



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0215-22-2022	Data/Ora Ricezione 12 Maggio 2022 13:04:48	Euronext Milan
--------------------------------------------------	--------------------------------------------------	----------------

Societa' : RATTI

Identificativo : 162097

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : RATTIN02 - Tecchio

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 12 Maggio 2022 13:04:48

Data/Ora Inizio : 12 Maggio 2022 13:04:49

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato stampa Consiglio di  
Amministrazione - Dati delle vendite al 31  
marzo 2022

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## RATTI S.p.A.: Ricavi in crescita (+13,9%) nel primo trimestre 2022

Guanzate (CO), 12 maggio 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Ratti S.p.A., società leader nella creazione, produzione e distribuzione di tessuti e accessori di alta gamma a livello internazionale, ha esaminato in data odierna i dati relativi ai ricavi del primo trimestre 2022.

Il primo trimestre dell'esercizio evidenzia un fatturato pari a Euro 19,1 milioni, in aumento del 13,9% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

### Ricavi per area di business

L'andamento dei ricavi per area di *business* è il seguente:

migliaia di Euro	1T 2022	%	1T 2021	%	Var.	Var. %
Ratti Luxe	10.397	54,6	9.094	54,4	1.303	14,3
Rainbow	2.797	14,7	3.113	18,6	(316)	(10,2)
Carnet	2.668	14,0	1.440	8,6	1.228	85,3
Art	295	1,5	158	0,9	137	86,7
Ratti Studio	2.015	10,6	1.623	9,7	392	24,2
Arredamento	874	4,6	864	5,2	10	1,2
Altri e non allocati	7	-	439	2,6	(432)	(98,4)
<b>Totale</b>	<b>19.053</b>	<b>100</b>	<b>16.731</b>	<b>100</b>	<b>2.322</b>	<b>13,9</b>

I dati al 31 marzo evidenziano un aumento del fatturato di Euro 2,3 milioni (+13,9%) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Con riferimento ai poli di maggiore dimensione l'incremento è stato trainato dalla performance dei Poli Luxe (+Euro 1,3 milioni, pari al +14,3%), Carnet (+Euro 1,2 milioni, pari al +85,3%) e Studio (+Euro 0,4 milioni, pari al +24,2%). Il Polo Rainbow registra un lieve calo delle vendite (-Euro 0,3 milioni, -10,2%).

### Ricavi per area geografica

La composizione dei ricavi per area geografica è la seguente:

migliaia di Euro	1T 2022	%	1T 2021	%	Var.	Var. %
Italia	7.114	37,3	6.792	40,6	322	4,7
Altri Europa	8.353	43,9	7.221	43,1	1.132	15,7
U.S.A.	1.431	7,5	569	3,4	862	151,5
Giappone	286	1,5	245	1,5	41	16,7
Altri Paesi	1.869	9,8	1.904	11,4	(35)	(1,8)
<b>Totale</b>	<b>19.053</b>	<b>100</b>	<b>16.731</b>	<b>100</b>	<b>2.322</b>	<b>13,9</b>

L'andamento delle vendite per area geografica evidenzia un aumento diffuso a tutti i principali mercati di sbocco. Si evidenzia la crescita dei ricavi nei paesi Europei (+Euro 1,1 milioni, +15,7%), nell'area U.S.A (+Euro 0,9 milioni, +151,5%) e nel mercato domestico (+ Euro 0,3 milioni, +4,7%).

### La situazione congiunturale

L'acquisizione ordini a tutto il mese di Aprile sta mantenendo un andamento positivo a doppia cifra rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio.

Ciò non di meno, le conseguenze politiche ed economiche mondiali del protrarsi dell'emergenza sanitaria in alcune parti del mondo e del perdurare del conflitto in Ucraina sono in evoluzione e allo stato attuale difficilmente prevedibili nel loro effetto a medio termine.

### Dichiarazione

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Giovanna Tecchio attesta, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*

### Per ulteriori informazioni:

CFO, *Investor Relator*  
Media

Giovanna Tecchio  
Fabrizio Goggi

tel. 031/3535671  
tel. 031/3535361

[investor\\_relator@ratti.it](mailto:investor_relator@ratti.it)  
[fabrizio\\_goggi@ratti.it](mailto:fabrizio_goggi@ratti.it)

Sito internet: [www.ratti.it](http://www.ratti.it)

\*\*\*

*Fondata nel 1945, Ratti è oggi tra i maggiori player mondiali nella produzione di tessuti e accessori di alta gamma dedicati all'abbigliamento, la cravatteria, la camiceria, il mare e l'arredamento. Della propria tradizione, Ratti custodisce l'esperienza artigianale, volta alla continua ricerca dell'eccellenza espressa in ogni sua forma. Ratti gestisce e controlla l'intero ciclo produttivo: dall'idea creativa che si sviluppa attorno ad un disegno, alla progettazione del tessuto fino alle fasi di nobilitazione e confezione, nell'ambito di strutture che rappresentano quanto di più innovativo e specializzato esista nel comparto. Una produzione che racconta tutta la qualità e il lusso di un'eccellenza italiana, per definire, attraverso ogni singolo passaggio, tessuti e accessori apprezzati e richiesti dalle maison di tutto il mondo. All'interno di questo contesto, Ratti ha intrapreso un percorso di lungo termine volto alla piena integrazione della sostenibilità nelle strategie di sviluppo del business, ed è una società certificata in accordo con gli standard internazionali SA 8000, ISO 14001, ISO 45001, SERI.CO, OEKO-TEX Standard 100, ISO 9001, ISO 50001, GOTS, RCS, FSC, GRS, OCS.*

