realtà produttiva affidabile, propositiva, collaborativa e trasparente. La corretta e regolare gestione di tutti gli aspetti normativi relativi alle attività del Gruppo, insieme alle linee di indirizzo assunte nel tempo, hanno fatto sì che fosse possibile instaurare un collaborativo confronto con Enti, Associazioni (in particolare Confindustria Bergamo, di Teramo e del Lazio) Consorzio Ponte-rosso Tagliamento) e Autorità locali. Nel 2025, all'interno del Gruppo, non si sono verificati sopralluoghi da parte delle autorità competenti.

Formazione e Territorio

Come già accennato nel capitolo 6. *Capitale umano*, al di là delle occasioni di confronto dovute ai requisiti di compliance, il Gruppo è fermamente convinto della necessità di instaurare un rapporto di dialogo con le comunità locali in cui opera. In linea con questo principio, da oltre venti anni le Società del Gruppo attivano percorsi di stage formativi, rivolti sia agli studenti delle scuole superiori sia agli studenti universitari.

Donazioni

È positivo notare che il Gruppo abbia sviluppato un piano concreto di azioni ESG anche per il 2025, con un focus specifico sull'aumento delle risorse destinate alle comunità locali.

Le aziende che integrano la responsabilità sociale d'impresa e gli obiettivi ESG dimostrano un impegno nei confronti della sostenibilità e del coinvolgimento attivo nelle comunità in cui operano.

Comunicare apertamente con le comunità coinvolte e rendere conto dei progressi può contribuire a costruire una reputazione positiva e a consolidare il sostegno della società nei confronti dell'attività aziendali. In particolare, le azioni intraprese riguardano i seguenti ambiti: formazione e cultura, sostegno alla comunità e al territorio, i quali hanno un impatto significativo sulla vita delle persone e sullo sviluppo delle comunità locali.

Di seguito si riportano le principali iniziative a livello di Gruppo per l'anno 2025:

Progetto deSidera Bergamo Festival porta il teatro nelle comunità della provincia attraverso un percorso di co-progettazione con i territori. Valorizza luoghi, persone e tradizioni locali creando eventi culturali diffusi e accessibili anche ai piccoli centri. L'obiettivo è rafforzare identità, partecipazione e crescita culturale delle comunità coinvolte.

Abbiamo destinato un'erogazione liberale alla conservazione del Portico di San Luca, bene culturale caro al nostro Presidente Ing. Peli recentemente scomparso. L'iniziativa sostiene la tutela e la valorizzazione di un patrimonio storico di grande valore per la comunità. Inoltre, contribuisce concretamente al raggiungimento del Global Goal 11 dell'ONU sulla salvaguardia del patrimonio culturale.

Il progetto "Mezzi ecologici per una Filago sostenibile" prevede l'acquisto di mezzi a basso impatto ambientale per migliorare i servizi comunali e ridurre le emissioni. L'iniziativa sostiene una gestione più efficiente e responsabile delle attività sul territorio. L'obiettivo è promuovere una mobilità più sostenibile e una maggiore tutela dell'ambiente per la comunità.

Progetto Spilimbergo ETS – L'iniziativa prevede un sostegno economico al centro di riabilitazione specializzato nel trattamento e nel recupero funzionale delle persone con mielolesione. Il contributo è destinato a migliorare i servizi riabilitativi, potenziare le attività terapeutiche e sostenere l'acquisto di attrezzature utili a favorire l'autonomia e il benessere dei pazienti.

Sostegno all'atleta paralimpica Katia Aere – Il progetto prevede un supporto dedicato alla carriera sportiva di Katia Aere, atleta di spicco nel ciclismo paralimpico. Il contributo permette di sostenere la partecipazione a competizioni nazionali e internazionali, favorire la preparazione atletica e promuovere i valori dello sport inclusivo.

Contributo al progetto "Associazione Luca ODV" – L'associazione, attiva in Friuli-Venezia Giulia, offre sostegno alle famiglie e ai bambini affetti da patologie oncologiche. Il supporto economico è destinato al finanziamento di attività assistenziali, iniziative di accoglienza e progetti mirati a migliorare la qualità di vita dei piccoli pazienti durante il percorso di cura.

Supporto all'IRCCS CRO di Aviano – Area Giovani – Il contributo è rivolto ai progetti educativi, ricreativi e di supporto psicologico pensati per i ragazzi in cura o provenienti da percorsi oncologici. L'obiettivo è creare spazi e attività che favoriscano socialità, serenità e benessere, sostenendo al tempo stesso il loro percorso terapeutico.

Sostegno all'associazione "Diamo un taglio alla sete" – Il progetto promuove la realizzazione di pozzi d'acqua potabile in varie regioni dell'Africa, offrendo un aiuto concreto alle comunità che vivono in condizioni di grave emergenza idrica. Il contributo economico sostiene la costruzione delle infrastrutture e le attività di sensibilizzazione sul diritto universale all'acqua.

Sostegno alla Fondazione Bambini e Autismo Onlus – La fondazione è impegnata nell'assistenza, nella formazione e nella riabilitazione di bambini affetti da disturbi dello spettro autistico. Il sostegno economico contribuisce a finanziare programmi educativi, terapie specializzate, progetti di inclusione sociale e servizi di supporto per le famiglie.

Progetto "Forum Energia": supporto a Legambiente Lazio per la partecipazione al Forum;

Progetto "Adotta un'aiuola": supporto economico per lavori di manutenzione al parco della Rimembranza di Guarcino (FR);

Erogazione liberale a favore del trasporto disabili finalizzata al sostegno di un servizio di rilevante utilità sociale a supporto della mobilità e dell'inclusione delle persone con disabilità, in coerenza con i principi di responsabilità sociale della Società;

Erogazione liberale a favore dei progetti del territorio dei comuni limitrofi è finalizzata al sostegno di iniziative di rilevante utilità sociale e di sviluppo della comunità locali.

8.7 Cybersecurity e Data Protection

Per far fronte ai rischi derivanti dalle attività di gestione e utilizzo dei dati personali, sia mediante supporto cartaceo che tramite l'ausilio di strumenti elettronici informatici, Neodecortech si è dotata di adeguate misure di sicurezza atte a garantire la protezione e la tutela dei dati personali e dei diritti e delle libertà fondamentali degli interessati. Tutte le informazioni rilevanti sono trattate nel pieno rispetto delle norme adottate dalla Società in materia di tutela dei dati personali e in conformità con la normativa applicabile, in particolare agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 sulla Protezione dei Dati Personali.

Nel periodo di rendicontazione non si sono registrate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy e/o perdita di dati dei clienti.

A supporto di tali misure, Neodecortech ha implementato un programma formativo continuo erogato tramite una piattaforma digitale dedicata, attraverso la quale i dipendenti che utilizzano un personal computer aziendale sono tenuti a completare un corso specifico sulla cybersecurity. Tale formazione mira a rafforzare la consapevolezza dei rischi connessi all'uso delle tecnologie informatiche, promuovendo comportamenti virtuosi e conformi alle best practice generiche in materia di cybersecurity, contribuendo così a prevenire potenziali minacce informatiche e garantire la protezione del patrimonio informativo.

Inoltre, Neodecortech ha intrapreso un percorso strategico nell'ambito dell'intelligenza artificiale, istituendo un team dedicato per garantire un approccio responsabile, sicuro e innovativo nella gestione delle nuove tecnologie.

8.8 Compliance normativa

Il rispetto della norma

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta al Gruppo relativamente a violazioni della normativa, dei diritti degli interessati e dei dati personali di cui la Società è titolare del trattamento.

Il rispetto delle norme ambientali

Nel corso del 2025, così come negli esercizi precedenti, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale. Analogamente, alla data di redazione del presente Report di Sostenibilità, non sono in essere contenziosi ambientali.

Inosservanza di leggi e regolamenti in area sociale, economica e fiscale

Nel corso del 2025 non è stato riscontrato un caso di non conformità a leggi e/o regolamenti relativi a disposizioni di carattere sociale, economico e fiscale.

9. ESRS tematici

9.1. ESRS tematici: esercizio volontario

ESRS E1	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	CAMBIAMENTI CLIMATICI
	GOVERNANCE	Il Gruppo Neodecortech affronta il cambiamento climatico attraverso un sistema di gestione ambientale certificato (ISO 14001:2015) e strategie di mitigazione e compensazione delle emissioni. L'azienda partecipa al sistema europeo di scambio delle quote di CO ₂ (EU-ETS), monitorando e rendicontando le proprie emissioni. Inoltre, il gruppo ha definito obiettivi ESG per il periodo 2024-2026, finalizzati alla riduzione dell'impronta carbonica.
	STRATEGIA	Gli obiettivi principali per contrastare il cambiamento climatico includono: <i>Carbon neutrality</i> per Scope 1 e Scope 2, raggiunta nel 2024 e mantenuta nel 2025 attraverso iniziative di compensazione delle emissioni. Riduzione delle emissioni di CO ₂ tramite: Efficientamento energetico con caldaie a condensazione e pompe "EcoFlow". Recupero dei cascami termici con impianti dedicati. Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, incluse biomasse e impianti fotovoltaici. Offsetting delle emissioni residue, tramite l'acquisto di certificati di garanzie d'origine GO secondo schemi volontari (es. progetto "Energia Solare Rinnovabile di Adani Green Energy Limited").
	IMPATTI	Positivi: - Diminuzione dell'impronta carbonica grazie a iniziative di compensazione e riduzione dei consumi energetici. - Efficienza operativa: minori costi energetici grazie all'uso di fonti rinnovabili e alla riduzione del consumo di gas naturale. - Benefici reputazionali: rafforzamento dell'immagine aziendale presso investitori ESG e stakeholder sensibili alla sostenibilità. Negativi: - Emissioni ancora significative: il gruppo ha generato nel 2025 19.374 tonnellate di CO₂ Scope 1 e 2.011 tonnellate Scope 2 Location Based. - Impatto sulla produzione: la transizione verso fonti rinnovabili e l'adozione di nuove tecnologie possono comportare costi iniziali elevati e necessità di adattamento dei processi industriali.
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	Rischi: - Maggiori restrizioni sulle emissioni potrebbero aumentare i costi di conformità. - Eventi climatici estremi (ondate di calore, alluvioni) potrebbero impattare la produzione. La transizione energetica potrebbe richiedere ulteriori investimenti per restare competitivi. Strategie di mitigazione: - Monitoraggio costante delle emissioni e investimenti in tecnologie a basso impatto ambientale. Aumento della produzione di energia da fonti rinnovabili. - Riduzione progressiva delle emissioni Scope 3 attraverso azioni su filiera e trasporti.
	OPPORTUNITÀ	Risparmio economico grazie alla riduzione della dipendenza da combustibili fossili. Accesso a finanziamenti e incentivi ESG per le aziende impegnate nella transizione ecologica. Migliore posizionamento competitivo nel mercato, rispondendo alla crescente domanda di prodotti sostenibili. Innovazione e sviluppo di nuovi modelli di business basati sull'economia circolare e sulle energie rinnovabili..
	METRICA	Emissioni Scope 1 (2025): 19.374 tonnellate di CO ₂ . Emissioni Scope 2 Location Based (2025): 2.011 tonnellate di CO ₂ . Emissioni totali compensate nel 2025: 22.548 tonnellate di CO ₂ tramite Garanzie d'Origine e certificati VCS/ VER. Quota di energia rinnovabile utilizzata: 68% del fabbisogno energetico totale. Riduzione del consumo di gas naturale: -500.000 m ³ /anno grazie al progetto di termovalorizzazione degli scarti.

ESRS E2	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	INQUINAMENTO
	GOVERNANCE	L'azienda gestisce il tema dell'inquinamento ambientale attraverso politiche aziendali, comitati e strumenti di monitoraggio. Ha implementato sistemi di gestione ambientale certificati, come ISO 14001:2015 e ISO 50001:2018, per il controllo delle emissioni, del consumo energetico e della gestione dei rifiuti. Inoltre, monitora le emissioni di CO ₂ nell'ambito del sistema europeo di scambio delle quote di emissione (EU-ETS).
	STRATEGIA	Il Gruppo Neodecortech persegue obiettivi ambientali chiari, tra cui: La riduzione delle emissioni climalteranti, con iniziative per la <i>carbon neutrality</i> di Scope 1 e 2. Il miglioramento dell'efficienza energetica attraverso il recupero di cascami termici e l'installazione di caldaie a biomassa. L'adozione di politiche di economia circolare, utilizzando materiali riciclati e certificati (FSC® e PEFC) per la produzione e il packaging. La riduzione del consumo idrico, con l'installazione di impianti di trattamento avanzati come il sistema ad ozono.
	IMPATTI	Positivi: • Uso di energia rinnovabile per il 68% del fabbisogno energetico. • Recupero e riutilizzo di materiali (es. carta da macero, scarti di PVC e PET). • Diminuzione delle emissioni grazie a iniziative di compensazione e all'uso di energie alternative. Negativi: • Consumi idrici elevati, soprattutto per la produzione di carta. • Emissioni di CO₂ che, sebbene ridotte, restano significative. • Produzione di rifiuti industriali, anche se gestiti in un'ottica di recupero e riduzione degli scarti.
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	Rischi: • Regolatori: Possibili restrizioni normative più stringenti sulle emissioni • Climatici: Eventi estremi che potrebbero impattare la produzione • Reputazionali: Aspettative crescenti da parte degli stakeholder sulla sostenibilità • Operativi: Rischio di inefficienze energetiche o idriche che aumentano i costi di produzione Strategie di mitigazione: • Investimenti in tecnologie di riduzione delle emissioni e trattamento delle acque • Programmi di offsetting per la compensazione delle emissioni residue • Uso di energie rinnovabili e materiali certificati
	OPPORTUNITÀ	Vantaggio competitivo attraverso un posizionamento sostenibile sul mercato. Riduzione dei costi operativi grazie all'efficientamento energetico. Migliore accesso a investimenti ESG. Rafforzamento delle relazioni con stakeholder sensibili ai temi ambientali.
	METRICA	Emissioni di CO ₂ Scope 1: 19.374 tonnellate (2025). Emissioni totali compensate: 22.548 tonnellate di CO ₂ (2025) Percentuale di energia rinnovabile usata: 68% del consumo totale. Recupero rifiuti industriali: il 95% dei rifiuti prodotti è non pericoloso e quasi totalmente recuperabile

ESRS E3	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	ACQUA
	GOVERNANCE	Le risorse idriche sono di fondamentale importanza per Neodecortech e, nel caso più specifico di Cartiera, costituiscono uno dei fattori chiave per la fabbricazione dei propri prodotti: CdG è infatti responsabile del 99% dei consumi idrici del Gruppo.
	STRATEGIA	Gli obiettivi principali di Neodecortech relativi alla gestione dell'acqua includono: Aumento del riutilizzo dell'acqua nei processi produttivi per minimizzare il consumo di acqua fresca. Miglioramento della qualità dell'acqua restituita agli ecosistemi naturali grazie a impianti avanzati di trattamento. Investimenti in tecnologie di efficientamento idrico, tra cui: Impianto di trattamento ad ozono (Cartiere di Guarcino, attivo dal 2025), che ridurrà la concentrazione di sostanze inquinanti e migliorerà il riutilizzo dell'acqua. Modifica degli impianti produttivi nello stabilimento di Filago per utilizzare acqua di falda sotterranea invece di acqua potabile per scopi industriali. Nuovi sistemi di filtrazione e riciclo delle acque reflue (-80% emissioni scarichi idrici a Filago nel 2024).
	IMPATTI	Positivi: - Diminuzione dell'uso di acqua fresca, riducendo la pressione sulle risorse idriche locali - Migliore qualità dell'acqua restituita all'ambiente, grazie a impianti di trattamento avanzati - Minore rischio di scarsità idrica per gli stabilimenti situati in aree a stress idrico Negativi: - Alto fabbisogno idrico per la produzione di carta (Cartiera di Guarcino è responsabile del 99% del consumo idrico del gruppo) - Decremento dell'intensità idrica nel 2025 a causa di una maggiore variabilità nei cicli produttivi - Rischio di eventi climatici estremi (siccità) che potrebbero influire sulla disponibilità di acqua per gli stabilimenti
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	Rischi: - Disponibilità limitata di risorse idriche nelle aree a stress idrico dove operano alcuni stabilimenti - Restrizioni normative più severe sull'uso industriale dell'acqua e sugli scarichi idrici - Aumento dei costi operativi per la gestione dell'acqua e degli impianti di depurazione Strategie di mitigazione: - Ottimizzazione del consumo idrico attraverso il riutilizzo e il miglioramento dei processi di trattamento - Riduzione degli scarichi industriali con sistemi avanzati di filtrazione - Investimenti in infrastrutture per il recupero delle acque reflue e per il riutilizzo nei processi produttivi
	OPPORTUNITÀ	Risparmio sui costi operativi grazie all'ottimizzazione dell'uso dell'acqua. Riduzione dell'impatto ambientale, migliorando la reputazione aziendale e l'attrattiva per investitori ESG. Migliore gestione del rischio idrico, garantendo continuità operativa anche in condizioni di stress idrico. Innovazione tecnologica, con la possibilità di sviluppare nuovi processi produttivi a minor impatto idrico
	METRICA	Consumo idrico totale (2025): 1.428 ML, in decremento del 14% rispetto al 2024. Fonti di approvvigionamento idrico: Riduzione del consumo di acqua fresca prevista (2024-2026): -28%, grazie all'installazione dell'impianto ad ozono a Cartiere di Guarcino. Efficienza idrica migliorata con un nuovo sistema di filtrazione a Filago (-80% emissioni scarichi idrici).

ESRS E4	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	BIODIVERSITÀ
	GOVERNANCE	Il Gruppo Neodecortech ha adottato una politica in materia di biodiversità nel maggio 2021 per allinearsi agli obiettivi della Convenzione delle Nazioni Unite sulla Diversità Biologica (CBD-1992), alla Strategia Nazionale per la Biodiversità (2011) e agli Aichi Biodiversity Targets. Il Gruppo monitora costantemente gli impatti delle sue attività sugli ecosistemi e ha implementato presidi avanzati per prevenire l'inquinamento idrico.
	STRATEGIA	Per mitigare l'impatto ambientale degli scarichi industriali, il Gruppo ha adottato diverse iniziative, tra cui: Installazione di impianti di filtrazione delle acque reflue e sistemi di allarme per prevenire episodi di inquinamento. Monitoraggio continuo degli scarichi idrici tramite analisi periodiche. Recupero dei residui sedimentati per il riutilizzo nella produzione di carte bilanciati. Dialogo con le comunità locali per valutare e minimizzare gli impatti ambientali.
	IMPATTI	Positivi: - Riduzione dell'inquinamento idrico grazie ai sistemi di filtrazione e monitoraggio - Recupero dei residui di lavorazione per ridurre gli sprechi - Protezione della biodiversità attraverso controlli sugli scarichi Negativi: - Costi operativi per il mantenimento degli impianti di depurazione - Costi operativi per la gestione dei controlli sugli scarichi
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	Rischi: - Impatti sulla biodiversità in caso di alterazione degli ecosistemi acquatici - Sanzioni e danni reputazionali in caso di non conformità alle normative ambientali Strategie di mitigazione: - Implementazione di vasche di contenimento e rilevatori automatici di contaminanti - Programmi di manutenzione preventiva per ridurre il rischio di guasti agli impianti - Collaborazione con enti locali e istituzioni per garantire la conformità agli standard ambientali, - Certificazione ISO 14001
	OPPORTUNITÀ	Rafforzamento della reputazione aziendale grazie a pratiche sostenibili e alla protezione della biodiversità. Riduzione del consumo di materie prime attraverso il recupero dei residui di sedimentazione.
	METRICA	Qualità degli scarichi idrici: analisi periodiche per garantire il rispetto dei limiti normativi Percentuale di acqua restituita all'ambiente senza alterazioni chimico-fisiche: circa il 100% Quantità di residui riutilizzati: i sedimenti intercettati vengono impiegati nella produzione di carte bilanciati

ESRS E5	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	ECONOMIA CIRCOLARE
	GOVERNANCE	Il Gruppo Neodecortech gestisce il tema dell'economia circolare attraverso politiche e procedure che garantiscono il recupero e il riutilizzo delle materie prime, riducendo gli sprechi. Il Gruppo si affida a fornitori specializzati per il recupero, il trasporto e la selezione della carta da macero e di altri materiali riciclabili. Inoltre, ha implementato attività di monitoraggio sugli imballaggi, mappandone la composizione e lavorando con i fornitori per aumentarne la sostenibilità.
	STRATEGIA	L'azienda ha definito obiettivi chiari per migliorare l'impatto ambientale della produzione, tra cui: Incremento dell'utilizzo di carta riciclata e certificata FSC® Recupero e riutilizzo di materiali plastici come PVC e rPET. Revisione degli imballaggi per aumentare la percentuale di materiali riciclati o certificati. Comunicazione con i clienti per incentivare il riciclo e il recupero degli imballaggi.
	IMPATTI	Positivi: - Riduzione degli sprechi grazie al recupero di carta e plastica - Maggiore sostenibilità della filiera produttiva - Riduzione delle emissioni di CO₂ grazie all'uso di energia rinnovabile Negativi: - Possibili costi aggiuntivi legati alla selezione e certificazione dei materiali - Necessità di coordinamento con fornitori e clienti per garantire il corretto riciclo
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	I principali rischi sono: - Aumento dei costi legati al recupero e alla selezione dei materiali - Rischio di non conformità agli standard ambientali in caso di inefficienze nel processo di riciclo Le azioni per mitigarle: - Collaborazione con fornitori certificati e specializzati nel recupero dei materiali - Controlli e monitoraggi per garantire il rispetto delle normative - Investimenti in ricerca e sviluppo per migliorare i processi produttivi
	OPPORTUNITÀ	Differenziazione sul mercato grazie all'adozione di pratiche di economia circolare Miglioramento della reputazione aziendale Riduzione dei costi nel lungo periodo attraverso l'ottimizzazione dell'uso delle risorse
	METRICA	Nel 2025 circa 245 tonnellate di carta di scarto sono state ritirate dalla sede di Filago e conferite a CDG per essere recuperate. CDG ha però recuperato altre 4.772 tonnellate di carta da altri Stampatori suoi clienti oltre ad avere acquistato 260 tonnellate di carta da macero. La quota del prodotto finale bilanciante, ottenuto impiegando carta riciclata e carta da macero, sul totale della carta prodotta è stata pari al 27% Carta certificata FSC®: 13.960 tonnellate utilizzate Energia rinnovabile: il 100% dell'elettricità di CDG proviene da fonti rinnovabili Carta/cartone riciclata/certificata: 23% Plastica riciclata: 73% Legno certificato: 56%

ESRS S1	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	FORZA DI LAVORO PROPRIA
	GOVERNANCE	Il Gruppo Neodecortech adotta un modello di governance che garantisce stabilità e sostenibilità occupazionale, con il 97% di contratti a tempo indeterminato al 31 dicembre 2025. La gestione del personale segue le normative vigenti, i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL) e il Codice Etico aziendale, assicurando sicurezza e tutela della salute, anche grazie alla certificazione ISO 45001 e alla formazione continua. Il dialogo con le rappresentanze sindacali è centrale, con il 100% dei dipendenti coperti da contrattazione collettiva. Per migliorare il work-life balance, sono stati introdotti smart working e flessibilità in ingresso per specifiche categorie di lavoratori. Il Gruppo promuove la diversità e l'inclusione, formalizzata nella Policy "Diversità e Inclusione" del 2021, e garantisce pari opportunità, senza discriminazioni. L'azienda supporta anche l'inserimento di persone con disabilità, in conformità alla legge 68/99. Infine, Neodecortech garantisce la protezione dei dati personali in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR). Regolamenti e Policy: https://www.neodecortech.it/investors/corporate-governance/documenti-e-procedure/
	STRATEGIA	La strategia del Gruppo Neodecortech si basa su un modello di gestione sostenibile che coniuga stabilità occupazionale, sviluppo professionale e benessere dei dipendenti. Attraverso percorsi di crescita interni, incentivi basati sul merito e il dialogo sociale, il Gruppo punta a trattenere talenti e garantire un ambiente di lavoro motivante. L'inclusione e la diversità sono integrate nelle politiche di reclutamento e gestione del personale. L'impegno per la sicurezza è consolidato dalla certificazione ISO 45001, con monitoraggi costanti e formazione. Il Gruppo garantisce il rispetto dei diritti fondamentali, vietando il lavoro minorile e forzato tutelando la privacy dei dipendenti nel rispetto del GDPR.
	IMPATTI	Gli impatti delle politiche di condizioni di lavoro rafforzano l'immagine aziendale, migliorando la fiducia degli stakeholder e degli investitori, e aumentando la sostenibilità a lungo termine dell'azienda. La sicurezza occupazionale e i salari adeguati hanno un impatto diretto sulla stabilità economica dei dipendenti, permettendo loro di soddisfare le necessità personali e familiari e migliorando il loro tenore di vita. L'osservanza delle normative sui diritti dei lavoratori ha impatti positivi sulla reputazione aziendale, mantenendo la fiducia degli stakeholder e riducendo i conflitti grazie a un buon dialogo con i sindacati. Gli investimenti nella prevenzione degli infortuni e nel monitoraggio della salute sul luogo di lavoro riducono gli impatti negativi derivanti da infortuni e malattie professionali (9 infortuni con prognosi inferiore a 30 giorni nel 2025), migliorando il benessere generale. Politiche etiche e il rispetto dei diritti dei lavoratori impattano positivamente sul punteggio ESG, rafforzando la competitività dell'azienda.
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	I principali rischi relativi alla gestione delle risorse umane per il Gruppo Neodecortech includono la possibilità di discriminazioni sul luogo di lavoro, infortuni sul lavoro, la difficoltà di garantire equità salariale e rispetto delle normative per i diritti dei lavoratori, nonché il rischio di conflitti sindacali. Per mitigare questi rischi, l'azienda adotta diverse strategie preventive. In primo luogo, garantisce che il 97% dei dipendenti sia assunto con contratto a tempo indeterminato, offrendo stabilità e riducendo il rischio di insoddisfazione lavorativa. L'azienda applica i CCNL di riferimento e assicura che la retribuzione fissa sia conforme ai livelli salariali stabiliti, riducendo il rischio di problematiche salariali o disuguaglianze. Le riunioni periodiche con i sindacati e il coinvolgimento dei rappresentanti dei lavoratori nelle decisioni aziendali rafforzano la comunicazione e riducono il rischio di conflitti. L'adozione di un Codice Etico e di politiche per la diversità e l'inclusione aiuta a mitigare il rischio di discriminazione, mentre la creazione di canali di segnalazione anonimi (Whistleblowing) permette di monitorare e prevenire abusi, con sanzioni disciplinari chiare per chi viola le politiche aziendali, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso. Infine, l'assenza di infortuni gravi indica che l'azienda ha adeguate misure di prevenzione della sicurezza sul lavoro.
	OPPORTUNITÀ	Le politiche adottate dal Gruppo Neodecortech offrono diverse opportunità: La fidelizzazione dei dipendenti è garantita grazie alla stabilità lavorativa e al benessere organizzativo. L'attrazione di talenti è facilitata dalla cultura inclusiva e dalle opportunità di sviluppo professionale. Il miglioramento della reputazione aziendale è ottenuto attraverso politiche etiche e di responsabilità sociale. La riduzione dei costi per risarcimenti e malattie viene supportata dalle politiche di sicurezza e prevenzione. Il miglioramento della fiducia di consumatori e investitori è favorito dalla trasparenza e dall'adozione di pratiche sostenibili e etiche.
	METRICA	Neodecortech mantiene la certificazione ISO 45001 e monitora una serie di metriche per valutare le sue performance relative alle risorse umane. Tra queste, vengono monitorati il numero di dipendenti in forza a tempo indeterminato, il tasso di turnover e la percentuale di contratti stabili rispetto a quelli temporanei. Inoltre, l'azienda misura la percentuale di dipendenti che usufruiscono di orari flessibili o di lavoro remoto, monitorando anche il rapporto tra il salario medio aziendale e il salario minimo legale. Viene anche registrata la percentuale di dipendenti che ricevono aumenti salariali annuali e analizzato il differenziale salariale tra ruoli simili, in particolare per genere ed etnia. L'azienda tiene traccia del numero di incontri tra i rappresentanti dei dipendenti e il management e verifica gli incidenti sul lavoro, sia per frequenza che per gravità, monitorando anche la partecipazione dei dipendenti ai programmi di formazione sulla sicurezza. Inoltre, Neodecortech valuta la partecipazione dei dipendenti ai programmi di formazione e sviluppo, con un focus sulla parità di genere, e tiene conto del tasso di assunzioni in linea con le politiche di diversità. Infine, vengono registrate le promozioni a favore di gruppi storicamente svantaggiati, come donne e minoranze.

ESRS S2	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE
	GOVERNANCE	La governance della catena di fornitura del Gruppo Neodecortech si basa su un approccio responsabile e integrato, con una forte attenzione alla selezione e gestione dei fornitori. La scelta dei partner commerciali e la gestione delle problematiche critiche sono aspetti fondamentali per il successo complessivo delle aziende del Gruppo. Neodecortech adotta un Codice di Condotta dei Fornitori che definisce chiaramente le aspettative in termini di etica e responsabilità sociale, inclusi i diritti umani e la sostenibilità ambientale. Inoltre, la gestione del processo di acquisto è regolata dal codice di condotta dei fornitori, che garantisce trasparenza e responsabilità in tutte le fasi di approvvigionamento. Il Gruppo è anche impegnato nell'adozione di pratiche sostenibili, come dimostra la certificazione volontaria FSC®, che include pratiche che rispettano i diritti delle popolazioni indigene e promuovono l'uso responsabile delle risorse naturali. Regolamenti e Policy: https://www.neodecortech.it/investors/corporate-governance/documenti-e-procedure/
	STRATEGIA	Assicurare, attraverso l'adozione e l'applicazione del Codice di Condotta e del Codice Etico, che i diritti fondamentali di tutti i lavoratori lungo l'intera catena del valore siano pienamente rispettati e tutelati.
	IMPATTI	Gli impatti derivanti dalla gestione responsabile della catena di fornitura riguardano principalmente il rispetto dei diritti dei lavoratori, tanto per i fornitori UE/nazionali quanto per quelli extra-UE. Per i fornitori UE e nazionali, Neodecortech garantisce il rispetto delle contrattazioni collettive applicabili, assicurando che le condizioni di lavoro siano in linea con le normative locali e che i diritti dei dipendenti siano protetti attraverso documentazione di conformità normativa. Per i fornitori extra-UE, l'impegno si estende alla verifica e tutela dei diritti umani, con particolare attenzione alla prevenzione dello sfruttamento del lavoro minorile, alle condizioni di sicurezza sul lavoro e al rispetto degli orari e dei salari dignitosi. Questo approccio assicura una catena di fornitura etica e responsabile, con impatti positivi sulla reputazione aziendale, sulla sostenibilità sociale e sul benessere dei lavoratori.
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	Per mitigare i rischi legati alla gestione della catena di fornitura, Neodecortech adotta un sistema di Vendor Rating che valuta i fornitori più rilevanti in base alla loro conformità agli standard ESG, garantendo che rispettino le pratiche di sostenibilità ambientale, sociale e di governance. Inoltre, il Gruppo mantiene la certificazione FSC® (Forest Stewardship Council), che assicura che i materiali acquistati provengano da fonti responsabili e che vengano rispettati i diritti umani delle popolazioni indigene. Queste misure permettono di ridurre il rischio di violazioni dei diritti dei lavoratori, inclusi lo sfruttamento del lavoro minorile e le condizioni di lavoro inadeguate, assicurando una catena di fornitura conforme e rispettosa delle normative internazionali.
	OPPORTUNITÀ	L'ampliamento del panel di fornitori a livello mondiale rappresenta un'opportunità strategica per Neodecortech, poiché consente di diversificare le fonti di approvvigionamento e ridurre i rischi legati a possibili interruzioni della catena di fornitura. Questo approccio contribuisce anche al rafforzamento della reputazione aziendale, poiché l'adozione di pratiche etiche e sostenibili migliora l'immagine del Gruppo e riduce i rischi legali e reputazionali. Inoltre, tale espansione favorisce il miglioramento della competitività sul mercato, offrendo soluzioni innovative e diversificate ai clienti. La fidelizzazione dei fornitori, basata su relazioni di lungo termine e sulla condivisione dei valori aziendali, contribuisce infine a garantire stabilità e affidabilità nella catena di fornitura.
	METRICA	Le metriche utilizzate da Neodecortech per monitorare le condizioni di lavoro nella catena di fornitura includono audit regolari, finalizzati a verificare il rispetto dei diritti dei lavoratori e delle normative in materia di sicurezza e dignità. Inoltre, il Gruppo mantiene la certificazione FSC®, che garantisce la sostenibilità ambientale e sociale lungo tutta la filiera, assicurando che i fornitori operino secondo standard etici elevati. Queste pratiche consentono di monitorare e migliorare continuamente la gestione delle risorse lungo la catena di approvvigionamento.

ESRS S3	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	COMUNITÀ INTERESSATE
	GOVERNANCE	Neodecortech si impegna a mantenere un dialogo aperto e costruttivo con le comunità e i territori in cui operano le società del gruppo. La gestione corretta e regolare degli aspetti normativi e le linee di indirizzo adottate nel tempo hanno permesso di instaurare un confronto collaborativo con enti, associazioni e autorità locali. La società nel proprio sistema di gestione integrato ha creato una procedura per la gestione interne delle erogazioni liberali.
	STRATEGIA	Neodecortech pone grande valore sul dialogo con le comunità locali, impegnandosi a essere una realtà produttiva affidabile, propositiva, collaborativa e trasparente. L'azienda da oltre venti anni promuove la formazione sul territorio, offrendo stage a studenti delle scuole superiori e universitari, con particolare attenzione ai settori informatico e meccatronico. Sono stati attivati stage presso le sedi di Filago e Guarcino, con alcuni stagisti successivamente assunti, confermando il continuo impegno nella crescita professionale dei giovani. Inoltre, Neodecortech ha sviluppato un piano di azioni ESG per il periodo 2024-2026, approvato dal Consiglio di amministrazione a Febbraio 2024, con iniziative che riguardano la formazione, il sostegno alla comunità e lo sviluppo del territorio, contribuendo a migliorare la vita delle persone e a rafforzare le comunità locali.
	IMPATTI	Gli impatti dei percorsi di stage sono significativi per gli studenti, che acquisiscono competenze pratiche, migliorando le loro prospettive di carriera e facilitando la loro crescita professionale. Per Neodecortech, gli impatti positivi sono evidenti nell'attrarre e formare nuovi talenti, garantendo un flusso continuo di risorse qualificate. Le donazioni e il supporto alle comunità locali hanno un impatto diretto sulla qualità della vita, contribuendo a iniziative culturali e formative. Questi impatti rafforzano la reputazione dell'azienda, consolidando il sostegno della società e creando un legame positivo con la comunità.
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	Il rischio di assumere stagisti risiede nella possibile instabilità del personale, data la natura temporanea del loro impiego, che può portare a una continuità operativa ridotta. Le iniziative di supporto alle comunità locali, se non gestite correttamente, potrebbero danneggiare la reputazione dell'azienda invece di migliorarla. Gli investimenti nel piano ESG 2024-2026, se non portano ai risultati attesi, potrebbero non giustificare i costi. Infine, eventuali conflitti con normative locali o autorità competenti potrebbero ostacolare le operazioni aziendali.
	OPPORTUNITÀ	Neodecortech, attraverso i percorsi di stage, ha l'opportunità di individuare e formare nuovi talenti, assicurando un flusso continuo di risorse qualificate che contribuiscono alla crescita e all'innovazione aziendale, mentre gli studenti hanno l'opportunità di acquisire competenze pratiche, accedere al mondo del lavoro e migliorare le proprie prospettive professionali. La collaborazione con scuole e università locali porta nuove idee e approcci innovativi che stimolano la crescita e l'innovazione all'interno dell'azienda, e allo stesso tempo, le comunità locali beneficiano dell'incremento occupazionale e dello sviluppo economico creato da un'azienda in espansione. L'impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale rafforza la sua reputazione, aumentando la fiducia di clienti, partner e autorità locali, e una buona reputazione aziendale stimola il supporto delle comunità locali, creando un ambiente di fiducia e cooperazione.
	METRICA	Lo sviluppo di talenti può monitorare il numero di stagisti assunti e il tasso di retention dei nuovi assunti. L'innovazione e la crescita, potrebbe misurare il numero di idee innovative generate e la creazione di nuovi posti di lavoro. Il supporto alle comunità locali, monitorerebbe il valore delle donazioni, il numero di iniziative sociali avviate e l'impatto sociale delle proprie azioni, misurando anche il sostegno ricevuto dalla comunità.

ESRS S4	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI
	GOVERNANCE	Il Gruppo Neodecortech intrattiene rapporti commerciali consolidati con importanti gruppi nazionali e internazionali nel settore dell'arredamento, ponendo una forte enfasi sulla fidelizzazione dei clienti e sulla gestione dei reclami attraverso procedure dedicate, assicurando così la qualità e la sicurezza dei prodotti. https://www.neodecortech.it/investors/corporate-governance/codice-etico/
	STRATEGIA	Neodecortech adotta una strategia orientata al coinvolgimento diretto dei clienti nei processi aziendali, somministrando annualmente questionari di soddisfazione. Il Gruppo sviluppa prodotti innovativi in collaborazione con i fornitori e partecipa a fiere internazionali per accrescere la visibilità del marchio. Inoltre, l'azienda persegue la sostenibilità attraverso l'adozione delle certificazioni FSC® e PEFC per le materie prime e monitora attivamente le normative sull'emissione di formaldeide. In questo modo, Neodecortech dimostra un impegno continuo verso la qualità, la soddisfazione del cliente, l'innovazione, la sostenibilità e una gestione responsabile della supply chain.
	IMPATTI	Le azioni aziendali impattano i consumatori migliorando la qualità, l'innovazione e l'esperienza d'acquisto, aumentando la fiducia e la soddisfazione. Il marketing rafforza la consapevolezza del brand, mentre la sostenibilità offre prodotti più ecologici.
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	Un rischio importante per l'azienda è rappresentato dai costi di implementazione delle certificazioni e delle pratiche sostenibili. Per mitigarli, Neodecortech adotta certificazioni ISO e mantiene una stretta conformità agli standard internazionali, eseguendo regolari audit interni ed esterni per monitorare i processi e identificare aree di miglioramento. Un altro rischio riguarda la gestione di reclami e non conformità. L'azienda ha creato una figura dedicata alla gestione delle non conformità e ha sviluppato procedure specifiche per una risposta rapida ed efficace. Inoltre, analizza i dati relativi alle non conformità per individuare le cause e adottare azioni correttive mirate.
	OPPORTUNITÀ	Ottenere e mantenere certificazioni di qualità e sicurezza rappresenta un'importante opportunità per migliorare la reputazione aziendale, poiché dimostra l'impegno dell'azienda verso standard elevati e pratiche responsabili. Questo non solo rende l'azienda più attraente per clienti, partner e investitori, ma la posiziona anche come leader di settore, guadagnando fiducia e credibilità. Inoltre, l'implementazione di processi di qualità e sicurezza consente di ottimizzare l'efficienza operativa, riducendo gli sprechi e migliorando la gestione delle risorse. Questo porta a una maggiore competitività sul mercato, poiché consente di ridurre i costi, aumentare la produttività e garantire prodotti e servizi di alta qualità, creando un vantaggio significativo rispetto ai concorrenti.
	METRICA	Neodecortech utilizza diverse metriche per monitorare le sue attività, come il numero di questionari di soddisfazione ricevuti dai clienti e i reclami per valutare la qualità dei suoi prodotti e servizi. Inoltre, misura la percentuale di non conformità risolte per valutare l'efficacia delle azioni correttive. Il numero di audit interni ed esterni completati e il tempo medio di risposta ai reclami sono altre metriche utilizzate per garantire efficienza e soddisfazione del cliente.

ESRS G1	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	CONDOTTA DELLE IMPRESE
	GOVERNANCE	Il Consiglio di Amministrazione di Neodecortech, nominato dall'Assemblea degli azionisti, ha pieni poteri per la gestione della Società, salvo quelli riservati per legge all'Assemblea. L'attuale CdA, composto da 7 membri, è in carica fino all'approvazione del Bilancio 2027 Neodecortech ha adottato il Codice Etico di Gruppo e ogni società del Gruppo possiede un proprio Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001 aggiornati a fine 2025. Nel 2023, il CdA ha aggiornato il Codice Etico per adeguarlo alla Direttiva Whistleblowing (D.Lgs. 24/2023). Inoltre, il Codice Etico diventa parte integrante del Modello Organizzativo Gestionale, aggiornato secondo le più recenti modifiche normative. Regolamenti e Policy: https://www.neodecortech.it/investors/corporate-governance/documenti-e-procedure/
	STRATEGIA	Neodecortech definisce le proprie linee guida strategiche valutando opportunità di crescita, diversificazione e innovazione, garantendo una gestione orientata al lungo termine. L'azienda promuove un ambiente etico e trasparente attraverso l'implementazione di una piattaforma sicura per il whistleblowing e l'adozione del Modello Organizzativo 231, del Codice Etico e del Codice di Condotta, accompagnati da programmi di formazione continua su compliance, gestione dei rischi e norme etiche. Nel rispetto della sostenibilità e della governance responsabile, la selezione e il monitoraggio dei fornitori avvengono secondo criteri ESG, con audit periodici per garantire il rispetto degli standard e la prevenzione di pratiche scorrette, come i ritardi nei pagamenti, in conformità con la Direttiva UE in materia. Inoltre, Neodecortech promuove una cultura aziendale basata su responsabilità e trasparenza, assicurando che ogni attività svolta dalle società del Gruppo sia condotta in modo legittimo e coerente con gli obiettivi aziendali e le norme di comportamento stabilite.
	IMPATTI	Adottare un approccio etico e sostenibile rappresenta un'opportunità per migliorare il clima aziendale e l'engagement dei dipendenti, rafforzando la fiducia interna ed esterna. Una maggiore trasparenza consente di ridurre i rischi reputazionali e prevenire sanzioni, grazie alla tempestiva rilevazione di illeciti. Costruire partnership solide e responsabili con i fornitori garantisce stabilità nella catena di approvvigionamento, riducendo rischi operativi e migliorando l'efficienza. Differenziarsi sul mercato attraverso una filiera sostenibile consente inoltre di ottimizzare i costi e aumentare la competitività. Investire nella formazione e nella prevenzione consente di potenziare le competenze dei dipendenti, ridurre i rischi legali e operativi e dimostrare un approccio proattivo alla gestione dei rischi, rafforzando la reputazione aziendale e la fiducia degli stakeholder. L'analisi degli incidenti, infine, permette di individuare aree di miglioramento continuo, consolidando un modello di crescita responsabile e sostenibile.
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	Neodecortech adotta diverse strategie per mitigare i rischi aziendali e garantire un ambiente etico, trasparente e conforme alle normative. Per prevenire la mancanza di allineamento ai valori aziendali e la conseguente perdita di fiducia, l'azienda ha definito e implementato un codice etico condiviso, supportato da campagne di sensibilizzazione e formazione per tutti i livelli organizzativi. Per contrastare il rischio di mancata segnalazione di illeciti, è stato istituito un sistema di whistleblowing, sicuro e conforme alla Direttiva UE, assicurando protezione contro eventuali ritorsioni. Inoltre, per ridurre i rischi operativi e reputazionali derivanti da pratiche non etiche o pagamenti tardivi, Neodecortech ha introdotto un codice di condotta per i fornitori, monitorandone la conformità attraverso audit periodici e garantendo il rispetto dei termini di pagamento. Per evitare danni reputazionali o legali derivanti da violazioni delle normative anticorruzione, l'azienda ha implementato un solido programma di compliance, che prevede formazione specifica e sistemi di monitoraggio per rilevare comportamenti sospetti. Inoltre, per mitigare il rischio di illeciti o incidenti dovuti a un'insufficiente preparazione del personale, vengono erogati regolarmente corsi di formazione su compliance, gestione dei rischi e responsabilità etica, con test e certificato di superamento del corso.
	OPPORTUNITÀ	Neodecortech vede nell'etica e nella sostenibilità un'opportunità per rafforzare la propria reputazione e l'engagement degli stakeholder, creando una cultura aziendale basata su trasparenza e responsabilità. La protezione degli informatori e una gestione dei rischi più efficace permettono di rafforzare la compliance, riducendo i rischi legali e reputazionali. L'adozione di pratiche responsabili nella gestione dei fornitori non solo garantisce il rispetto delle normative, ma riduce i rischi legati alla catena di approvvigionamento, migliorando la stabilità operativa. Inoltre, politiche rigorose contro la corruzione contribuiscono a creare un ambiente di lavoro più trasparente e affidabile, aumentando la fiducia degli stakeholder. Infine, prevenire errori e comportamenti illeciti attraverso audit e formazione continua consente di migliorare la compliance e ridurre i costi operativi, assicurando un modello di crescita sostenibile e competitivo.
	METRICA	Per garantire trasparenza e protezione degli informatori, vengono tracciati il numero di segnalazioni ricevute tramite canali sicuri. La gestione responsabile della supply chain è valutata attraverso il numero di fornitori analizzati, mentre il livello di compliance è misurato considerando le segnalazioni annuali, la formazione sulla piattaforma del Modello 231 e del sistema di whistleblowing. Al 31/12/2025 non sono pervenute segnalazioni sulla piattaforma dedicata o tramite altri canali previsti nella procedura.

10. GRI Content Index

Statement of use	Neodecortech ha redatto la presente informativa non finanziaria in accordance con i GRI Standards per il periodo 01/01/2025 - 31/12/2025
GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sector Standard(s) applicabile	N.A.

GRI sustainability reporting standard			Riferimento capitolo/paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
					Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
General disclosures								
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	1. Identità e strategia/ Il Gruppo	12				
	2-2	Entità incluse nel Report di dell'organizzazione	Nota metodologica	6				
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	6				
	2-4	Restatements di informazioni	Nota metodologica	6				
	2-5	Assurance esterna	Nota metodologica	6				
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	1. Identità e strategia/ Il modello di business	26				
	2-7	Dipendenti	4. Capitale umano/ I dipendenti	67				
	2-8	Lavoratori non dipendenti	4. Capitale umano/ I dipendenti	67				
	2-9	Struttura e composizione della governance	8. Governance/ La governance sostenibile	123				

GRI sustainability reporting standard		Riferimento capitolo/paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
General disclosures							
GRI 2: General Disclosures 2021	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	8. Governance/ La governance sostenibile	123			
	2-11	Presidente del più alto organo di governo	8. Governance/ La governance sostenibile	123			
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione degli impatti	2. Analisi di Materialità/Catena del valore e temi materiali	35			
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	1. Identità e strategia/ Il modello di business	26			
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di	1. Identità e strategia/Strategia	17			
	2-15	Conflitto di interessi	8. Governance/ La gestione responsabile d'impresa	122			
	2-16	Comunicazione delle criticità	8. Governance	121			
	2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	8. Governance/ La gestione responsabile d'impresa	122			
	2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	4. Capitale umano/ Politiche di remunerazione	79			
	2-19	Politiche di remunerazione	4. Capitale umano/ Politiche di remunerazione	79			
	2-20	Processo per determinare la remunerazione	4. Capitale umano/ Politiche di remunerazione	79			
	2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali	4. Capitale umano/ Politiche di remunerazione	79			

GRI sustainability reporting standard		Riferimento capitolo/paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
General disclosures							
GRI 2: General Disclosures 2021	2-22	Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	4			
	2-23	Impegni nelle politiche	8. Governance/ Codice Etico	127			
	2-24	Integrazione degli impegni nelle politiche	8. Governance/ Codice Etico	127			
	2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	8. Governance/ Codice Etico	127			
	2-26	Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	4. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	82			
	2-27	Conformità con le leggi e i regolamenti	8. Governance/ Compliance normativa	136			
	2-28	Associazioni	5. Capitale relazionale/Le relazioni con il territorio	101			
	2-29	Approccio di stakeholder engagement	2. Analisi di materialità/ Stakeholder engagement	34			
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	4. Capitale umano/ I dipendenti	67			

GRI sustainability reporting standard				Riferimento capitolo/paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
						Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
Temi materiali									
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali	2. Analisi di Materialità/Catena del valore e temi materiali	35					
	3-2	Lista dei temi materiali	2. Analisi di Materialità/Catena del valore e temi materiali	35					
Gestione responsabile della catena di fornitura									
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	5. Capitale relazionale	85					
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	5. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	94					
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	5. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	94					Nel corso del 2025 sono stati valutati fornitori secondo criteri ambientali
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	5. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	94					
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali	5. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	94					Nel corso del 2025 sono stati valutati fornitori secondo criteri sociali

GRI sustainability reporting standard				Riferimento capitolo/paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
						Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
Anticorruzione e compliance									
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali	2. Analisi di Materialità/Catena del valore e temi materiali		35				
	3-2	Lista dei temi materiali	2. Analisi di Materialità/Catena del valore e temi materiali		35				
Gestione responsabile della catena di fornitura									
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	8. Governance		121				
GRI 205: Anti-corruzione 2016	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	8. Governance/ La gestione responsabile d'impresa		122				
Etica aziendale e responsabilità d'impresa									
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	8. Governance		121				
GRI 205: Anti-corruzione 2016	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	8. Governance/ La gestione responsabile di impresa		122				
Performance economiche e impatti indiretti									
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	7. Capitale economico-finanziario		115				
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	7. Capitale economico-finanziario/Il valore economico generato e distribuito		117				
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	8. Governance/ La gestione responsabile d'impresa		122				

GRI sustainability reporting standard			Riferimento capitolo/paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
					Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
Performance economiche e impatti indiretti								
GRI 207: Tasse 2016	207-1	Approccio alle tasse	7. Capitale economico-finanziario/Il valore economico generato e distribuito	117				
Economia circolare e utilizzo di materie prime rinnovabili								
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	3. Capitale ambientale	43				
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	3. Capitale ambientale/Responsabilità ambientale	44				
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	3. Capitale ambientale/Responsabilità ambientale	44				
Energia, emissioni e lotta al cambiamento climatico								
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	3. Capitale ambientale	43				
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	3. Capitale ambientale/Consumi energetici	51				
	302-3	Intensità energetica	3. Capitale ambientale/Consumi energetici	51				
	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	3. Capitale ambientale/Emissioni	47				
GRI 305: Emissioni 2016	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	3. Capitale ambientale/Emissioni	47				
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	3. Capitale ambientale/Emissioni	47				

GRI sustainability reporting standard			Riferimento capitolo/paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
					Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
Utilizzo della risorsa idrica								
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	3. Capitale ambientale	43				
	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	3. Capitale ambientale/La risorsa idrica	53				
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	3. Capitale ambientale/La risorsa idrica	53				
	303-3	Prelievo idrico	3. Capitale ambientale/La risorsa idrica	53				
Gestione dei rifiuti								
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	3. Capitale ambientale	43				
	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	3. Capitale ambientale/Produzione e gestione dei rifiuti	56				
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	3. Capitale ambientale/Produzione e gestione dei rifiuti	56				
	306-3	Rifiuti prodotti	3. Capitale ambientale/Produzione e gestione dei rifiuti	56				
Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori								
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	4. Capitale umano	63				
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni e turnover	4. Capitale umano/I dipendenti	67				
	401-3	Congedo parentale	4. Capitale umano/I dipendenti	67				
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	8. Governance/La gestione responsabile di impresa	122			Nel 2025 non si sono verificati episodi di discriminazione	

GRI sustainability reporting standard			Riferimento capitolo/paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
						Requisiti omessi	Motivazione	
Salute e sicurezza sul lavoro								
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	4. Capitale umano	63				
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	82				
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	4. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	82				
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	4. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	82				
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	82				
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	82				
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	4. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	82				
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	4. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	82				
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	82				
	403-9	Infortuni sul lavoro	4. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	82				

GRI sustainability reporting standard			Riferimento capitolo/paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
					Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
Gestione e formazione dei dipendenti								
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	4. Capitale umano	63				
	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	4. Capitale umano Formazione e competenze	73				
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle prestazioni e dello sviluppo di carriera	4. Capitale umano Formazione e competenze	73				
Diversità e pari opportunità								
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	4. Capitale umano	63				
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4. Capitale umano/ I dipendenti	67				
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	4. Capitale umano/ I dipendenti	67				
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016								
Supporto alle comunità locali								
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	5. Capitale relazionale	85				
GRI 413: Comunità locali 2016	413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	5. Capitale relazionale/ Le relazioni con il territorio	101				
					Nel corso del 2025 non sono stati registrati reali o potenziali impatti negativi significativi sulle comunità locali			

GRI sustainability reporting standard			Riferimento capitolo/paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
					Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
Qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto								
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	5. Capitale relazionale	85	Nel corso del 2025 non risultano casi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	5. Capitale relazionale/ Relazione con i clienti	86				
	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	5. Capitale relazionale/Marketing sostenibile	89				
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	5. Capitale relazionale/Marketing sostenibile	89				
Soddisfazione e gestione della relazione con i clienti								
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	8. Governance	121	Nel corso del 2025 non risultano denunce riguardanti violazioni della privacy dei clienti			
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	8. Governance/ Cybersecurity e Data protection	136				
Ricerca e sviluppo								
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Capitale infrastrutturale	103				
Gestione dei rischi ESG								
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Capitale infrastrutturale	103				

GRI sustainability reporting standard		Riferimento capitolo/paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
Temi rendicontati ma ritenuti non materiali							
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	4. Capitale umano/ I dipendenti	67			
GRI 304: Biodiversità 2016	304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	3. Capitale ambientale/ La risorsa idrica	53			

11. Allegati

ALLEGATO I: KPI FATTURATO

ALLEGATO II: KPI CAPEX

ALLEGATO III: KPI OPEX

MODELLI EX ALLEGATO XII REGOLAMENTO DELEGATO (UE) 2021/2178

Indicatori di performance

Di seguito si riporta il prospetto di correlazione tra gli aspetti delle tematiche materiali e gli indicatori previsti dai GRI Standards Sustainability Reporting Guidelines.

	Tema materiale	Perimetro delle tematiche materiali	Numero e titolo dell'informativa GRI	GRI Standard
Ambiente	Energia, emissioni e lotta al cambiamento climatico	Gruppo NDT	GRI 302: Energia (2016)	GRI 302-1 GRI 302-3
		Gruppo NDT	GRI 305: Emissioni (2016)	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-4
	Economia circolare e utilizzo di materie prime rinnovabili	Gruppo NDT	GRI 301: Materiali (2016)	GRI 301-1 GRI 301-2
	Utilizzo della risorsa idrica	Gruppo NDT	GRI 303: Acqua e affluenti (2018)	GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-3
	Gestione dei rifiuti	Gruppo NDT	GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti (2016)	GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3
	Gestione responsabile della catena di fornitura	Gruppo NDT	GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	GRI 204-1
		Gruppo NDT	GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	GRI 308-1
Azienda		Gruppo NDT	GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	GRI 414-1
	Soddisfazione e gestione della relazione con i clienti	Gruppo NDT	GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	GRI 418-1
	Qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto	Gruppo NDT	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	GRI 416-1 GRI 416-2
		Gruppo NDT	GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	GRI 417-1
	Ricerca e sviluppo	Gruppo NDT	GRI 3: Temi materiali (2021)	GRI 3-3
	Supporto alle comunità locali	Gruppo NDT	GRI 413: Comunità locali (2016)	GRI 413-2

	Tema materiale	Perimetro delle tematiche materiali	Numero e titolo dell'informativa GRI	GRI Standard
Personale	Salute e sicurezza sul lavoro	Gruppo NDT	GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro (2018)	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-9
	Gestione e formazione dei dipendenti	Gruppo NDT	GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	GRI 404-1 GRI 404-3
Diritti umani	Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	Gruppo NDT	GRI 401: Occupazione (2016)	GRI 401-1 GRI 401-3
		Gruppo NDT	GRI 406: Non discriminazione (2016)	GRI 406-1
Diversità degli organi di governo e di controllo	Diversità e pari opportunità	Gruppo NDT	GRI 2: Informativa generale (2021)	GRI 2-7 GRI 2-8
		Gruppo NDT	GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	GRI 405-1
Lotta alla corruzione	Anticorruzione compliance	Gruppo NDT	GRI 205: Anticorruzione (2016)	GRI 205-3
	Etica aziendale e responsabilità d'impresa	Gruppo NDT	GRI 2: Informativa generale (2021)	GRI 2-27
		Gruppo NDT	GRI 205: Anticorruzione (2016)	GRI 205-3
	Performance economiche e impatti indiretti	Gruppo NDT	GRI 201: Performance economiche (2016)	GRI 201-1
		Gruppo NDT	GRI 207: Tasse (2019)	GRI 207-1
	Gestione dei rischi ESG	Gruppo NDT	GRI 3: Temi materiali (2021)	GRI 3-3

ALLEGATO I: KPI FATTURATO

Esercizio finanziario 2025	Anno	Criteri per il contributo sostanziale	Criteri DNSH ('Does Not Significantly Harm')	Categoria attività di transizione (20)	T
Attività economiche (1)	Fatturato (3) Codice (2)	Quota di fatturato, anno 2025 (4)	Biodiversità (10) Economia circolare (9) Inquinamento (8) Acqua (7) Adattamento ai cambiamenti climatici (12) Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Categoria attività abilitante (19) Quota di fatturato allineata (A.1) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia anno 2025 (18) Minimum Safeguards (17)	A
Text	Euro	%	Si; No; N/AM (b) (c) Si; No; N/AM (b) (c) Si; No; N/AM (b) (c) Si; No; N/AM (b) (c) Si; No; N/AM (b) (c) Si; No Si; No	%	
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA					
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)					
Fatturato delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)	0,00	0,00%	0%	0,00%	A
Di cui abilitanti	0,00	0,00%	0%	0,00%	
Di cui di transizione	0,00	0,00%	0%	0,00%	T

Esercizio finanziario 2025		Anno	Criteri per il contributo sostanziale	Criteri DNSH ("Does Not Significantly Harm")	T	
Attività economiche (1)	Euro	Codice (2)	Quota di fatturato, anno 2025 (4)	Quota di fatturato allineata (A.1) o ammissibile (A.2), alla tassonomia anno 2025 (18)	A	
			Fatturato (3)	Minimum Safeguards (17)	%	
			Criteri per il contributo sostanziale	Criteri DNSH ("Does Not Significantly Harm")	Biodiversità (10)	Si; No
					Economia circolare (9)	Si; No
					Inquinamento (8)	Si; No
					Acqua (7)	Si; No
					Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Si; No
					Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Si; No
					Biodiversità (10)	Si; No; N/AM (b) (c)
					Economia circolare (9)	Si; No; N/AM (b) (c)
Inquinamento (8)	Si; No; N/AM (b) (c)					
Acqua (7)	Si; No; N/AM (b) (c)					
Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Si; No; N/AM (b) (c)					
Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Si; No; N/AM (b) (c)					

Text

A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA

A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g)

	%	28,92%	2,95%	0,5%	31,93%	31,93%
AM; N/AM (f)	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	0%	0%
AM; N/AM (f)	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	0%	0%
AM; N/AM (f)	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	0%	0%
AM; N/AM (f)	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	0%	0%
AM; N/AM (f)	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	0%	0%
AM; N/AM (f)	AM	AM	AM	AM	100%	100%
	32,99%	3,56%	0,06%	36,61%	36,61%	
	61.969.464	6.681.052	118.178	66.768.694	66.768.694	
Produzione di energia elettrica a partire dalla bioenergia	CCM 4.8					
Fabbricazione di materie plastiche in forme primarie	CCM 3.17					
Produzione di energia elettrica con tecnologia solare fotovoltaica	CCM 4.1					
Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)						
A. Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1 + A.2)						

Esercizio finanziario 2025	Anno	Criteri per il contributo sostanziale					Criteri DNSH ('Does Not Significantly Harm')					Categoria attività di transizione (20)	T	
		Quota di fatturato, anno 2025 (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua (7)	Inquinamento (8)	Economia circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Inquinamento (8)	Economia circolare (9)	Biodiversità (10)	Quota di fatturato allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia anno 2025 (18)
Attività economiche (1)	Fatturato (3)	%	Sì; No; N/A/M (b) (c)	Sì; No; N/A/M (b) (c)	Sì; No; N/A/M (b) (c)	Sì; No; N/A/M (b) (c)	Sì; No; N/A/M (b) (c)	Sì; No	Sì; No	Sì; No	Sì; No	Sì; No	Minimum Safeguards (17)	Sì; No
	Codice (2)													

B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA

Fatturato delle attività non ammissibili alla tassonomia	63,39%	119.088.557
Totale	100%	187.857.251

ALLEGATO II: KPI CAPEX

Esercizio finanziario 2025		Anno	Criteri per il contributo sostanziale		Criteri DNSH ('Does Not Significantly Harm')			
Attività economiche (1)			Quota di CapEx, anno 2025 (4)	CapEx (3)	Codice (2)			
Text								
Categoria attività di transizione (20) T Categoria attività abilitante (19) A Quota di CapEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia anno 2025 (18) % Minimum Safeguards (17) Si; No Biodiversità (10) Si; No Economia circolare (9) Si; No Inquinamento (8) Si; No Acqua (7) Si; No Adattamento ai cambiamenti climatici (12) Si; No Mitigazione dei cambiamenti climatici (11) Si; No Biodiversità (10) Si; No; N/AM (b) (c) Economia circolare (9) Si; No; N/AM (b) (c) Inquinamento (8) Si; No; N/AM (b) (c) Acqua (7) Si; No; N/AM (b) (c) Adattamento ai cambiamenti climatici (6) Si; No; N/AM (b) (c) Mitigazione dei cambiamenti climatici (5) Si; No; N/AM (b) (c)								
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA								
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)								
CapEx delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A. 1)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Di cui abilitanti	A	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Di cui di transizione	T	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

[illegible]

A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA

A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g)

%	0,13%	0,0%	0,0%
AM; N/AM (f)	N/AM	N/AM	N/AM
AM; N/AM (f)	N/AM	N/AM	N/AM
AM; N/AM (f)	N/AM	N/AM	N/AM
AM; N/AM (f)	N/AM	N/AM	N/AM
AM; N/AM (f)	N/AM	N/AM	N/AM
AM; N/AM (f)	AM	AM	AM
	12,80%	8,42%	2,79%
	1.019.111	670.783	222.522
	CCM 7.3	CCM 4.16	CCM 7.5
Installazione, manutenzione e riparazione di apparecchiature per l'efficienza energetica			
Installazione e funzionamento di pompe di calore elettriche			
Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli edifici			

[illegible]

A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA

A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g)

[illegible]

Esercizio finanziario 2025	Anno	Criteri per il contributo sostanziale	Criteri DNSH ('Does Not Significantly Harm')	Attività economiche (1)	
				Text	
Attività economiche (1)	Anno Codice (2)	Quota di OpEx, anno 2025 (4)	Categoria attività di transizione (20)	T	
			Categoria attività abilitante (19)	A	
			Quota di CapEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia anno 2025 (18)	%	
			Minimum Safeguards	Si; No	
			Biodiversità (10)	Si; No	
			Economia circolare (9)	Si; No	
			Inquinamento (8)	Si; No	
			Acqua (7)	Si; No	
			Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Si; No	
			Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Si; No	
Attività economiche (1)	Anno Codice (2)	Quota di OpEx, anno 2025 (4)	Biodiversità (10)	Si; No; N/AM (b) (c)	
			Economia circolare (9)	Si; No; N/AM (b) (c)	
			Inquinamento (8)	Si; No; N/AM (b) (c)	
			Acqua (7)	Si; No; N/AM (b) (c)	
			Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Si; No; N/AM (b) (c)	
			Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Si; No; N/AM (b) (c)	
				%	
				Euro	
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA					

CapEx delle attività non ammissibili alla tassonomia	75,4%	6.006.875
Totale	100,0%	7.963.063

ALLEGATO III: KPI OPEX

Esercizio finanziario 2025	Anno	Criteri per il contributo sostanziale	Criteri DNSH ('Does Not Significantly Harm')	Categoria attività di transizione (20)	T
Attività economiche (1)	OpEx (3) Codice (2)	Quota di OpEx, anno 2025 (4)	Biodiversità (10) Economia circolare (9) Inquinamento (8) Acqua (7) Adattamento ai cambiamenti climatici (12) Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Categoria attività abilitante (19) Quota di OpEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia anno 2025 (18) Minimum Safeguards (17)	A
Text	Euro	%	Si; No; N/AM (b) (c) Si; No; N/AM (b) (c) Si; No; N/AM (b) (c) Si; No; N/AM (b) (c) Si; No; N/AM (b) (c) Si; No Si; No	%	
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA					
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)					
Spese operative delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)	0,00	0,0%	0%	0,0%	
Di cui abilitanti	0,00	0,0%	0%	0,0%	A
Di cui di transizione	0,0%	0%		0,0%	T

Esercizio finanziario 2025	Anno	Criteri per il contributo sostanziale	Criteri DNSH ('Does Not Significantly Harm')	
Attività economiche (1)	Codice (2)	Quota di CapEx, anno 2025 (4)	Categoria attività di transizione (20)	T
		CapEx (3)	Categoria attività abilitante (19)	A
		Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Quota di CapEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia anno 2025 (18)	%
			Minimum Safeguards (17)	Sì; No
			Biodiversità (10)	Sì; No
			Economia circolare (9)	Sì; No
			Inquinamento (8)	Sì; No
			Acqua (7)	Sì; No
		Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Sì; No	
		Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Sì; No	
Biodiversità (10)	Sì; No; N/A/M (b) (c)			
Economia circolare (9)	Sì; No; N/A/M (b) (c)			
Inquinamento (8)	Sì; No; N/A/M (b) (c)			
Acqua (7)	Sì; No; N/A/M (b) (c)			
Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Sì; No; N/A/M (b) (c)			
Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Sì; No; N/A/M (b) (c)			
	%			
	Euro			

Text

A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA

A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g)

%	2,67%	0,0%	0,02%	0,01%	0,0%
AM; N/AM (f)	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM
AM; N/AM (f)	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM
AM; N/AM (f)	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM
AM; N/AM (f)	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM
AM; N/AM (f)	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM
AM; N/AM (f)	AM	AM	AM	AM	AM
	2,17%	0,07%	0,02%	0,01%	0,01%
	2.787.818	84.969	20.489	17.313	10.193
CCM 4.8	CCM 4.16	CCM 3.17	CCM 4.1	CCM 7.3	
Produzione di energia elettrica a partire dalla bioenergia					
Installazione e funzionamento di pompe di calore elettriche					
Fabbricazione di materie plastiche in forme primarie					
Produzione di energia elettrica con tecnologia solare fotovoltaica					
Installazione, manutenzione e riparazione di apparecchiature per l'efficienza energetica					

Esercizio finanziario 2025	Anno	Criteri per il contributo sostanziale	Criteri DNSH ('Does Not Significantly Harm')	Categoria attività di transizione (20)	T
Attività economiche (1)	OpEx (3) Codice (2)	Quota di OpEx, anno 2025 (4)	Biodiversità (10) Economia circolare (9) Inquinamento (8) Acqua (7) Adattamento ai cambiamenti climatici (12) Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Categoria attività abilitante (19) Quota di CapEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia anno 2025 (18) Minimum Safeguards	A % Si, No Si, No Si, No Si, No Si, No Si, No
Text	Euro	%	Si, No; N/AM (b) (c) Si, No; N/AM (b) (c) Si, No; N/AM (b) (c) Si, No; N/AM (b) (c) Si, No; N/AM (b) (c) Si, No; N/AM (b) (c) Si, No		

A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA

A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g)

Installazione, manutenzione e riparazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici negli edifici (e negli spazi adibiti a parcheggio di pertinenza degli edifici)	CCM 7.4	1.299	0,00%	AM	N/AM	N/AM	0%	0%	0%	0,0%	2,69%	2,69%
Spese operative delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		2.922.081	2,28%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
A. OpEx delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1 + A.2)		2.922.081	2,28%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		

B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA

Spese operative delle attività non ammissibili alla tassonomia	125.295.207	97,7%										
Totale	128.217.289	100%										

(a)

Il codice contiene l'abbreviazione dell'obiettivo al quale l'attività economica può apportare un contributo sostanziale, e il numero della sezione dell'attività nel corrispondente allegato dell'obiettivo, vale a dire:

— mitigazione dei cambiamenti climatici: CCM

— adattamento ai cambiamenti climatici: CCA

— acque e risorse marine: WTR

— economia circolare: CE

— prevenzione e riduzione dell'inquinamento: PPC

— biodiversità ed ecosistemi: BIO Ad esempio, l'attività «imboschimento» avrebbe il codice: CCM 1.1

Se le attività possono apportare un contributo sostanziale a più di un obiettivo, dovrebbero essere indicati i codici per tutti gli obiettivi.

Ad esempio, se il gestore comunicasse che l'attività «Costruzione di nuovi edifici» apporta un contributo sostanziale alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'economia circolare, il codice sarebbe: CCM 7.1./CE 3.1.

Usare gli stessi codici nelle sezioni A.1 e A.2 del presente modello.

(b)

Sì – L'attività è ammissibile alla tassonomia e allineata alla tassonomia riguardo all'obiettivo ambientale pertinente

No – L'attività è ammissibile alla tassonomia ma non è allineata alla tassonomia riguardo all'obiettivo ambientale pertinente

N/AM – Non ammissibile; l'attività non è ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

(c)

Se l'attività economica contribuisce in modo sostanziale a più obiettivi ambientali, le imprese non finanziarie indicano, in grassetto, l'obiettivo ambientale più importante al fine del calcolo dei KPI delle imprese finanziarie, evitando il doppio conteggio. Se non è noto l'uso dei proventi del finanziamento, le imprese finanziarie calcolano nei rispettivi KPI il finanziamento delle attività economiche che contribuiscono a più obiettivi ambientali nell'ambito dell'obiettivo ambientale più importante indicato in grassetto nel presente modello dalle imprese non finanziarie. Un obiettivo ambientale può essere indicato in grassetto una sola volta in una riga per evitare il doppio conteggio delle attività economiche nei KPI delle imprese finanziarie. Ciò non si applica al calcolo delle attività economiche allineate alla tassonomia per i prodotti finanziari definiti all'articolo 2, punto 12), del regolamento (UE) 2019/2088. Le imprese non finanziarie comunicano anche il grado di ammissibilità e allineamento per obiettivo ambientale, compreso l'allineamento a ciascun obiettivo ambientale delle attività che contribuiscono in modo sostanziale a vari obiettivi, utilizzando il modello seguente:

(d)

Un'attività può essere allineata a uno o più obiettivi ambientali per la quale è ammissibile.

(e)

Un'attività può essere ammissibile e non allineata agli obiettivi ambientali pertinenti.

(f)

AM – Attività ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

N/AM – Attività non ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

(g)

Le attività sono indicate nella sezione A.2 del presente modello solo se non sono allineate ad alcun obiettivo ambientale per il quale sono ammissibili. Le attività che si allineano ad almeno un obiettivo ambientale sono indicate nella sezione A.1 del presente modello.

(h)

Per poter inserire un'attività nella sezione A.1 questa deve rispettare tutti i criteri DNSH e le relative garanzie minime di salvaguardia. Per le attività elencate nella sezione A.2 le imprese non finanziarie possono compilare su base volontaria le colonne da 5 a 17. Le imprese non finanziarie possono indicare nella sezione A.2 il contributo sostanziale e i criteri DNSH soddisfatti o non soddisfatti, utilizzando: a) per il contributo sostanziale – codici Sì/No e N/AM anziché AM e N/AM e b) per DNSH – codici Sì/No.

MODELLI EX ALLEGATO XII REGOLAMENTO DELEGATO (UE) 2021/2178

Attività legate all'energia nucleare		
1	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la ricerca, lo sviluppo, la dimostrazione e la realizzazione di impianti innovativi per la generazione di energia elettrica che producono energia a partire da processi nucleari con una quantità minima di rifiuti del ciclo del combustibile.	NO
2	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione e l'esercizio sicuro di nuovi impianti nucleari per la generazione di energia elettrica o calore di processo, anche a fini di teleriscaldamento o per processi industriali quali la produzione di idrogeno, e miglioramenti della loro sicurezza, con l'ausilio delle migliori tecnologie disponibili.	NO
3	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso l'esercizio sicuro di impianti nucleari esistenti che generano energia elettrica o calore di processo, anche per il teleriscaldamento o per processi industriali quali la produzione di idrogeno a partire da energia nucleare, e miglioramenti della loro sicurezza.	NO
Attività legate ai gas fossili		
4	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione o la gestione di impianti per la produzione di energia elettrica che utilizzano combustibili gassosi fossili.	NO
5	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione, la riqualificazione e la gestione di impianti di generazione combinata di calore/freddo ed energia elettrica che utilizzano combustibili gassosi fossili.	NO
6	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione, la riqualificazione e la gestione di impianti di generazione di calore che producono calore/freddo utilizzando combustibili gassosi fossili.	NO

Il Gruppo Neodecortech, non presentando attività economiche di cui agli allegati I e II, sezioni 4.26, 4.27, 4.28, 4.29, 4.30 e 4.31 del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139 (ossia attività legate all'energia nucleare o ai gas fossili), non presenta i modelli 2,3,4,5 dell'allegato XII del Regolamento Delegato (UE) 2021/2187.

Indicatori di performance

Capitale Ambientale

Disclosure 301-1 Materiali utilizzati per peso e volume

Tipologia di rifiuto	UdM	2025	2024	2023
Materie prime rinnovabili ²⁶	Kg	36.968.669	38.497.393	39.087.906
Materie prime non rinnovabili ²⁷	Kg	22.415.614	20.772.483	23.953.026
Totale	Kg	59.384.283	59.269.877	63.040.932

Disclosure 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Tipologia di consumo	UdM	2025	2024	2023
Energia rinnovabile	GJ	798.209	763.558	562.233
Energia non rinnovabile	GJ	372.729	357.324	511.586
% di energia rinnovabile sul totale	%	68%	68%	52%
Totale Energia	GJ	1.170.938	1.120.882	1.073.819

Tipologia di consumo	UdM	2025		2024		2023	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Combustibili non rinnovabili							
Gas metano (Gas naturale)	Smc	9.289.765	340.818	9.064.285	321.392	11.330.871	400.399
Gasolio	litri	85.922	3.303	249.875	9.608	1.280.754	58.639
Gasolio per autotrazione	litri	70.793	2.708	30.987	–	56.730	2.597
ad uso esclusivo	litri	–	–	–	–	38.446	1.746
ad uso promiscuo	litri	–	–	–	–	18.284	830
Combustibili rinnovabili							
Sottoprodotti di origine animale	ton	24.388	887.723	22.025	799.511	13.510	493.149
Grassi vegetali	ton	13.117	477.458	14.008	508.501	11.921	435.143

26 Il dato si riferisce a carta non certificata, carta certificata, cartone per imballaggi, cellulosa certificata FSC®, imballi in legno certificati.

27 Il dato si riferisce a plastica per imballaggi, inchiostri, resine, lacche, materiali plastici, vernici e additivi, PVC, rPET, titani, caolini, pigmenti organici e inorganici, glicole etilenico, prodotti chimici per il trattamento dell'acqua, oli lubrificanti e urea granulare.

Capitale Ambientale

Disclosure 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Tipologia di consumo	UdM	2025		2024		2023	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Energia elettrica							
Energia elettrica acquistata ²⁸	kWh	47.330.778	170.391	43.104.519	155.176	21.007.341	75.626
di cui da fonti non rinnovabili	kWh	7.194.236	25.899	6.720.545	24.194	13.881.000	49.972
di cui da fonti rinnovabili	kWh	0	0	0	0	7.126.341	25.655
Energia elettrica autoprodotta	kWh	166.825.533	600.572	159.422.348	573.920	117.582.252	423.296
di cui da fonti rinnovabili - prodotta da impianti fotovoltaici	kWh	1.941.839	6.991	1.288.188	3.554	1.400.954	5.043
di cui da fonti rinnovabili - prodotta da impianti a bioliquidi	kWh	164.883.694	593.581	4.637.829	16.696	116.181.298	418.253
Energia elettrica autoprodotta e venduta in rete	kWh	159.270.969	573.375	152.525.361	549.091	112.363.518	404.509

Fattori di conversione 2025

Fattori di conversione dei consumi energetici			
Unità di partenza	Unità di conversione	2025	Fonte
Energia Elettrica / Energia termica	GJ/kWh	0,44120	COSTANTE
Gas Naturale	GJ/1000*sm ³	2.066	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Gas metano (CNG) per autotrazione	GJ/ton	50,678	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023 – DEFRA
Gas metano (CNG) per autotrazione (Densità)	kg/mc	0,8	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
Gasolio per riscaldamento	GJ/ton	3,169	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
Gasolio per autotrazione	GJ/ton	3,150	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
Gasolio (Densità)	kg/litri	0,84	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2022 – versione 2.2

28 Poiché l'energia acquistata da CDG proveniente da fonti rinnovabili risulta rappresentare una quota parte dell'energia autoprodotta da BEG, questo ammontare viene eliso in sede di calcolo dei consumi di GJ e contestualmente ai fini dell'identificazione delle emissioni indirette di CO₂ secondo la metodologia Market Based.

Capitale Ambientale

Fattori di conversione 2025

Fattori di conversione dei consumi energetici

Unità di partenza	Unità di conversione	2025	Fonte
GPL per riscaldamento	GJ/ton	45,774	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
GPL per autotrazione	GJ/ton	45,944	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
GPL (Densità) per riscaldamento	KG/mc	2,3	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2022 – versione 2.2
GPL (Densità) per autotrazione	kg/litri	0,56	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2022 – versione 2.2
Benzina senza piombo per autotrazione	GJ/ton	43,061	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Benzina (Densità) per autotrazione	kg/litri	0,74	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2022 – versione 2.2
Bioliquidi	GJ/ton	36,400	Arcadia, La filiera dei bioliquidi per la produzione di energia elettrica in Italia, 2023
Vapore	GJ/ton	2,756	Valore di entalpia del vapore saturo nelle condizioni di generazione (pressione e temperatura)

Disclosure 302-3 Intensità energetica

	UdM	2025	2024	2023
Intensità energetica Filago	GJ/kg	0,010	0,010	0,010
Intensità energetica Casoli	GJ/kg	0,010	0,010	0,011
Intensità energetica CDG	GJ/kg	0,010	0,010	0,011
Intensità energetica di gruppo	GJ/kg	0,020	0,020	0,020

Capitale Ambientale

Disclosure 303-3 Prelievo idrico

Tipologia di consumo	UdM	2025		2024		2023	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acque superficiali (totale)	MI	0	0	1.554	1.554	1.596	1.596
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	0	0	0	0	1.596	1.596
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
Acque sotterranee (totale)	MI	0	-	12	-	11	-
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	0	-	12	-	11	-
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
Acqua marina (totale)	MI	-	-	-	-	-	-
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
Acque di processo (totale)	MI	1.331	1.331	-	-	-	-
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	1.331	0	-	1.554	-	-
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
Acqua di parti terze (totale)	MI	8,36	12,41	4	5	6	4
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	8,36	4,05	4	5	6	4
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
Acqua di parti terze per fonte di prelievo (totale)	MI	71	71	-	68	-	-
Acque superficiali	MI	-	-	-	-	-	-
Acque sotterranee	MI	-	-	-	-	-	-
Acqua marina (totale)	MI	-	-	-	-	-	-
Acque di processo	MI	71	71	-	-	-	-
Totale prelievo idrico	MI	1.411	1.429	1.643	1.627	1.612	1.599

Capitale Ambientale

	UdM	2025	2024	2023
Intensità idrica Filago	MC/kg	0,001	0,001	0,001
Intensità idrica Casoli	MC/kg	0,001	0,001	0,001
Intensità idrica CDG	MC/kg	0,034	0,043	0,041
Intensità idrica di Gruppo	MC/kg	0,034	0,034	0,030

Disclosure 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

Tipologia di emissione	UdM	2025	2024	2023
SCOPE 1	tCO₂	19.374	18.996	26.818
Gas Metano (Gas Naturale)	tCO ₂	19.188	18.165	22.560
per riscaldamento uffici	tCO ₂	614	463	388
per centrale termica	tCO ₂	18.574	17.702	22.171
Gasolio	tCO ₂	186	665	3.409
per produzione di vapore e funzionamento impianti	tCO ₂	0	665	3.409
Gasolio per autotrazione	tCO ₂	186	665	150
Perdite gas refrigerante	tCO ₂	0	9	21

Disclosure 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)

SCOPE 2	UdM	2025	2024	2023
Location based	tCO ₂	2.011	2.076	6.489
Market based	tCO ₂	3.175	-	-

Emissioni dirette e indirette di GHG (Scope 1 e Scope 2)

	UdM	2025	2024	2023
Totale emissioni (SCOPE 1 + SCOPE 2 Location based)	tCO ₂	21.385	21.072	26.140
Totale emissioni (SCOPE 1 + SCOPE 2 Market based)	tCO ₂	22.548	22.360	32.629

Capitale Ambientale

Emissioni da biomasse (out of scope)

Biomasse	UdM	2025	2024	2023
Sottoprodotti di origine animale	tCO ₂	78.514	59.027	36.209
Oli vegetali	tCO ₂	120.738	37.542	31.950
Emissioni totali da Biomasse	tCO₂	162.966	96.569	68.160

Fattori di emissione 2024

Fattori di emissione dei consumi energetici			
Unità di partenza	Unità di conversione	2025	Fonte
Energia Elettrica (Location based)	kgCO ₂ /kWh	0,279	ISPRA Report 386/2023
Energia Elettrica (Market based)	kgCO ₂ /kWh	0,441	AIB - European Residual Mixes 2022 (Ver. 1.0, 2022-05-31)
Gas Naturale	tCO ₂ /1000*std m ³	2,06	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
GPL	tCO ₂ /ton	2,939	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Benzina per autotrazione	tCO ₂ /ton	3,152	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Gasolio per riscaldamento	tCO ₂ /ton	3,169	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Gasolio per autotrazione	tCO ₂ /ton	3,150	ISPRA - National Inventory Report - 2023
Gas refrigeranti (R410A)	kgCO ₂ e/kg	1,924	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021 – DEFRA
Gas refrigeranti (R407C)	kgCO ₂ e/kg	1,624	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023 – DEFRA
Olio Lubrificante	tCO ₂ /ton	2,947	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Acqua calda	tCO ₂ /kwh	0,00018	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
Vapore	tCO ₂ /kwh	0,00018	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA

Capitale Ambientale

Fattori di emissione 2025

Fattore emissione - outside of scope

Unità di partenza	Unità di conversione	2025	Fonte
Oli vegetali	tCO ₂ /ton	3,219	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023 – DEFRA
Sottoprodotti di origine animale	tCO ₂ /ton	3,219	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023 – DEFRA

Disclosure 305-4 Intensità delle emissioni

	UdM	2025	2024	2023
Intensità emissiva Filago	tCO ₂ /kg	0,00068	0,00043	0,00061
Intensità emissiva Casoli	tCO ₂ /kg	0,00105	0,00000	0,00069
Intensità emissiva CDG	tCO ₂ /kg	0,00033	0,00000	0,00052
Intensità emissiva di Gruppo	tCO₂/kg	0,00043	0,00043	0,00055

Disclosure 306-3 Peso totale dei rifiuti generati

Tipologia di rifiuto	UdM	2025	2024	2023
Totale pericolosi	kg	244.188	174.228	287.171
Totale non pericolosi	kg	5.697.813	5.977.087	7.719.358
Totale	kg	5.942.001	6.151.315	8.006.529

Intensità di produzione dei rifiuti

	UdM	2025	2024	2023
Intensità di rifiuti prodotti Filago	kg/kg	0,19	0,21	0,21
Intensità di rifiuti prodotti Casoli	kg/kg	0,64	0,55	0,51
Intensità di rifiuti prodotti CDG	kg/kg	0,56	0,07	0,10
Intensità di rifiuti prodotti Gruppo	kg/kg	0,89	0,12	0,15

Capitale Umano

Disclosures 2-7 Dipendenti

Dipendenti per tipologia contrattuale, per genere e area geografica al 31 dicembre

	2025				2024				2023			
	Uomini	Donne	Altro (genere specificato dallo stesso dipendente)	Totale	Uomini	Donne	Altro (genere specificato dallo stesso dipendente)	Totale	Uomini	Donne	Altro (genere specificato dallo stesso dipendente)	Totale
Nord Italia	164	49	-	213	138	37	-	175	141	36	-	177
A tempo indeterminato	156	47	-	203	128	36	-	164	137	35	-	172
A tempo determinato	8	2	-	10	10	1	-	11	4	1	-	5
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0
Centro Italia	202	24	-	226	196	23	-	219	192	21	-	213
A tempo indeterminato	198	23	-	221	195	23	-	198	192	20	-	212
A tempo determinato	4	1	-	5	1	0	-	1	0	1	-	1
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0
Cina	0	2	-	2	1	3	-	4	-	-	-	-
Totale	366	75	-	441	335	63	-	398	333	57	-	390
A tempo indeterminato	354	72	-	426	322	61	-	383	329	55	-	384
A tempo determinato	12	3	-	15	13	2	-	15	4	2	-	6
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0

Capitale Umano

Disclosures 405-1 diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Percentuale dipendenti per categoria professionale e genere al 31 dicembre

Percentuale	2025			2024			2023		
	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donna	Totale
Dirigenti	82%	18%	3%	82%	18%	3%	80%	20%	3%
Quadri	86%	14%	5%	80%	20%	4%	85%	15%	3%
Impiegati	63%	38%	26%	66%	34%	26%	68%	32%	23%
Operai	91%	9%	67%	91%	9%	67%	91%	9%	71%
Totale	83%	17%	100%	84%	16%	100%	85%	15%	100%
Percentuale	83%	17%	100%	84%	16%	100%	85%	15%	100%

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età al 31 dicembre

Percentuale	2025				2024				2023			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	0%	18%	82%	3%	0%	18%	82%	3%	0%	20%	80%	3%
Quadri	5%	48%	48%	5%	0%	53%	47%	4%	0%	62%	38%	3%
Impiegati	11%	46%	44%	26%	8%	49%	43%	26%	8%	46%	46%	23%
Operai	11%	43%	46%	67%	9%	42%	49%	68%	7%	48%	45%	71%
Totale	10%	43%	46%	100%	8%	44%	48%	100%	7%	47%	46%	100%
Percentuale	10%	43%	46%	100%	8%	44%	48%	100%	7%	47%	46%	100%

Numero di dipendenti appartenenti a categorie protette per tipologia contrattuale

	2025			2024			2023		
	Categorie protette	Disabilità	Totale	Categorie protette	Disabilità	Totale	Categorie protette	Disabilità	Totale
Dirigenti	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Quadri	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Impiegati	3	–	3	4	–	4	3	–	3
Operai	17	6	23	16	7	23	16	8	24
Totale	20	6	26	20	7	27	19	8	27

Capitale Umano

Disclosure 2-30 Contratti collettivi ²⁹

Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva

	2025	2024	2023
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	100%	100%	100%

Disclosure 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Dipendenti entrati per genere e fasce di età

Numero	2025				2024				2023			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Uomini	15	19	2	36	15	13	8	36	2	8	2	12
Donne	3	3	1	7	1	4	0	5	1	2	0	3
Totale	18	22	3	43	16	17	8	41	3	10	2	15

Dipendenti usciti per genere e fasce di età

Numero	2025				2024				2023			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Uomini	8	11	7	26	8	10	12	30	3	6	14	23
Donne	0	4	1	5	0	1	1	2	0	1	1	2
Totale	8	15	8	31	8	11	13	32	3	7	15	25

Capitale Umano

Disclosures 403-9 Infortuni sul lavoro

<i>Dipendenti del Gruppo</i>			
Infortuni sul lavoro			
Numero di incidenti	2025	2024	2023
Numero totale di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	–	–	–
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ³⁰	–	–	–
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	9	8	9
Totale	9	8	9
Tassi di infortunio ³¹			
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	–	–	–
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	–	–	–
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	13,2	13,5	14,9
<i>Collaboratori esterni</i> ³²			
Infortuni sul lavoro			
Numero di incidenti	2025	2024	2023
Numero totale di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	–	–	–
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	–	–	–
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	–	–	–
Totale	–	–	–
Tassi di infortunio ³³			
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	–	–	–
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	–	–	–
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	–	–	–

30 Infortuni sul lavoro che hanno portato a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

31 Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 1.000.000.

32 I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei lavoratori non dipendenti includono le sole categorie dei Somministrati di Gruppo Neodecortech e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

33 Vedi Nota n.ro 31



