



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Il Consiglio di Amministrazione approva il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2019

Il Gruppo Autogrill conferma solidi risultati nel 2019

- *Risultato netto escluso IFRS 16 a €237m (€69m nel 2018)*
 - *Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di adottare un approccio prudentiale proponendo di non distribuire il dividendo*
 - *€60m di investimenti nel 2020 per il rinnovo dei punti vendita sulle autostrade italiane*
 - *Il Gruppo Autogrill ha adottato importanti misure per salvaguardare la salute e la sicurezza dei propri collaboratori e clienti, e coerentemente con i provvedimenti di volta in volta emanati, poter garantire l'operatività di un servizio essenziale per la collettività*
 - *Il Gruppo rimane impegnato a generare valore a lungo termine*
-
- Ricavi in crescita del 6,4%¹ a €5,0 miliardi
 - forte crescita *like-for-like* dei ricavi al 3,1%, guidata dal Nord America²
 - solida performance nel canale aeroportuale, con un incremento dei ricavi del 12,3%¹ (+4,6% *like-for-like*)
 - EBITDA *underlying*³ pari a €849,5m (EBITDA *margin underlying*: 17,0%)
 - escluso l'impatto del principio contabile IFRS 16 ("rettificato"), EBITDA *underlying*³ pari a €462,9m, con un margine del 9,3% sui ricavi (€416,7m nel 2018, con un margine dell'8,9%), trainati principalmente dalla forte crescita dei margini in Europa
 - EBIT *underlying*³ pari a €228,2m (4,6% di margine sui ricavi)
 - EBIT *underlying*³ rettificato pari a €198,0m, con un margine sui ricavi del 4,0% (€179,8m nel 2018, con un margine del 3,8%), in crescita del 10,1%¹ nonostante l'incremento degli ammortamenti
 - Risultato netto a €205,2m

¹ A cambi correnti. Cambi medi €/€:

- 2019: 1,1195
- 2018: 1,1810

² La variazione nei ricavi *like for like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

³ *Underlying*: misura alternativa di performance determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".



- il risultato netto rettificato del esercizio ammonta a €236,8m, anche per effetto della plusvalenza derivante dalla cessione delle attività sul canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca⁴ (€68,7m nel 2018)

- Guidance 2019 pienamente raggiunta
- Nuovi contratti vinti e rinnovi per complessivi €2,8 miliardi⁵
- Acquisizione di Pacific Gateway con 51 punti vendita in 10 aeroporti statunitensi

Risultati 2019

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
Ricavi	4.996,8	4.996,8	4.695,3	6,4%	3,5%
EBITDA <i>underlying</i> ³	849,5	462,9	416,7	11,1%	7,6%
EBITDA margin <i>underlying</i> ³	17,0%	9,3%	8,9%		
EBITDA	960,6	574,0	386,9	48,4%	43,4%
EBIT <i>underlying</i> ³	228,2	198,0	179,8	10,1%	6,1%
EBIT margin <i>underlying</i> ³	4,6%	4,0%	3,8%		
EBIT	336,6	306,3	150,0	104,1%	95,7%
Risultato netto <i>underlying</i> ³	85,0	116,6	101,6	14,8%	11,7%
Risultato netto	205,2	236,8	68,7	244,9%	233,4%

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"

Outlook 2020

- Il COVID-19 ha iniziato a diffondersi dalla seconda metà di gennaio, con una rapida espansione a livello mondiale a febbraio, impattando il traffico aereo ed estendendosi con conseguenze più gravi in alcuni paesi
- L'epidemia sta evolvendo rapidamente e allo stato attuale risulta estremamente difficile fare previsioni attendibili sugli sviluppi futuri
- Il Gruppo Autogrill ha adottato importanti misure per salvaguardare la salute e la sicurezza del personale

⁴ La variazione del risultato netto rettificato si riferisce principalmente alle seguenti voci dell'esercizio 2019: plusvalenze al netto di oneri accessori pari a €127,6m, plusvalenze da cessioni attività canadesi valutate ad equity per €38,0m, altri costi di efficientamento pari a -€8,7m (mentre nel 2018 i costi legati al "patto intergenerazionale" in Italia ammontavano a -€25,3m), costi per acquisizioni pari a -€0,9m (-€3,0m nel 2018), un effetto fiscale negativo per €26,1m (a fronte di un effetto fiscale negativo per €3,2m nel 2018, includendo anche l'impatto della riforma fiscale statunitense)

⁵ Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso. Il valore comprende anche i contratti in capo alle partecipate del Gruppo consolidate con il metodo del patrimonio netto.



- A fronte della riduzione dei ricavi, sono state attuate o avviate una serie di azioni specifiche per arginare l'impatto del COVID-19 nei Paesi in cui il Gruppo opera (tra le quali modifiche agli orari di apertura, gestione e ottimizzazione dei punti vendita, controllo delle spese generali e amministrative)
- È stata istituita una *task force* per monitorare e fronteggiare costantemente la situazione

Aggiornamento sui ricavi di Gruppo alla fine della prima settimana di marzo 2020

- International (che rappresenta il 13% dei ricavi del Gruppo nel 2019): forte calo del traffico in Cina e Vietnam (che rappresentano l'1,5% dei ricavi di Gruppo nel 2019) dalla fine di gennaio. Nella prima settimana di marzo, l'epidemia ha portato una generale debolezza del traffico aeroportuale
 - Impatto negativo di circa €5-10m sui ricavi, principalmente in Cina e Vietnam
- Italia (che rappresenta il 20% dei ricavi di Gruppo):
 - prima del 22 febbraio 2020: solida performance dei ricavi
 - dopo il 22 febbraio 2020: ricavi impattati dal drastico calo del traffico, dalle chiusure dei punti vendita in alcune *location* e dalle restrizioni relative al servizio bar al banco, un'attività a elevato margine, oltre a limitazioni in tutta la rete di vendita
 - Impatto negativo di circa €10-15m sui ricavi
 - Alla luce dei solidi risultati ottenuti da Autogrill Italia nel 2019 il Gruppo investirà nel 2020 €60m per rilanciare il canale autostradale italiano e sostenere la crescita futura. L'iniziativa genererà un significativo valore a lungo termine
- Nord America (53% dei ricavi di Gruppo): impatto contenuto e dovuto soprattutto alla riduzione dei voli internazionali. Nell'eventualità di ulteriori restrizioni sul traffico, il management a livello locale sta già definendo un piano d'azione per affrontare la situazione e salvaguardare la redditività
 - Impatto negativo sui ricavi di circa €5m, concentrato principalmente nelle ultime due settimane
- Resto dell'Europa (14% dei ricavi del Gruppo): impatto ridotto finora
- Alla fine della prima settimana di marzo 2020 l'impatto negativo generato dal COVID-19 sui ricavi di Gruppo è stimato per un ammontare di circa €25-30m

Guidance e dividendo

- Alla luce del perdurare delle incertezze sul potenziale impatto del COVID-19 e sulla sua possibile durata, la *guidance* per l'esercizio 2020 del Gruppo Autogrill sarà annunciata quando la situazione sarà più stabile
- Considerando l'incertezza generata da questa situazione, il Consiglio di Amministrazione ha adottato un approccio prudentiale e ha proposto di non distribuire il dividendo e di destinare l'utile d'esercizio a utili portati a nuovo
- Il Gruppo rimane focalizzato nel gestire le attività in modo da generare valore a lungo termine



Milano, 12 marzo 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2019, inclusivi della Dichiarazione Non Finanziaria consolidata 2019.

Gianmario Tondato Da Ruos, Group CEO, ha dichiarato: *“Nel 2019 abbiamo conseguito solidi risultati: abbiamo raggiunto tutti i nostri target - con ricavi, EBITDA underlying e EPS reported in linea con la guidance comunicata al mercato - registrando miglioramenti in tutti gli indicatori chiave. In merito al 2020, per quanto riguarda l'escalation dell'epidemia di Coronavirus in primo luogo abbiamo predisposto le misure necessarie per salvaguardare la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti. In relazione alle conseguenti difficoltà a livello macro economico, abbiamo messo in atto una serie di iniziative specifiche per arginare l'impatto dell'epidemia su ricavi e redditività, tra le quali la gestione degli orari di apertura, l'ottimizzazione del lavoro nei punti vendita e un controllo dei costi generali e amministrativi. Questa non è la prima volta che il nostro Gruppo si trova ad affrontare l'impatto generato da fattori esogeni sulla domanda del settore viaggi: sappiamo che viaggiare è fondamentale per la vita delle persone e crediamo che il settore si riprenderà non appena l'emergenza sarà terminata. Per questa ragione restiamo impegnati nella gestione del nostro business per creare valore nel lungo termine”.*

Ricavi consolidati: forte crescita nel canale aeroportuale

Evoluzione dei ricavi per regione

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario
				Like for Like		Aperture	Chiusure			
Nord America (*)	2.635,6	2.389,1	125,0	87,5	3,9%	266,4	(269,2)	45,6	(59,7)	50,9
International	647,1	584,6	1,8	22,6	4,1%	66,7	(28,7)	-	-	-
Europa	1.714,1	1.721,6	5,8	26,1	1,6%	41,3	(83,3)	7,1	(4,5)	-
Italia	1.021,7	1.023,6	-	12,1	1,2%	17,2	(31,3)	-	-	-
Altri paesi europei	692,4	698,0	5,8	13,9	2,2%	24,1	(52,0)	7,1	(4,5)	-
Totale Gruppo	4.996,8	4.695,3	132,6	136,2	3,1%	374,5	(381,2)	52,7	(64,1)	50,9
^(*) Nord America - m\$	2.950,6	2.821,5	(7,0)	97,9	3,9%	298,3	(301,3)	51,0	(66,8)	57,0

- Ricavi consolidati pari a €4.996,8m nel 2019, in aumento del 6,4% a cambi correnti¹ (+3,5% a cambi costanti) rispetto al 2018 (€4.695,3m)



- Crescita *like-for-like* dei ricavi: +3,1%, trainata dal canale aeroportuale
- Aperture e chiusure:
 - nuove aperture in Nord America (aeroporti di New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte e San Jose), Nord Europa (Olanda e Norvegia), Asia (Vietnam e India) e Medio Oriente (Emirati Arabi Uniti)
 - le chiusure riflettono soprattutto la razionalizzazione della presenza del Gruppo attualmente in corso in Europa
- Acquisizioni e cessioni: contributo leggermente negativo. Le cessioni delle attività sul canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca sono state solo parzialmente compensate dalle acquisizioni di Avila, Le CroBag e Pacific Gateway⁶
- Calendario: nel 2019 la crescita dei ricavi ha beneficiato di ricavi pari a circa €51m dovuti all'impatto della 53^a settimana in Nord America
- Effetto cambio: impatto positivo per €132,6m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense

Ricavi per canale

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario
				Like for Like		Aperture	Chiusure			
Aeroporti	3.080,8	2.742,2	108,3	119,4	4,6%	301,2	(279,8)	45,6	-	44,0
Autostrade	1.521,6	1.588,6	22,2	15,5	1,1%	34,2	(85,3)	-	(59,7)	6,4
Altri Canali	394,3	364,5	2,1	1,4	0,4%	39,1	(16,0)	7,1	(4,5)	0,5
Totale Gruppo	4.996,8	4.695,3	132,6	136,2	3,1%	374,5	(381,2)	52,7	(64,1)	50,9

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	3.080,8	2.742,2	12,3%	8,1%
Autostrade	1.521,6	1.588,6	-4,2%	-5,5%
Altri canali	394,3	364,5	8,2%	7,5%
Totale Ricavi	4.996,8	4.695,3	6,4%	3,5%

- Canale aeroportuale: ricavi in crescita del 12,3% (+8,1% a cambi costanti), grazie al contributo di tutte le regioni
 - crescita *like-for-like* dei ricavi: +4,6%, trainata soprattutto dal Nord America

⁶ Acquisizioni: Avila, con efficacia a partire da settembre 2018, e Pacific Gateway, con efficacia a partire da giugno 2019, in Nord America (€45,6m);

Le CroBag, consolidata a partire da marzo 2018, in Europa (€7,1m). Cessioni: attività del canale autostradale canadese, con efficacia da giugno 2019, in Nord America (€59,7m); Repubblica Ceca, con efficacia da giugno 2019, in Europa (€4,5m)



- contributo netto positivo tra aperture e chiusure
 - acquisizioni di Avila e Pacific Gateway negli Stati Uniti (€45,6m), in linea con la strategia di allocazione del capitale di Gruppo
- Canale autostradale: ricavi in diminuzione del 4,2% (-5,5% a cambi costanti) per effetto della razionalizzazione della presenza e di un andamento più contenuto del traffico nel corso dell'esercizio
 - performance *like-for-like* dei ricavi: +1,1%
 - razionalizzazione della presenza, dovuta soprattutto alla cessione delle attività in Canada (-€59,7m) e all'uscita progressiva dal business di Tank & Rast in Germania (-€38,9m)
- Altri canali: ricavi in crescita dell'8,2% (+7,5% a cambi costanti), principalmente per effetto delle nuove aperture nel canale ferroviario in Olanda e dell'acquisizione di Le CroBag in Germania (€7,1m)
 - performance *like-for-like* dei ricavi: +0,4%
 - chiusure selettive nei canali non strategici
 - cessione delle attività in Repubblica Ceca (-€4,5m)

EBITDA underlying³: crescita dei margini trainata dall'Europa

- EBITDA underlying³ pari a €849,5m nel 2019 (EBITDA margin underlying: 17,0%)
- EBITDA underlying³ rettificato pari a €462,9m nel 2019, con un incremento dell'11,1% a cambi correnti (+7,6% a cambi costanti) rispetto al 2018.
 - EBITDA margin underlying rettificato pari al 9,3%, in crescita rispetto all'8,9% del 2018, trainato dalla forte crescita dei margini in Europa
- EBITDA pari a €960,6m nell'esercizio 2019 (EBITDA margin: 19,2%)
- EBITDA rettificato pari a €574,0m nel 2019 rispetto a €386,9m nel 2018 (+48,4% a cambi correnti e +43,4% a cambi costanti), con un'incidenza del 11,5% sui ricavi (8,2% nel 2018)
 - l'EBITDA rettificato comprende:
 - €127,6m di plusvalenze da cessioni al netto dei costi accessori (canale autostradale canadese e attività in Repubblica Ceca) per il 2019 (pari a zero nell'esercizio 2018)
 - €9,6m di costi relativi ai piani di *stock option* (€1,5m nell'esercizio 2018)
 - €5,9m relativi ad altri costi di efficientamento per il 2019 (€25,3m di costi legati al "patto inter-generazionale" in Italia nel 2018)
 - €0,9m di costi spese sostenuti per le acquisizioni (€3,0 nel 2018)



EBITDA ed EBITDA *underlying*³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA <i>underlying</i>³	849,5	462,9	416,7	11,1%	7,6%
EBITDA margin <i>underlying</i>³	17,0%	9,3%	8,9%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(9,6)	(9,6)	(1,5)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri costi di efficientamento	(5,9)	(5,9)	(25,3)		
Costi acquisizione	(0,9)	(0,9)	(3,0)		
Plusvalenze da cessioni al netto di oneri accessori	127,6	127,6	-		
EBITDA	960,6	574,0	386,9	48,4%	43,4%
EBITDA margin	19,2%	11,5%	8,2%		

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"

EBIT: EBIT *underlying*³ rettificato pari a €198,0m nel 2019, con un miglioramento dei margini pari allo 0,2% rispetto all'esercizio precedente

- EBIT *underlying*³ pari a €228,2m nell'esercizio 2019
 - ammortamenti e svalutazioni a €621,2m, comprensivi di €356,3m per ammortamenti relativi a contratti di leasing
- EBIT *underlying*³ rettificato pari a €198,0m nel 2019 (+10,1% a cambi correnti; +6,1% a cambi costanti) rispetto a €179,8m nel 2018.
 - ammortamenti e svalutazioni pari a €264,9m, in crescita del 11,8% (+8,7% a cambi costanti) rispetto a €236,9m nel 2018 per effetto dei maggiori investimenti sostenuti nel corso degli ultimi anni
- EBIT pari a €336,6m nell'esercizio 2019
- EBIT rettificato pari a €306,3m nel 2019 rispetto a €150,0m nel 2018, per effetto delle plusvalenze derivanti dalla cessione delle attività nel canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca già menzionate in precedenza.

EBIT ed EBIT *underlying*³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>³	228,2	198,0	179,8	10,1%	6,1%
EBIT margin <i>underlying</i>³	4,6%	4,0%	3,8%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(9,6)	(9,6)	(1,5)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri costi di efficientamento	(8,7)	(8,7)	(25,3)		
Costi acquisizione	(0,9)	(0,9)	(3,0)		
Plusvalenze da cessioni al netto di oneri accessori	127,6	127,6	-		
EBIT	336,6	306,3	150,0	104,1%	95,7%
EBIT margin	6,7%	6,1%	3,2%		

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"



Oneri finanziari netti: costo medio del debito nel esercizio pari a 3,4%

- Oneri finanziari netti a €99,0m nel 2019, comprensivi di €72,1m di interessi impliciti relativi alle passività per leasing
- Oneri finanziari netti rettificati in calo da €29,1m del 2018 a €26,9m del 2019
 - costo medio del debito: sostanzialmente stabile al 3,4% nel 2019
- Proventi da partecipazioni: €36,4m nel 2019 (pari a zero nel 2018), quota beneficia di parte della plusvalenza relativa alla cessione delle attività nel canale autostradale canadese

Imposte sul reddito rettificate: €56,3m nel 2019 (€34,5m nel 2018)

- Imposte sul reddito pari a €47,7m nell'esercizio 2019
- Le imposte sul reddito rettificate salgono a €56,3m nel 2019 rispetto a €34,5m nel 2018, principalmente per effetto della tassazione relativa alla cessione delle attività nel canale autostradale canadese, pari a €29,6m

Risultato netto: risultato netto *underlying*³ rettificato pari a €116,6m nel 2019

- Risultato netto *underlying*³ pari a €85,0m nell'esercizio 2019
- Risultato netto *underlying*³ rettificato pari a €116,6m nel 2019 rispetto a €101,6m nel 2018
- Risultato netto pari a €205,2m nell'esercizio 2019
 - utili di terzi pari a €21,1m
- Risultato netto rettificato pari a €236,8m nel 2019 rispetto a €68,7m nel 2018, per effetto delle plusvalenze derivanti dalla cessione delle attività nel canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca
 - utili di terzi rettificati pari a €22,7mm (€17,8m nel 2018)
- Utile per azione (EPS) *reported* pari a €0,93

Risultato netto e risultato netto *underlying*³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
Risultato netto <i>underlying</i> ³ (attribuibile ai soci della controllante)	85,0	116,6	101,6	14,8%	11,7%
Costo dei piani di Stock Option	(9,6)	(9,6)	(1,5)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri costi di efficientamento	(8,7)	(8,7)	(25,3)		
Costi acquisizione	(0,9)	(0,9)	(3,0)		
Plusvalenze da cessioni al netto di oneri accessori	127,6	127,6	0,0		
Plusvalenze da cessioni attività canadesi valutate ad equity	38,0	38,0	0,0		
Effetto fiscale ⁷	(26,1)	(26,1)	(3,2)		
Risultato netto (attribuibile ai soci della controllante)	205,2	236,8	68,7	244,9%	233,4%

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"

**Posizione finanziaria netta: €558,6m al 31 dicembre 2019**

- Posizione finanziaria netta complessiva pari a €2.947,9m al 31 dicembre 2019
- Posizione finanziaria netta pari a €558,6m al 31 dicembre 2019 rispetto a €671,1m al 31 dicembre 2018
- Escludendo l'impatto delle acquisizioni/cessioni in Nord America, *Free Cash Flow* pari a €57,4m (€33,4m nel 2018)
- €135,5m di contributo positivo generato dalle acquisizioni e cessioni (-€76,3m nell'esercizio 2018) principalmente relative alla cessione delle attività nel canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca, solo in parte controbilanciate dall'uscita di cassa per l'acquisizione di Pacific Gateway
- Pagamento di dividendi, al netto dei contributi in conto capitale da parte di soci di minoranza, pari a €43,5m (€55,8m nel 2018)⁸
- Flusso monetario netto pari a €131,2m nel 2019: in forte crescita rispetto al 2018, principalmente riconducibile ai proventi delle cessioni completate nel 2019

€m

	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018
EBITDA	960,6	574,0	386,9
Plusvalenze cessioni al netto oneri accessori	(127,6)	(127,6)	-
Variazione capitale circolante netto	(9,7)	(16,9)	(6,4)
Quota capitale netta dei canoni di locazione	(325,0)	-	-
Altro	(2,2)	(5,9)	(3,1)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' OPERATIVE	496,1	423,7	377,4
Imposte pagate	(27,0)	(27,0)	(30,3)
Interessi netti pagati	(24,7)	(24,7)	(23,4)
Interessi netti impliciti nei canoni di locazione	(72,4)	-	-
FLUSSO MONETARIO NETTO DA ATTIVITA' OPERATIVE	372,0	372,0	323,7
Investimenti netti pagati	(332,7)	(332,7)	(290,3)
FLUSSO MONETARIO NETTO DOPO GLI INVESTIMENTI	39,3	39,3	33,4
Acquisizioni e Cessioni	135,5	135,5	(76,3)
FLUSSO MONETARIO NETTO PRE DIVIDENDI	174,7	174,7	(42,9)
Pagamento dividendi	(43,5)	(43,5)	(55,8)
FLUSSO MONETARIO NETTO	131,2	131,2	(98,7)

⁷ Effetto fiscale: includendo l'impatto della riforma fiscale statunitense per -€4,4m nel 2018, pari a zero nel 2019, Escluso l'impatto del principio contabile IFRS 16 per l'esercizio 2019

⁸ La voce "Dividendi" include sia i dividendi pagati agli azionisti del Gruppo (€50,8m nel 2019, escludendo il IFRS 16 per il 2019; €48,3m nel 2018) sia i dividendi pagati ai soci di minoranza, al netto degli aumenti di capitale (-€7,3m nel 2019, anche escludendo l'impatto del principio IFRS 16; €7,5m nel 2018)

**Portafoglio contratti: €2,8 miliardi⁵ di nuovi contratti vinti e rinnovi in 16 paesi del mondo**

- Nuovi contratti vinti e rinnovi per circa €2,8 miliardi⁹, con una durata media di circa 7 anni:
 - nuovi contratti vinti: circa €1,0 miliardo
 - rinnovi: circa €1,8 miliardi
 - si ricorda che l'importo complessivo di €2,8 miliardi non include l'estensione, recentemente annunciata, del contratto con l'aeroporto di Las Vegas per ulteriori 7 anni, il cui valore è circa \$1,5 miliardi
- Rinnovi di importanti contratti tra cui quelli relativi agli aeroporti di Salt Lake City, Nashville, Indianapolis, Calgary e Zurigo
- Nuovi contratti in *location* dove il Gruppo è già presente, tra cui quelli relativi agli aeroporti di Orlando, Dallas Fort Worth, Filadelfia e Seattle
- Nuovi contratti in nuove *location*, tra cui Langkawi in Malesia, Mumbai in India e Myrtle Beach in Nord America

€m	Contratti vinti e rinnovati	
	Vincite	Rinnovi
Nord America	692	965
International	262	118
Europa	57	689
Totale	1.012	1.773

- Alla fine del 2019, il valore complessivo del portafoglio è di circa €35 miliardi¹⁰, con una *duration* media di 6,6 anni
 - il portafoglio riflette la cessione delle attività nel canale autostradale canadese avvenuta nel 2019, il cui valore era di circa €3,0 miliardi¹⁰ con una scadenza media di 35 anni

Modifica dello statuto sociale

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la modifica dello statuto sociale per adeguarlo alle normative pro tempore vigenti in materia di parità di genere in relazione alla composizione del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.

⁹ Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso, convertito in Euro ai tassi di cambio correnti del 2019

¹⁰ Il valore del portafoglio contratti di Gruppo è pari alla somma del valore di tutti i contratti in essere, calcolato come il fatturato consuntivo di ciascun contratto nell'anno di riferimento moltiplicato per la propria *duration* residua alla fine dell'anno di riferimento



Corporate Governance

Ai sensi del principio 3.P.2 del Codice di Autodisciplina delle società quotate e dell'art. 3.2 del Codice di Autodisciplina di Autogrill S.p.A. – il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a valutare, con riferimento ai consiglieri attualmente in carica, il possesso dei requisiti di indipendenza ai sensi del criterio applicativo 3.C.1, oltre che dei requisiti di indipendenza stabiliti dal combinato disposto degli articoli 147-ter, comma 4, e 148 comma 3, del D.Lgs. 58/1998, in capo ai Consiglieri Barbara Cominelli, Cristina De Benetti, Maria Pierdicchi, Elisabetta Ripa, Catherine Gerardin Vautrin, Massimo Fasanella d'Amore di Ruffano, Ernesto Albanese e Francesco Umile Chiappetta per un totale di 8 consiglieri indipendenti dei 13 attualmente in carica nonché dei membri del Collegio Sindacale, Marco Rigotti, Presidente, Antonella Carù e Massimo Catullo.

L'attuale composizione del Consiglio di Amministrazione risulta pertanto composto per la maggioranza da amministratori indipendenti.

Il Collegio Sindacale ha comunicato al Consiglio di Amministrazione, che ne ha preso atto, di aver verificato la sussistenza dei criteri di indipendenza in capo ai propri componenti.

Il Consiglio di Amministrazione nel corso della riunione odierna, *inter alia*, ha preso atto dell'autovalutazione effettuata dal Collegio Sindacale, dalla quale non sono emerse carenze in ordine all'idoneità di alcun componente del Collegio ovvero altri aspetti critici nel funzionamento dell'organo di controllo che richiedano l'adozione di misure correttive.



Ricavi, EBITDA ed EBIT per area geografica

Nord America

- Ricavi a \$2.950,6m nel 2019, in aumento del 4,6% (+4,8% a cambi costanti) rispetto a \$2.821,5m nel 2018

Evoluzione dei ricavi



- Performance guidata dalla crescita *like-for-like* (+3,9%)
 - crescita *like-for-like* nel canale aeroportuale del +4,5%, trainata dalla performance positiva del traffico nella regione, solo parzialmente controbilanciata da un andamento più contenuto del traffico nel canale autostradale statunitense
- Nuove aperture nette tra cui New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte e San Jose
- Le acquisizioni di Avila, consolidata a decorrere dal mese di settembre 2018, e Pacific Gateway, con efficacia a partire da giugno 2019, hanno generato un contributo positivo complessivo di \$51,0m
- La cessione delle attività del canale autostradale canadese, effettiva a partire da giugno 2019, ha avuto un impatto negativo sui ricavi di \$66,8m
- Calendario e Valuta: principalmente relativo all'effetto calendario, positivo per \$57,0m, in quanto l'esercizio 2019 ha avuto 53 settimane rispetto alle 52 settimane del 2018



Ricavi per geografia

\$m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	2.719,1	2.520,2	7,9%	7,9%
Canada	231,4	301,4	-23,2%	-21,4%
Totale Ricavi	2.950,6	2.821,5	4,6%	4,8%

Ricavi per canale

\$m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	2.527,1	2.330,9	8,4%	8,6%
Autostrade	401,8	469,6	-14,4%	-14,0%
Altri canali	21,7	21,1	2,7%	2,7%
Totale Ricavi	2.950,6	2.821,5	4,6%	4,8%

- **EBITDA underlying³** pari a \$526,9m nell'esercizio 2019
- **EBITDA underlying³** rettificato pari a \$327,9m nel 2019 rispetto a \$314,0m nel 2018, in aumento del 4,4% (+4,6% a cambi costanti)
 - **EBITDA margin underlying³** rettificato pari all'11,1% nel 2019, in linea con l'esercizio 2018, dal momento che i benefici derivanti dalla crescita *like-for-like* dei ricavi e dalle iniziative di efficientamento implementate sono stati controbilanciati dalla pressione sul costo del lavoro
- **EBITDA** a \$651,1m nell'esercizio 2019
- **EBITDA rettificato** pari a \$452,1m nel 2019, in crescita del 46,3% (+46,6% a cambi costanti) rispetto a \$308,9m nel 2018, principalmente per l'effetto della plusvalenza derivante dalla cessione delle attività nel canale autostradale canadese

EBITDA ed EBITDA underlying³

\$m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA underlying³	526,9	327,9	314,0	4,4%	4,6%
EBITDA underlying³ margin	17,9%	11,1%	11,1%		
Costo dei piani di Stock Option	(3,2)	(3,2)	(0,8)		
Spese per le acquisizioni	(1,0)	(1,0)	(2,4)		
Altri costi di efficientamento	(5,4)	(5,4)	(1,9)		
Plusvalenze da cessione autostrade canadesi	133,9	133,9	-		
EBITDA	651,1	452,1	308,9	46,3%	46,6%
EBITDA margin	22,1%	15,3%	10,9%		

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"



- **EBIT underlying³** a \$190,5m nell'esercizio 2019
- **EBIT underlying³ rettificato** pari a \$167,4m nel 2019 rispetto a \$174,6m nel 2018, in riduzione del 4,1% (-3,9% a cambi costanti), principalmente a causa dell'incremento degli ammortamenti, trainato dalla crescita degli investimenti negli ultimi anni
- **EBIT** a \$314,8m nell'esercizio 2019
- **EBIT rettificato** pari a \$291,7m nel 2019, in crescita del 72,0% (+72,3% a cambi costanti) rispetto a \$169,6m nel 2018, principalmente per l'effetto della plusvalenza derivante dalla cessione delle attività nel canale autostradale canadese

EBIT ed EBIT underlying³

\$m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT underlying³	190,5	167,4	174,6	-4,1%	-3,9%
EBIT underlying³ margin	6,5%	5,7%	6,2%		
Costo dei piani di Stock Option	(3,2)	(3,2)	(0,8)		
Spese per le acquisizioni	(1,0)	(1,0)	(2,4)		
Altri costi di efficientamento	(5,4)	(5,4)	(1,9)		
Plusvalenze da cessione autostrade canadesi	133,9	133,9	-		
EBIT	314,8	291,7	169,6	72,0%	72,3%
EBIT margin	10,7%	9,9%	6,0%		

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"

International

- Ricavi pari a €647,1m nel 2019, in aumento del 10,7% (+10,3% a cambi costanti) rispetto ai €584,6m riportati nell'esercizio precedente

Evoluzione dei ricavi





- Positiva la crescita *like-for-like* dei ricavi (+4,1%) trainata dal canale aeroportuale: la performance positiva in Medio Oriente e Asia è stata in parte controbilanciata da un andamento più debole del traffico aeroportuale in Nord Europa e Olanda
- Significativo il contributo delle nuove aperture, in particolare negli aeroporti in Norvegia (Oslo, e Stavanger), Vietnam (Cam Ranh), India (New Delhi), Emirati Arabi Uniti e nelle stazioni ferroviarie olandesi

Ricavi per geografia

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	449,4	415,7	8,1%	8,4%
Resto del mondo	197,7	168,9	17,0%	15,0%
Totale Ricavi	647,1	584,6	10,7%	10,3%

Ricavi per canale

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	549,3	516,9	6,3%	6,0%
Altri canali	97,8	67,8	44,3%	43,8%
Totale Ricavi	647,1	584,6	10,7%	10,3%

- **EBITDA *underlying*³** pari a €109,8m nell'esercizio 2019
- **EBITDA *underlying*³ rettificato** pari a €61,7m nel 2019 rispetto a €60,4m nel 2018, in crescita del 2,1% (+3,1% a cambi costanti)
 - EBITDA *margin underlying*³ rettificato in calo dal 10,3% del 2018 al 9,5% del 2019, per effetto dei costi sostenuti per l'avvio di nuove iniziative commerciali
- **EBITDA** pari a €107,6m nell'esercizio 2019
- **EBITDA rettificato** pari a €59,5m nel 2019, in calo dello 0,8% (+0,2% a cambi costanti) rispetto a €60,0m nel 2018

EBITDA ed EBITDA *underlying*³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA <i>underlying</i>³	109,8	61,7	60,4	2,1%	3,1%
EBITDA <i>underlying</i>³ margin	17,0%	9,5%	10,3%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(1,3)	(1,3)	(0,5)		
Altri costi di efficientamento e svalutazioni	(0,9)	(0,9)	-		
EBITDA	107,6	59,5	60,0	-0,8%	0,2%
EBITDA margin	16,6%	9,2%	10,3%		

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"



- **EBIT *underlying*³** pari a €31,4m nell'esercizio 2019
- **EBIT *underlying*³ rettificato** pari a €27,3m nel 2019 rispetto a €25,0m nel 2018, in crescita del 9,3% (+13,4% a cambi costanti)
 - EBIT *margin underlying*³ rettificato sostanzialmente stabile al 4,2% nel 2019, con minori ammortamenti che compensano la contrazione dell'EBITDA *margin underlying*
- **EBIT** a €26,4m nell'esercizio 2019
- **EBIT rettificato** pari a €22,4m nel 2019, in calo dell'8,9% (-5,3% a cambi costanti) rispetto a €24,5m nel 2018, principalmente per effetto di altri costi di efficientamento e delle svalutazioni

EBIT ed EBIT *underlying*³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>³	31,4	27,3	25,0	9,3%	13,4%
EBIT <i>underlying</i>³ margin	4,8%	4,2%	4,3%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(1,3)	(1,3)	(0,5)		
Altri costi di efficientamento e svalutazioni	(3,7)	(3,7)	-		
EBIT	26,4	22,4	24,5	-8,9%	-5,3%
EBIT margin	4,1%	3,5%	4,2%		

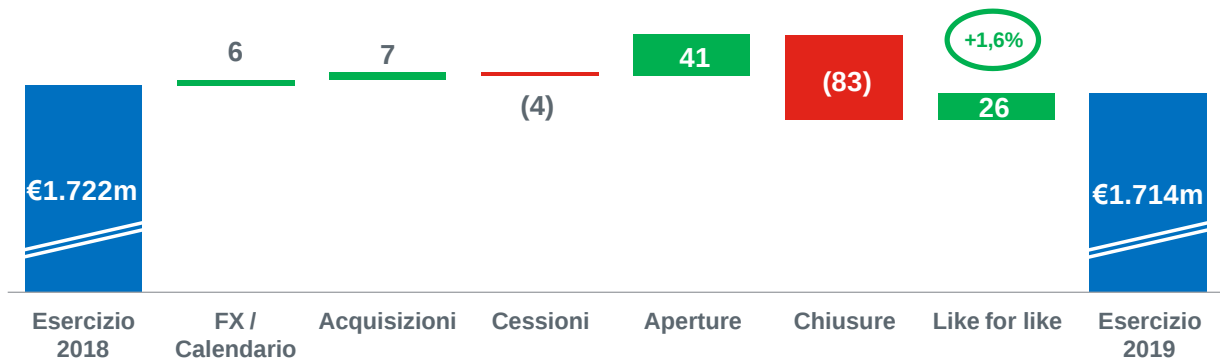
* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"



Europa

- Ricavi pari a €1.714,1m nel 2019, in calo dello 0,4% (-0,8% a cambi costanti) rispetto a €1.721,6m riportati nell'esercizio precedente

Evoluzione dei ricavi



- Performance *like-for-like* pari a +1,6%
 - sul canale autostradale, le iniziative lanciate in Italia per migliorare l'offerta prodotto e i concept ha portato a una crescita *like-for-like* dei ricavi, che si è intensificata nel secondo semestre 2019. Segnali positivi dalle attività in Francia nell'ultima parte dell'anno
 - forte crescita *like-for-like* dei ricavi nel canale aeroportuale, in particolare in Italia, Germania e Belgio
- Saldo netto negativo tra aperture e chiusure, soprattutto per effetto dei rinnovi selettivi sul canale autostradale italiano e dell'uscita progressiva dal business autostradale Tank & Rast in Germania (-€39m), nonché per la decisione di uscire da canali non strategici
- L'acquisizione di Le CroBag, efficace dal mese di marzo 2018, ha generato un contributo positivo di €7,1m che ha più che compensato l'impatto negativo generato dalla cessione delle attività in Repubblica Ceca (-€4,5m)



Ricavi per geografia

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	1.021,7	1.023,6	-0,2%	-0,2%
Altri Paesi europei	692,4	698,0	-0,8%	-1,6%
Totale Ricavi	1.714,1	1.721,6	-0,4%	-0,8%

Ricavi per canale

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	1.162,7	1.191,0	-2,4%	-2,6%
Aeroporti	274,1	251,7	8,9%	8,0%
Altri canali	277,2	278,9	-0,6%	-1,0%
Totale Ricavi	1.714,1	1.721,6	-0,4%	-0,8%

- **EBITDA underlying³** pari a €294,1m nel 2019
- **EBITDA underlying³ rettificato** pari a €134,3m nel 2019 rispetto a €113,8m nel 2018, in crescita del 18,1% (+17,4% a cambi costanti)
 - EBITDA *margin underlying³* rettificato in crescita di 120bps a 7,8% per effetto delle iniziative intraprese in Italia per innovare prodotti e concept, nonché del focus sull'efficientamento operativo, mentre negli altri Paesi europei i margini hanno beneficiato della forte crescita nel canale aeroportuale e della buona performance di LeCrobac, acquisita nel 2018
- **EBITDA** pari a €301,2m nell'esercizio 2019
- **EBITDA rettificato** pari a €141,4m nel 2019, in crescita del 58,1% (+56,9% a cambi costanti) rispetto a €89,5m nel 2018
 - l'EBITDA 2019 ha beneficiato delle plusvalenze derivanti dalla cessione delle attività in Repubblica Ceca (€8,0m)
 - l'EBITDA 2018 ha subito l'impatto di costi per €23,4m relativi al "patto intergenerazionale" in Italia

EBITDA ed EBITDA underlying³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA underlying³	294,1	134,3	113,8	18,1%	17,4%
EBITDA underlying³ margin	17,2%	7,8%	6,6%		
Costo dei piani di Stock Option	(0,7)	(0,7)	0,0		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri costi di efficientamento	(0,2)	(0,2)	(23,4)		
Costi acquisizione	-	-	(0,9)		
Plusvalenza da cessione attività Repubblica Ceca	8,0	8,0	-		
EBITDA	301,2	141,4	89,5	58,1%	56,9%
EBITDA margin	17,6%	8,2%	5,2%		

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"



- **EBIT *underlying*³** a €53,6m nel 2019
- **EBIT *underlying*³ rettificato** pari a €48,4m nel 2019 rispetto a €32,2m nel 2018, in crescita del 50,2% (+48,3% a cambi costanti)
 - **EBIT *margin underlying*³ rettificato** in crescita dall'1,9% del 2018 al 2,8% del 2019, per effetto degli impatti citati in precedenza
- **EBIT** a €60,6m nell'esercizio 2019
- **EBIT rettificato** pari a €55,4m nel 2019, con un significativo incremento rispetto ai €7,9m del 2018 a fronte degli impatti citati in precedenza

EBIT ed EBIT *underlying*³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>³	53,6	48,4	32,2	50,2%	48,3%
EBIT <i>underlying</i>³ margin	3,1%	2,8%	1,9%		
Costo dei piani di Stock Option	(0,7)	(0,7)	0,0		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri costi di efficientamento	(0,2)	(0,2)	(23,4)		
Costi acquisizione	-	-	(0,9)		
Plusvalenza da cessione attività Repubblica Ceca	8,0	8,0	-		
EBIT	60,6	55,4	7,9	604,8%	568,6%
EBIT margin	3,5%	3,2%	0,5%		

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"

Costi corporate

EBITDA ed EBITDA *underlying*³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA <i>underlying</i>³	(25,1)	(26,0)	(23,4)	11,1%	8,3%
Costo dei piani di Stock Option	(4,8)	(4,8)	(0,4)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri costi di	-	-	(0,3)		
EBITDA	(29,8)	(30,7)	(24,1)	-27,6%	-24,3%

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"

EBIT ed EBIT *underlying*³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>³	(26,9)	(27,3)	(25,3)	-8,0%	-5,5%
Costo dei piani di Stock Option	(4,8)	(4,8)	(0,4)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri costi di efficientamento	-	-	(0,3)		
EBIT	(31,7)	(32,0)	(26,0)	-23,4%	-20,4%

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

I risultati dell'esercizio 2019 saranno illustrati nel corso di una *conference call* con la comunità finanziaria che si terrà oggi, giovedì 12 marzo 2020, a partire dalle ore 17:00 (CEST). La presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.autogrill.com.

Numeri di telefono da contattare:

- dall'Italia: 800 91 42 43
- da UK: (0) 2 030598171
- dagli USA: 855 8205363
- da altri Paesi: +39 0267688
- digitare pin *0

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.



Definizioni

Esercizio 2019 escluso l'impatto del principio IFRS 16 e 31/12/2019 escluso l'impatto del principio IFRS 16

Il Gruppo Autogrill ha applicato il principio contabile IFRS 16 a partire dal 1° gennaio 2019. Ai fini di una migliore comprensione dell'andamento della gestione e per una più efficace comparabilità dei dati, si è ritenuto opportuno rettificare i dati al 31 Dicembre 2019, determinati in applicazione del citato nuovo principio, allo scopo di ottenere dati coerenti con i criteri di redazione dei prospetti contabili che non richiedono l'applicazione del nuovo principio (i criteri per la preparazione dei prospetti contabili sono illustrati nel bilancio consolidato del Gruppo al 31 Dicembre 2018). A partire dall'esercizio 2020 non sarà più necessario presentare i dati storici rettificati per l'applicazione dell'IFRS 16, in quanto i dati saranno immediatamente comparabili a quelli dell'esercizio in corso.

EBITDA

Risultato prima degli oneri finanziari, degli ammortamenti e delle imposte.

Risultato Operativo (EBIT)

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

EBITDA/EBIT/Risultato netto/Utile per azione *underlying*

Underlying: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, le plusvalenze da cessioni al netto dei costi di negoziazione e i costi legati al "patto intergenerazionale" in Italia (per l'esercizio 2018)

Crescita *like-for-like* dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dell'impatto delle nuove aperture, chiusure, acquisizioni e cessioni, nonché quelli dell'effetto calendario.

Crescita *like-for-like* percentuale = variazione *like-for-like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Contatti vinti e rinnovati

I ricavi complessivi per area sono calcolati come somma delle vendite totali di ciascun contratto incluso nel *cluster*. I ricavi totali di ciascun contratto sono calcolati sommando i ricavi stimati per l'intera durata del contratto. La durata media è calcolata come la media ponderata dei ricavi totali per la durata di ogni singolo contratto. "Contratti vinti" si riferisce a nuovi spazi di vendita non precedentemente gestiti dal Gruppo. "Rinnovi" fa riferimento all'estensione di contratti esistenti. Contratti misti che prevedono nuovi spazi ed estensioni sono considerati come contratti vinti o rinnovi a seconda della prevalenza di una delle componenti in termini di ricavi attesi. Sono inclusi i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director

T: +39 02 4826 3525

lorenza.rivabene@autogrill.net



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Conto Economico consolidato sintetico - Esercizio 2019

	Esercizio 2019		Esercizio 2019 rettificato		Esercizio 2018		Variazione verso 2018	
		<i>Incidenza sui Ricavi</i>		<i>Incidenza sui Ricavi</i>		<i>Incidenza sui Ricavi</i>	<i>a cambi correnti</i>	<i>a cambi costanti</i>
(m€)								
Ricavi	4.996,8	100,0%	4.996,8	100,0%	4.695,3	100,0%	6,4%	3,5%
Altri proventi operativi	230,9	4,6%	249,3	5,0%	131,1	2,8%	90,2%	89,4%
Totale ricavi e proventi	5.227,7	104,6%	5.246,1	105,0%	4.826,4	102,8%	8,7%	5,8%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(1.534,8)	30,7%	(1.534,8)	30,7%	(1.445,6)	30,8%	6,2%	3,7%
Costo del personale	(1.673,8)	33,5%	(1.673,8)	33,5%	(1.557,0)	33,2%	7,5%	4,4%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(578,4)	11,6%	(983,4)	19,7%	(876,5)	18,7%	12,2%	9,2%
Altri costi operativi	(607,8)	12,2%	(607,7)	12,2%	(560,4)	11,9%	8,5%	5,4%
Plusvalenze da cessione attività operative (*)	127,6	2,6%	127,6	2,6%	-	-	-	-
EBITDA	960,6	19,2%	574,0	11,5%	386,9	8,2%	48,4%	43,4%
Ammortamenti e svalutazioni	(624,0)	12,5%	(267,7)	5,4%	(236,9)	5,0%	13,0%	9,9%
Risultato operativo (EBIT)	336,6	6,7%	306,3	6,1%	150,0	3,2%	104,1%	95,7%
Proventi (Oneri) finanziari	(99,0)	2,0%	(26,9)	0,5%	(29,1)	0,6%	-7,6%	-11,6%
Proventi (Oneri) su partecipazioni	36,4	0,7%	36,4	0,7%	0,0	0,0%	n.s.	n.s.
Risultato ante imposte	273,9	5,5%	315,8	6,3%	121,0	2,6%	161,0%	150,5%
Imposte sul reddito	(47,7)	1,0%	(56,3)	1,1%	(34,5)	0,7%	63,1%	55,0%
Risultato netto attribuibile a:	226,3	4,5%	259,5	5,2%	86,5	1,8%	200,1%	189,0%
- soci della controllante	205,2	4,1%	236,8	4,7%	68,7	1,5%	n.s.	n.s.
- interessenze di pertinenza di terzi	21,1	0,4%	22,7	0,5%	17,8	0,4%	27,5%	21,1%

(*) al netto degli oneri accessori



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Stato patrimoniale riclassificato consolidato al 31 dicembre 2019

	31/12/2019	31/12/2019 rettificato	31/12/2018	Variazione verso 2018	
				a cambi correnti	a cambi costanti
(m€)					
Attività immateriali	985,8	985,8	960,9	24,9	8,7
Immobili, impianti e macchinari	1.090,9	1.092,6	982,7	109,9	96,4
Diritti d'uso	2.359,0	-	-		
Immobilizzazioni finanziarie	38,0	38,0	29,4	8,6	8,2
A) Capitale immobilizzato	4.473,6	2.116,4	1.972,9	143,5	113,3
Rimanenze	133,7	133,7	121,6	12,1	11,1
Crediti commerciali	55,4	55,4	48,0	7,5	6,1
Altri crediti	125,1	152,9	166,6	(13,7)	(14,3)
Debiti commerciali	(397,2)	(410,7)	(376,5)	(34,3)	(31,0)
Altri debiti	(391,5)	(396,0)	(390,4)	(5,6)	(0,5)
B) Capitale di esercizio	(474,5)	(464,7)	(430,7)	(34,0)	(28,6)
Capitale investito (A+B)	3.999,2	1.651,7	1.542,2	109,5	84,7
C) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(115,3)	(124,1)	(130,1)	6,1	8,3
D) Capitale investito netto (A+B+C)	3.883,8	1.527,6	1.412,1	115,5	93,0
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	858,3	889,8	685,9	204,0	188,8
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	77,6	79,2	55,2	24,1	23,8
E) Patrimonio netto	935,9	969,1	741,0	228,0	212,6
Debiti finanziari a medio-lungo termine	2.924,6	826,2	860,4	(34,2)	(41,9)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(73,6)	(7,5)	(15,5)	8,0	8,7
F) Posizione Finanziaria Netta Complessiva a medio-lungo termine	2.851,0	818,7	844,9	(26,2)	(33,2)
Debiti finanziari a breve termine	462,0	88,2	77,3	10,9	6,8
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(365,1)	(348,3)	(251,1)	(97,1)	(93,2)
G) Posizione Finanziaria Netta Complessiva a breve termine	96,9	(260,1)	(173,9)	(86,3)	(86,4)
Posizione Finanziaria Netta Complessiva (F+G)	2.947,9	558,6	671,1	(112,5)	(119,6)
Passività Finanziarie Nette per beni in leasing	(2.389,3)	-	-		
Posizione Finanziaria Netta	558,6	558,6	671,1	(112,5)	(119,6)
H) Totale (E+F+G), come in D)	3.883,8	1.527,6	1.412,1	115,5	93,0



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Rendiconto Finanziario Consolidato - Esercizio 2019

(m€)	Esercizio 2019	Esercizio 2018
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	166,3	141,7
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti dell'esercizio	372,9	150,1
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	624,0	236,9
Rettifiche di valore e plusvalenze su realizzo di attività finanziarie	(36,4)	(0,0)
Plusvalenze da realizzo cessione Autogrill Czech S.r.o.	(8,0)	-
Plusvalenze da realizzo cessione attività autostradali in Canada	(120,9)	-
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(4,4)	(5,0)
Altre poste non monetarie	3,5	1,9
Variazione del capitale di esercizio	2,1	6,7
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(11,8)	(13,0)
Flusso monetario da attività operativa	821,1	377,5
Imposte pagate	(27,1)	(30,3)
Interessi netti pagati	(24,7)	(23,4)
Interessi impliciti nei canoni di locazione	(72,4)	-
Flusso monetario netto da attività operativa	697,0	323,7
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(343,6)	(299,8)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	10,9	9,5
Liquidità assorbita da acquisto di partecipazioni minori	(2,9)	(6,0)
Liquidità generata da cessioni di partecipazioni minori	-	0,7
Liquidità assorbita da acquisizione LeCroBag (**)	(6,0)	(59,0)
Liquidità generata da cessione Autogrill Czech S.r.o.	9,5	-
Liquidità generata da cessione attività autostradali in Canada	164,2	-
Liquidità assorbita da acquisizione Pacific Gateway Concessions, LLC	(32,2)	-
Liquidità assorbita da acquisizione Avila	-	(17,3)
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	(9,0)	(3,3)
Flusso monetario da attività di investimento	(209,2)	(375,3)
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	-	394,6
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	(22,0)	(247,1)
Accensione di finanziamenti a breve termine al netto dei rimborsi	(20,7)	(18,3)
Quota capitale dei canoni di locazione rimborsata nel periodo	(325,0)	-
Pagamento di dividendi	(50,8)	(48,3)
Altri movimenti (*)	6,9	(5,9)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(411,6)	75,0
Flusso monetario dell'esercizio	76,2	23,4
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	1,3	1,2
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	243,8	166,3

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)	Esercizio 2019	Esercizio 2018
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2019 e al 1° gennaio 2018	166,3	141,7
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	214,7	169,6
Scoperti di conto corrente	(48,4)	(27,9)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2019 e al 31 dicembre 2018	243,8	166,3
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	284,1	214,7
Scoperti di conto corrente	(40,3)	(48,4)

(*) Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate, al netto degli aumenti di capitale.

(**) I 6m sono relativi al pagamento differito previsto sull'acquisizione 2018



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.
Conto Economico Sintetico - Esercizio 2019

(m€)	Esercizio 2019	Incidenze	Esercizio 2019 rettificato	Incidenze	Esercizio 2018	Incidenze	Variazione
Ricavi	14,9	100,0%	14,9	100,0%	15,3	100,0%	-2,6%
Altri proventi operativi	4,1	27,5%	4,1	27,5%	6,4	41,8%	-35,9%
Totale ricavi e proventi	19,0	127,5%	19,0	127,5%	21,7	141,8%	-12,4%
Costo del personale	(17,9)	120,1%	(17,9)	120,1%	(14,6)	95,4%	22,6%
Costi per affitti, concessioni e royalty su utilizzo di marchi	(0,2)	1,3%	(0,3)	2,0%	(0,9)	6,1%	-68,0%
Altri costi operativi	(14,7)	98,7%	(14,6)	98,0%	(13,8)	90,0%	6,1%
EBITDA	(13,8)	92,6%	(13,8)	92,6%	(7,6)	49,7%	81,6%
Ammortamenti e svalutazioni	(2,4)	16,1%	(1,9)	12,8%	(3,1)	20,3%	-38,7%
Risultato Operativo (EBIT)	(16,2)	108,7%	(15,7)	105,4%	(10,7)	69,9%	46,7%
Proventi (Oneri) finanziari	29,1	195,3%	29,2	196,0%	28,0	183,0%	4,3%
Risultato ante imposte	12,9	86,6%	13,5	90,6%	17,3	113,1%	-22,0%
Imposte sul reddito	22,6	151,7%	22,5	151,0%	(2,1)	13,7%	-1171,4%
Risultato dell'esercizio	35,4	237,6%	35,9	240,9%	15,2	99,3%	136,2%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria riclassificata al 31 dicembre 2019

(m€)	31.12.2019	31.12.2019 rettificato	31.12.2018	Variazione
Attività immateriali	2,4	2,4	13,5	(11,1)
Immobili, impianti e macchinari	5,6	5,6	5,2	0,4
Diritti d'uso per beni il leasing	4,3	-	-	-
Immobilizzazioni finanziarie	714,4	714,4	712,6	1,8
A) Capitale immobilizzato	726,7	722,4	731,3	(8,9)
Crediti commerciali	0,6	0,6	0,9	(0,3)
Altri crediti	75,8	75,8	78,9	(3,1)
Debiti commerciali	(2,8)	(2,8)	(6,2)	3,4
Altri debiti	(14,1)	(14,1)	(21,4)	7,3
B) Capitale di esercizio	59,5	59,5	52,2	7,3
Capitale investito (A+B)	786,2	781,9	783,5	(1,6)
C) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	21,6	21,5	2,0	19,5
D) Capitale investito netto (A+B+C)	807,8	803,4	785,5	17,9
E) Patrimonio netto	(457,4)	(457,9)	(469,5)	11,6
Debiti finanziari a medio-lungo termine	(399,1)	(399,1)	(376,0)	(23,1)
Passività finanziarie per beni in leasing a medio-lungo termine	(15,0)	-	-	-
Crediti finanziari a medio-lungo termine	72,6	72,6	84,9	(12,3)
Attività finanziarie per beni in leasing a medio-lungo termine	10,6	-	-	-
F) Posizione finanziaria netta complessiva a medio-lungo termine	(330,9)	(326,5)	(291,1)	(35,4)
Debiti finanziari a breve termine	(19,4)	(19,4)	(25,3)	5,9
Passività finanziarie per beni in leasing a breve termine	(1,5)	-	-	-
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	0,4	0,4	0,4	-
Attività finanziarie per beni in leasing a breve termine	1,0	-	-	-
G) Posizione finanziaria netta complessiva a breve termine	(19,5)	(19,0)	(24,9)	5,9
Posizione finanziaria netta complessiva (F+G)	(350,4)	(345,5)	(316,0)	(29,5)
Passività finanziarie nette per beni in leasing	(4,9)	-	-	-
Posizione finanziaria netta	(345,5)	(345,5)	(316,0)	(29,5)
H) Totale (E+F+G), come in D)	(807,8)	(803,4)	(785,5)	(17,9)



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

Rendiconto Finanziario - Esercizio 2019

(m€)	Esercizio 2019	Esercizio 2018
Cassa ed altre disponibilità liquide nette iniziali	(4,0)	24,2
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti dell'esercizio	(16,2)	(10,8)
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	2,4	3,1
Rettifiche di valore e plusvalenze su realizzo di attività finanziarie	(2,2)	(3,6)
Altre poste non monetarie	1,4	0,8
Variazione del capitale di esercizio	(1,8)	(32,3)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(1,3)	(3,7)
Flusso monetario da attività operativa	(17,6)	(46,5)
Imposte (pagate) rimborsate	0,2	(4,3)
Interessi netti (pagati/incassati)	(1,6)	(1,4)
Interessi impliciti nei canoni di locazione	(0,1)	-
Flusso monetario netto da attività operativa	(19,2)	(52,2)
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(2,9)	(4,2)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	13,0	7,2
Dividendi ricevuti	30,6	83,3
Flusso monetario da attività di investimento	40,8	86,3
Variazione netta dei finanziamenti a/da società del gruppo	12,4	(76,4)
Accensione di nuovi finanziamenti a medio-lungo termine	22,7	226,1
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(5,0)	(140,0)
Dividendi pagati	(50,8)	(48,3)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(20,8)	(38,7)
Conguaglio da conferimento	-	(8,5)
Variazione del capitale di esercizio da conferimento	-	(88,3)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie da conferimento	-	(53,3)
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali da conferimento	-	607,2
Variazione netta delle attività e passività finanziarie correnti da conferimento	-	(21,2)
Variazione netta delle attività e passività finanziarie non correnti da conferimento	-	33,5
Aumenti di capitale da conferimento	-	(492,9)
Effetto del conferimento sulla liquidità	-	(23,6)
Flusso monetario dell'esercizio	0,8	(28,2)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	(3,1)	(4,0)
Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette		
(m€)	Esercizio 2019	Esercizio 2018
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2019 e al 1° gennaio 2018	(4,0)	24,2
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	0,3	24,2
Scoperti di conto corrente	(4,3)	-
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2019 e al 31 dicembre 2018	(3,1)	(4,0)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	0,4	0,3
Scoperti di conto corrente	(3,6)	(4,3)



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The Board of Directors approves consolidated financial statements and draft of separate financial statements at 31 December 2019

Autogrill Group confirms strong results in 2019

- *Net result excluding IFRS16 of €237m (€69m in 2018)*
 - *The Board of Directors has taken a prudent approach and proposed not to distribute a dividend*
 - *€60m capex in 2020 to revamp points of sale on Italian motorways*
 - *Autogrill Group has taken significant measures to safeguard employees' health and safety and to ensure operational activity of an essential service for the collectivity, pursuant to the provisions from time to time in force*
 - *The Group remains committed to build value in the long term*
-
- *Revenue up 6.4%¹ to €5.0 billion*
 - *Robust like for like revenue growth of 3.1%, driven by North America²*
 - *Strong performance at airports, with revenue up by 12.3%¹ (+4.6% like for like)*
 - *Underlying³ EBITDA of €849.5m in FY2019 (17.0% margin on revenue)*
 - *Underlying³ EBITDA excluding the impact of IFRS16 (from now on "excluding IFRS16") of €462.9m in FY2019, 9.3% margin on revenue (€416.7m in FY2018, 8.9% margin on revenue), mainly driven by strong margin expansion in Europe*
 - *Underlying³ EBIT of €228.2m in FY2019 (4.6% margin on revenue)*
 - *Underlying³ EBIT excluding IFRS16 of €198.0m in FY2019, 4.0% margin on revenue (€179.8m in FY2018, 3.8% margin on revenue), up by 10.1%¹ despite increasing D&A*
 - *Net result of €205.2m in FY2019*
 - *Net result excluding IFRS16 of €236.8m in FY2019, benefitting from the net capital gain from the disposal of the Canadian motorway business and the Czech Republic business⁴ (€68.7m in FY2018)*

¹ At current exchange rates. Average €/€ FX rates:

- FY 2019: 1.1195
- FY 2018: 1.1810

² The change in like for like revenue is calculated by excluding from revenue at constant exchange rates the impact of new openings, closings, acquisitions, disposals and calendar effect. Please refer to "Definitions" for the detailed calculation

³ Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group's normalized profitability for the period. Please refer to "Definitions" for the detailed calculation

⁴ The change in net result excluding IFRS16 is mainly relating to the following items of FY2019: capital gains net of transaction costs of €127.6, capital gain on Canadian equity investment of €38.0m, other efficiency costs for -€8.7m (whilst in FY2018 the amount of Cross-generational deal in Italy was -€25.3m), acquisition costs for -€0.9m (-€3.0m in FY2018), a negative tax effect of €26.1m (whilst in FY2018 the tax effect, including the impact of US tax reform was negative for €3.2m)



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- FY2019 guidance fully met
- New contract wins and renewals worth €2.8 billion⁵ overall in FY2019
- Acquisition of Pacific Gateway with 51 points of sale in 10 US airports

FY2019 Results

€m	FY2019	FY2019 excluding IFRS16	FY2018	Change*	
				Current FX	Constant FX
Revenue	4,996.8	4,996.8	4,695.3	6.4%	3.5%
Underlying ³ EBITDA	849.5	462.9	416.7	11.1%	7.6%
Underlying ³ EBITDA margin	17.0%	9.3%	8.9%		
EBITDA	960.6	574.0	386.9	48.4%	43.4%
Underlying ³ EBIT	228.2	198.0	179.8	10.1%	6.1%
Underlying ³ EBIT margin	4.6%	4.0%	3.8%		
EBIT	336.6	306.3	150.0	104.1%	95.7%
Underlying ³ net result	85.0	116.6	101.6	14.8%	11.7%
Net result	205.2	236.8	68.7	244.9%	233.4%

* change between "FY2019 excluding IFRS16" and "FY2018"

2020 outlook

- The COVID-19 has developed since the second half of January, leading to a rapid deterioration worldwide in February, affecting air travel as well as broadening to specific countries where the impact has been more acute
- This outbreak is evolving rapidly and the potential developments are extremely hard to predict
- Significant measures to safeguard employees' health and safety have been taken by Autogrill Group
- In response to the slowdown in revenue, a number of specific actions to mitigate the COVID-19 impact have been implemented or started in the countries in which the Group operates (including opening hours, PoS management and optimization, G&A cost control)
- A task force is in place to monitor and react to the evolving situation on a daily basis

Trading update at the end of the first week of March 2020

- International (13% of Group revenue): sharp decline in traffic in China and Vietnam (1.5% of Group revenue) since late January. During the first week of March, the outbreak resulted in a general weakness of the air traffic
 - Negative impact on revenue of approximately €5-10m, mainly in China and Vietnam
- Italy (20% of Group revenue):
 - Before 22nd February 2020: strong revenue performance

⁵ Total value of contracts calculated as the sum of expected revenue from each throughout its duration. Also includes contracts held by equity-consolidated Group companies



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- After 22nd February 2020: revenue impacted by severe traffic drop, store closures in a few locations and restrictions on high-margin bar counter service as well as on the overall network
- Negative impact on revenue of approximately €10-15m
- Given the strong results posted by Autogrill Italy in 2019, the Group will invest in 2020 €60m capex to revamp the Italian motorway network and to support future growth. This initiative will drive significant long-term value
- North America (53% of Group revenue): limited impact so far mostly due to a reduction in international flights. In case of additional traffic restrictions, local management is already defining an action plan to deal with the situation and protect profitability
 - Negative impact on revenue of approximately €5m, concentrated mostly in the last two weeks
- Rest of Europe (14% of Group revenue): minor impact so far
- The consolidated negative impact on Group revenue caused by COVID-19 is estimated to be of approximately €25-30m at the end of the first week of March 2020

Guidance and dividend

- Given the ongoing uncertainty on the potential impact and duration of COVID-19, Autogrill Group FY2020 guidance will be released once the scenario is more stable
- In view of this uncertainty, the Board of Directors has taken a prudent approach and proposed not to distribute a dividend, and to allocate the net profit for the year as retained earnings
- The Group remains committed to drive the business in a way that builds value for the long term



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Milan, 12 March 2020 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM) has reviewed and approved the consolidated results at 31 December 2019, including the consolidated Non Financial Information Declaration 2019

Gianmario Tondato Da Ruos, Group CEO, said: *“In 2019 we delivered strong results: we met all of our targets, with revenue, underlying EBITDA and reported EPS all in line with the full year guidance we provided to the market, and we registered improvements across all key metrics. Turning to 2020, considering the Coronavirus outbreak, first of all, we have launched measures to safeguard the health and safety of our employees. With regard to this challenging macro environment, we put in place several initiatives to counteract the impact of this outbreak on revenues and profitability, including management of opening hours, store labor optimization and G&A control. This is not the first time our Group has faced external factors impacting travel demand: we know that travel is fundamental to people, and we believe the travel industry will rebound again as soon as the emergency is over. For this reason we remain committed to drive the business in a way that builds value for the long term”.*

Consolidated revenue: strong growth at airports

Revenue growth by region

€m	FY 2019	FY 2018	FX	Organic growth				Acquisitions	Disposals	Calendar
				Like for Like		Openings	Closings			
North America ^(*)	2,635.6	2,389.1	125.0	87.5	3.9%	266.4	(269.2)	45.6	(59.7)	50.9
International	647.1	584.6	1.8	22.6	4.1%	66.7	(28.7)	-	-	-
Europe	1,714.1	1,721.6	5.8	26.1	1.6%	41.3	(83.3)	7.1	(4.5)	-
Italy	1,021.7	1,023.6		12.1	1.2%	17.2	(31.3)			
Other European countries	692.4	698.0	5.8	13.9	2.2%	24.1	(52.0)	7.1	(4.5)	-
Total Revenue	4,996.8	4,695.3	132.6	136.2	3.1%	374.5	(381.2)	52.7	(64.1)	50.9
^(*) North America - m\$	2,950.6	2,821.5	(7.0)	97.9	3.9%	298.3	(301.3)	51.0	(66.8)	57.0

- Consolidated revenue of €4,996.8m in 2019, an increase of +6.4% at current exchange rates¹ (+3.5% at constant exchange rates) compared to 2018 (€4,695.3m)
- Like for like revenue growth: +3.1%, driven by airports
- Openings and closings:
 - new openings in North America (New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte and San Jose airports), Northern Europe (The Netherlands, Norway), Asia (Vietnam, India) and Middle East (UAE)
 - closings mainly reflect the ongoing rationalization of the Group's presence in Europe



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- Acquisitions and disposals: slightly negative contribution. The disposal of the Canadian motorway business and of the business in the Czech Republic more than offset the acquisitions of Avila, Le CroBag and Pacific Gateway⁶
- Calendar: 2019 revenue growth benefited from a positive calendar effect, as we had 53 weeks in the 2019 financial year, which generated revenue of approximately €51m
- Currency: positive impact of €132.6m, mainly due to the depreciation of the Euro against the US Dollar

Revenue by channel

				Organic growth						
€m	FY 2019	FY 2018	FX	Like for Like		Openings	Closings	Acquisitions	Disposals	Calendar
Airports	3,080.8	2,742.2	108.3	119.4	4.6%	301.2	(279.8)	45.6	-	44.0
Motorways	1,521.6	1,588.6	22.2	15.5	1.1%	34.2	(85.3)	-	(59.7)	6.4
Other Channels	394.3	364.5	2.1	1.4	0.4%	39.1	(16.0)	7.1	(4.5)	0.5
Total Revenue	4,996.8	4,695.3	132.6	136.2	3.1%	374.5	(381.2)	52.7	(64.1)	50.9

€m	FY 2019	FY 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	3,080.8	2,742.2	12.3%	8.1%
Motorways	1,521.6	1,588.6	-4.2%	-5.5%
Other channels	394.3	364.5	8.2%	7.5%
Total Revenue	4,996.8	4,695.3	6.4%	3.5%

- Airports: revenue up by 12.3% (+8.1% at constant exchange rates), with all regions contributing
 - Like for like revenue growth: +4.6%, mainly driven by North America
 - Positive contribution of net openings and closings
 - Acquisitions of Avila and Pacific Gateway in the US (€45.6m), consistent with the capital allocation strategy of the Group
- Motorways: revenue decreasing by 4.2% (-5.5% at constant exchange rates), as a result of footprint rationalization and soft traffic trend during the year
 - Like for like revenue performance: +1.1%
 - Footprint rationalization, mainly due to the disposal of the business in Canada (-€59.7m) and to the phasing out of the Tank & Rast business in Germany (-€38.9m)
- Other channels: revenue up by 8.2% (+7.5% at constant exchange rates) mainly due to the new openings in railway stations in The Netherlands and the acquisition of Le CroBag in Germany (€7.1m)
 - Like for like revenue performance: +0.4%
 - Selective closures in non-strategic channels
 - Disposal of the business in the Czech Republic (-€4.5m)

⁶ Acquisitions: Avila with effect from September 2018 and Pacific Gateway with effect from June 2019 in North America (€45.6m); Le CroBag with effect from March 2018 in Europe (€7.1m). Disposals: Canadian motorway business with effect from June 2019 in North America (€59.7m); Czech Republic business with effect from June 2019 in Europe (€4.5m)



Underlying³ EBITDA: margin expansion driven by Europe

- Underlying³ EBITDA of €849.5m FY2019 (17.0% margin on revenue)
- Underlying³ EBITDA excluding IFRS16 of €462.9m in FY2019, an increase of 11.1% at current exchange rates (7.6% at constant exchange rates) compared to FY2018
 - Underlying EBITDA margin excluding IFRS16 was 9.3%, up from 8.9% of FY2018 driven by the strong margin expansion in Europe
- EBITDA of €960.6m FY2019 (19.2% margin on revenue)
- EBITDA excluding IFRS16 of €574.0m in FY2019 compared with €386.9m in FY2018 (+48.4% at current exchange rates, +43.4% at constant exchange rates), an incidence of 11.5% of revenue (8.2% in FY2018)
 - EBITDA excluding IFRS16 impacted by:
 - €127.6m capital gains (Canadian motorway business and Czech Republic), net of transaction costs in FY2019 (none in FY2018)
 - €9.6m costs related to the stock option plans (€1.5m in FY2018)
 - €5.9m costs related to other efficiency costs in FY2019 (€25.3m costs related to the Cross Generational Deal in Italy in FY2018)
 - €0.9m costs relating to acquisition fees (€3.0 in FY2018)

EBITDA and underlying³ EBITDA

€m	FY2019	FY2019 excluding IFRS16	FY2018	Change*	
				Current FX	Constant FX
Underlying ³ EBITDA	849.5	462.9	416.7	11.1%	7.6%
Underlying ³ EBITDA margin	17.0%	9.3%	8.9%		
Stock option plans	(9.6)	(9.6)	(1.5)		
Cross-generational deal (Italy) and other efficiency costs	(5.9)	(5.9)	(25.3)		
Acquisition fees	(0.9)	(0.9)	(3.0)		
Capital gains net of transaction costs	127.6	127.6	-		
EBITDA	960.6	574.0	386.9	48.4%	43.4%
EBITDA margin	19.2%	11.5%	8.2%		

* change between "FY2019 excluding IFRS16" and "FY2018"

EBIT: underlying³ EBIT excluding IFRS16 of €198.0m in FY2019, a 0.2% margin improvement year-over-year

- Underlying³ EBIT of €228.2m FY2019
 - Depreciation and amortization of €621.2m, including €356.3m of leasing amortization
- Underlying³ EBIT excluding IFRS16 of €198.0m in FY2019, on last year's €179.8m (+10.1% at current exchange rates; +6.1% at constant exchange rates)
 - Depreciation and amortization of €264.9m, +11.8% (+8.7% at constant exchange rates) compared to €236.9m in FY2018, reflecting the higher investments incurred over the last years
- EBIT of €336.6m in FY2019
- EBIT excluding IFRS16 of €306.3m in FY2019 compared to €150.0m in FY2018, reflecting the above-mentioned capital gains arising from the disposal of both the Canadian motorway business and the business in the Czech Republic



EBIT and underlying³ EBIT

€m	FY2019	FY2019 excluding IFRS16	FY2018	Change*	
				Current FX	Constant FX
Underlying ³ EBIT margin	228.2	198.0	179.8	10.1%	6.1%
Underlying ³ EBIT margin	4.6%	4.0%	3.8%		
Stock option plans	(9.6)	(9.6)	(1.5)		
Cross-generational deal (Italy) and other efficiency costs	(8.7)	(8.7)	(25.3)		
Acquisition fees	(0.9)	(0.9)	(3.0)		
Capital gains net of transaction costs	127.6	127.6	-		
EBIT	336.6	306.3	150.0	104.1%	95.7%
EBIT margin	6.7%	6.1%	3.2%		

* change between "FY2019 excluding IFRS16" and "FY2018"

Net financial expense: 3.4% average cost of debt in the period

- Net financial expense of €99.0m FY2019, including €72.1m implicit interests related to the lease liabilities
- Net financial expense excluding IFRS16 decreased from €29.1m recorded in FY2018 to €26.9m in FY2019
 - Average cost of debt: broadly stable at 3.4% in FY2019
- Income from investments: €36.4m in FY2019 (zero in FY2018), including a portion of the capital gain relating to the disposal of the Canadian motorway business

Income tax excluding IFRS16: €56.3m in FY2019 (€34.5m in FY2018)

- Income tax of €47.7m FY2019
- Income tax excluding IFRS16 increased to €56.3m in FY2019 from €34.5m in FY2018, mainly due to the tax associated to the disposal of the Canadian motorway business of €29.6m

Net result: underlying³ net result excluding IFRS16 of €116.6m in FY2019

- Underlying³ net result of €85.0m in FY2019
- Underlying³ net result excluding IFRS16 of €116.6m in FY2019 compared to €101.6m of FY2018
- Net result of €205.2m in FY2019
 - Non-controlling interests of €21.1m
- Net result excluding IFRS16 of €236.8m in FY2019 compared to €68.7m of FY2018, reflecting the net impact of the capital gains arising from the disposal of both the Canadian motorway business and the business in the Czech Republic
 - Non-controlling interests excluding IFRS16 of €22.7m (€17.8m in FY2018)
- Reported EPS of €0.93



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Net result and underlying³ net result

€m	FY2019	FY2019 excluding IFRS16	FY2018	Change*	
				Current FX	Constant FX
Underlying³ net result (attributable to shareholders of the parent)	85.0	116.6	101.6	14.8%	11.7%
Stock option plans	(9.6)	(9.6)	(1.5)		
Cross-generational deal (Italy) and other efficiency costs	(8.7)	(8.7)	(25.3)		
Acquisition fees	(0.9)	(0.9)	(3.0)		
Capital gains net of transaction costs	127.6	127.6	0.0		
Capital gain on Canadian equity investment	38.0	38.0	0.0		
Tax effect ⁷	(26.1)	(26.1)	(3.2)		
Net result (attributable to shareholders of the parent)	205.2	236.8	68.7	244.9%	233.4%

* change between "FY2019 excluding IFRS16" and "FY2018"

Net financial position excluding IFRS16: €558.6m as of 31 December 2019

- Total net financial position of €2,947.9m at 31 December 2019
- Net financial position excluding IFRS16 of €558.6m at 31 December 2019 compared to €671.1m at 31 December 2018
- Free cash flow excluding impact from North American Acquisitions/Disposals of €57.4m (€33.4m in FY2018)
- €135.5m positive contribution from acquisitions and disposals, (-€76.3m in FY2018) mainly related to the disposal of the Canadian motorway business and of the business in the Czech Republic, only partially offset by the cash-out for the acquisition of Pacific Gateway
- Cash-out for dividends, net of minorities capital injections, of €43.5m (€55.8m in FY2018)⁸
- Net cash flow of €131.2m in FY2019: a strong improvement compared to FY2018, mainly relating to the net proceeds from the disposals completed in FY2019

€m	FY2019	FY2019 excluding IFRS16	FY2018
EBITDA	960.6	574.0	386.9
Capital gains net of transaction costs	(127.6)	(127.6)	-
Change in net working capital and net change in non-current non-financial assets and liabilities	(9.7)	(16.9)	(6.4)
Net repayment of lease liabilities	(325.0)	-	-
Other non-cash items	(2.2)	(5.9)	(3.1)
OPERATING CASH FLOW	496.1	423.7	377.4
Taxes paid	(27.0)	(27.0)	(30.3)
Net interest paid	(24.7)	(24.7)	(23.4)
Net implicit interest on lease liabilities	(72.4)	-	-
FREE CASH FLOW FROM OPERATIONS, BEFORE CAPEX	372.0	372.0	323.7
Net capex	(332.7)	(332.7)	(290.3)
FREE CASH FLOW as reported	39.3	39.3	33.4
Taxes paid on Canadian motorways disposal	10.3	10.3	-
Capex committed as part of transaction for the acquisition of Pacific Gateway Concession	7.8	7.8	-
FREE CASH FLOW excluding impact from North American Acquisitions/Disposals	57.4	57.4	33.4
Acquisitions/disposals	135.5	135.5	(76.3)
Taxes paid on Canadian motorways disposal	(10.3)	(10.3)	-
Capex committed as part of transaction for the acquisition of Pacific Gateway Concession	(7.8)	(7.8)	-
NET CASH FLOW BEFORE DIVIDENDS	174.7	174.7	(42.9)
Dividends ⁸	(43.5)	(43.5)	(55.8)
NET CASH FLOW	131.2	131.2	(98.7)

⁷ Tax effect: Including US tax reform impact of -€4.4m in FY2018, nil in FY2019 and FY2019 excluding IFRS16

⁸ Dividends include dividends paid to Group shareholders (€50.8m in FY2019 and FY2019 excluding IFRS16, €48.3m in FY2018) and dividends paid to minority partners net of capital injections (-€7.3m in FY2019 and FY2019 excluding IFRS16, €7.5m in FY2018)



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Contracts portfolio: €2.8bn⁵ new wins and renewals in 16 countries across the world

- New wins and renewals of approximately €2.8bn⁹, with average duration of approximately 7 years:
 - Newly won contracts: approximately €1.0bn
 - Contract renewals: approximately €1.8bn
 - To note that the overall amount of €2.8bn does not include the recently announced 7-year contract extension in Las Vegas airport, which alone is worth approximately \$1.5bn
- Renewals of major contracts, including in Salt Lake City, Nashville, Indianapolis, Calgary and Zurich airports
- New contracts in existing locations including Orlando, Dallas Fort Worth, Philadelphia and Seattle airports
- New contracts in new locations, including Langkawi in Malaysia, Mumbai in India and Myrtle Beach in North America

	<u>Contract wins and renewals</u>	
€m	New wins	Renewals
North America	692	965
International	262	118
Europe	57	689
Total	1,012	1,773

- As of 2019 year-end the overall portfolio is worth approximately €35bn¹⁰, with average duration of 6.6 years
 - The portfolio reflects the disposal of the Canadian motorway business occurred in FY2019, which accounted for approximately €3.0bn¹⁰ and had an average maturity of 35 years

⁹ Overall value of the contracts calculated as the sum of expected sales of each contract for its entire duration, converted to € at 2019 current exchange rates

¹⁰ The total Group portfolio is the sum of all existing contracts defined as the actual sales of each contract for the reference year multiplied by its residual duration



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Amendments of the Company's bylaws

The Board of Directors approved the amendments of the Company's bylaws in order to be compliant with the provisions pro tempore in force regarding gender balance in the Company's Board of Directors and Board of Statutory Auditors.

Corporate Governance

Pursuant to principle 3.P.2 of the Listed Companies Code of Corporate Governance and art. 3.2 of the Self Regulatory Code of Autogrill S.p.A., the board of directors assessed the independence requirements of the directors currently in office for the intents and purposes of application criterion 3.C.1, and the independence requirements established by the combined provisions of articles 147-ter, clause 4, and 148, clause 3, legislative decree 58/1998, regarding directors Barbara Cominelli, Cristina De Benetti, Maria Pierdicchi, Elisabetta Ripa, Catherine Gerardin Vautrin, Massimo Fasanella d'Amore di Ruffano, Ernesto Albanese and Francesco Umile Chiappetta, meaning that eight of the 13 directors currently in office are independent as the members of the Board of Statutory Auditors Marco Rigotti, Chairman, Antonella Carù and Massimo Catullo.

Then the Board of Directors is therefore composed by a majority of independent Directors.

The Board of Statutory Auditors has informed the Board of Directors that it has ascertained the independence requirements of its members.

During the meeting held today, the Board of Directors has, amongst others, acknowledged the self-assessment activities carried out by the Board of Statutory Auditors, which highlighted no deficiencies in relation to the Statutory Auditors' eligibility nor any other critical aspects in the functioning of the Board of Statutory Auditors requiring the adoption of corrective measures.

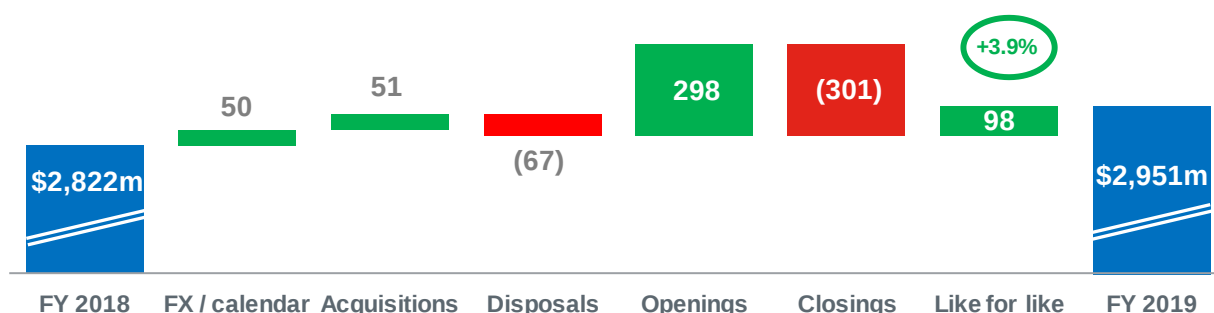


Revenue, EBITDA and EBIT by geography

North America

- Revenue of \$2,950.6m in FY 2019, an increase of 4.6% (+4.8% at constant exchange rates) compared with \$2,821.5m in FY 2018

Revenue bridge



- Performance was driven by like for like growth (+3.9%)
 - Like for like growth at airports of +4.5%, driven by the favorable traffic performance in the region, partially offset by a lackluster traffic trend on US motorways
- Net new openings at airports, including New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte and San Jose
- The acquisitions of Avila, with effect from September 2018, and Pacific Gateway, with effect from June 2019, had a positive contribution of \$51.0m overall
- The disposal of the Canadian motorway business, with effect from June 2019, had a negative impact on revenue of \$66.8m
- Calendar and Currency: mainly related to a positive calendar effect of \$57.0m, as 2019 financial year comprised 53 weeks vs. 52 weeks of 2018

Revenue by geography

\$m	FY 2019	FY 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
US	2,719.1	2,520.2	7.9%	7.9%
Canada	231.4	301.4	-23.2%	-21.4%
Total Revenue	2,950.6	2,821.5	4.6%	4.8%

Revenue by channel

\$m	FY 2019	FY 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	2,527.1	2,330.9	8.4%	8.6%
Motorways	401.8	469.6	-14.4%	-14.0%
Other channels	21.7	21.1	2.7%	2.7%
Total Revenue	2,950.6	2,821.5	4.6%	4.8%



- **Underlying³ EBITDA** of \$526.9m in FY2019
- **Underlying³ EBITDA excluding IFRS16** of \$327.9m in FY2019 compared with \$314.0m in FY2018, an increase of 4.4% (+4.6% at constant exchange rates)
 - Underlying³ EBITDA margin excluding IFRS16 at 11.1% in FY2019, in line with FY2018, as the benefits arising from the like for like revenue growth and from the efficiency initiatives put in place in the region were offset by the pressure on labour cost
- **EBITDA** of \$651.1m in FY2019
- **EBITDA excluding IFRS16** of \$452.1m in FY2019, an increase of 46.3% (+46.6% at constant exchange rates) compared to the \$308.9m recorded in FY2018, mainly due to the effect of the capital gain arising from the disposal of the Canadian motorway business

EBITDA and underlying³ EBITDA

\$m	FY2019	FY2019 excluding IFRS16	FY2018	Change*	
				Current FX	Constant FX
Underlying³ EBITDA	526.9	327.9	314.0	4.4%	4.6%
Underlying³ EBITDA margin	17.9%	11.1%	11.1%		
Stock option plans	(3.2)	(3.2)	(0.8)		
Acquisition fees	(1.0)	(1.0)	(2.4)		
Other efficiency costs	(5.4)	(5.4)	(1.9)		
Capital gain on Canadian motorways disposal	133.9	133.9	-		
EBITDA	651.1	452.1	308.9	46.3%	46.6%
EBITDA margin	22.1%	15.3%	10.9%		

* change between "FY2019 excluding IFRS16" and "FY2018"

- **Underlying³ EBIT** of \$190.5m in FY2019
- **Underlying³ EBIT excluding IFRS16** of \$167.4m in FY2019 compared with \$174.6m in FY2018, a decrease of 4.1% (-3.9% at constant exchange rate) mainly due to the increase of D&A driven by the capex growth of the recent years
- **EBIT** of \$314.8m in FY2019
- **EBIT excluding IFRS16** of \$291.7m in FY2019, an increase of 72.0% (+72.3% at constant exchange rate) compared to \$169.6m recorded in FY2018, mainly due to the effect of the capital gain arising from the disposal of the Canadian motorway business

EBIT and underlying³ EBIT

\$m	FY2019	FY2019 excluding	FY2018	Change*	
				Current FX	Constant FX
Underlying³ EBIT	190.5	167.4	174.6	-4.1%	-3.9%
Underlying³ EBIT margin	6.5%	5.7%	6.2%		
Stock option plans	(3.2)	(3.2)	(0.8)		
Acquisition fees	(1.0)	(1.0)	(2.4)		
Other efficiency costs	(5.4)	(5.4)	(1.9)		
Capital gain on Canadian motorways disposal	133.9	133.9	-		
EBIT	314.8	291.7	169.6	72.0%	72.3%
EBIT margin	10.7%	9.9%	6.0%		

* change between "FY2019 excluding IFRS16" and "FY2018"



Press release

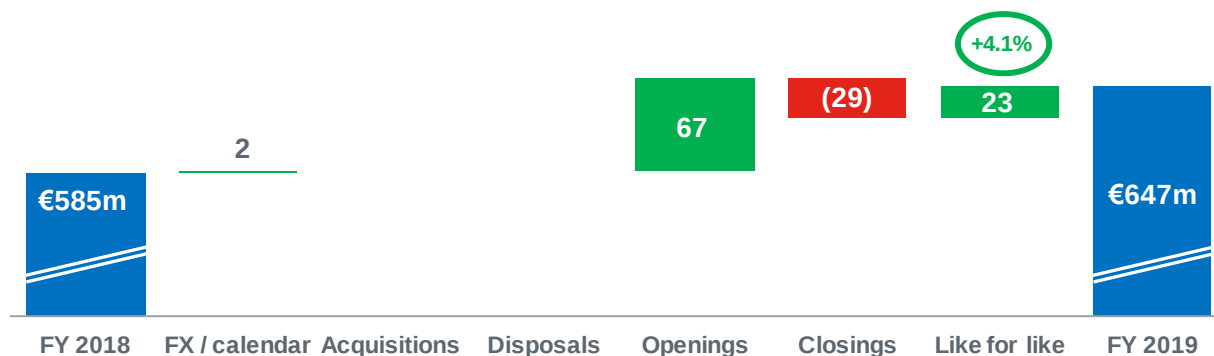
Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

International

- Revenue of €647.1m in FY 2019, an increase of 10.7% (+10.3% at constant exchange rates) compared with €584.6m in the prior year

Revenue bridge



- Positive like for like revenue growth (+4.1%), driven by airports: positive performance at airports in the Middle East and Far East partially offset by the softer airport traffic in Northern Europe and in The Netherlands
- Solid contribution of new openings, particularly at airports in Norway (Oslo and Stavanger), Vietnam (Cam Ranh), India (New Delhi) and United Arab Emirates and in railway stations in The Netherlands

Revenue by geography

€m	FY 2019	FY 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Northern Europe	449.4	415.7	8.1%	8.4%
Rest of the World	197.7	168.9	17.0%	15.0%
Total Revenue	647.1	584.6	10.7%	10.3%

Revenue by channel

€m	FY 2019	FY 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	549.3	516.9	6.3%	6.0%
Other channels	97.8	67.8	44.3%	43.8%
Total Revenue	647.1	584.6	10.7%	10.3%



- **Underlying³ EBITDA** of €109.8m in FY2019
- **Underlying³ EBITDA excluding IFRS16** of €61.7m in FY2019 compared to €60.4m in FY2018, an increase of 2.1% (+3.1% at constant exchange rates)
 - Underlying³ EBITDA margin excluding IFRS16 decreased from 10.3% in FY2018 to 9.5% in FY2019, mainly impacted by the start-up costs related to new business initiatives
- **EBITDA** of €107.6m in FY2019
- **EBITDA excluding IFRS16** of €59.5m in FY2019, a decrease of 0.8% (+0.2% at constant exchange rates) compared to €60.0m in FY2018

EBITDA and underlying³ EBITDA

€m	FY2019	FY2019 excluding IFRS16	FY2018	Change*	
				Current FX	Constant FX
Underlying³ EBITDA	109.8	61.7	60.4	2.1%	3.1%
Underlying³ EBITDA margin	17.0%	9.5%	10.3%		
Stock option plans	(1.3)	(1.3)	(0.5)		
Other efficiency costs and write-offs	(0.9)	(0.9)	-		
EBITDA	107.6	59.5	60.0	-0.8%	0.2%
EBITDA margin	16.6%	9.2%	10.3%		

* change between "FY2019 excluding IFRS16" and "FY2018"

- **Underlying³ EBIT** of €31.4m in FY2019
- **Underlying³ EBIT excluding IFRS16** of €27.3m in FY2019 compared to €25.0m in FY2018, an increase of 9.3% (+13.4% at constant exchange rates)
 - Underlying³ EBIT margin excluding IFRS16 was stable at 4.2% in FY2019, with lower D&A offsetting the decrease in underlying EBITDA margin
- **EBIT** of €26.4m in FY2019
- **EBIT excluding IFRS16** of €22.4m in FY2019, a decrease of 8.9% (-5.3% at constant exchange rates) compared to €24.5m in FY2018, mainly due to the impact of other efficiency costs and write-offs

EBIT and underlying³ EBIT

€m	FY2019	FY2019 excluding IFRS16	FY2018	Change*	
				Current FX	Constant FX
Underlying³ EBIT	31.4	27.3	25.0	9.3%	13.4%
Underlying³ EBIT margin	4.8%	4.2%	4.3%		
Stock option plans	(1.3)	(1.3)	(0.5)		
Other efficiency costs and write-offs	(3.7)	(3.7)	-		
EBIT	26.4	22.4	24.5	-8.9%	-5.3%
EBIT margin	4.1%	3.5%	4.2%		

* change between "FY2019 excluding IFRS16" and "FY2018"



Press release

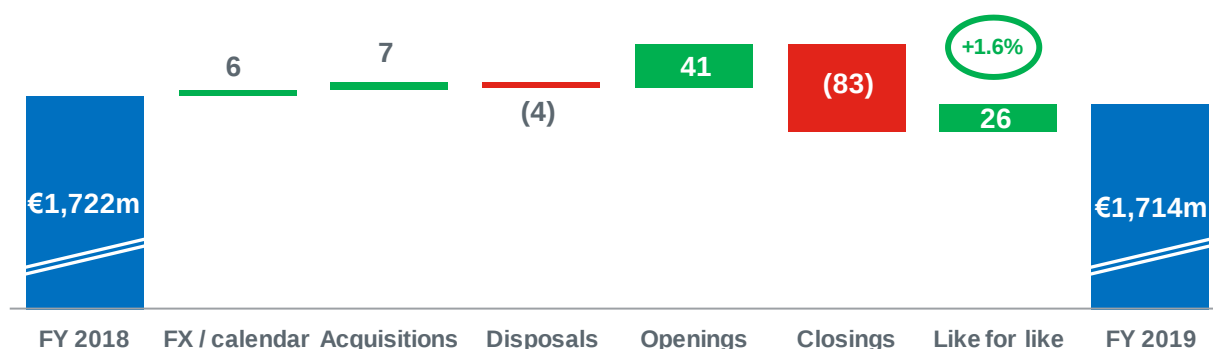
Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Europe

- Revenue of €1,714.1m in FY 2019, a decrease of 0.4% (-0.8% at constant exchange rates) compared with €1,721.6m in the prior year

Revenue bridge



- Like for like performance of +1.6%
 - On motorways, the initiatives put in place in Italy to improve product offer and concepts lead to a positive like for like revenue growth, gaining momentum in the second half of the year. Positive signs from our operations in France in the later part of the year
 - Strong like for like revenue growth at airports, particularly in Italy, Germany and Belgium
- Negative net balance of openings and closings, mainly due to the selective renewals on Italian motorway business and to the phase out of the Tank & Rast motorway business in Germany (-€39m), as well as to the voluntary exit from non-core channels
- The acquisition of Le CroBag, effective from March 2018, had a positive contribution of €7.1m, which more than offset the negative impact from the disposal of the business in the Czech Republic (-€4.5m)

Revenue by geography

€m	FY 2019	FY 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Italy	1,021.7	1,023.6	-0.2%	-0.2%
Other European countries	692.4	698.0	-0.8%	-1.6%
Total Revenue	1,714.1	1,721.6	-0.4%	-0.8%

Revenue by channel

€m	FY 2019	FY 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Motorways	1,162.7	1,191.0	-2.4%	-2.6%
Airports	274.1	251.7	8.9%	8.0%
Other channels	277.2	278.9	-0.6%	-1.0%
Total Revenue	1,714.1	1,721.6	-0.4%	-0.8%



- **Underlying³ EBITDA** of €294.1m in FY2019
- **Underlying³ EBITDA excluding IFRS16** of €134.3m in FY2019 compared to €113.8m in FY2018, an increase of 18.1% (+17.4% at constant exchange rates)
 - Underlying³ EBITDA margin excluding IFRS16 increased by 120bps to 7.8%, benefitting in Italy from the initiatives put in place on product and concept innovation, as well as from the focus on operational efficiency, while in other European countries margins benefitted from the solid growth at airports and the good performance of LeCrobag, acquired in 2018
- **EBITDA** of €301.2m in FY2019
- **EBITDA excluding IFRS16** of €141.4m in FY2019, up 58.1% (+56.9% at constant exchange rates) from €89.5m in FY2018
 - FY2019 EBITDA benefitting from €8.0m capital gain relating to the disposal of the business in the Czech Republic
 - FY2018 EBITDA impacted by €23.4m costs connected to the Cross-generation deal in Italy

EBITDA and underlying³ EBITDA

€m	FY2019	FY2019 excluding IFRS16	FY2018	Change*	
				Current FX	Constant FX
Underlying³ EBITDA	294.1	134.3	113.8	18.1%	17.4%
Underlying³ EBITDA margin	17.2%	7.8%	6.6%		
Stock option plans	(0.7)	(0.7)	0.0		
Cross-generational deal (Italy) and other efficiency costs	(0.2)	(0.2)	(23.4)		
Acquisition fees	-	-	(0.9)		
Capital gain on disposal of Czech Republic activities	8.0	8.0	-		
EBITDA	301.2	141.4	89.5	58.1%	56.9%
EBITDA margin	17.6%	8.2%	5.2%		

* change between "FY2019 excluding IFRS16" and "FY2018"

- **Underlying³ EBIT** of €53.6m in FY2019
- **Underlying³ EBIT excluding IFRS16** of €48.4m in FY2019 compared to €32.2m in FY2018, an increase of 50.2% (+48.3% at constant exchange rates)
 - Underlying³ EBIT margin excluding IFRS16 increased from 1.9% in FY2018 to 2.8% in FY2019, benefitting from the impacts mentioned above
- **EBIT** of €60.6m in FY2019
- **EBIT excluding IFRS16** of €55.4m in FY2019, a relevant increase from €7.9m in FY2018, as a result of the impacts mentioned above

EBIT and underlying³ EBIT

€m	FY2019	FY2019 excluding IFRS16	FY2018	Change*	
				Current FX	Constant FX
Underlying³ EBIT	53.6	48.4	32.2	50.2%	48.3%
Underlying³ EBIT margin	3.1%	2.8%	1.9%		
Stock option plans	(0.7)	(0.7)	0.0		
Cross-generational deal (Italy) and other efficiency costs	(0.2)	(0.2)	(23.4)		
Acquisition fees	-	-	(0.9)		
Capital gain on disposal of Czech Republic activities	8.0	8.0	-		
EBIT	60.6	55.4	7.9	604.8%	568.6%
EBIT margin	3.5%	3.2%	0.5%		

* change between "FY2019 excluding IFRS16" and "FY2018"



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Corporate costs

EBITDA and underlying³ EBITDA

€m	FY2019	FY2019 excluding IFRS16	FY2018	Change*	
				Current FX	Constant FX
Underlying ³ EBITDA	(25.1)	(26.0)	(23.4)	11.1%	8.3%
Stock option plans	(4.8)	(4.8)	(0.4)		
Cross-generational deal (Italy) and other efficiency costs	-	-	(0.3)		
EBITDA	(29.8)	(30.7)	(24.1)	-27.6%	-24.3%

* change between "FY2019 excluding IFRS16" and "FY2018"

EBIT and underlying³ EBIT

€m	FY2019	FY2019 excluding IFRS16	FY2018	Change*	
				Current FX	Constant FX
Underlying ³ EBIT	(26.9)	(27.3)	(25.3)	-8.0%	-5.5%
Stock option plans	(4.8)	(4.8)	(0.4)		
Cross-generational deal (Italy) and other efficiency costs	-	-	(0.3)		
EBIT	(31.7)	(32.0)	(26.0)	-23.4%	-20.4%

* change between "FY2019 excluding IFRS16" and "FY2018"



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The results for FY2019 will be presented during a conference call with the financial community starting at 5:00 pm (CEST) today, Thursday, 12 March 2020. The presentation will be available in the “Investor Relations” section of the website www.autogrill.com.

Conference call phone numbers:

- from Italy: 800 91 42 43
- from the UK: (0) 2 030598171
- from the USA: 855 8205363
- from other countries: +39 0267688
- enter pin *0

The executive responsible for the drafting of the company's accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to paragraph 2, art.154 bis, that the accounting information in this release is in line with the Company's accounting records and registers.

Disclaimer

This press release contains forecasts and estimates that reflect the opinions of the management (“forward-looking statements”), especially regarding future business performance, new investments and developments in the cash flow and financial situation. Such forward-looking statements have by their very nature an element of risk and uncertainty as they depend on the occurrence of future events. Actual results may differ significantly from the forecast figures and for a number of reasons, including by way of example: traffic trends in the countries and business channels where the Group operates; the outcome of procedures for the renewal of existing concession contracts and for the award of new concessions; changes in the competitive scenario; exchange rates between the main currencies and the euro, esp. the US dollar; interest rate movements; future developments in demand; changing oil and other raw material (food) prices; general global economic conditions; geopolitical factors and new legislation in the countries where the Group operates and other changes in business conditions.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Definitions

FY2019 excluding IFRS16 and 31/12/2019 excluding IFRS16

Autogrill Group has applied the IFRS16 accounting standard since the 1st of January 2019. To allow a better understanding of the operations and a better comparison of the data, it was felt appropriate to adjust the numbers to the 31st of December 2019, determined applying the new accounting principle, to make the numbers coherent with criteria for the preparation of financial results which did not require application of the new principle (the criteria for the preparation of the financial results are illustrated in the Group consolidated financial statement to the 31st of December 2018). From financial year 2020, it will no longer be necessary to present historical numbers adjusted for the application of IFRS16, as the numbers will be immediately comparable to the current financial year.

EBITDA

Earnings before interest, tax, depreciation and amortization.

EBIT

Earnings before interest and tax.

Underlying EBITDA / EBIT/ net result/EPS

Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group's normalized profitability for the year. Specifically, it excludes the cost of the stock option plans, the costs related to successful acquisitions, capital gain on disposals net of transaction costs and the costs related to the cross-generational deal in Italy (year 2018).

Like for like growth of revenue

The like for like growth of revenue is calculated by excluding from the revenue at constant exchange rate the impact of new openings and closings, acquisitions, disposals as well as the calendar effect.

Like for like growth as a percentage = like for like change/ revenue from the prior year excluding i) revenue from stores no longer in the portfolio in the current year (closings and disposals), ii) the exchange effect and iii) the calendar effect.

Contract wins and renewals

The total revenue for each area is calculated as the sum of total sales for each contact included in the cluster. The total revenue for each contact is calculated by adding the estimated revenue for the entire duration of the contract. The average duration is calculated as the weighted average of the total revenue for the duration of each contract. "Contract wins" refers to new points of sales not operated by the Group previously. "Renewals" refers to the extension of existing contracts. Mixed contracts which call for new spaces and extensions are considered wins or renewals based on the prevalence of one of the components in the projected revenue stream. Contracts consolidated using the equity methods are included.

For further information:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A & Investor Relations Director
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Condensed consolidated Income Statement - Full year 2019

	Full Year 2019		Full year 2019 excluding IFRS16		Full year 2018		Change 2018	
		% of revenues		% of revenues		% of revenues	at current exchange rates	at costant exchange rates
(m€)								
Revenue	4,996.8	100.0%	4,996.8	100.0%	4,695.3	100.0%	6.4%	3.5%
Other operating income	230.9	4.6%	249.3	5.0%	131.1	2.8%	90.2%	89.4%
Total revenue and other operating income	5,227.7	104.6%	5,246.1	105.0%	4,826.4	102.8%	8.7%	5.8%
Raw materials, supplies and goods	(1,534.8)	30.7%	(1,534.8)	30.7%	(1,445.6)	30.8%	6.2%	3.7%
Personnel expense	(1,673.8)	33.5%	(1,673.8)	33.5%	(1,557.0)	33.2%	7.5%	4.4%
Leases, rentals, concessions and royalties	(578.4)	11.6%	(983.4)	19.7%	(876.5)	18.7%	12.2%	9.2%
Other operating expense	(607.8)	12.2%	(607.7)	12.2%	(560.4)	11.9%	8.5%	5.4%
Gain on operating activity disposal (*)	127.6	2.6%	127.6	2.6%	-	-	-	-
EBITDA	960.6	19.2%	574.0	11.5%	386.9	8.2%	48.4%	43.4%
Depreciation, amortisation and impairment losses	(624.0)	12.5%	(267.7)	5.4%	(236.9)	5.0%	13.0%	9.9%
EBIT	336.6	6.7%	306.3	6.1%	150.0	3.2%	104.1%	95.7%
Net financial expense	(99.0)	2.0%	(26.9)	0.5%	(29.1)	0.6%	-7.6%	-11.6%
Income (expenses) from investments	36.4	0.7%	36.4	0.7%	0.0	0.0%	n.s.	n.s.
Pre-tax Profit	273.9	5.5%	315.8	6.3%	121.0	2.6%	161.0%	150.5%
Income tax	(47.7)	1.0%	(56.3)	1.1%	(34.5)	0.7%	63.1%	55.0%
Net result attributable to:	226.3	4.5%	259.5	5.2%	86.5	1.8%	200.1%	189.0%
- owners of the parent	205.2	4.1%	236.8	4.7%	68.7	1.5%	n.s.	n.s.
- non-controlling interests	21.1	0.4%	22.7	0.5%	17.8	0.4%	27.5%	21.1%

(*) net of transaction costs



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Reclassified consolidated statement of financial position as of 31st December 2019

	31/12/2019	31/12/2019 excluding IFRS 16	31/12/2018	Change	
				at current exchange rates	at constant exchange rates
(€m)					
Intangible assets	985.8	985.8	960.9	24.9	8.7
Property, plant and equipment	1,090.9	1,092.6	982.7	109.9	96.4
Right of Use	2,359.0	-	-		
Financial assets	38.0	38.0	29.4	8.6	8.2
A) Non-current assets	4,473.6	2,116.4	1,972.9	143.5	113.3
Inventories	133.7	133.7	121.6	12.1	11.1
Trade receivables	55.4	55.4	48.0	7.5	6.1
Other receivables	125.1	152.9	166.6	(13.7)	(14.3)
Trade payables	(397.2)	(410.7)	(376.5)	(34.3)	(31.0)
Other payables	(391.5)	(396.0)	(390.4)	(5.6)	(0.5)
B) Working capital	(474.5)	(464.7)	(430.7)	(34.0)	(28.6)
Invested capital (A+B)	3,999.2	1,651.7	1,542.2	109.5	84.7
C) Other non-current non-financial assets and liabilities	(115.3)	(124.1)	(130.1)	6.1	8.3
D) Net invested capital (A+B+C)	3,883.8	1,527.6	1,412.1	115.5	93.0
Equity attributable to owners of the parent	858.3	889.8	685.9	204.0	188.8
Equity attributable to non-controlling interests	77.6	79.2	55.2	24.1	23.8
E) Equity	935.9	969.1	741.0	228.0	212.6
Non-current financial liabilities	2,924.6	826.2	860.4	(34.2)	(41.9)
Non-current financial assets	(73.6)	(7.5)	(15.5)	8.0	8.7
F) Non-current financial indebtedness	2,851.0	818.7	844.9	(26.2)	(33.2)
Current financial liabilities	462.0	88.2	77.3	10.9	6.8
Cash and cash equivalents and current financial assets	(365.1)	(348.3)	(251.1)	(97.1)	(93.2)
G) Current net financial indebtedness	96.9	(260.1)	(173.9)	(86.3)	(86.4)
Total Net financial position (F+G)	2,947.9	558.6	671.1	(112.5)	(119.6)
Net Financial Lease Liabilities	(2,389.3)	-	-	-	-
Net Financial Position	558.6	558.6	671.1	(112.5)	(119.6)
H) Total (E+F+G), as in D)	3,883.8	1,527.6	1,412.1	115.5	93.0



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Statement of consolidated Cash Flow - Full year 2019

(€m)	Full year 2019	Full year 2018
Opening net cash and cash equivalents	166.3	141.7
Pre-tax profit and net financial expense for the year	372.9	150.1
Amortisation, depreciation and impairment losses on non-current assets, net of reversals	624.0	236.9
Adjustment and gains on disposal of financial assets	(36.4)	(0.0)
Gain on disposal of Autogrill Czech S.r.o.	(8.0)	-
Gain on disposal of Canadian Motorway Business	(120.9)	-
Gain on disposal of non-current assets	(4.4)	(5.0)
Other non cash items	3.5	1.9
Change in working capital	2.1	6.7
Net change in non-current non-financial assets and liabilities	(11.8)	(13.0)
Cash flow from operating activities	821.1	377.5
Taxes paid	(27.1)	(30.3)
Interest paid	(24.7)	(23.4)
Implicit interest in lease liabilities	(72.4)	-
Net cash flow from operating activities	697.0	323.7
Acquisition of property, plant and equipment and intangible assets paid	(343.6)	(299.8)
Proceeds from sale of non-current assets	10.9	9.5
Cash flow absorbed by acquisition of consolidated equity investments	(2.9)	(6.0)
Cash flow generated from disposal of consolidated equity investments	-	0.7
Cash flow absorbed by acquisition LeCroBag (**)	(6.0)	(59.0)
Cash flow generated from disposal of operation in Autogrill Czech S.r.o.	9.5	-
Cash flow generated from disposal of Canadian Motorway Business	164.2	-
Cash flow absorbed by acquisition of Pacific Gateway Concession, LLC	(32.2)	-
Cash flow absorbed by acquisition of Avila	-	(17.3)
Net change in non-current financial assets	(9.0)	(3.3)
Net cash flow used in investing activities	(209.2)	(375.3)
Issue of new non-current loans	-	394.6
Repayments of non-current loans	(22.0)	(247.1)
Issue of new current loans, net of repayments	(20.7)	(18.3)
Principal repayment of lease liabilities	(325.0)	-
Dividends paid	(50.8)	(48.3)
Other cash flows ^(*)	6.9	(5.9)
Net cash flow used in financing activities	(411.6)	75.0
Cash flow for the year	76.2	23.4
Effect of exchange on net cash and cash equivalents	1.3	1.2
Closing net cash and cash equivalents	243.8	166.3

Reconciliation of net cash and cash equivalents

(€m)	Full year 2019	Full year 2018
Opening - net cash and cash equivalents - balance as of 1st January 2019 and as of 1st January 2018	166.3	141.7
Cash and cash equivalents	214.7	169.6
Current account overdrafts	(48.4)	(27.9)
Closing - net cash and cash equivalents - balance as of 31 December 2019 and as of 31 December 2018	243.8	166.3
Cash and cash equivalents	284.1	214.7
Current account overdrafts	(40.3)	(48.4)

^(*) Includes dividend paid to minority shareholders in subsidiaries, net of capital increase

^(**) 6m related to the deferred payment on the acquisition of 2018



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.
Reclassified Income Statement - Full year 2019

(€m)	Full year 2019	% of revenue	Full year 2019 excluding IFRS16	% of revenue	Full year 2018	% of revenue	Change
Revenue	14.9	100.0%	14.9	100.0%	15.3	100.0%	-2.6%
Other operating income	4.1	27.5%	4.1	27.5%	6.4	41.8%	-35.9%
Total revenue and other operating income	19.0	127.5%	19.0	127.5%	21.7	141.8%	-12.4%
Personnel expense	(17.9)	120.1%	(17.9)	120.1%	(14.6)	95.4%	22.6%
Leases, rentals, concessions and royalties	(0.2)	1.3%	(0.3)	2.0%	(0.9)	6.1%	-68.0%
Other operating expense	(14.7)	98.7%	(14.6)	98.0%	(13.8)	90.0%	6.1%
EBITDA	(13.8)	92.6%	(13.8)	92.6%	(7.6)	49.7%	81.6%
Depreciation, amortization and impairment losses	(2.4)	16.1%	(1.9)	12.8%	(3.1)	20.3%	-38.7%
EBIT	(16.2)	108.7%	(15.7)	105.4%	(10.7)	69.9%	46.7%
Financial (expense) income	29.1	195.3%	29.2	196.0%	28.0	183.0%	4.3%
Pre-tax profit	12.9	86.6%	13.5	90.6%	17.3	113.1%	-22.0%
Income tax	22.6	151.7%	22.5	151.0%	(2.1)	13.7%	-1171.4%
Profit	35.4	237.6%	35.9	240.9%	15.2	99.3%	136.2%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.
Reclassified Statement financial position as of 31st December 2019

(€m)	31.12.2019	31.12.2019 excluding IFRS16	31.12.2018	Change
Intangible assets	2.4	2.4	13.5	(11.1)
Property, plant and equipment	5.6	5.6	5.2	0.4
Right of Use	4.3	-	-	-
Financial assets	714.4	714.4	712.6	1.8
A) Non-current assets	726.7	722.4	731.3	(8.9)
Trade receivables	0.6	0.6	0.9	(0.3)
Other receivables	75.8	75.8	78.9	(3.1)
Trade payables	(2.8)	(2.8)	(6.2)	3.4
Other payables	(14.1)	(14.1)	(21.4)	7.3
B) Working capital	59.5	59.5	52.2	7.3
Invested capital (A+B)	786.2	781.9	783.5	(1.6)
C) Other non-current non-financial assets and liabilities	21.6	21.5	2.0	19.5
D) Net invested capital (A+B+C)	807.8	803.4	785.5	17.9
E) Equity	(457.4)	(457.9)	(469.5)	11.6
Non-current financial liabilities	(399.1)	(399.1)	(376.0)	(23.1)
Non current Finance lease payable	(15.0)	-	-	-
Non-current financial assets	72.6	72.6	84.9	(12.3)
Non current Finance lease receivables from 3rd parties	10.6	-	-	-
F) Non-current financial indebtedness	(330.9)	(326.5)	(291.1)	(35.4)
Current financial liabilities	(19.4)	(19.4)	(25.3)	5.9
Current Finance lease payable	(1.5)	-	-	-
Cash and cash equivalents and current financial assets	0.4	0.4	0.4	-
Current Finance lease receivables from 3rd parties	1.0	-	-	-
G) Current net financial indebtedness	(19.5)	(19.0)	(24.9)	5.9
Total Net financial position (F+G)	(350.4)	(345.5)	(316.0)	(29.5)
Net Financial Lease Liabilities	(4.9)	-	-	-
Net Financial Position	(345.5)	(345.5)	(316.0)	(29.5)
H) Total (E+F+G) as in D)	(807.8)	(803.4)	(785.5)	(17.9)



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

Statement of Cash flows - Full year 2019

(m€)	Full year 2019	Full year 2018
Opening net cash and cash equivalents	(4.0)	24.2
Pre-tax profit and net financial expense for the year	(16.2)	(10.8)
Amortization, depreciation and impairment losses on non-current assets, net of reversals	2.4	3.1
Gain on disposal of non-current assets	(2.2)	(3.6)
Other non cash item	1.4	0.8
Change in working capital	(1.8)	(32.3)
Net change in non-current non-financial assets and liabilities	(1.3)	(3.7)
Cash flow from operating activities	(17.6)	(46.5)
Taxes (paid) collected	0.2	(4.3)
Net interest paid	(1.6)	(1.4)
Implicit interest in lease liabilities	(0.1)	-
Net cash flow from operating activities	(19.2)	(52.2)
Acquisition of property, plant and equipment and intangible assets	(2.9)	(4.2)
Proceeds from sale of non-current assets	13.0	7.2
Dividends received	30.6	83.3
Net cash flow used in investing activities	40.8	86.3
Net change in intercompany loans and borrowings	12.4	(76.4)
Issue of new Non current loans	22.7	226.1
Repayments of non-current loans	(5.0)	(140.0)
Dividends paid	(50.8)	(48.3)
Net cash flow used in financing activities	(20.8)	(38.7)
Settlement of the contribution in kind	-	(8.5)
Change in working capital contributed	-	(88.3)
Net change in non-current non-financial assets and liabilities contributed	-	(53.3)
Property, plant and equipment and intangible assets contributed	-	607.2
Net change in current financial assets and liabilities contributed	-	(21.2)
Net change in non current financial assets and liabilities contributed	-	33.5
Capital increase resulting from the contribution in kind	-	(492.9)
Net cash flow contributed	-	(23.6)
Cash flow for the year	0.8	(28.2)
Closing net cash and cash equivalents	(3.1)	(4.0)
Reconciliation of net cash and cash equivalent		
(m€)	Full year 2019	Full year 2018
Opening - net cash and cash equivalents - balance as of 1st January 2019 and as of 1st January 2018	(4.0)	24.2
Cash and cash equivalents	0.3	24.2
Current account overdrafts	(4.3)	-
Closing - net cash and cash equivalents - balance as of 31 December 2019 and as of 31 December 2019	(3.1)	(4.0)
Cash and cash equivalents	0.4	0.3
Current account overdrafts	(3.6)	(4.3)