



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Autogrill: ricavi al 31 agosto 2019 a €3.190m, in crescita del +3,3%

Prosegue la strategia di allocazione del capitale in linea con quanto comunicato in occasione del Capital Markets Day

Ricavi: €3.190m, +3,3% a cambi costanti¹ (+6,4% a cambi correnti)

- **Solida performance del canale aeroportuale** (+7,5% a cambi costanti), trainata dalla performance *like for like* del 5,1% e dal contributo netto positivo delle nuove aperture e acquisizioni
- **Crescita *like for like* dei ricavi di Gruppo al +3,1%**, guidata soprattutto dal Nord America
 - Nord America: forte crescita *like for like* negli aeroporti (+5,5%)
 - International: buona performance, nonostante il rallentamento del traffico nell'aeroporto di Schiphol e nei Paesi Nordici
 - Europa: crescita *like for like* in progressiva accelerazione trainata dall'Italia
- **Le nuove aperture (al netto delle chiusure), le acquisizioni e le cessioni riflettono la strategia di allocazione del capitale del Gruppo**
 - Contributo positivo per oltre €50m generato dal saldo netto di nuove aperture e acquisizioni nel canale aeroportuale nel periodo e ottimizzazione del portafoglio nel canale autostradale e nei canali non strategici

Milano, 26 settembre 2019 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati dei ricavi consolidati dei primi otto mesi al 31 agosto 2019.

Ricavi consolidati





€m	Agosto 2019	Agosto 2018	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni
				Like for Like		Aperture	Chiusure		
Nord America (*)	1.604,9	1.451,8	86,1	62,9	4,6%	157,6	(157,6)	28,6	(24,5)
International	422,5	380,0	0,0	13,6	3,8%	50,3	(21,4)		
Europa	1.162,3	1.167,0	3,9	10,8	1,0%	30,8	(55,7)	7,1	(1,6)
Italia	689,3	694,4	-	4,5	0,7%	13,8	(23,4)	-	-
Altri paesi europei	473,0	472,6	3,9	6,3	1,4%	17,0	(32,3)	7,1	(1,6)
Totale Gruppo	3.189,7	2.998,8	90,0	87,3	3,1%	238,7	(234,8)	35,7	(26,1)
(*)Nord America - m\$	1.807,9	1.738,5	(6,1)	70,9	4,6%	177,5	(177,6)	32,2	(27,6)

- Ricavi consolidati pari a €3.190m nei primi otto mesi del 2019, in aumento del 3,3% a cambi costanti¹ (+6,4% a cambi correnti) rispetto allo stesso periodo del 2018 (€2.999m)
- Crescita *like for like* dei ricavi: +3,1%, trainata dal canale aeroportuale
- Aperture e chiusure:
 - nuove aperture in Nord America (aeroporti di New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte e San Jose), Nord Europa (Olanda e Norvegia) e Asia (Vietnam, India e Cina)
 - le chiusure riflettono soprattutto la continua razionalizzazione della presenza del Gruppo in Europa
- Acquisizioni e cessioni: contributo netto positivo. Le acquisizioni di Avila, Le CroBag e Pacific Gateway hanno più che compensato le cessioni delle attività sul canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca
- Effetto cambio: impatto positivo per €90m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense
- Buona performance dei ricavi al 31 agosto 2019, guidata dal Nord America:
 - In Nord America, solida crescita dei ricavi nel canale aeroportuale, fondamentale in un contesto di continue spinte inflazionistiche sul costo del lavoro in particolare per quanto riguarda l'elevato *turnover* e per le azioni di fidelizzazione del personale
 - In International, i ricavi hanno beneficiato del significativo numero di nuove iniziative che hanno più che compensato il rallentamento del traffico in Nord Europa, e più specificatamente nell'aeroporto di Schiphol e nei Paesi Nordici
 - In Europa, l'effetto derivante dall'ottimizzazione del portafoglio (la cessione delle attività in Repubblica Ceca, l'uscita progressiva dal business autostradale Tank & Rast in Germania e la razionalizzazione dei canali non strategici) è stata parzialmente compensata dalla crescita *like for like* dei ricavi in progressivo miglioramento nel periodo estivo, soprattutto in Italia

¹ Cambi medi €/€:

- agosto 2019 YTD: 1,1265
- agosto 2018 YTD: 1,1975



Ricavi consolidati per canale

€m	Agosto 2019	Agosto 2018	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni
				Like for Like		Aperture	Chiusure		
Aeroporti	1.910,0	1.703,6	73,5	81,5	5,1%	188,9	(166,2)	28,6	
Autostrade	1.022,1	1.059,4	15,1	5,4	0,5%	24,0	(57,3)		(24,5)
Altri Canali	257,6	235,7	1,4	0,5	0,2%	25,8	(11,3)	7,1	(1,6)
Totale Gruppo	3.189,7	2.998,8	90,0	87,3	3,1%	238,7	(234,8)	35,7	(26,1)

€m	Agosto 2019	Agosto 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	1.910,0	1.703,6	12,1%	7,5%
Autostrade	1.022,1	1.059,4	-3,5%	-4,9%
Altri canali	257,6	235,7	9,3%	8,6%
Totale Ricavi	3.189,7	2.998,8	6,4%	3,3%

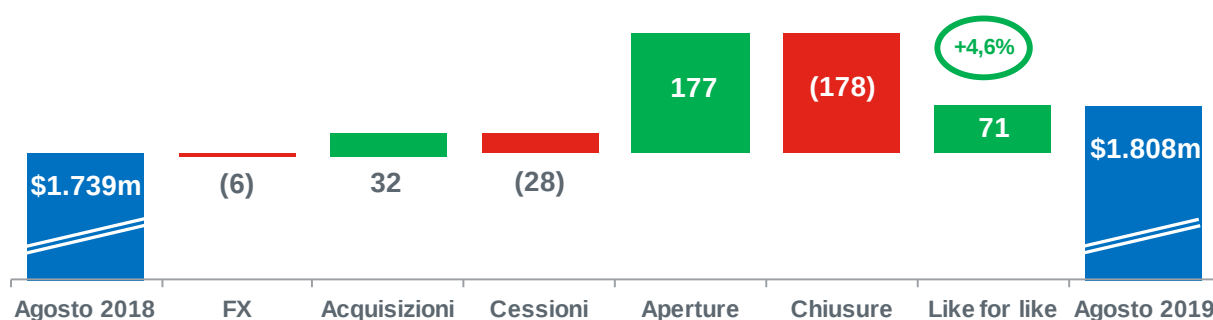
- Canale aeroportuale: ricavi in crescita del 7,5% (+12,1% a cambi correnti), grazie al contributo di tutte le regioni
 - crescita *like for like* dei ricavi: +5,1%, trainata soprattutto dal Nord America
 - contributo netto positivo tra aperture e chiusure sostenuto dall'elevato numero di nuove iniziative in International
 - acquisizione di Avila e Pacific Gateway negli Stati Uniti, in linea con la strategia di allocazione del capitale del Gruppo
- Canale autostradale: ricavi in diminuzione del 4,9% (-3,5% a cambi correnti) per effetto delle cessioni e delle chiusure selettive avvenute nel periodo, e di una crescita contenuta del traffico
 - performance *like for like* dei ricavi: +0,5%
 - razionalizzazione della presenza, dovuta soprattutto alla cessione delle attività in Canada e all'uscita progressiva dal business di Tank & Rast in Germania
- Altri canali: ricavi in crescita dell'8,6% (+9,3% a cambi correnti) per effetto delle nuove aperture nel canale ferroviario in Olanda e dell'acquisizione di Le CroBag in Germania
 - performance *like for like* dei ricavi: +0,2%
 - chiusure selettive nei canali non strategici, a conferma della focalizzazione del Gruppo sul *core business*
 - cessione delle attività in Repubblica Ceca



Ricavi per area geografica

Nord America

- Ricavi pari a \$1.808m nei primi otto mesi del 2019, in aumento del 4,4% (+4,0% a cambi correnti) rispetto ai \$1.739m riportati nello stesso periodo dell'anno precedente



- Performance guidata dalla crescita *like for like* (+4,6%)
 - La crescita *like for like* nel canale aeroportuale del +5,5%, è stata parzialmente compensata dal debole andamento dei ricavi nel canale autostradale
- Nuove aperture nette positive nel canale aeroportuale tra le quali si segnalano New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte e San Jose
- Le acquisizioni di Avila, consolidata a decorrere dal mese di settembre 2018, e Pacific Gateway, con efficacia a partire da giugno 2019, hanno generato un contributo positivo complessivo di \$32m
- La cessione delle attività del canale autostradale canadese ha comportato un impatto negativo di \$28m

Ricavi per geografia

\$m	Agosto 2019	Agosto 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	1.650,5	1.551,3	6,4%	6,4%
Canada	157,4	187,2	-15,9%	-13,1%
Totale Ricavi	1.807,9	1.738,5	4,0%	4,4%

Ricavi per canale

\$m	Agosto 2019	Agosto 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	1.540,7	1.436,7	7,2%	7,5%
Autostrade	255,2	289,7	-11,9%	-11,3%
Altri canali	12,0	12,1	-0,8%	-0,8%
Totale Ricavi	1.807,9	1.738,5	4,0%	4,4%



International

- Ricavi pari a €423m nei primi otto mesi del 2019, in aumento dell'11,2% (+11,2% a cambi correnti) rispetto ai €380m riportati nello stesso periodo dell'anno precedente



- Positiva la crescita *like for like* dei ricavi (+3,8%), trainata dal canale aeroportuale: si conferma solida la crescita in Medio Oriente ed Estremo Oriente, in parte compensata dal rallentamento del traffico in Olanda e nel Nord Europa
- Significativo il contributo delle nuove aperture, in particolare negli aeroporti in Norvegia (Oslo, Stavanger e Bodo), Vietnam (Cam Ranh), India (New Delhi), Cina (Pechino) e nelle stazioni ferroviarie olandesi

Ricavi per geografia

€m	Agosto 2019	Agosto 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	295,2	269,2	9,6%	10,0%
Resto del mondo	127,4	110,8	14,9%	14,0%
Totale Ricavi	422,5	380,0	11,2%	11,2%

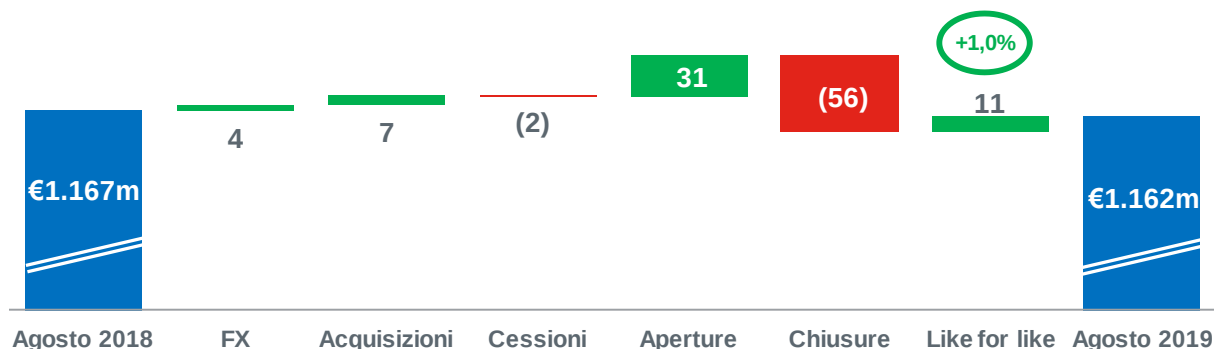
Ricavi per canale

€m	Agosto 2019	Agosto 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	358,8	336,0	6,8%	6,8%
Altri canali	63,7	44,1	44,6%	44,6%
Totale Ricavi	422,5	380,0	11,2%	11,2%



Europa

- Ricavi pari a €1.162m nei primi otto mesi del 2019, in calo dello 0,7% (-0,4% a cambi correnti) rispetto ai €1.167m riportati nello stesso periodo dell'anno precedente



- Performance *like for like* a +1,0%
 - la performance *like for like* del canale autostradale italiano ha registrato una progressiva accelerazione nel periodo estivo, contribuendo in maniera significativa al miglioramento della performance della regione. La crescita *like for like* del canale autostradale in Svizzera e Spagna è stata quasi interamente compensata dall'andamento negativo in Francia
 - solida performance *like for like* nel canale aeroportuale, soprattutto in Italia e Germania
- Saldo netto negativo tra aperture e chiusure in Italia² - principalmente dovuto ai rinnovi selettivi sul canale autostradale e all'uscita dai canali non strategici - e nel Resto dell'Europa, principalmente per l'uscita progressiva dal business autostradale Tank & Rast in Germania
- L'acquisizione di Le CroBag, consolidata a partire dal mese di marzo 2018, ha generato un contributo positivo di €7m che ha più che compensato l'impatto negativo generato dalla cessione delle attività in Repubblica Ceca (-€1,6m)

Ricavi per geografia

€m	Agosto 2019	Agosto 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	689,3	694,4	-0,7%	-0,7%
Altri Paesi europei	473,0	472,6	0,1%	-0,7%
Totale Ricavi	1.162,3	1.167,0	-0,4%	-0,7%

Ricavi per canale

€m	Agosto 2019	Agosto 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	795,6	817,5	-2,7%	-2,9%
Aeroporti	183,5	167,9	9,3%	8,3%
Altri canali	183,1	181,4	0,9%	0,5%
Totale Ricavi	1.162,3	1.167,0	-0,4%	-0,7%

²Include un impatto negativo di €3,3m relativo alle chiusure straordinarie temporanee in Italia.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Definizioni

Crescita *like-for-like* dei ricavi

La crescita *like-for-like* dei ricavi è calcolata i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso), le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita *like-for-like* percentuale = variazione *like-for-like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net



Autogrill: 31 August 2019 revenue up 3.3% to €3,190m

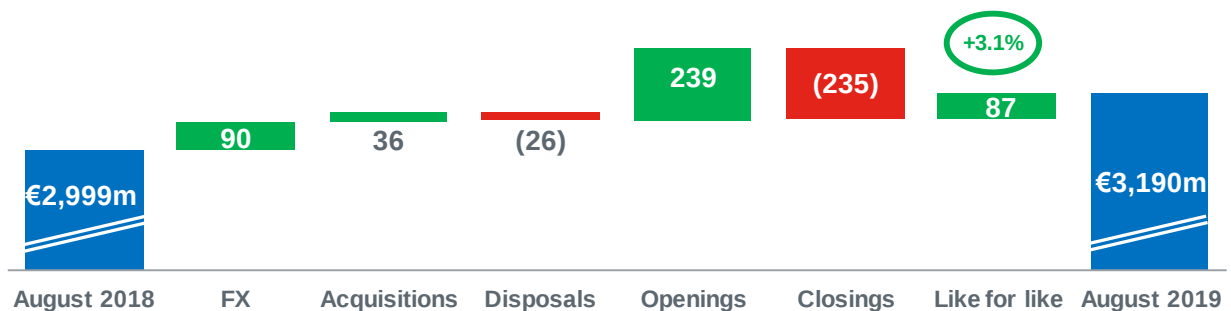
The Group consistently pursues the capital allocation strategy announced during the Capital Markets Day

Revenue: €3,190m, +3.3% at constant exchange rates¹ (+6.4% at current exchange rates)

- **Strong performance at airports** (+7.5% at constant FX), driven by like for like performance of 5.1% together with net new openings and acquisitions
- **Group like for like revenue growth of +3.1%**, mainly driven by North America
 - North America: strong like for like revenue growth at airports (+5.5%)
 - International: good performance, despite a slowdown in traffic at Schiphol airport and in the Nordics
 - Europe: performance gaining momentum driven by Italy
- **Net new openings, acquisitions and disposals reflecting the capital allocation strategy of the Group**
 - Positive contribution of more than €50m from net new openings and acquisitions at airports in the period and ongoing portfolio optimization on motorways and non-core channels

Milan, 26 September 2019 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM) today reviewed and approved the consolidated revenue performance for the eight months ended 31 August 2019.

Group revenue





Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

€m	August 2019	August 2018	FX	Organic growth				Acquisitions	Disposals
				Like for Like		Openings	Closings		
North America ^(*)	1,604.9	1,451.8	86.1	62.9	4.6%	157.6	(157.6)	28.6	(24.5)
International	422.5	380.0	0.0	13.6	3.8%	50.3	(21.4)		
Europe	1,162.3	1,167.0	3.9	10.8	1.0%	30.8	(55.7)	7.1	(1.6)
Italy	689.3	694.4		4.5	0.7%	13.8	(23.4)		
Other European countries	473.0	472.6	3.9	6.3	1.4%	17.0	(32.3)	7.1	(1.6)
Total Revenue	3,189.7	2,998.8	90.0	87.3	3.1%	238.7	(234.8)	35.7	(26.1)
(*)North America - m\$	1,807.9	1,738.5	(6.1)	70.9	4.6%	177.5	(177.6)	32.2	(27.6)

- Consolidated revenue of €3,190m in the first eight months of 2019, an increase of 3.3% at constant exchange rates¹ (+6.4% at current exchange rates) compared with the same period of 2018 (€2,999m)
- Like for like revenue growth: +3.1%, driven by airports
- Openings and closings:
 - new openings in North America (New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte and San Jose airports), Northern Europe (The Netherlands, Norway), and Asia (Vietnam, India and China)
 - closings mainly reflect the ongoing rationalization of the Group's presence in Europe
- Acquisitions and disposals: net positive contribution. The acquisitions of Avila, Le CroBag and Pacific Gateway more than offset the disposal of the Canadian motorway business and of the business in the Czech Republic
- Currency: positive impact of €90m, mainly due to the depreciation of Euro against the US Dollar
- As of 31 August 2019, good revenue performance driven by North America:
 - In North America, solid revenue growth at airports, which is key in the context of continuing recruitment and retention pressures on labor cost
 - In International, top line benefitting from a strong pipeline of new initiatives partially offset by a slowdown in traffic in Northern Europe (namely at Schiphol airport and in the Nordics)
 - In Europe, the effect arising from the optimization of the portfolio (disposal of the business in the Czech Republic, phase out of the Tank & Rast motorway business in Germany, streamlining of non-core channels) was partially offset by a positive like for like revenue growth, which gained momentum during the summer period in Italy in particular

¹ Average €/€ FX rates:

- August 2019 YTD: 1.1265
- August 2018 YTD: 1.1975



Group revenue by channel

€m	August 2019	August 2018	FX	Organic growth					
				Like for Like		Openings	Closings	Acquisitions	Disposals
Airports	1,910.0	1,703.6	73.5	81.5	5.1%	188.9	(166.2)	28.6	
Motorways	1,022.1	1,059.4	15.1	5.4	0.5%	24.0	(57.3)		(24.5)
Other Channels	257.6	235.7	1.4	0.5	0.2%	25.8	(11.3)	7.1	(1.6)
Total Revenue	3,189.7	2,998.8	90.0	87.3	3.1%	238.7	(234.8)	35.7	(26.1)

€m	August 2019	August 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	1,910.0	1,703.6	12.1%	7.5%
Motorways	1,022.1	1,059.4	-3.5%	-4.9%
Other channels	257.6	235.7	9.3%	8.6%
Total Revenue	3,189.7	2,998.8	6.4%	3.3%

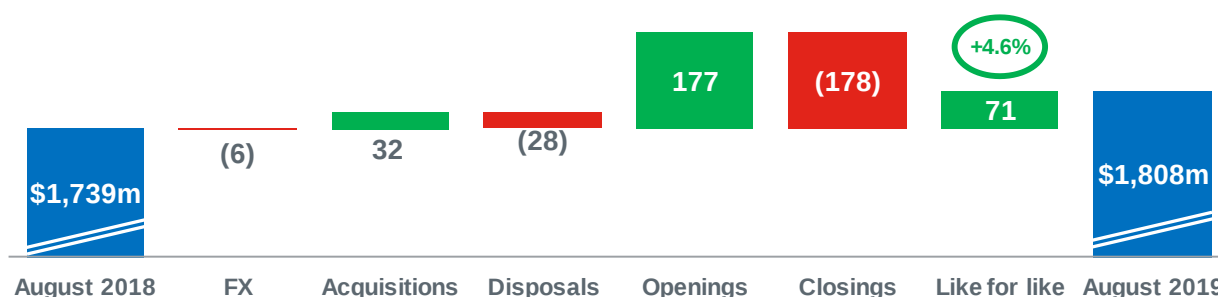
- Airports: revenue up by 7.5% (+12.1% at current exchange rates), with all regions contributing
 - Like for like revenue growth: +5.1%, mainly driven by North America
 - Net positive contribution of openings and closings driven by a solid pipeline of startup initiatives in International
 - Acquisitions of Avila and Pacific Gateway in the US, consistent with the capital allocation strategy of the Group
- Motorways: revenue decreasing by 4.9% (-3.5% at current exchange rates), as a result of selective disposals and closures over the period and subdued traffic growth
 - Like for like revenue performance: +0.5%
 - Footprint rationalization, mainly due to the disposal of the business in Canada and to the phase out of the Tank & Rast business in Germany
- Other channels: revenue up by 8.6% (+9.3% at current exchange rates) due to the new railway stations openings in The Netherlands and the acquisition of Le CroBag in Germany
 - Like for like revenue performance: +0.2%
 - Selective closures in non-strategic channels, reflecting the Group's focus on core business
 - Disposal of the business in the Czech Republic



Revenue by geography

North America

- Revenue of \$1,808m in the first eight months of 2019, an increase of 4.4% (+4.0% at current exchange rates) compared with \$1,739m in the prior year



- Performance was driven by the like for like growth (+4.6%)
 - Like for like growth at airports of +5.5%, only partially offset by softer revenue performance on motorways
- Net new openings at airports, including New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte and San Jose
- The acquisitions of Avila, with effect from September 2018, and Pacific Gateway, with effect from June 2019, had a positive contribution of \$32m overall
- The disposal of the Canadian motorway business had a negative impact of \$28m

Revenue by geography

\$m	August 2019	August 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
US	1,650.5	1,551.3	6.4%	6.4%
Canada	157.4	187.2	-15.9%	-13.1%
Total Revenue	1,807.9	1,738.5	4.0%	4.4%

Revenue by channel

\$m	August 2019	August 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	1,540.7	1,436.7	7.2%	7.5%
Motorways	255.2	289.7	-11.9%	-11.3%
Other channels	12.0	12.1	-0.8%	-0.8%
Total Revenue	1,807.9	1,738.5	4.0%	4.4%



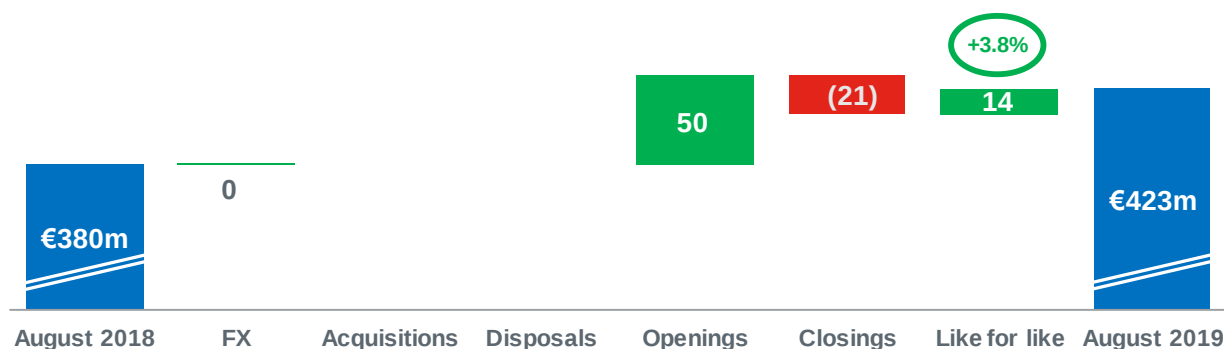
Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

International

- Revenue of €423m in the first eight months of 2019, an increase of 11.2% (+11.2% at current exchange rates) compared with €380m in the prior year



- Positive like for like revenue growth (+3.8%), driven by airports: continued strong growth in Middle East and Far East, partially offset by a slowdown in traffic in The Netherlands and Northern Europe
- Relevant contribution of new openings, particularly at airports in Norway (Oslo, Stavanger and Bodo), Vietnam (Cam Ranh), India (New Delhi), China (Beijing) and in railway stations in The Netherlands

Revenue by geography

€m	August 2019	August 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Northern Europe	295.2	269.2	9.6%	10.0%
Rest of the World	127.4	110.8	14.9%	14.0%
Total Revenue	422.5	380.0	11.2%	11.2%

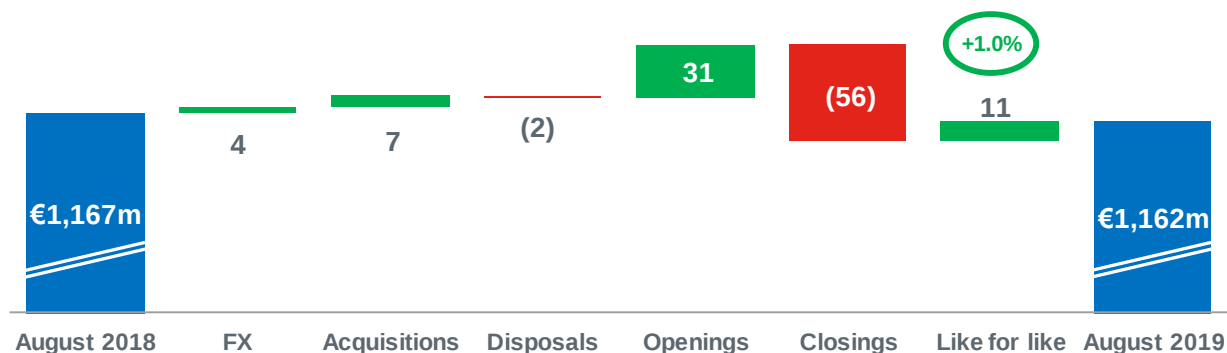
Revenue by channel

€m	August 2019	August 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	358.8	336.0	6.8%	6.8%
Other channels	63.7	44.1	44.6%	44.6%
Total Revenue	422.5	380.0	11.2%	11.2%



Europe

- Revenue of €1,162m in the first eight months of 2019, a decrease of 0.7% (-0.4% at current exchange rates) compared with €1,167m in the prior year



- Like for like performance of +1.0%
 - Italian motorways gained momentum during the summer period, making a positive contribution to the like for like performance improvement of the region. The like for like revenue growth on Swiss and Spanish motorways was almost offset by the negative performance on French motorways
 - Solid like for like performance at airports, mainly in Italy and Germany
- Negative net balance of openings and closings in Italy², mainly due to the selective renewals on motorways and exit from non-core channels, as well as in the Rest of Europe, mainly due to the impact of the phase out of the Tank & Rast motorway business in Germany
- The acquisition of Le CroBag, with effect from March 2018, had a positive contribution of €7m, which more than offset the negative impact arising from the disposal of the business in the Czech Republic (-€1.6m)

Revenue by geography

€m	August 2019	August 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Italy	689.3	694.4	-0.7%	-0.7%
Other European countries	473.0	472.6	0.1%	-0.7%
Total Revenue	1,162.3	1,167.0	-0.4%	-0.7%

Revenue by channel

€m	August 2019	August 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Motorways	795.6	817.5	-2.7%	-2.9%
Airports	183.5	167.9	9.3%	8.3%
Other channels	183.1	181.5	0.9%	0.5%
Total Revenue	1,162.3	1,167.0	-0.4%	-0.7%

² Including a negative impact of €3.3m relating to extraordinary temporary closings in Italy



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The executive responsible for the drafting of the company's accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to clause 2, art.154 bis, legislative decree 58/1998, that the accounting information in this release is in line with the Company's accounting records and registers.

Definitions

Like for like revenue growth.

Like for like revenue growth is calculated by adjusting reported revenue for the two periods that are examined for acquisitions, disposals, exchange rate movements (translating the prior period at current year exchange rates), for new openings and closings and for any calendar effect and compares the current year results against the prior year.

Like for like growth (%) = like for like change / revenue of the previous year adjusted to exclude i) revenue relating to those points of sales that are no longer active in the current year (closings and disposals), ii) exchange rate movements and iii) any calendar effect.

Some figures may have been rounded to the nearest million / billion. Changes and ratios have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded to the nearest million as shown.

For further information:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net