



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 30 giugno 2020

Autogrill: ricavi del primo semestre 2020 a €1,1 miliardi (-52% rispetto a 1H2019) e EBITDA *underlying* a €56m

- *Risultati del primo semestre 2020 che riflettono l'eccezionale impatto negativo derivante dalla pandemia tuttora in atto a livello globale, ma anche la forte resilienza del Gruppo nonché la qualità e diversificazione delle attività e l'impegno straordinario di tutti i dipendenti. Resta costante l'attenzione alla **realizzazione** del piano di mitigazione per contrastare gli effetti del COVID-19*
- *Risultati del primo semestre 2020 caratterizzati da un “drop through” del 24% a livello di EBITDA underlying con una riduzione dei ricavi del 52% anno su anno*
- *Ritirata la guidance 2021 presentata da Autogrill a giugno 2019 in occasione del “Capital Markets Day” a fronte dell'incertezza relativa all'impatto del COVID-19 sui risultati finanziari e operativi*

- *Nominata dal Consiglio di Amministrazione Maria Pierdicchi come Lead Independent Director*

- Ricavi pari a €1,1 miliardi, in calo del -51,7% a cambi correnti (-52,3% a cambi costanti¹)
 - **Performance *like-for-like* a -52,7% da inizio anno²**
 - **Ricavi in calo del 78% a cambi costanti nel mese di giugno 2020**
- EBITDA *underlying*³ pari a €55,5m nel primo semestre 2020 (€335,9m nel primo semestre 2019) ed EBIT *underlying*³ pari a -€297,0m nei primi 6 mesi del 2020 (€48,8m nello stesso periodo del 2019)
 - *Drop through*⁴ del 24% a livello di EBITDA *underlying* e del 29% a livello di EBIT *underlying*, a conferma dell'efficacia delle iniziative di mitigazione implementate fino a oggi
- Risultato netto pari a -€271,0m nel primo semestre 2020⁵ (€115,0m nel primo semestre 2019)
- **Liquidità: cassa e risorse disponibili per circa €500m**

¹ A cambi costanti. Cambi medi €/€:

- primo semestre 2020: 1,1020
- primo semestre 2019: 1,1298

² La variazione nei ricavi *like-for-like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione “Definizioni”.

³ *Underlying*: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nel periodo. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione “Definizioni”.

⁴ *Drop through* = l'ammontare della variazione (positiva o negativa) dei ricavi che si traduce in variazione (positiva o negativa) di EBITDA / EBIT

⁵ La variazione del risultato netto è dovuta principalmente alle seguenti voci: plusvalenze al netto di costi di negoziazione pari a €125,5m nel primo semestre 2019 (non presenti nel primo semestre 2020), plusvalenze da cessioni di attività canadesi valutate ad equity per €37,4m nel primo semestre 2019 (non presenti nel primo semestre 2020), costi di efficientamento pari a €5,0m nel primo semestre 2020 (non presenti nel primo semestre 2019), costi per acquisizioni pari a €0,8m nel primo semestre 2019 (non presenti nel primo semestre 2020) e un effetto fiscale positivo per €0,9m nel primo semestre 2020 (a fronte di un effetto fiscale pari a -€30,5m nel primo semestre 2019).



Risultati del primo semestre 2020

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Ricavi	1.096,5	2.271,6	-51,7%	-52,3%
EBITDA <i>underlying</i> ³	55,5	335,9	-83,5%	-83,6%
EBITDA <i>margin underlying</i> ³	5,1%	14,8%		
EBITDA	52,0	454,3	-88,6%	-88,7%
EBIT <i>underlying</i> ³	(297,0)	48,8	n.s.	n.s.
EBIT <i>margin underlying</i> ³	n.s.	2,1%		
EBIT	(300,5)	167,2	n.s.	n.s.
Risultato netto <i>underlying</i> ³	(268,4)	(10,2)	n.s.	n.s.
Risultato netto	(271,0)	115,0	n.s.	n.s.

Andamento dei ricavi a luglio

- Performance influenzata dal **mix di canali, nonché dalle tempistiche della pandemia e dalle misure di lockdown nelle diverse aree geografiche**
- **Graduali miglioramenti a livello generale** nonostante il perdurare di un contesto globale complesso
- Chiuso il 50% dei punti vendita e **ricavi in calo di circa il 68%⁶ anno su anno** a cambi costanti nella settimana del 13-19 luglio
- Nord America:
 - **Canale aeroportuale: in leggero miglioramento; la performance rimane modesta** a causa del costante aumento dei casi di contagio nei focolai statunitensi
 - **Canale autostradale: in costante ripresa**
- International:
 - **Canale aeroportuale: in leggero miglioramento; la performance rimane debole** a causa dell'esposizione agli hub internazionali
 - **Canale ferroviario: fortemente impattato** dal consistente incremento delle dinamiche dello *smart working*
- Europa:
 - **Canale autostradale: segni incoraggianti di ripresa e crescita costante** a seguito del graduale allentarsi delle misure di *lockdown*
 - **Altri canali: la performance rimane debole con alcuni iniziali segni di ripresa**

⁶ Dati basati sul calendario solare e non finanziario.



Outlook

- **Le previsioni in merito all'evoluzione della crisi sanitaria**, la cui portata e dimensione non sono ancora definite, **rimangono incerte**
- Per la seconda parte del 2020 Autogrill si attende **uno scenario economico globale caratterizzato da un'incertezza marcata**, nell'ambito del quale i **ricavi del Gruppo risulteranno significativamente impattati dalla riduzione di traffico** generata dal COVID-19:
 - **Il traffico aeroportuale rimarrà significativamente al di sotto dei livelli 2019 per il resto del 2020. Si prevede una ripresa più rapida del traffico aereo del segmento domestico** rispetto al segmento internazionale
 - **Il traffico autostradale è risultato il più resiliente durante la pandemia e si prevede una ripresa più rapida rispetto al traffico aereo** alla luce di una maggiore propensione all'uso delle auto personali e della riluttanza a riprendere a utilizzare il trasporto pubblico
 - Il COVID-19 sta **avendo un grave impatto su altri canali quali le stazioni ferroviarie e i centri commerciali**
- **A oggi non è possibile fornire indicazioni precise sulla futura evoluzione dei ricavi e degli utili** dato il **perdurare della mancanza di visibilità, in particolare relativamente alla ripresa del traffico aereo**. Di conseguenza è **ritirata la *guidance* 2021**, presentata da **Autogrill** a giugno 2019 in occasione del "Capital Markets Day", a fronte dell'incertezza relativa all'impatto del COVID-19 sui risultati finanziari e operativi
- **Rimangono invariati i fondamentali e la strategia di lungo termine:**
 - crescita dei ricavi nei canali strategici per il Gruppo, espandendo al contempo la presenza in segmenti di mercato contigui;
 - miglioramento della redditività grazie ai nuovi concept, innovazione e azioni mirate su tutte le componenti del conto economico;
 - allocazione disciplinata del capitale che tenga conto delle priorità strategiche
- **Scenario di simulazione per l'intero 2020:**
 - **Ipotesi principali:**
 - ricavi per il secondo semestre 2020 in calo del 50%-55% anno su anno
 - cambio €/€ pari a 1,10.
 - **Impatti principali per l'intero 2020:**
 - *drop through* del calo dei ricavi a livello di EBITDA *underlying* pari a circa 25%
 - consumo di cassa⁷ pari a circa €150-200m nel secondo semestre 2020

⁷ Il consumo di cassa corrisponde al Flusso monetario netto (*Free Cash Flow* + acquisizioni, cessioni e dividendi). Il dato non include i proventi derivanti da nuova emissione di debito/uscite di cassa per il rimborso di debiti.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Piano di mitigazione COVID-19

- Autogrill **ha implementato una ampia serie di misure** per allineare le proprie *operations* e mitigare gli impatti della pandemia
- Il Gruppo ha adottato tutti i provvedimenti necessari per **proteggere la salute e la sicurezza dei dipendenti e dei clienti**, focalizzandosi sulla **rapida riduzione delle spese**, sulla **gestione pro-attiva della posizione finanziaria** e sulla **continuità delle singole attività**, ove possibile.



Milano, 30 luglio 2020 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i risultati consolidati al 30 giugno 2020.

Ricavi consolidati: performance trainata dal mix di canali e dalle dinamiche locali

Evoluzione dei ricavi per regione

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Effetto cambio	Crescita organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario
				Like for Like	Aperture	Chiusure			
Nord America	529,6	1.167,5	26,9	(640,0) -57,3%	45,1	(46,8)	7,7	(30,6)	0,0
International	170,7	301,0	(3,0)	(123,4) -43,8%	7,6	(18,0)	4,8	0,0	1,6
Europa	396,2	803,1	4,5	(381,8) -49,2%	1,9	(32,0)	-	(3,0)	3,5
Italia	239,5	474,4	-	(227,1) -48,7%	(0,3)	(9,2)	-	-	1,5
Altri paesi europei	156,7	328,6	4,5	(154,7) -50,0%	2,1	(22,8)	-	(3,0)	2,0
Totale Gruppo	1.096,5	2.271,6	28,4	(1.145,0) -52,7%	54,6	(96,8)	12,5	(33,6)	5,0
^(*) Nord America - m\$	583,7	1.319,1	(2,8)	(705,4) -57,3%	49,7	(51,6)	8,5	(33,8)	-

Ricavi consolidati pari a €1.096,5m nel primo semestre 2020, in calo del -51,7% a cambi correnti (-52,3% a cambi costanti), rispetto a €2.271,6m dello stesso periodo del 2019

- Performance *like-for-like* dei ricavi: -52,7%
 - Ricavi in calo del 78% a cambi costanti a giugno 2020
 - 56% dei punti vendita totali chiusi al 30 giugno 2020
- Nuove aperture e chiusure: le nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Denver, Fort Lauderdale, Las Vegas e Seattle) sono state più che compensate dalla razionalizzazione della presenza del Gruppo in Europa
- Acquisizioni e cessioni: le acquisizioni di Pacific Gateway in Nord America e il consolidamento delle joint venture in Qatar, Emirati Arabi Uniti e in Malesia sono state più che compensate dalle cessioni delle attività del canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca
- Effetto cambio: impatto positivo per €28,4m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense
- Nord America: performance *like-for-like* a -57,3% da inizio anno
 - Ricavi in calo dell'88% a cambi costanti a giugno 2020
 - 69% dei punti vendita totali chiusi al 30 giugno 2020
- International: performance *like-for-like* a -43,8% da inizio anno
 - Ricavi in calo del 91% a cambi costanti a giugno 2020
 - 70% dei punti vendita totali chiusi al 30 giugno 2020
- Europa: performance *like-for-like* a -49,2% da inizio anno
 - Ricavi in calo del 59% a cambi costanti a giugno 2020
 - 25% dei punti vendita totali chiusi al 30 giugno 2020 (di cui: 18% in Italia e 35% in altri Paesi europei)



Ricavi per canale

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Effetto cambio	Crescita organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario
				Like for Like	Aperture	Chiusure			
Aeroporti	656,3	1.383,0	22,5	(751,2) -55,8%	48,1	(60,6)	12,5	0,0	2,0
Autostrade	354,9	697,2	5,3	(295,3) -45,7%	4,5	(28,2)	-	(30,6)	2,2
Altri canali	85,2	191,4	0,5	(98,5) -54,2%	1,9	(8,1)	-	(3,0)	0,9
Totale Gruppo	1.096,5	2.271,6	28,4	(1.145,0) -52,7%	54,6	(96,8)	12,5	(33,6)	5,0

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	656,3	1.383,0	-52,5%	-53,3%
Autostrade	354,9	697,2	-49,1%	-49,5%
Altri canali	85,2	191,4	-55,5%	-55,7%
Totale Ricavi	1.096,5	2.271,6	-51,7%	-52,3%

Drop through del 24% a livello di EBITDA underlying³

- EBITDA underlying³ a €55,5m nel primo semestre 2020 (€335,9m nel primo semestre 2019), con un calo dell'83,5% a cambi correnti (-83,6% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2019
 - La riduzione dei ricavi ha determinato un corrispondente calo dell'EBITDA underlying di €280,4m, che si traduce in un drop through del 24%
 - L'impatto negativo indotto dalla pandemia è stato mitigato grazie alle iniziative sul costo del lavoro, sugli affitti e sulle spese generali e amministrative
- EBITDA pari a €52m nel primo semestre 2020 rispetto a €454,3m nel primo semestre 2019 (-88,6% a cambi correnti; -88,7% a cambi costanti)
 - EBITDA impattato da:
 - €1,5m di contributo positivo relativo ai piani di stock option (-€6,3m nel primo semestre 2019)
 - €5,0m di costi relativi a progetti di efficientamento (non presenti nel primo semestre 2019)
 - €0,8m di costi sostenuti per le acquisizioni nel primo semestre 2019 (non presenti nel primo semestre 2020)
 - €125,5m di plusvalenze al netto dei costi accessori nel primo semestre 2019 (non presenti nel primo semestre 2020)



EBITDA e EBITDA *underlying*³

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA <i>underlying</i>³	55,5	335,9	-83,5%	-83,6%
EBITDA margin <i>underlying</i>³	5,1%	14,8%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	1,5	(6,3)		
Costo dei progetti di efficientamento	(5,0)	-		
Costi acquisizione	-	(0,8)		
Plusvalenze da cessioni al netto di oneri accessori	-	125,5		
EBITDA	52,0	454,3	-88,6%	-88,7%
EBITDA margin	4,7%	20,0%		

Drop through del 29% a livello di EBIT *underlying*³

- EBIT *underlying*³ pari a -€297,0m nel primo semestre 2020, rispetto a €48,8m nel primo semestre 2019
 - La riduzione dei ricavi ha determinato un corrispondente calo dell'EBIT *underlying* di €345,8m, che si traduce in un *drop through* del 29%
 - Ammortamenti pari a €352,5m, incluse svalutazioni pari a €36,1m, soprattutto negli Stati Uniti (€1,9m nel primo semestre 2019)
- EBIT pari a -€300,5m nel primo semestre 2020 rispetto a €167,2m nel primo semestre 2019

EBIT e EBIT *underlying*³

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>³	(297,0)	48,8	n.s.	n.s.
EBIT margin <i>underlying</i>³	n.s.	2,1%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	1,5	(6,3)		
Costo dei progetti di efficientamento	(5,0)	-		
Costi acquisizione	-	(0,8)		
Plusvalenze da cessioni al netto di oneri accessori	-	125,5		
EBIT	(300,5)	167,2	n.s.	n.s.
EBIT margin	n.s.	7,4%		

Oneri finanziari netti: costo medio del debito nel periodo pari al 3,0%

- Oneri finanziari netti pari a €56,5m nel primo semestre 2020, in aumento rispetto a €47,5m nel primo semestre 2019 a causa dell'aumento dell'indebitamento lordo medio
 - Costo medio del debito: riduzione dal 3,4% nel primo semestre 2019 al 3,0% nel primo semestre 2020
- Proventi da partecipazioni: -€0,2m nel primo semestre 2020, in riduzione rispetto a +€37,5m nel primo semestre 2019 (che aveva beneficiato di una parte della plusvalenza relativa alla cessione delle attività sul del canale autostradale canadese)

Imposte sul reddito: +€71,5m nel primo semestre 2020

- Imposte sul reddito pari a +€71,5m nel primo semestre 2020 rispetto a -€34,4m nel primo semestre 2019, a causa dell'utile ante imposte negativo nel primo semestre 2020

**Risultato netto: risultato netto underlying³ pari a -€268,4m nel primo semestre 2020**

- Risultato netto underlying³ pari a -€268,4 m (-€10,2m nel primo semestre 2019)
- Risultato netto pari -€271,0m (€115,0m nel primo semestre 2019)
 - Utili di terzi pari a -€14,7m (€7,8m nel primo semestre 2019)

Risultato netto e risultato netto underlying

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Risultato netto underlying³ (attribuibile ai soci della controllante)	(268,4)	(10,2)	n.s.	n.s.
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	1,5	(6,3)		
Costo dei progetti di efficientamento	(5,0)	-		
Costi acquisizione	-	(0,8)		
Plusvalenze da cessioni al netto di oneri accessori	-	125,5		
Plusvalenze da cessioni attività canadesi valutate ad equity	-	37,4		
Effetto fiscale	0,9	(30,5)		
Risultato netto (attribuibile ai soci della controllante)	(271,0)	115,0	n.s.	n.s.

Posizione finanziaria netta: €1,0 miliardo a fine giugno 2020

- Posizione finanziaria netta totale, incluse le passività per leasing, pari a €3.294,9m al 30 giugno 2020 (€2.947,9m al 31 dicembre 2019)
- Posizione finanziaria netta pari a €1.000,1m rispetto a €558,6m al 31 dicembre 2019
- *Free Cash Flow* pari a -€397,2m nel primo semestre 2020, escluso l'esborso per imposte pari a €22,7m relative alla cessione delle attività del canale autostradale canadese. *Free Cash Flow* pari a -€103,8m nel primo semestre 2019. La riduzione è stata principalmente generata da:
 - il calo dell'EBITDA generato dall'impatto del COVID-19
 - un maggiore assorbimento di cassa del capitale circolante a causa della riduzione dei ricavi nel primo semestre 2020
 - parzialmente compensati dalla riduzione degli investimenti (-€92,5m nel primo semestre 2020 rispetto a -€161,9m nel primo semestre 2019). L'80% degli investimenti del primo semestre 2020 è stato sostenuto nel primo trimestre 2020
- Uscite di cassa per acquisizioni e cessioni pari a €1,9m (contributo positivo netto pari a €131,8m nel primo semestre 2019 attribuibile alle cessioni delle attività sul canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca)
- Nessun pagamento di dividendi agli azionisti del Gruppo (€50,8m nel primo semestre 2019) e contributo per l'aumento di capitale da parte dei soci di minoranza, al netto dei dividendi pagati pari a €3,5m (€1,5m nel primo semestre 2019)⁸
- Flusso monetario netto pari a -€430,6m (-€21,4m nel primo semestre 2019)

⁸ La voce "Dividendi" include sia i dividendi pagati agli azionisti del Gruppo (non presente nel primo semestre 2020; -€50,8 nel primo semestre 2019) sia i dividendi pagati ai soci di minoranza, al netto degli aumenti di capitale (+€3,5m nel primo semestre 2020; +€1,5m nel primo semestre 2019).



Cash Flow

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019
EBITDA	52,0	454,3
Plusvalenze cessioni al netto oneri accessori	-	(125,5)
Variazione capitale circolante netto	(174,2)	(68,6)
Quota capitale netta dei canoni di locazione	(76,2)	(147,2)
Rilascio debito per leasing	(70,3)	-
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' OPERATIVE	(268,6)	113,0
Imposte pagate	(18,3)	(9,0)
Interessi netti pagati	(11,3)	(11,8)
Interessi netti impliciti nei canoni di locazione	(29,1)	(34,1)
FLUSSO MONETARIO NETTO DA ATTIVITA' OPERATIVE	(327,4)	58,1
Investimenti netti pagati	(92,5)	(161,9)
FLUSSO MONETARIO NETTO DOPO GLI INVESTIMENTI	(419,8)	(103,8)
Imposte pagate sulla cessione delle attività autostradali in Canada	22,7	-
FLUSSO MONETARIO NETTO escludendo l'impatto delle imposte pagate sulla cessione delle attività autostradali in Canada	(397,2)	(103,8)
Acquisizioni e cessioni	(1,9)	131,8
Imposte pagate sulla cessione delle attività autostradali in Canada	(22,7)	-
FLUSSO MONETARIO NETTO PRE DIVIDENDI	(421,7)	27,9
Pagamento dividendi ⁽⁹⁾	3,5	(49,3)
Acquisto azioni proprie	(12,3)	-
FLUSSO MONETARIO NETTO	(430,6)	(21,4)

COVID-19: piano di mitigazione

- Come già accennato, per rispondere alla crisi nei mesi scorsi Autogrill ha implementato una ampia serie di misure per adattare le proprie operation e mitigare gli impatti della pandemia
- Il Gruppo ha adottato tutte le misure necessarie per proteggere la salute e la sicurezza dei dipendenti e dei clienti, focalizzandosi sulla rapida riduzione delle spese, sulla gestione pro-attiva della posizione finanziaria e sulla continuità del business, ove possibile
- Le misure hanno riguardato principalmente le seguenti aree:
 - Costo del lavoro: è proseguita la riduzione delle ore di lavoro in linea con la contrazione del traffico, così come il ricorso agli ammortizzatori sociali messi a disposizione dai governi
 - Affitti:
 - raggiunti accordi con un numero significativo di concedenti a livello globale relativamente alla riduzione o al rinvio degli affitti e negoziazioni in corso per ulteriori agevolazioni
 - trattative in corso con la parte restante dei concedenti
 - Debito e liquidità:



- sin dall'inizio della crisi del COVID-19, Autogrill si è impegnata a preservare il livello di cassa e raggiungere il *break even* di cassa. Grazie a una serie d'importanti iniziative implementate a livello generale, il consumo di cassa è stato progressivamente ridotto nel corso del secondo trimestre 2020
- Autogrill S.p.A. ha raggiunto un accordo con le banche finanziatrici per la temporanea sospensione ("*covenant holiday*") della verifica dei parametri finanziari per un periodo di 15 mesi, che avrà inizio il 30 giugno 2020 (incluso) e potrà essere esteso fino al 31 dicembre 2021 al verificarsi di specifiche condizioni. Analoghi accordi sono stati sottoscritti dalla controllata statunitense HMSHost Corporation con le proprie banche finanziatrici, nonché con i sottoscrittori dei prestiti obbligazionari US Private Placement in essere
- Investimenti: revisione del piano di investimenti, con riduzione di tutte le spese al minimo necessario al corretto funzionamento delle *location*
- misure aggiuntive, tra cui la negoziazione di riduzioni temporanee o permanenti delle royalty sui marchi, tagli alle spese discrezionali, congelamento delle assunzioni e riduzione volontaria degli stipendi, nonché valutazione di tutte le opzioni di sostegno rese disponibili da parte dei governi per gestire il periodo di *lockdown*

La fase di riapertura

- Il Gruppo ha definito stringenti protocolli di salute e sicurezza e si sta impegnando per proteggere i dipendenti e i clienti nei punti vendita riaperti. Le misure adottate includono:
 - formazione del personale sui protocolli di sicurezza
 - maschere e altri dispositivi di protezione individuale (DPI) per i dipendenti
 - fornitura di gel igienizzante mani per clienti e dipendenti
 - protocolli potenziati di pulizia e sanificazione
 - revisione dei *layout* per promuovere il distanziamento sociale
 - modifiche alle modalità di interazione tra dipendenti e clienti per limitare i contatti
 - menù temporanei: menù ridotti concepiti specificatamente per facilitare il distanziamento sociale dei dipendenti e massimizzare la redditività durante le fasi di riapertura e riavvio delle attività
 - *roll-out* di soluzioni *contactless* basate su codice QR per ordine e pagamento dei menù, utilizzando anche software sviluppati internamente
 - *roll-out* di soluzioni *contactless* per l'auto-scannerizzazione e i pagamenti
- Autogrill proseguirà nell'approccio di graduale riapertura dei punti vendita valutando caso per caso e al verificarsi delle seguenti condizioni:
 - autorizzazione da parte dei governi locali alla riapertura dei punti vendita
 - il Gruppo ritiene di poter garantire la sicurezza dei dipendenti e dei clienti
 - il Gruppo ritiene di poter assicurare un buon livello di produttività del lavoro e uno *store cash flow* positivo

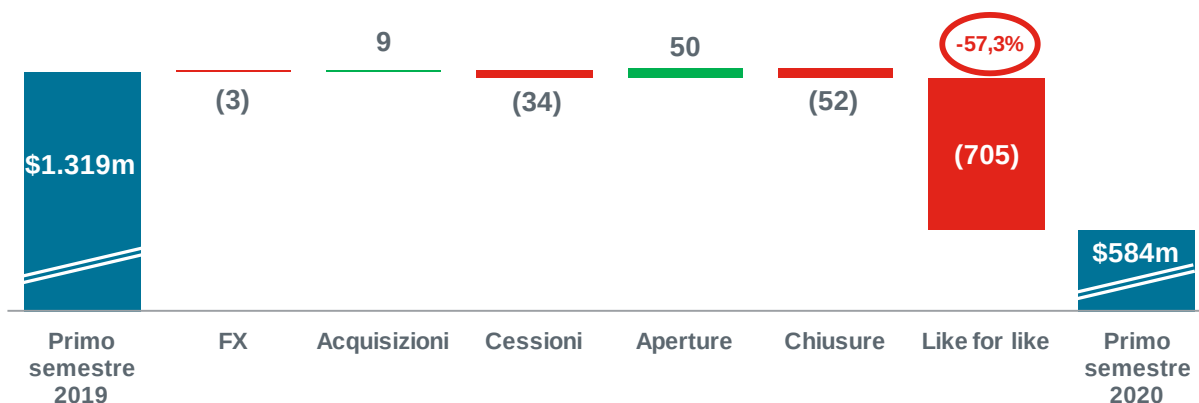


Ricavi ed EBITDA per area geografica

Nord America

- Ricavi pari a \$584m nel primo semestre 2020, in calo del 55,8% (-55,7% a cambi costanti) rispetto a \$1.319m nell'esercizio precedente

Evoluzione dei ricavi



- Performance *like-for-like* dei ricavi pari a -57,3%
- Ricavi in calo dell'88% a cambi costanti a giugno 2020
- 69% dei punti vendita totali chiuso al 30 giugno 2020
- Perimetro: contributo positivo di Pacific Gateway, da giugno 2019, più che compensato dalla cessione delle attività del canale autostradale canadese

Ricavi per geografia

\$m	Primo		Variazione	
	Semestre 2020	Semestre 2019	Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	547,3	1.194,7	-54,2%	-54,2%
Canada	36,4	124,3	-70,7%	-70,1%
Totale Ricavi	583,7	1.319,1	-55,8%	-55,7%

Ricavi per canale

\$m	Primo		Variazione	
	Semestre 2020	Semestre 2019	Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	514,3	1.132,1	-54,6%	-54,5%
Autostrade	66,2	178,3	-62,9%	-62,7%
Altri canali	3,1	8,7	-63,7%	-63,7%
Totale Ricavi	583,7	1.319,1	-55,8%	-55,7%



- **EBITDA *underlying*³** pari a \$24,7m nel primo semestre 2020 rispetto a \$214,1m nel primo semestre 2019, con un calo dell'88,4% a cambi correnti (-88,3% a cambi costanti)
 - La riduzione dei ricavi ha generato una corrispondente riduzione dell'EBITDA *underlying* di \$189,4m, pari a un *drop through* del 26%
- **EBITDA** pari a \$24,0m nel primo semestre 2020 con una riduzione del 93,0% a cambi correnti (-92,9% a cambi costanti) rispetto a \$344,1m nel medesimo periodo dell'esercizio precedente
 - L'EBITDA del primo semestre 2019 aveva beneficiato di una plusvalenza pari a \$132,8m derivante dalla cessione delle attività del canale autostradale canadese

EBITDA e EBITDA *underlying*

\$m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA <i>underlying</i>³	24,7	214,1	-88,4%	-88,3%
EBITDA <i>underlying</i>³ margin	4,2%	16,2%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	0,5	(1,8)		
Costo dei progetti di efficientamento	(1,2)	-		
Costi acquisizione	-	(0,9)		
Plusvalenze da cessione autostrade canadesi	-	132,8		
EBITDA	24,0	344,1	-93,0%	-92,9%
EBITDA margin	4,1%	26,1%		

- **EBIT *underlying*³** pari a -\$174m nel primo semestre 2020 rispetto a \$65,7m nel primo semestre 2019.
 - La riduzione dei ricavi ha generato una corrispondente riduzione dell'EBIT *underlying* di \$239,7m, pari a un *drop through* del 33%
- **EBIT** pari a -\$174,7m nel primo semestre 2020 rispetto a \$195,7m nel primo semestre 2019
 - L'EBIT del primo semestre 2019 aveva beneficiato di una plusvalenza pari a \$132,8m derivante dalla cessione delle attività del canale autostradale canadese

EBIT and EBIT *underlying*

\$m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>³	(174,0)	65,7	n.s.	n.s.
EBIT <i>underlying</i>³ margin	n.s.	5,0%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	0,5	(1,8)		
Costo dei progetti di efficientamento	(1,2)	-		
Spese per le acquisizioni	-	(0,9)		
Plusvalenze da cessione autostrade canadesi	-	132,8		
EBIT	(174,7)	195,7	n.s.	n.s.
EBIT margin	n.s.	14,8%		



International

- Ricavi pari a €171m nel primo semestre 2020, in calo del 43,3% (-42,7% a cambi costanti) rispetto a €301m nell'esercizio precedente

Evoluzione dei ricavi



- Performance *like-for-like* a -43,8%
- Ricavi in calo del 91% a cambi costanti a giugno 2020
- 70% dei punti vendita totali risulta chiuso al 30 giugno 2020

Ricavi per geografia

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	108,0	209,8	-48,6%	-48,1%
Resto del mondo	62,7	91,2	-31,3%	-30,4%
Totale Ricavi	170,7	301,0	-43,3%	-42,7%

Ricavi per canale

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	143,5	254,0	-43,5%	-42,9%
Altri canali	27,1	47,0	-42,2%	-42,2%
Totale Ricavi	170,7	301,0	-43,3%	-42,7%

- EBITDA underlying³** pari a €16,7m nel primo semestre 2020 rispetto a €42,2m nel primo semestre 2019, in calo del 60,5% (-60,3% a cambi costanti)



- La riduzione dei ricavi ha generato una corrispondente riduzione dell'EBITDA *underlying* di €25,6m, pari a un *drop through* del 20%
- EBITDA a €12,8m nel primo semestre 2020, in calo del 69,0% (-68,8% a cambi costanti) rispetto a €41,4m nel primo semestre 2019

EBITDA e EBITDA *underlying*

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA <i>underlying</i> ³	16,7	42,2	-60,5%	-60,3%
EBITDA <i>underlying</i> ³ margin	9,8%	14,0%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	0,2	(0,8)		
Costo dei progetti di efficientan	(4,0)	-		
EBITDA	12,8	41,4	-69,0%	-68,8%
EBITDA margin	7,5%	13,8%		

- EBIT *underlying*³ pari a -€30,3m nel primo semestre 2020 rispetto a €4,7m nel primo semestre 2019
 - La riduzione dei ricavi ha generato una corrispondente riduzione dell'EBIT *underlying* di €35,0m, pari a un *drop through* del 27%
- EBIT pari a -€34,2m nel primo semestre 2020 rispetto a €3,9m nel primo semestre 2019

EBIT e EBIT *underlying*

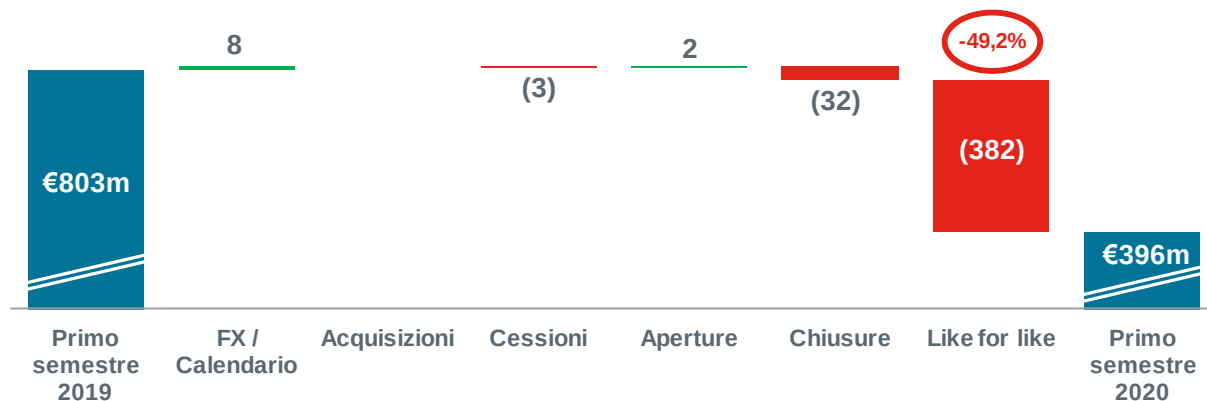
€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i> ³	(30,3)	4,7	n.s.	n.s.
EBIT <i>underlying</i> ³ margin	n.s.	1,6%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	0,2	(0,8)		
Costo dei progetti di efficientamento	(4,0)	-		
EBIT	(34,2)	3,9	n.s.	n.s.
EBIT margin	n.s.	1,3%		



Europa

- Ricavi pari a €396m nel primo semestre 2020, in calo del 50,7% (-50,9% a cambi costanti) rispetto a €803m nell'esercizio precedente

Evoluzione dei ricavi



- Performance *like-for-like* pari a -49,2%
- Ricavi in calo del 59% a cambi costanti a giugno 2020
- 25% dei punti vendita totali chiuso al 30 giugno 2020

Ricavi per geografia

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	239,5	474,4	-49,5%	-49,5%
Altri Paesi europei	156,7	328,6	-52,3%	-53,0%
Totale Ricavi	396,2	803,1	-50,7%	-50,9%

Ricavi per canale

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	294,9	539,4	-45,3%	-45,5%
Aeroporti	46,1	126,9	-63,7%	-64,2%
Altri canali	55,2	136,7	-59,6%	-59,8%
Totale Ricavi	396,2	803,1	-50,7%	-50,9%

- EBITDA underlying³** pari a €26,2m nel primo semestre 2020 rispetto a €116,6m nel primo semestre 2019, in calo del 77,5% (-77,7% a cambi costanti)



- La riduzione dei ricavi ha generato una corrispondente riduzione dell'EBITDA *underlying* di €90,4m, pari a un *drop through* del 22%
- **EBITDA** a €26,4m nel primo semestre 2020, in calo del 78,7% (-78,8% a cambi costanti) rispetto a €123,9m nel primo semestre 2019
 - L'EBITDA del primo semestre 2019 aveva beneficiato di una plusvalenza di €7,9m derivante dalla cessione delle attività in Repubblica Ceca

EBITDA e EBITDA *underlying*

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA <i>underlying</i>³	26,2	116,6	-77,5%	-77,7%
EBITDA <i>underlying</i>³ margin	6,6%	14,5%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	0,2	(0,8)		
Plusvalenza da cessione attività Repubblica Ceca	-	7,9		
EBITDA	26,4	123,9	-78,7%	-78,8%
EBITDA margin	6,7%	15,4%		

- **EBIT *underlying*³** pari a -€97,9m nel primo semestre 2020 rispetto a -€0,8m nel primo semestre 2019
 - La riduzione dei ricavi ha generato una corrispondente riduzione dell'EBIT *underlying* di €97,1m, pari a un *drop through* del 24%
- **EBIT** pari a -€97,7m nel primo semestre 2020 rispetto a €6,4m nel primo semestre 2019
 - L'EBIT del primo semestre 2019 aveva beneficiato di una plusvalenza di €7,9m derivanti dalla cessione delle attività in Repubblica Ceca

EBIT e EBIT *underlying*

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>³	(97,9)	(0,8)	n.s.	n.s.
EBIT <i>underlying</i>³ margin	n.s.	n.s.		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	0,2	(0,8)		
Plusvalenza da cessione attività Repubblica Ceca	-	7,9		
EBIT	(97,7)	6,4	n.s.	n.s.
EBIT margin	n.s.	0,8%		



Costi Corporate

EBITDA e EBITDA underlying

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA underlying³	(9,8)	(12,4)	21,3%	21,3%
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	0,7	(3,1)		
EBITDA	(9,1)	(15,6)	41,6%	41,6%

EBIT e EBIT underlying

€m	Primo Semestre 2020	Primo Semestre 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT underlying³	(10,8)	(13,3)	18,7%	18,7%
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	0,7	(3,1)		
EBIT	(10,1)	(16,4)	38,4%	38,4%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill riunitosi oggi ha inoltre nominato Maria Pierdicchi *Lead Independent Director*. In data 21 Maggio 2020 il Consiglio ne aveva accertato la sussistenza dei requisiti di indipendenza.

I risultati del primo semestre 2020 saranno illustrati nel corso di una *conference call* con la comunità finanziaria che si terrà oggi, giovedì 30 luglio 2020, a partire dalle ore 16:00 (CEST). La presentazione sarà disponibile nella sezione "Investor Relations" del sito www.autogrill.com.

Numeri di telefono da contattare:

- dall'Italia: 800 91 42 43
- da UK: (0) 2 030598171
- dagli USA: 855 8205363
- da altri Paesi: +39 0267688
- digitare pin *0

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri, incluse le incertezze inerenti alla durata e all'entità della pandemia di COVID-19. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Definizioni

EBITDA

Risultato prima degli oneri finanziari, degli ammortamenti e delle imposte.

Risultato Operativo (EBIT)

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

EBITDA underlying/EBIT/Risultato netto/EPS

Underlying: misura alternativa di performance determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, le plusvalenze da cessioni al netto dei costi di negoziazione, i costi di efficientamento e l'effetto fiscale delle voci soprariportate.

Crescita *like-for-like* dei ricavi

La crescita *like-for-like* dei ricavi è calcolata rettificando la crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like-for-like* percentuale = variazione *like-for-like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Free cash flow

Flusso di cassa generato dalla società dopo aver sottratto gli investimenti dal flusso di cassa operativo. Free cash flow non include le seguenti voci: acquisizioni, cessioni, dividendi (sia dividendi pagati agli azionisti che alle minorities)

Contatti vinti e rinnovati

I ricavi complessivi per area sono calcolati come somma delle vendite totali di ciascun contratto incluso nel *cluster*. I ricavi totali di ciascun contratto sono calcolati sommando i ricavi stimati per l'intera durata del contratto. La durata media è calcolata come la media ponderata dei ricavi totali per la durata di ogni singolo contratto. "Contratti vinti" si riferisce a nuovi spazi di vendita non precedentemente gestiti dal Gruppo. "Rinnovi" fa riferimento all'estensione di contratti esistenti. Contratti misti che prevedono nuovi spazi ed estensioni sono considerati come contratti vinti o rinnovi a seconda della prevalenza di una delle componenti in termini di ricavi attesi. Sono inclusi i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A & Investor Relations
Director

T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Conto Economico consolidato sintetico - Giugno 2020

	1° Semestre 2020		1° Semestre 2019		Variazione	
(m€)		<i>Incidenza sui Ricavi</i>		<i>Incidenza sui Ricavi</i>	<i>a cambi correnti</i>	<i>a cambi costanti</i>
Ricavi	1.096,5	100,0%	2.271,6	100,0%	-51,7%	-52,3%
Altri proventi operativi	62,0	5,7%	92,2	4,1%	-32,8%	-31,4%
Totale ricavi e proventi	1.158,5	105,7%	2.363,9	104,1%	-51,0%	-51,5%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(373,5)	34,1%	(696,1)	30,6%	-46,3%	-46,9%
Costo del personale	(449,6)	41,0%	(782,3)	34,4%	-42,5%	-43,3%
Costo per affitti, concessioni e royalty su utilizzo di marchi	(56,3)	5,1%	(263,2)	11,6%	-78,6%	-78,8%
Altri costi operativi	(227,1)	20,7%	(293,4)	12,9%	-22,6%	-23,6%
Plusvalenze da cessione attività operative (*)	-	0,0%	125,5	5,5%	n.s.	n.s.
EBITDA	52,0	4,7%	454,3	20,0%	-88,6%	-88,7%
Ammortamenti e svalutazioni	(352,5)	32,1%	(287,1)	12,6%	22,8%	21,4%
Risultato operativo (EBIT)	(300,5)	-27,4%	167,2	7,4%	n.s.	n.s.
Proventi (Oneri) finanziari	(56,5)	5,2%	(47,5)	2,1%	19,0%	16,7%
Proventi (Oneri) su partecipazioni	(0,2)	0,0%	37,5	1,7%	n.s.	n.s.
Risultato ante imposte	(357,2)	-32,6%	157,2	6,9%	n.s.	n.s.
Imposte sul reddito	71,5	6,5%	(34,4)	1,5%	n.s.	n.s.
Risultato netto attribuibile a:	(285,7)	-26,1%	122,8	5,4%	n.s.	n.s.
- soci della controllante	(271,0)	-24,7%	115,0	5,1%	n.s.	n.s.
- interessenze di pertinenza di terzi	(14,7)	-1,3%	7,8	0,3%	n.s.	n.s.

(*) al netto degli oneri accessori



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Stato Patrimoniale consolidato sintetico - 30 Giugno 2020

(m€)	30/06/2020	31/12/2019	Variazione	
			a cambi correnti	a cambi costanti
Attività immateriali	986,1	985,8	0,3	(2,6)
Immobili, impianti e macchinari	1.101,1	1.090,9	10,1	10,3
Diritti d'uso	2.179,5	2.359,0	(179,4)	(176,0)
Immobilizzazioni finanziarie	37,2	38,0	(0,7)	(0,8)
A) Capitale immobilizzato	4.303,9	4.473,6	(169,8)	(169,2)
Rimanenze	108,6	133,7	(25,2)	(25,2)
Crediti commerciali	31,5	55,4	(23,9)	(23,3)
Altri crediti	181,0	125,1	56,0	56,8
Debiti commerciali	(297,8)	(397,2)	99,3	99,2
Altri debiti	(324,5)	(391,5)	67,0	66,9
B) Capitale di esercizio	(301,2)	(474,5)	173,2	174,4
Capitale investito (A+B)	4.002,7	3.999,2	3,5	5,2
C) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(60,7)	(115,3)	54,6	55,3
D) Capitale investito netto (A+B+C)	3.942,0	3.883,8	58,1	60,5
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	576,9	858,3	(281,4)	(276,3)
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	70,1	77,6	(7,5)	(8,0)
E) Patrimonio netto	647,1	935,9	(288,9)	(284,2)
Debiti finanziari a medio-lungo termine	3.225,4	2.924,6	300,8	300,4
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(74,3)	(73,6)	(0,7)	(0,3)
F) Posizione Finanziaria Netta Complessiva a medio-lungo termine	3.151,1	2.851,0	300,1	300,0
Debiti finanziari a breve termine	682,3	462,0	220,3	220,7
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(538,6)	(365,1)	(173,5)	(176,0)
G) Posizione Finanziaria Netta Complessiva a breve termine	143,7	96,9	46,8	44,7
Posizione Finanziaria Netta Complessiva (F+G)	3.294,9	2.947,9	346,9	344,7
Passività finanziarie nette per beni in leasing	(2.294,8)	(2.389,3)	94,6	94,6
Posizione Finanziaria Netta	1.000,1	558,6	441,5	439,3
H) Totale (E+F+G), come in D)	3.942,0	3.883,8	58,1	60,5



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Rendiconto Finanziario consolidato - 30 Giugno 2020

(m€)	1° semestre 2020	1° semestre 2019
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	243,8	166,3
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	(300,7)	204,7
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	352,5	287,1
Proventi (oneri) su partecipazioni	0,2	(37,5)
Plusvalenze da realizzo cessione Autogrill Czech S.r.o.	-	(7,9)
Plusvalenze da realizzo cessione attività sulle autostrade in Canada	-	(118,9)
Plusvalenze da realizzo di altre immobilizzazioni	-	(2,9)
Altre poste non monetarie	(0,6)	1,4
Variazione del capitale di esercizio	(173,6)	(61,5)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	0,1	(4,3)
Flusso monetario da (per) attività operativa	(122,2)	260,2
Imposte pagate	(18,3)	(9,0)
Interessi netti pagati	(11,3)	(11,8)
Interessi impliciti nei canoni di locazione	(29,1)	(34,1)
Flusso monetario netto da (per) attività operativa	(180,9)	205,3
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(93,3)	(166,3)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	0,8	4,5
Liquidità assorbita da acquisto di partecipazioni minori	-	(0,2)
Liquidità assorbita da acquisizione LeCroBag GmbH	-	(5,9)
Liquidità generata da cessione Autogrill Czech S.r.o.	-	7,0
Liquidità generata da cessione attività sulle autostrade in Canada	-	162,8
Liquidità generata (assorbita) da acquisizione Pacific Gateway Concessions LLC	0,2	(32,1)
Liquidità assorbita da acquisizione Autogrill Middle East, LLC e HMSHost Catering Malaysia SDN. BHD.	(2,1)	-
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	(0,7)	(2,5)
Flusso monetario per attività di investimento	(95,0)	(32,8)
Utilizzo di linee di credito disponibili a medio-lungo termine	438,1	-
Accensione di finanziamenti a breve termine al netto dei rimborsi	194,0	35,9
Pagamento quota capitale dei canoni di locazione	(76,2)	(147,2)
Rinegoiazione COVID-19 su debiti per <i>leasing</i>	(70,3)	-
Pagamento di dividendi	-	(50,8)
Acquisto azioni proprie	(12,3)	-
Altri movimenti (*)	5,7	1,5
Flusso monetario da (per) attività di finanziamento	479,1	(62,6)
Flusso monetario dell'esercizio	203,1	109,9
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	(0,1)	(1,1)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	446,8	275,0

(*) include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate, al netto degli aumenti di capitale

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)	1° semestre 2020	1° semestre 2019
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2020 e al 1° gennaio 2019	284,1	166,3
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	284,1	214,7
Scoperti di conto corrente	(40,3)	(48,4)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 30 giugno 2020 e al 30 giugno 2019	446,8	275,0
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	468,4	327,3
Scoperti di conto corrente	(21,5)	(52,2)



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The Board of Directors approves consolidated results at 30 June 2020

Autogrill: 1H2020 revenue of €1.1bn (-52% compared to 1H2019) and underlying EBITDA of €56m

- *1H2020 results reflect the exceptional adverse impact of the ongoing global pandemic, as well as the strong resilience of the Group, the quality of our operations, the diversification across our business and the extraordinary efforts of all our employees. Continued focus on execution of COVID-19 mitigation plan*
- *1H results with a drop through of 24% on Underlying EBITDA of 52% revenue loss year-over-year*
- *Autogrill's 2021 guidance provided during our Capital Markets Day in June 2019 is withdrawn due to uncertainty around the impact of COVID-19 on financial and operating results*

- *The Board of Directors appointed Maria Pierdicchi as Lead Independent Director*

- Revenue of €1.1bn¹, a decrease of 51.7% at current exchange rate (-52.3% at constant exchange rate)
 - **Like for like performance of -52.7% year-to-date²**
 - **Revenue in the month of June 2020 down 78% at constant exchange rate**
- Underlying³ EBITDA of €55.5m in 1H2020 (€335.9m in 1H2019) and Underlying³ EBIT of -€297.0m for the period (€48.8m in 1H2019)
 - Drop through⁴ of 24% at underlying EBITDA level, and 29% drop through at underlying EBIT level, confirming the effectiveness of the mitigation initiatives implemented so far
- Net result of -€271.0m in 1H2020⁵ (€115.0m in 1H2019)
- **Liquidity: circa €500m in cash and available facilities**

¹ At constant exchange rates. Average €/€ FX rates:

- 1H2020: 1.1020
- 1H2019: 1.1298

² The change in like for like revenue is calculated by excluding from revenue at constant exchange rates the impact of new openings, closings, acquisitions, disposals and calendar effect. Please refer to "Definitions" for the detailed calculation

³ Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group's normalized profitability for the period. Please refer to "Definitions" for the detailed calculation

⁴ Drop through = EBITDA / EBIT variation (positive or negative) driven by the revenue variation (positive or negative)

⁵ The change in net result is mainly relating to the following items: capital gains net of transaction costs of €125.5m in 1H2019 (nil. in 1H2020), capital gain on Canadian equity investment of €37.4m in 1H2019 (nil. in 1H2020), efficiency costs for €5.0m in 1H2020 (nil. in 1H2019), acquisition costs in 1H2019 of €0.8m (nil in 1H2020) and a positive tax effect for €0.9m in 1H2020 (whilst in 1H2019 the tax effect was -€30.5m)



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

1H2020 Results

€m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Revenue	1,096.5	2,271.6	-51.7%	-52.3%
Underlying ³ EBITDA	55.5	335.9	-83.5%	-83.6%
Underlying ³ EBITDA margin	5.1%	14.8%		
EBITDA	52.0	454.3	-88.6%	-88.7%
Underlying ³ EBIT	(297.0)	48.8	n.s.	n.s.
Underlying ³ EBIT margin	n.s.	2.1%		
EBIT	(300.5)	167.2	n.s.	n.s.
Underlying ³ net result	(268.4)	(10.2)	n.s.	n.s.
Net result	(271.0)	115.0	n.s.	n.s.

July trading

- Performance driven by **channel mix and timing of the pandemic / level of lockdown in respective geographies**
- **Sequential improvements across the board** despite the continued challenging global environment
- 50% stores closed and **revenue down approximately 68%⁶ year-over-year** at constant exchange rates in the week from 13 to 19 of July
- North America:
 - **Airports: slightly improving; performance remains subdued**, as virus cases continue to rise in the US hotspots
 - **Motorways: steadily recovering**
- International:
 - **Airports: slightly improving; continued weak performance** due to the exposure to international hubs
 - **Railway stations: heavily impacted** by a strong increase in work-from-home trends
- Europe:
 - **Motorways: encouraging signs of recovery and continued growth** after the progressive lifting of the lockdown measures
 - **Other channels: continued poor performance with early signs of recovery**

Outlook

- **The expected evolution of this healthcare crisis remains uncertain** because its shape and magnitude are yet to be fully understood

⁶ Figure based on solar calendar and not accounting calendar



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- For the remainder of 2020 Autogrill expects **global economic uncertainty to be high** and that the **Group top line will be significantly impacted by the traffic disruption** caused by COVID-19:
 - **Airport traffic will remain materially below 2019 for the remainder of 2020. Domestic** air travel sector is **expected to recover more quickly** than the international segment
 - **Motorway traffic has been the most resilient in the pandemic** and it is **expected to recover more quickly than air traffic** due to a shift in personal car use and reluctance to return to mass transit
 - COVID-19 is **hitting hard** other channels such as **railway stations and malls**
- **Precise statements on the future development of revenue and earnings cannot be made at present**, given the **ongoing lack of visibility in particular on the air traffic recovery**. As a consequence, **Autogrill's 2021 guidance** provided during our Capital Markets Day in June 2019 is **withdrawn** due to uncertainty around the impact of COVID-19 on financial and operating results
- **Long-term fundamentals and strategy remain unchanged:**
 - top line growth in the channels at the core of Autogrill's strategy, whilst also expanding footprint in adjacent market segments
 - profitability enhancement through new concepts, innovation and targeted actions on all the P&L lines
 - disciplined capital allocation focused on strategic priorities
- **FY2020 sensitivity scenario:**
 - **Key assumptions:**
 - 2H2020 revenue performance year-over-year down 50%-55%
 - €/ \$ FX of 1.10
 - **Key impacts on FY2020:**
 - drop through of revenue lost on underlying EBITDA of approximately 25%
 - cash burn⁷ in 2H2020 of about €150-200m

COVID-19 mitigation plan

- Autogrill **implemented a comprehensive set of measures** to adapt its business operations and mitigate the impacts of the pandemic
- The Group took all the necessary actions to **protect the health and safety of its workers and customers** and focused on **quickly reducing expenses, pro-actively managing financial position** as well as **maintaining the continuity of its operations** where allowed

⁷ Cash burn is defined as Net Cash Flow (FCF + acquisitions, disposals and dividends). Proceeds from the issuance of new debt / cash-out for debt repayment are not included in this figure



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Milan, 30 July 2020 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM), which convened today, has reviewed and approved the consolidated results at 30 June 2020

Consolidated revenue: performance driven by channel mix and local dynamics

Revenue growth by region

€m	1H2020	1H2019	FX	Organic growth			Acquisitions	Disposals	Calendar
				Like for Like	Openings	Closings			
North America	529.6	1,167.5	26.9	(640.0) -57.3%	45.1	(46.8)	7.7	(30.6)	0.0
International	170.7	301.0	(3.0)	(123.4) -43.8%	7.6	(18.0)	4.8	0.0	1.6
Europe	396.2	803.1	4.5	(381.8) -49.2%	1.9	(32.0)	-	(3.0)	3.5
Italy	239.5	474.4	-	(227.1) -48.7%	(0.3)	(9.2)	-	-	1.5
Other European countries	156.7	328.6	4.5	(154.7) -50.0%	2.1	(22.8)	-	(3.0)	2.0
Total REVENUE	1,096.5	2,271.6	28.4	(1,145.0) -52.7%	54.6	(96.8)	12.5	(33.6)	5.0
^(*) North America - m\$	583.7	1,319.1	(2.8)	(705.4) -57.3%	49.7	(51.6)	8.5	(33.8)	-

Consolidated revenue of €1,096.5m in 1H2020, a decrease of -51.7% at current exchange rates (-52.3% at constant exchange rates) compared to €2,271.6m recorded in the same period of 2019

- Like for like revenue performance: -52.7%
 - Revenue down 78% at constant exchange rates in the month of June 2020
 - 56% of total stores closed as of 30 June 2020
- New openings and closings: the new openings at airports in North America (Denver, Fort Lauderdale, Las Vegas and Seattle) were more than offset by the footprint rationalization of the Group's presence in Europe
- Acquisitions and disposals: the acquisitions of Pacific Gateway in North America and the consolidation of the JVs in Qatar, UAE and Malaysia were more than offset by the disposals of the Canadian motorway business and of the business in Czech Republic
- Currency: positive impact of €28.4m, mainly due to the depreciation of the Euro against the US Dollar
- North America: like for like performance of -57.3% year-to-date
 - Revenue down 88% at constant exchange rates in the month of June 2020
 - 69% of total stores closed as of 30 June 2020
- International: like for like performance of -43.8% year-to-date
 - Revenue down 91% at constant exchange rates in the month of June 2020
 - 70% of total stores closed as of 30 June 2020
- Europe: like for like performance of -49.2% year-to-date
 - Revenue down 59% at constant exchange rates in the month of June 2020
 - 25% of total stores closed as of 30 June 2020 (of which: Italy 18%, other European countries 35%)



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Revenue by channel

€m	1H2020	1H2019	FX ⁽¹⁾	Organic growth			Acquisitions	Disposals	Calendar
				Like for Like	Openings	Closings			
Airport	656.3	1,383.0	22.5	(751.2) -55.8%	48.1	(60.6)	12.5	0.0	2.0
Motorways	354.9	697.2	5.3	(295.3) -45.7%	4.5	(28.2)	-	(30.6)	2.2
Others Channels	85.2	191.4	0.5	(98.5) -54.2%	1.9	(8.1)	-	(3.0)	0.9
Total REVENUE	1,096.5	2,271.6	28.4	(1,145.0) -52.7%	54.6	(96.8)	12.5	(33.6)	5.0

€m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	656.3	1,383.0	-52.5%	-53.3%
Motorways	354.9	697.2	-49.1%	-49.5%
Other channels	85.2	191.4	-55.5%	-55.7%
Total Revenue	1,096.5	2,271.6	-51.7%	-52.3%

24% drop through on underlying³ EBITDA

- Underlying³ EBITDA of €55.5m 1H2020 (€335.9m in 1H2019), a decrease of 83.5% at current exchange rates (-83.6% at constant exchange rates) compared to 1H2019
 - The reduction in revenue has generated a corresponding reduction in underlying EBITDA of €280.4m, which translates into a drop through of 24%
 - The extraordinary negative impact of the pandemic has been mitigated by the actions on labor cost, rents and G&A
- EBITDA of €52m 1H2020 compared to €454.3m in 1H2019 (-88.6% at current exchange rates; -88.7% at constant exchange rates)
 - EBITDA impacted by:
 - €1.5m positive contribution related to the stock option plans (-€6.3m in 1H2019)
 - €5.0m costs related to efficiency projects (none in 1H2019)
 - €0.8m costs related to acquisition fees in 1H2019 (none in 1H2020)
 - €125.5m capital gains net of transaction costs in 1H2019 (none in 1H2020)

EBITDA and underlying³ EBITDA

€m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBITDA	55.5	335.9	-83.5%	-83.6%
Underlying³ EBITDA margin	5.1%	14.8%		
Stock option plans	1.5	(6.3)		
Efficiency costs	(5.0)	-		
Acquisition fees	-	(0.8)		
Capital gains net of transaction costs	-	125.5		
EBITDA	52.0	454.3	-88.6%	-88.7%
EBITDA margin	4.7%	20.0%		



29% drop through on underlying³ EBIT

- Underlying³ EBIT of -€297.0m in 1H2020, compared to €48.8m in 1H2019
 - The reduction in revenue has generated a corresponding reduction in underlying EBIT of €345.8m, which translates into a drop through of 29%
 - Depreciation and amortization of €352.5m, including €36.1m of write-downs (€1.9m in 1H2019), mainly in the US
- EBIT of -€300.5m in 1H2020 compared to €167.2m in 1H2019

EBIT and underlying³ EBIT

€m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying ³ EBIT	(297.0)	48.8	n.s.	n.s.
Underlying ³ EBIT margin	n.s.	2.1%		
Stock option plans	1.5	(6.3)		
Efficiency costs	(5.0)	-		
Acquisition fees	-	(0.8)		
Capital gains net of transaction costs	-	125.5		
EBIT	(300.5)	167.2	n.s.	n.s.
EBIT margin	n.s.	7.4%		

Net financial expense: 3.0% average cost of debt in the period

- Net financial expense of €56.5m in 1H2020, increased from €47.5m 1H2019 due to the increase of average gross debt in the period
 - Average cost of debt: decrease from 3.4% in 1H2019 to 3.0% in 1H2020
- Income from investments: -€0.2m in 1H2020, down from +€37.5m in 1H2019 (the latter benefitted from a portion of the capital gain relating to the disposal of the Canadian motorway business)

Income tax: +€71.5m in 1H2020

- Income tax of +€71.5m in 1H2020 compared to -€34.4m in 1H2019, due to the negative pre-tax profit in 1H2020

Net result: underlying³ net result of -€268.4m in 1H2020

- Underlying³ net result of -€268.4 m (-€10.2m in 1H2019)
- Net result of -€271.0 m (€115.0m in 1H2019)
 - Non-controlling interests of -€14.7m (+€7.8m in 1H2019)



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Net result and underlying net result

€m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ net result (attributable to shareholders of the parent)	(268.4)	(10.2)	n.s.	n.s.
Stock option plans	1.5	(6.3)		
Efficiency costs	(5.0)	-		
Acquisition fees	-	(0.8)		
Capital gains net of transaction costs	-	125.5		
Capital gains on Canadian equity investment	-	37.4		
Tax effect	0.9	(30.5)		
Net result (attributable to shareholders of the parent)	(271.0)	115.0	n.s.	n.s.

Net financial position: €1.0bn as of the end of June 2020

- Total net financial position including lease liabilities of €3,294.9m at 30 June 2020 (€2,947.9m at 31 December 2019)
- Net financial position of €1,000.1m compared to €558.6m at 31 December 2019
- Free cash flow of -€397.1m in 1H2020 excluding the cash-out relating to €22.7m taxes paid on the Canadian motorways disposal. Free cash flow was -€103.8m in 1H2019. The reduction is mainly related to:
 - EBITDA reduction due to COVID-19 impact
 - Higher cash absorption from working capital due to the drop of trading activities in 1H2020
 - Partially compensated by the reduction of capex (-€92.5m in 1H2020 compared to -€161.9m in 1H2019). 80% of the capex paid in 1H2020 occurred in the 1Q2020
- Cash-out from acquisitions and disposals of €1.9m (net cash-in of €131.8m in 1H2019 due to the disposal of the Canadian motorway business and of the business in Czech Republic)
- No cash-out for dividends paid to Group shareholders (€50.8m in 1H2019) and a cash-in for minorities capital increase net of dividends paid to minority partners of €3.5m (€1.5m in 1H2019)⁸
- Net cash flow of -€430.6m (-€21.4m in 1H2019)

⁸ Dividends include dividends paid to Group shareholders (0 in 1H2020, -€50.8m in 1H2019) and dividends paid to minority partners net of capital injections (+€3.5m in 1H2020, +€1.5m in 1H2019)



Cash Flow

€m	1H 2020	1H 2019
EBITDA	52.0	454.3
Capital gains net of transaction costs	-	(125.5)
Change in net working capital and net change in non-current non-financial assets and liabilities	(174.2)	(68.6)
Net repayment of lease liabilities	(76.2)	(147.2)
Lease liabilities abatement for COVID-19 renegotiations	(70.3)	-
OPERATING CASH FLOW	(268.6)	113.0
Taxes paid	(18.3)	(9.0)
Net interest paid	(11.3)	(11.8)
Net implicit interest on Lease Liabilities	(29.1)	(34.1)
FREE CASH FLOW FROM OPERATIONS, BEFORE CAPEX	(327.4)	58.1
Net capex	(92.5)	(161.9)
FREE CASH FLOW as reported	(419.8)	(103.8)
Taxes paid on Canadian motorways disposal	22.7	-
FREE CASH FLOW excluding impact from taxes paid on Canadian motorways disposals	(397.1)	(103.8)
Acquisitions/disposals	(1.9)	131.8
Taxes paid on Canadian motorways disposal	(22.7)	-
NET CASH FLOW BEFORE DIVIDENDS	(421.7)	27.9
Dividends ⁽⁸⁾	3.5	(49.3)
Shares buy-back	(12.3)	-
NET CASH FLOW	(430.6)	(21.4)

COVID-19 mitigation plan

- As already stated, in response to the crisis, over the past months Autogrill implemented a comprehensive set of measures to adapt its business operations and mitigate the impacts of the pandemic
- The Group took all the necessary measures to protect the health and safety of its workers and customers and focused on quickly reducing expenses, pro-actively managing financial position as well as maintaining the continuity of its business where allowed
- Key areas of focus:
 - Labor cost: continued reduction of working hours in line with traffic decline, as well as use of relevant government initiatives in relation to social welfare
 - Rents:
 - reached agreements with a significant number of landlords worldwide to abate or defer rents and ongoing discussions for further relief
 - ongoing talks with the remaining landlords
 - Debt and liquidity:



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- Since the start of the COVID-19 crisis, Autogrill's focus has been on preserving cash and reaching cash flow break even. Thanks to a strong set of initiatives across the board, the cash burn has been progressively reduced over the second quarter 2020
- Autogrill S.p.A. entered into an agreement with lenders regarding the covenant holiday of the testing of the financial covenants for a period of 15 months from 30 June 2020 (inclusive), which can be extended to 31 December 2021 upon specific conditions being met. Similar agreements were entered into by the US subsidiary HMSHost Corporation with its lenders as well as with the subscribers of the outstanding USPP bonds
- Capex: investment spending plan currently under review, with all capex being reduced to the minimum necessary for the effective operation of locations
- Additional measures, including negotiating temporary and permanent brand royalty reductions, cutting discretionary spend, hiring freeze and voluntary salary reduction as well as assessing all available options of government support to manage the lockdown period

The reopening phase

- The Group has designed stringent health and safety protocols and is taking steps to protect employees and customers in reopened stores. These steps include:
 - training employees on safety protocols
 - requiring employees to wear masks and other Personal Protection Equipments (PPEs)
 - providing hand sanitizer for customer and employee use
 - enhanced cleaning and sanitization protocols
 - reconfigured layouts to promote social distancing
 - modified employee and customer interactions to limit contact
 - temporary menus: reduced menus designed specifically to facilitate social distancing of employees and to maximize profitability as we reopen and ramp-up operations
 - roll-out of contactless QR code order/pay menus, also using software developed in-house
 - roll-out of contactless self scan and pay solutions
- Autogrill will continue its phased approach to reopen stores on a case-by-case basis and when the following conditions are met:
 - local governments have allowed stores to operate
 - we believe we can ensure the safety of our employees and customers
 - we believe we can ensure good level of labor productivity and positive store cash flow



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

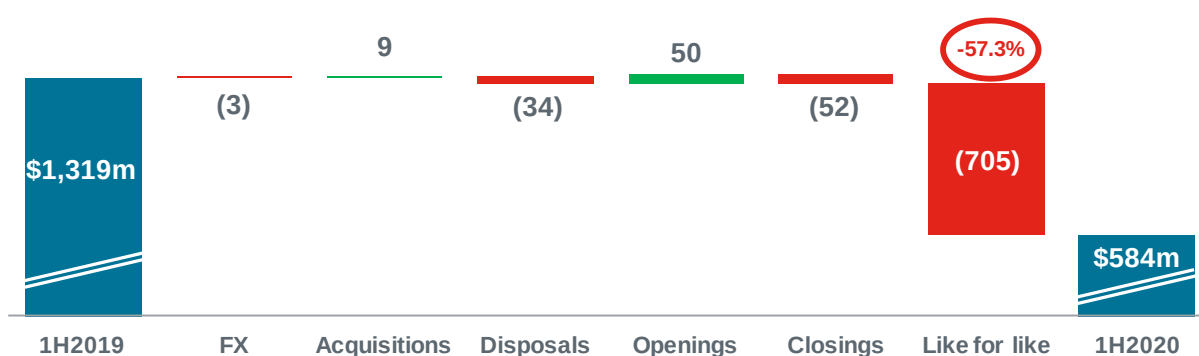
tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Revenue and EBITDA by geography

North America

- Revenue of \$584m in 1H2020, a decrease of 55.8% (-55.7% at constant exchange rates) compared to \$1,319m in the prior year

Revenue bridge



- Like for like revenue performance of -57.3%
- Revenue down 88% at constant exchange rates in the month of June 2020
- 69% stores closed as of 30 June 2020
- Perimeter: positive contribution of Pacific Gateway, with effect from June 2019, more than offset by the disposal of the Canadian the motorway business

Revenue by geography

\$m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
US	547.3	1,194.7	-54.2%	-54.2%
Canada	36.4	124.3	-70.7%	-70.1%
Total Revenue	583.7	1,319.1	-55.8%	-55.7%

Revenue by channel

\$m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	514.3	1,132.1	-54.6%	-54.5%
Motorways	66.2	178.3	-62.9%	-62.7%
Other channels	3.1	8.7	-63.7%	-63.7%
Total Revenue	583.7	1,319.1	-55.8%	-55.7%

- Underlying³ EBITDA** of \$24.7m in 1H2020 compared with \$214.1m in 1H2019, a decrease of 88.4% at current exchange rates (-88.3% at constant exchange rates)



- The reduction in revenue has generated a corresponding reduction in underlying EBITDA of \$189.4m, which translates into a drop through of 26%
- **EBITDA** of \$24.0m in 1H2020, a decrease of 93.0% at current exchange rate (-92.9% at constant exchange rates) compared to the \$344.1m recorded the same period of last year
 - 1H2019 EBITDA benefitted from \$132.8m capital gain relating to the disposal of the Canadian motorway business

EBITDA and underlying EBITDA

\$m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBITDA	24.7	214.1	-88.4%	-88.3%
Underlying³ EBITDA margin	4.2%	16.2%		
Stock option plans	0.5	(1.8)		
Efficiency costs	(1.2)	-		
Acquisition fees	-	(0.9)		
Capital gain on Canadian motorways disposal	-	132.8		
EBITDA	24.0	344.1	-93.0%	-92.9%
EBITDA margin	4.1%	26.1%		

- **Underlying³ EBIT** of -\$174m in 1H2020 compared with \$65.7m in 1H2019.
 - The reduction in revenue has generated a corresponding reduction in underlying EBIT of \$239.7m, which translates into a drop through of 33%
- **EBIT** of -\$174.7m in 1H2020 compared to the \$195.7m recorded in 1H2019
 - 1H2019 EBIT benefitted from \$132.8m capital gain relating to the disposal of the Canadian motorway business

EBIT and underlying EBIT

\$m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBIT	(174.0)	65.7	n.s.	n.s.
Underlying³ EBIT margin	n.s.	5.0%		
Stock option plans	0.5	(1.8)		
Efficiency costs	(1.2)	-		
Acquisition fees	-	(0.9)		
Capital gain on Canadian motorways disposal	-	132.8		
EBIT	(174.7)	195.7	n.s.	n.s.
EBIT margin	n.s.	14.8%		



Press release

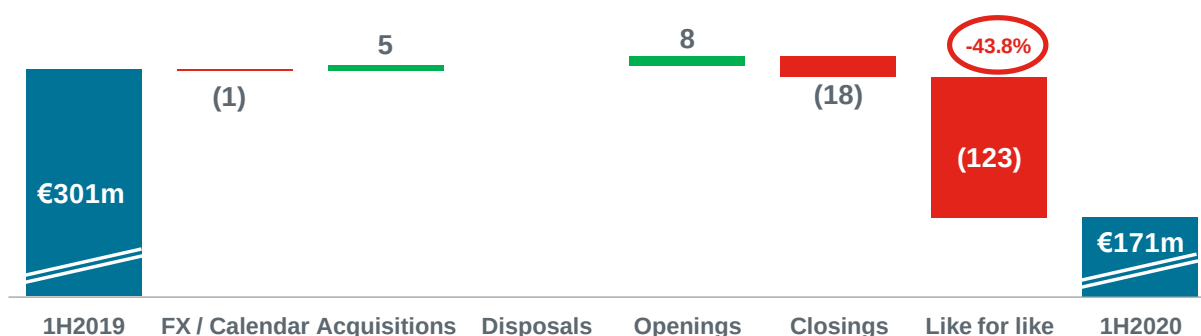
Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

International

- Revenue of €171m in 1H2020, a decrease of 43.3% (-42.7% at constant exchange rates) compared to €301m in the prior year

Revenue bridge



- Like for like revenue performance of -43.8%
- Revenue down 91% at constant exchange rates in the month of June 2020
- 70% of total stores closed as of 30 June 2020

Revenue by geography

€m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Northern Europe	108.0	209.8	-48.6%	-48.1%
Rest of the World	62.7	91.2	-31.3%	-30.4%
Total Revenue	170.7	301.0	-43.3%	-42.7%

Revenue by channel

€m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	143.5	254.0	-43.5%	-42.9%
Other channels	27.1	47.0	-42.2%	-42.2%
Total Revenue	170.7	301.0	-43.3%	-42.7%

- Underlying³ EBITDA** of €16.7m in 1H2020 compared to €42.2m in 1H2019, a decrease of 60.5% (-60.3% at constant exchange rates)
 - The reduction in revenue has generated a corresponding reduction in underlying EBITDA of €25.5m, which translates into a drop through of 20%
- EBITDA** of €12.8m in 1H2020, a decrease of 69.0% (-68.8% at constant exchange rates) compared to €41.4m in 1H2019



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

EBITDA and underlying EBITDA

€m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBITDA	16.7	42.2	-60.5%	-60.3%
Underlying³ EBITDA margin	9.8%	14.0%		
Stock option plans	0.2	(0.8)		
Efficiency costs	(4.0)	-		
EBITDA	12.8	41.4	-69.0%	-68.8%
EBITDA margin	7.5%	13.8%		

- **Underlying³ EBIT** of -€30.3m in 1H2020 compared to €4.7m in 1H2019
 - The reduction in revenue has generated a corresponding reduction in underlying EBIT of €35.0m, which translates into a drop through of 27%
- **EBIT** of -€34.2m in 1H2020 compared to €3.9m in 1H2019

EBIT and underlying EBIT

€m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBIT	(30.3)	4.7	n.s.	n.s.
Underlying³ EBIT margin	n.s.	1.6%		
Stock option plans	0.2	(0.8)		
Efficiency costs	(4.0)	-		
EBIT	(34.2)	3.9	n.s.	n.s.
EBIT margin	n.s.	1.3%		



Press release

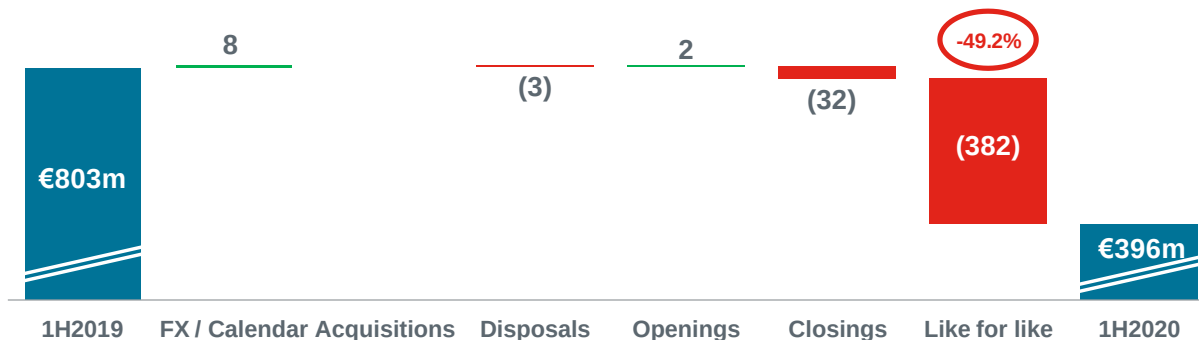
Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Europe

- Revenue of €396m in 1H2020, a decrease of 50.7% (-50.9% at constant exchange rate) compared to €803m in the prior year

Revenue bridge



- Like for like performance of -49.2%
- Revenue down 59% at constant exchange rates in the month of June 2020
- 25% of total stores closed as of 30 June 2020 (of which: Italy 18%, other European countries 35%)

Revenue by geography

€m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Italy	239.5	474.4	-49.5%	-49.5%
Other European countries	156.7	328.6	-52.3%	-53.0%
Total Revenue	396.2	803.1	-50.7%	-50.9%

Revenue by channel

€m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Motorways	294.9	539.4	-45.3%	-45.5%
Airports	46.1	126.9	-63.7%	-64.2%
Other channels	55.2	136.7	-59.6%	-59.8%
Total Revenue	396.2	803.1	-50.7%	-50.9%

- Underlying³ EBITDA** of €26.2m in 1H2020 compared to €116.6m in 1H2019, a decrease of 77.5% (-77.7% at constant exchange rate)
 - The reduction in revenue has generated a corresponding reduction in underlying EBITDA of €90.4m, which translates into a drop through of 22%
- EBITDA** of €26.4m in 1H2020, down by 78.7% (-78.8% at constant exchange rate) from €123.9m in 1H2019
 - 1H2019 EBITDA benefitted from €7.9m capital gain relating to the disposal of the business in Czech Republic



EBITDA and underlying EBITDA

€m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying ³ EBITDA	26.2	116.6	-77.5%	-77.7%
Underlying ³ EBITDA margin	6.6%	14.5%		
Stock option plans	0.2	(0.8)		
Capital gain on disposal of Czech Republic activities	-	7.9		
EBITDA	26.4	123.9	-78.7%	-78.8%
EBITDA margin	6.7%	15.4%		

- **Underlying³ EBIT** of -€97.9m in 1H2020 compared to -€0.8m in 1H2019
 - The reduction in revenue has generated a corresponding reduction in underlying EBIT of €97.1m, which translates into a drop through of 24%
- **EBIT** of -€97.7m in 1H2020, €6.4m in 1H2019
 - 1H2019 EBIT benefitted from €7.9m capital gain relating to the disposal of the business in Czech Republic

EBIT and underlying EBIT

€m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying ³ EBIT	(97.9)	(0.8)	n.s.	n.s.
Underlying ³ EBIT margin	n.s.	n.s.		
Stock option plans	0.2	(0.8)		
Capital gain on disposal of Czech Republic activities	-	7.9		
EBIT	(97.7)	6.4	n.s.	n.s.
EBIT margin	n.s.	0.8%		

Corporate costs

EBITDA and underlying EBITDA

€m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying ³ EBITDA	(9.8)	(12.4)	21.3%	21.3%
Stock option plans	0.7	(3.1)		
EBITDA	(9.1)	(15.6)	41.6%	41.6%

EBIT and underlying EBIT

€m	1H 2020	1H 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying ³ EBIT	(10.8)	(13.3)	18.7%	18.7%
Stock option plans	0.7	(3.1)		
EBIT	(10.1)	(16.4)	38.4%	38.4%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The Board of Directors of Autogrill, convened today, appointed Maria Pierdicchi as Lead Independent Director. On 21st May 2020 the Board of Director ascertained that she met the criteria for the independence.

The results for 1H2020 will be presented during a conference call with the financial community starting at 4:00 pm (CEST) today, Thursday, 30 July 2020. The presentation will be available in the “Investor Relations” section of the website www.autogrill.com.

Conference call phone numbers:

- from Italy: 800 91 42 43
- from the UK: (0) 2 030598171
- from the USA: 855 8205363
- from other countries: +39 0267688
- enter pin *0

The executive responsible for the drafting of the company's accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to paragraph 2, art.154 bis, that the accounting information in this release is in line with the Company's accounting records and registers.

Disclaimer

This press release contains forecasts and estimates that reflect the opinions of the management (“forward-looking statements”), especially regarding future business performance, new investments and developments in the cash flow and financial situation. Such forward-looking statements have by their very nature an element of risk and uncertainty as they depend on the occurrence of future events, including uncertainties on the duration and severity of the COVID-19 pandemic. Actual results may differ significantly from the forecast figures and for a number of reasons, including by way of example: traffic trends in the countries and business channels where the Group operates; the outcome of procedures for the renewal of existing concession contracts and for the award of new concessions; changes in the competitive scenario; exchange rates between the main currencies and the euro, esp. the US dollar; interest rate movements; future developments in demand; changing oil and other raw material (food) prices; general global economic conditions; geopolitical factors and new legislation in the countries where the Group operates and other changes in business conditions.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Definitions

EBITDA

Earnings before interest, tax, depreciation and amortization.

EBIT

Earnings before interest and tax.

Underlying EBITDA / EBIT/ net result/EPS

Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group's normalized profitability for the year. Specifically, it excludes the cost of the stock option plans, the costs related to successful acquisitions, capital gain on disposals net of transaction costs, efficiency costs and the tax effect of the items above.

Like for like growth of revenue

The like for like growth of revenue is calculated by excluding the impact of new openings and closings, as well as the calendar effect, from organic growth.

Like for like growth as a percentage = like for like change/ revenue from the prior year excluding i) revenue from stores no longer in the portfolio in the current year (closings and disposals), ii) the exchange effect and iii) the calendar effect.

Free cash flow

Cash generated by the company after deducting capital expenditures from its operating cash flow. Free cash flow does not include the following items: acquisitions, disposals, dividends (both dividends paid to Group shareholders and dividends paid to minority partners)

Contract wins and renewals

The total revenue for each area is calculated as the sum of total sales for each contact included in the cluster. The total revenue for each contact is calculated by adding the estimated revenue for the entire duration of the contract. The average duration is calculated as the weighted average of the total revenue for the duration of each contract. "Contract wins" refers to new points of sales not operated by the Group previously. "Renewals" refers to the extension of existing contracts. Mixed contracts which call for new spaces and extensions are considered wins or renewals based on the prevalence of one of the components in the projected revenue stream. Contracts consolidated using the equity methods are included.

For further information:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A & Investor Relations
Director

T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Condensed consolidated Income Statement – 1st Half 2020

	First Half 2020		First Half 2019		Change	
		% of revenue		% of revenue	at current exchange rate	at constant exchange rate
(m€)						
Revenue	1,096.5	100.0%	2,271.6	100.0%	-51.7%	-52.3%
Other operating income	62.0	5.7%	92.2	4.1%	-32.8%	-31.4%
Total revenue and other operating income	1,158.5	105.7%	2,363.9	104.1%	-51.0%	-51.5%
Raw materials, supplies and goods	(373.5)	34.1%	(696.1)	30.6%	-46.3%	-46.9%
Personnel expense	(449.6)	41.0%	(782.3)	34.4%	-42.5%	-43.3%
Leases, rentals, concessions and royalties	(56.3)	5.1%	(263.2)	11.6%	-78.6%	-78.8%
Other operating expense	(227.1)	20.7%	(293.4)	12.9%	-22.6%	-23.6%
Gain on operating activity disposal (*)	-	0.0%	125.5	5.5%	n.s.	n.s.
EBITDA	52.0	4.7%	454.3	20.0%	-88.6%	-88.7%
Depreciation, amortisation and impairment losses	(352.5)	32.1%	(287.1)	12.6%	22.8%	21.4%
EBIT	(300.5)	-27.4%	167.2	7.4%	n.s.	n.s.
Net financial expense	(56.5)	5.2%	(47.5)	2.1%	19.0%	16.7%
Income (expenses) from investments	(0.2)	0.0%	37.5	1.7%	n.s.	n.s.
Pre-tax Profit	(357.2)	-32.6%	157.2	6.9%	n.s.	n.s.
Income tax	71.5	6.5%	(34.4)	1.5%	n.s.	n.s.
Net result attributable to:	(285.7)	-26.1%	122.8	5.4%	n.s.	n.s.
- owners of the parent	(271.0)	-24.7%	115.0	5.1%	n.s.	n.s.
- non-controlling interests	(14.7)	-1.3%	7.8	0.3%	n.s.	n.s.

(*) net of transaction costs



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Reclassified consolidated Statement of Financial Position as of 30 June 2020

	30/06/2020	31/12/2019	Change	
(m€)			at current exchange rate	at current exchange rate
Intangible assets	986.1	985.8	0.3	(2.6)
Property, plant and equipment	1,101.1	1,090.9	10.1	10.3
Right of use assets	2,179.5	2,359.0	(179.4)	(176.0)
Financial assets	37.2	38.0	(0.7)	(0.8)
A) Non-current assets	4,303.9	4,473.6	(169.8)	(169.2)
Inventories	108.6	133.7	(25.2)	(25.2)
Trade receivables	31.5	55.4	(23.9)	(23.3)
Other receivables	181.0	125.1	56.0	56.8
Trade payables	(297.8)	(397.2)	99.3	99.2
Other payables	(324.5)	(391.5)	67.0	66.9
B) Working capital	(301.2)	(474.5)	173.2	174.4
Invested capital (A+B)	4,002.7	3,999.2	3.5	5.2
C) Other non-current non-financial assets and liabilities	(60.7)	(115.3)	54.6	55.3
D) Net invested capital (A+B+C)	3,942.0	3,883.8	58.1	60.5
Equity attributable to owners of the parent	576.9	858.3	(281.4)	(276.3)
Equity attributable to non-controlling interests	70.1	77.6	(7.5)	(8.0)
E) Equity	647.1	935.9	(288.9)	(284.2)
Non-current financial liabilities	3,225.4	2,924.6	300.8	300.4
Non-current financial assets	(74.3)	(73.6)	(0.7)	(0.3)
F) Non-current financial indebtedness	3,151.1	2,851.0	300.1	300.0
Current financial liabilities	682.3	462.0	220.3	220.7
Cash and cash equivalents and current financial assets	(538.6)	(365.1)	(173.5)	(176.0)
G) Current net financial indebtedness	143.7	96.9	46.8	44.7
Total Net Financial Position (F+G)	3,294.9	2,947.9	346.9	344.7
Net finance lease liabilities	(2,294.8)	(2,389.3)	94.6	94.6
Net Financial Position	1,000.1	558.6	441.5	439.3
H) Total (E+F+G), as in D)	3,942.0	3,883.8	58.1	60.5



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Consolidated Cash Flow Statement – 1st Half 2020

(m€)	First Half 2020	First Half 2019
Opening net cash and cash equivalents	243.8	166.3
Pre-tax profit and net financial expense for the period	(300.7)	204.7
Amortisation, depreciation and impairment losses on non-current assets, net of reversals	352.5	287.1
Adjustment and gains on disposals of financial assets	0.2	(37.5)
Gain on disposal of operation in Autogrill Czech S.r.o.	-	(7.9)
Gain on disposal of Canadian Motorway Business	-	(118.9)
Gain on disposal of other non-current assets	-	(2.9)
Other non monetary items	(0.6)	1.4
Change in working capital	(173.6)	(61.5)
Net change in non-current non-financial assets and liabilities	0.1	(4.3)
Cash flow from (used in) operating activities	(122.2)	260.2
Taxes paid	(18.3)	(9.0)
Interest paid	(11.3)	(11.8)
Implicit interest in lease liabilities	(29.1)	(34.1)
Net cash flow from (used in) operating activities	(180.9)	205.3
Acquisition of property, plant and equipment and intangible assets paid	(93.3)	(166.3)
Proceeds from sale of non-current assets	0.8	4.5
Cash flow absorbed by acquisition of consolidated equity investments	-	(0.2)
Cash flow absorbed by acquisition of Le CroBag GmbH	-	(5.9)
Cash flow generated from disposal of operation in Autogrill Czech S.r.o.	-	7.0
Cash flow generated from disposal of Canadian Motorway Business	-	162.8
Cash flow generated from (absorbed by) acquisition of Pacific Gateway Concessions LLC	0.2	(32.1)
Cash flow absorbed by acquisition of Autogrill Middle East. LLC and HMSHost Catering Malaysia SDN. BHD.	(2.1)	-
Net change in non-current financial assets	(0.7)	(2.5)
Net cash flow used in investing activities	(95.0)	(32.8)
Utilisations of non-current credit lines	438.1	-
Issue of new current loans, net of repayments	194.0	35.9
Principal repayment of lease liabilities	(76.2)	(147.2)
Renegotiation for COVID-19 on lease liabilities	(70.3)	-
Dividends paid	-	(50.8)
Treasury share purchase	(12.3)	-
Other cash flows (*)	5.7	1.5
Net cash flow from (used in) financing activities	479.1	(62.6)
Cash flow for the period	203.1	109.9
Effect of exchange on net cash and cash equivalents	(0.1)	(1.1)
Closing net cash and cash equivalents	446.8	275.0

(*) Includes dividend paid to minority shareholders in subsidiaries, net of capital increase

Reconciliation of net cash and cash equivalents

(m€)	First Half 2020	First Half 2019
Opening - net cash and cash equivalents - balance as of 1st January 2020 and as of 1st January 2019	284.1	166.3
Cash and cash equivalents	284.1	214.7
Current account overdrafts	(40.3)	(48.4)
Closing - net cash and cash equivalents - balance as of 30 June 2020 and as of 30 June 2019	446.8	275.0
Cash and cash equivalents	468.4	327.3
Current account overdrafts	(21.5)	(52.2)