

**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

AUTOGRIFFL: AGGIORNAMENTO SU COVID-19

Milano, 9 aprile 2020 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill (Milano: AGL IM) ha esaminato i dati relativi ai ricavi consolidati al 29 marzo 2020 e le azioni di contenimento che il Gruppo ha posto in essere per fronteggiare l'emergenza COVID-19.

--

Alla fine della prima settimana di marzo l'impatto negativo della pandemia sui ricavi era stimato per un ammontare di circa € 25-30 milioni. Nelle settimane successive, la rapida escalation del virus, con la progressiva adozione di misure restrittive del traffico e della socialità in tutto il mondo, ha comportato un'ulteriore riduzione dei ricavi, con cali tra l'80 e il 90% nell'ultima settimana di marzo rispetto all'anno precedente. Al 29 marzo, l'impatto negativo della pandemia stimato sui ricavi è di circa € 190 milioni.

A partire dal mese di febbraio, il Gruppo ha predisposto in primo luogo misure straordinarie per tutelare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, dei clienti e delle comunità in cui opera, adottando i più evoluti protocolli ma anche adottando iniziative specifiche come per esempio la predisposizione nei ristoranti di una segnaletica per agevolare il rispetto della distanza di sicurezza tra le persone. Nei singoli Paesi inoltre sono state intraprese iniziative speciali di welfare per i dipendenti e di supporto alle comunità.

Per quanto riguarda gli impatti finanziari e operativi del COVID-19, il Gruppo ha prontamente varato un piano di azione, ulteriormente intensificato nel mese di marzo con l'evolvere della situazione, con l'obiettivo primario di preservare la liquidità e di contenere i costi in tutte le geografie in cui opera.

Tra le azioni principali si segnalano:

- Implementazione di un action plan per tutte le aree geografiche del Gruppo. Tale action plan viene continuamente adattato a seconda dell'evoluzione della pandemia e vede il coinvolgimento di tutto il Leadership Team di Autogrill
- Gestione attiva del costo del lavoro: riduzione delle ore lavorate in linea con la riduzione dei volumi di traffico (come effettuato per esempio in Nord America, dove a fronte di un calo dei ricavi del 90%, il Gruppo ha messo in atto una riduzione nella stessa proporzione del costo del lavoro diretto), blocco delle assunzioni e utilizzo degli ammortizzatori sociali nelle forme previste dai Paesi in cui il Gruppo opera
- Affitti: negoziazione con i landlord, che ha già ottenuto primi riscontri positivi, per una revisione dei MAG (importi minimi annui garantiti) al fine di ottenere la variabilizzazione dei canoni
- Altri costi: sospensione di tutte le spese non strettamente necessarie

**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Alla luce del perdurare dell'incertezza sulla durata della pandemia e del suo impatto, non è possibile effettuare previsioni sulla gestione dell'esercizio in corso nel suo complesso: pertanto la guidance per il 2020 del Gruppo Autogrill sarà annunciata quando la situazione sarà più stabile.

A fine marzo il Gruppo dispone di risorse finanziarie adeguate – pari a circa € 600 milioni – per affrontare un prolungato periodo di emergenza. Al fine di preservare la liquidità, tutti gli investimenti sono al momento sospesi o ridotti allo stretto necessario.

Come noto, il Gruppo Autogrill negli ultimi anni ha conseguito solidi risultati, gettando le basi per creare valore nel lungo termine, ed è nelle condizioni di poter gestire l'impatto dell'emergenza sui ricavi e sulla redditività.

* * *

Il Gruppo Autogrill

Il Gruppo Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. È presente in 31 paesi di 4 continenti, opera in circa 1.000 location (tra cui 147 aeroporti) e gestisce 4.000 punti vendita. Autogrill può contare su oltre 60.000 collaboratori e serve ogni anno 1 miliardo di viaggiatori. Nel 2019 il Gruppo Autogrill ha conseguito ricavi per circa 5 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director

T: +39 02 4826 3525

lorenza.rivabene@autogrill.net

**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

AUTOGRIFFL: UPDATE ON COVID-19

Milan, 9th of April 2020 – The Board of Directors of Autogrill (Milano: AGL IM) has today reviewed the consolidated revenue as at the 29th March 2020 as well as the mitigating actions the Group has implemented to deal with the COVID-19 crisis.

--

The consolidated negative impact on Group revenue caused by COVID-19 was estimated to be of approximately €25-30m at the end of the first week of March 2020. In the following weeks, the rapid escalation of the pandemic, with the progressive adoption of restrictive measures on traffic and public life worldwide, caused a further erosion in performance, with revenue down between 80% and 90% during the last week of March. As of the 29th March, the negative impact on Group revenue caused by the pandemic is estimated to be approximately €190m.

Starting in February, the Group firstly implemented extraordinary measures to safeguard the health and safety of employees, customers and the communities in which it operates in, implementing not only the highest level protocols but also adopting specific measures including for example clear signage to respect social distancing in restaurants. In each country special welfare initiatives for employees and to support the community were also rolled out.

The Group promptly launched a contingency plan to mitigate the financial and operational impacts of COVID-19. These efforts have further intensified in March, with the main objectives of preserving liquidity and containing costs in all the markets where it operates.

Key actions include:

- Implementation of an action plan for all the geographies where the Group operates. This action plan is continuously adapted in response to the evolution of COVID-19 and actively involves the whole Leadership Team of Autogrill
- Active management of labor cost: reduction of working hours in line with the reduction of traffic (as was done for example in North America, where faced with a 90% decline in revenues, the Group took action by reducing the cost of direct labor by the same percentage), hiring freeze and use of relevant government initiatives in relation to social welfare
- Rents: ongoing discussions with landlords, with first positive feedbacks, for a review of the minimum guaranteed amounts, in order to obtain fully variable rents
- Other costs: suspension of all non-essential expenditures

**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Given the lack of predictability of the duration and the impacts of the pandemic, no reliable forecast on FY2020 can be given, therefore Autogrill Group FY2020 guidance will be released once the situation is more stable.

However, as of the end of March the Group has adequate liquidity – amounting to approximately €600m – to deal with a protracted period of emergency. To preserve cash, all capex is suspended or reduced to the bare minimum.

Over the past years, Autogrill Group posted solid results and laid the foundations for building value for the long term, and now it is in the position to manage the impact on revenue and profitability of this emergency.

* * *

Autogrill Group

Autogrill Group is the world's leading provider of F&B services for travelers. It operates in 31 countries in 4 continents with about 1,000 locations (including 147 airports) and manages 4,000 points of sales. Autogrill relies on over 60,000 partners and serves one billion travelers each year. In 2019 Autogrill Group reported revenues of approximately €5 billion.

For further information:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director

T: +39 02 4826 3525

lorenza.rivabene@autogrill.net