

## Zwischenmitteilung der Splendid Medien AG gemäß § 37x WpHG im ersten Halbjahr 2011

### Sehr guter Start in das Geschäftsjahr 2011

- Umsatzanstieg auf 13,0 Mio. Euro (Vorjahr: 8,4 Mio. Euro) im ersten Quartal 2011
- EBIT steigt deutlich auf 1,8 Mio. Euro (Vorjahr: 0,3 Mio. Euro)

### Kennzahlen Splendid-Gruppe (IFRS)

in Mio. Euro	per 31.3.2011	per 31.3.2010
Gesamtumsatz	13,0	8,4
EBITDA	5,0	2,3
EBIT	1,8	0,3
EBT	1,6	0,1
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	2,9	0,1
Bilanzsumme*	42,2	39,2
Eigenkapital*	16,6	15,0
Eigenkapitalquote*	39,3%	38,4%
Kassenbestände und Bankguthaben zum Bilanzstichtag*	10,0	9,6
Filmvermögen (inkl. geleisteter Anzahlungen auf Filmrechte und Filme in Arbeit)*	9,8	9,6
Investitionen in das Filmvermögen	3,2	1,5
Investitionsquote (von Bilanzsumme)	7,5%	4,4%
Abschreibungen auf das Filmvermögen	3,0	1,9
Abschreibungsquote (vom Umsatz)	23,0%	22,6%

\*Vergleichsstichtag der Bilanzkennziffern: 31.12.2010

## **Wesentliche Ereignisse und Geschäfte und ihre Auswirkungen auf die Finanzlage im Mitteilungszeitraum**

Die Splendid-Gruppe blickt auf ein überaus zufriedenstellendes erstes Quartal 2011 zurück, das insbesondere durch erfolgreiche Filmauswertungen im Bereich Home Entertainment geprägt war.

Im Mitteilungszeitraum veröffentlichten wir im Home Entertainment u.a. „The Expendables“, „Life“, „IP Man Zero“ und „Merlin - Die neuen Abenteuer“. Aufgrund der guten Performance unserer Titel konnten wir unsere Marktposition als führender unabhängiger Home Entertainment-Vertrieb weiter ausbauen. Auch die Umsatzentwicklung im Teilbereich Video on Demand (VoD) verlief überplanmäßig. Wir optimierten im Berichtszeitraum unsere eigene VoD-Streaming-Plattform [www.videociety.de](http://www.videociety.de) hinsichtlich Benutzerfreundlichkeit und Design und verhandelten mit Hardwareherstellern sowie Unternehmen aus der Unterhaltungsbranche Möglichkeiten der Zusammenarbeit.

Im TV-Lizenzhandel wurden mehrere Filme erfolgreich vermarktet und für die Auswertung in den Benelux-Staaten schlossen wir mit CLT-UFA einen TV-Lizenzvertrag. Mit „Russland“ hatten wir im ersten Quartal zudem eine hochwertige Kinoveröffentlichung aus dem Bereich Dokumentation.

## **Geschäftsergebnis und Finanzlage per 31.03.2011**

### **Umsatzentwicklung**

Die Splendid-Gruppe erzielte im ersten Quartal 2011 einen Umsatz in Höhe von 13,0 Mio. Euro (Vorjahr: 8,4 Mio. Euro). Der Umsatzanstieg resultiert im Wesentlichen aus dem Bereich Home Entertainment, da im ersten Quartal einige Premium-Produkte, darunter „The Expendables“ und „Life“ veröffentlicht wurden. Einen wesentlichen Umsatzbeitrag leistete insbesondere der Film „The Expendables“, der nach der überaus erfolgreichen Kinoauswertung in 2010 im ersten Quartal 2011 auch wochenlang die Kaufcharts im DVD- und BluRay-Handel anführte.

### **Ertragslage**

Die positive Umsatzentwicklung hat sich entsprechend im Ergebnis niedergeschlagen. So konnte im ersten Quartal das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) auf 1,8 Mio. Euro (Vorjahr: 0,3 Mio. Euro) gesteigert werden. Das Konzern-Ergebnis vor Steuern (EBT) lag bei 1,6 Mio. Euro (Vorjahr: 0,1 Mio. Euro).

### **Vermögens- und Finanzlage**

Die Bilanzsumme der Gruppe erhöhte sich per 31.03.2011 auf 42,2 Mio. Euro (31.12.2010: 39,2 Mio. Euro). Die liquiden Mittel betrugen 10,0 Mio. Euro (31.12.2010: 9,6 Mio. Euro). Die Positionen „Filmrechte“ sowie „Geleistete

Anzahlungen auf Filmrechte und Filme in Arbeit“ lagen bei 9,8 Mio. Euro. (31.12.2010: 9,6 Mio. Euro).

Bedingt durch die positive Ergebnisentwicklung hat sich das Konzerneigenkapital auf 16,6 Mio. Euro erhöht, dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 39,3% (31.12.2010: 38,4%).

Im ersten Quartal 2011 wurde ein Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit in Höhe von 2,9 Mio. Euro (Vorjahr: 0,1 Mio. Euro) erwirtschaftet.

### **Investitionen**

Die Splendid-Gruppe investierte im ersten Quartal 2011 3,2 Mio. Euro (Vorjahr: 1,5 Mio. Euro) in das Filmvermögen. Dabei handelt es sich mehrheitlich um Filme aus den Genres Action und Thriller zur Auswertung im deutschsprachigen Europa und in den Benelux-Ländern sowie um Special-Interest-Titel des Labels Polyband.

### **Voraussichtliche Entwicklung**

Der überaus erfolgreiche Geschäftsverlauf im ersten Quartal ist eine sehr gute Basis für die Erreichung unserer Jahresziele. Für das gesamte Geschäftsjahr 2011 erwartet der Vorstand eine moderate Umsatzsteigerung gegenüber dem Vorjahr und sieht aufgrund der bisherigen Geschäftsentwicklung eine gute Chance, das sehr gute Ergebnisniveau des Geschäftsjahres 2010 zu erreichen.

### **Zur Splendid-Gruppe**

Die Splendid-Gruppe ist ein mittelständisch geprägter, integrierter Medienkonzern, der seit mehr als 35 Jahren erfolgreich als Independent vorwiegend im deutschsprachigen Europa agiert. Die Geschäftstätigkeit der Splendid Gruppe erstreckt sich über den Lizenzhandel mit Filmrechten, Filmauswertungen im Kino und Home Entertainment (DVD, BluRay Disc, Video-on-Demand, Electronic Sell-Through) bis hin zu Dienstleistungen für die Film- und Fernsehindustrie. Seit September 1999 ist die Splendid Medien AG unter der WKN 727 950 an der Börse gelistet. Das Grundkapital der Splendid Medien AG war zum 31.03.2011 auf 9.789.999 Inhaberaktien verteilt.

Köln, 13. Mai 2011

Splendid Medien AG  
Der Vorstand

gez. Andreas R. Klein      gez. Alexander Welzhofer      gez. Michael Gawenda

Herausgeber:  
Splendid Medien AG  
Alsdorfer Str. 3  
50933 Köln

Investor Relations:  
Karin Opgenoorth  
Tel.: 0221-95 42 32 - 99  
Fax: 0221-95 42 32 – 613  
Email: [karin.opgenoorth@splendid-medien.com](mailto:karin.opgenoorth@splendid-medien.com)