



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Autogrill, dati preliminari per l'esercizio 2020: ricavi pari a €2,0 miliardi; cassa e linee di credito disponibili per €0,6 miliardi a fine esercizio; nuovi contratti vinti e rinnovi per €5,3 miliardi

Esercizio al 31 dicembre 2020¹

- **Ricavi: €1.983,7m** (€4.996,8m nel 2019), **-60,3%** a cambi correnti (**-59,8%** a cambi costanti²), a causa del perdurare degli effetti della pandemia da COVID-19
 - Il canale autostradale continua a dimostrarsi più resiliente rispetto agli altri canali
 - Performance ancora debole nel canale aeroportuale, con il Nord America che da aprile registra un costante e graduale miglioramento trainato dalla ripresa del traffico domestico
 - Performance ancora debole negli altri canali, soprattutto a causa dell'incremento del trend del lavoro da remoto
- **Performance like for like³ a -59,3% nel 2020**
- **Per il 2020 Autogrill prevede un drop-through⁴ a livello di EBITDA in linea con la performance del primo semestre 2020 (24%)**
- **Liquidità: cassa e linee di credito disponibili per circa €0,6 miliardi** a fine esercizio, in linea con le previsioni
- **Nuovi contratti vinti e rinnovi: circa €5,3 miliardi⁵**, con gli aeroporti di Las Vegas e Amsterdam che costituiscono la quota più rilevante

Milano, 11 febbraio 2021 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati preliminari dei ricavi consolidati per l'esercizio 2020.

¹ Dati preliminari non auditati

² Cambi medi €/€:

- 2020: 1,1422
- 2019: 1,1195

³ La variazione nei ricavi like for like è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni"

⁴ Drop through = l'ammontare della variazione (positiva o negativa) dei ricavi che si traduce in variazione (positiva o negativa) di EBITDA

⁵ Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso, convertito in Euro ai tassi di cambio correnti del 2020



€m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Effetto cambio	Crescita Organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario
				Like for Like		Aperture	Chiusure			
Nord America	855,8	2.635,6	(54,5)	(1.634,9)	-67,0%	43,5	(61,3)	7,4	(30,2)	(49,9)
International	230,0	647,1	(14,9)	(381,0)	-63,9%	6,2	(37,2)	8,1	0,0	1,6
Europa	897,9	1.714,1	5,9	(777,7)	-46,5%	4,8	(49,7)	-	(3,0)	3,5
Italia	573,9	1.021,7	-	(432,3)	-43,0%	0,0	(17,1)	-	-	1,5
Altri paesi europei	324,0	692,4	5,9	(345,4)	-52,0%	4,8	(32,5)	-	(3,0)	2,0
Totale Gruppo	1.983,7	4.996,8	(63,3)	(2.793,4)	-59,3%	54,5	(148,2)	15,5	(33,2)	(44,9)
^(*) Nord America - m\$	977,5	2.950,6	(2,4)	(1.867,3)	-67,0%	49,7	(70,0)	8,5	(34,5)	(57,0)

- Ricavi consolidati pari a €1.983,7m nel 2020, in calo del 60,3% a cambi correnti (59,8% a cambi costanti) rispetto al 2019 (€4.996,8m)
- Performance *like for like* dei ricavi: -59,3%
- Ricavi in calo del 68% a cambi costanti nel mese di dicembre 2020
 - 42% dei punti vendita totali chiusi al 31 dicembre 2020
- Nuove aperture e chiusure: la razionalizzazione della presenza del Gruppo in Europa è stata parzialmente compensata dalle nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Denver, Fort Lauderdale, Las Vegas e Seattle)
- Acquisizioni e cessioni: le cessioni delle attività nel canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca (entrambe avvenute nel 2019) sono state parzialmente compensate dal contributo positivo dell'acquisizione di Pacific Gateway in Nord America nel 2019 e dal consolidamento delle joint venture in Qatar, Emirati Arabi Uniti e Malesia nel 2020⁶
- Calendario: impatto negativo per €44,9m in quanto l'esercizio 2019 aveva beneficiato della 53^a settimana in Nord America, in parte bilanciato dal fatto che il 2020 è stato bisestile
- Effetto cambio: impatto negativo per €63,3m, dovuto principalmente alla svalutazione del Dollaro statunitense rispetto all'Euro
- Nord America: performance *like for like* a -67,0% nel 2020
 - Ricavi in calo del 73% a cambi costanti nel mese di dicembre 2020
 - 49% dei punti vendita totali chiusi al 31 dicembre 2020
- International: performance *like for like* a -63,9% nel 2020
 - Ricavi in calo del 77% a cambi costanti nel mese di dicembre 2020
 - 46% dei punti vendita totali chiusi al 31 dicembre 2020
- Europa: performance *like for like* a -46,5% nel 2020
 - Ricavi in calo del 57% a cambi costanti nel mese di dicembre 2020
 - 25% dei punti vendita totali chiusi al 31 dicembre 2020 (Italia: 21%; altri paesi europei: 36%)

⁶ Acquisizioni: acquisizione di Pacific Gateway alla fine di maggio 2019 in Nord America (€7,4m), consolidamento delle joint venture in Qatar, Emirati Arabi Uniti e Malesia con efficacia a partire da gennaio 2020 nell'International (€8,1m). Cessioni: in Nord America, le attività del canale autostradale canadese (€30,2m), e a livello europeo le attività in Repubblica Ceca (€3,0m) entrambe avvenute alla fine di maggio 2019



Ricavi consolidati per canale

€m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Effetto cambio	Crescita Organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario
				Like for Like		Aperture Chiusure			
Aeroporti	961,5	3.080,8	(59,0)	(1.986,1)	-68,8%	45,2 (93,8)	15,5	-	(41,2)
Autostrade	867,7	1.521,6	(4,8)	(585,1)	-40,5%	8,0 (37,7)	-	(30,2)	(4,1)
Altri canali	154,5	394,3	0,4	(222,2)	-59,2%	1,3 (16,7)	-	(3,0)	0,4
Totale Gruppo	1.983,7	4.996,8	(63,3)	(2.793,4)	-59,3%	54,5 (148,2)	15,5	(33,2)	(44,9)

€m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	961,5	3.080,8	-68,8%	-68,2%
Autostrade	867,7	1.521,6	-43,0%	-42,8%
Altri canali	154,5	394,3	-60,8%	-60,8%
Totale Ricavi	1.983,7	4.996,8	-60,3%	-59,8%



Liquidità

- Cassa e linee di credito disponibili per circa €0,6 miliardi alla fine dell'esercizio, in linea con le previsioni
 - Rimborso di debiti per circa €60m nel secondo semestre 2020
 - Consumo di cassa pari a circa €120-130m nel secondo semestre 2020

Portafoglio contratti

- Nuovi contratti vinti e rinnovi per circa €5,3 miliardi⁵, con una durata media di circa 6 anni:
 - rinnovi di contratto: circa €5,1 miliardi
 - nuovi contratti vinti: circa €0,2 miliardi
- Rinnovi di importanti contratti, con gli aeroporti di Las Vegas e Amsterdam che costituiscono la quota più rilevante
- I rinnovi beneficiano anche delle azioni intraprese dal Management durante la pandemia per aumentare la durata dei contratti più importanti



Ricavi per area geografica

Nord America

Ricavi per geografia

\$m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	932,2	2.719,1	-65,7%	-65,7%
Canada	45,3	231,4	-80,4%	-80,2%
Totale Ricavi	977,5	2.950,6	-66,9%	-66,8%

Ricavi per canale

\$m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	803,5	2.527,1	-68,2%	-68,2%
Autostrade	166,6	401,8	-58,5%	-58,5%
Altri canali	7,4	21,7	-66,0%	-66,0%
Totale Ricavi	977,5	2.950,6	-66,9%	-66,8%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

International

Ricavi per geografia

€m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	150,5	449,4	-66,5%	-66,2%
Resto del mondo	79,5	197,7	-59,8%	-57,4%
Totale Ricavi	230,0	647,1	-64,5%	-63,6%

Ricavi per canale

€m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	187,0	549,3	-66,0%	-65,0%
Altri canali	43,0	97,8	-56,1%	-55,9%
Totale Ricavi	230,0	647,1	-64,5%	-63,6%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Europa

Ricavi per geografia

€m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	573,9	1.021,7	-43,8%	-43,8%
Altri Paesi europei	324,0	692,4	-53,2%	-53,6%
Totale Ricavi	897,9	1.714,1	-47,6%	-47,8%

Ricavi per canale

€m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	721,8	1.162,7	-37,9%	-38,1%
Aeroporti	70,9	274,1	-74,1%	-74,3%
Altri canali	105,2	277,2	-62,1%	-62,2%
Totale Ricavi	897,9	1.714,1	-47,6%	-47,8%

**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Definizioni

Crescita *like for like* dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso), nuove aperture e chiusure e l'eventuale effetto calendario e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita *like for like* percentuale = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net



Autogrill, FY2020 preliminary figures: revenue of €2.0bn; €0.6bn in cash and available credit facilities at the end of the year; €5.3bn new contract wins and renewals

Twelve months ended 31 December 2020¹

- **Revenue: €1,983.7m** (€4,996.8m in FY2019), **-60.3%** at current exchange rates (**-59.8%** at constant exchange rates²), due to the persisting effects of the COVID-19 pandemic
 - Motorways channel continues to prove more resilient than the other channels
 - Airports performance remains subdued, with North America showing a continued gradual improvement since April bottom driven by domestic traffic recovery
 - Other channels performance is still weak, mainly due to the increasing work-from-home trend
- **Like for like performance³ of -59.3% in FY2020**
- Autogrill expects **FY2020 EBITDA drop-through⁴ to be in line with the performance of 1H2020 (24%)**
- **Liquidity: approximately €0.6bn in cash and available credit facilities** at the end of the period, in line with expectations
- **New wins and renewals: approximately €5.3bn⁵**, with Las Vegas and Amsterdam airports taking the lion's share

Milan, 11 February 2021 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM) today reviewed and approved the preliminary consolidated revenue performance for the twelve months ended 31 December 2020.

€m	FY 2020	FY 2019	FX	Organic growth		Openings	Closings	Acquisitions	Disposals	Calendar
				Like for Like						
North America	855.8	2,635.6	(54.5)	(1,634.9)	-67.0%	43.5	(61.3)	7.4	(30.2)	(49.9)
International	230.0	647.1	(14.9)	(381.0)	-63.9%	6.2	(37.2)	8.1	0.0	1.6
Europe	897.9	1,714.1	5.9	(777.7)	-46.5%	4.8	(49.7)	-	(3.0)	3.5
Italy	573.9	1,021.7	-	(432.3)	-43.0%	0.0	(17.1)	-	-	1.5
Other European countries	324.0	692.4	5.9	(345.4)	-52.0%	4.8	(32.5)	-	(3.0)	2.0
Total REVENUE	1,983.7	4,996.8	(63.3)	(2,793.4)	-59.3%	54.5	(148.2)	15.5	(33.2)	(44.9)
^(*) North America - m\$	977.5	2,950.6	(2.4)	(1,867.3)	-67.0%	49.7	(70.0)	8.5	(34.5)	(57.0)

¹ Preliminary and non-audited data

² Average €/€ FX rates:

- FY 2020: 1.1422
- FY 2019: 1.1195

³ The change in like for like revenue is calculated by excluding from revenue at constant exchange rates the impact of new openings, closings, acquisitions, disposals and calendar effect. Please refer to "Definitions" for the detailed calculation

⁴ Drop through = EBITDA variation (positive or negative) driven by the revenue variation (positive or negative)

⁵ Overall value of the contracts calculated as the sum of expected sales of each contract for its entire duration, converted to € at 2020 current exchange rates



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- Consolidated revenue of €1,983.7m in 2020, a decrease of 60.3% at current exchange rates (59.8% at constant exchange rates) compared to 2019 (€4,996.8m)
- Like for like revenue performance: -59.3%
- Revenue down 68% at constant exchange rate in the month of December 2020
 - 42% of total stores closed as of 31 December 2020
- New openings and closings: the footprint rationalization of the Group's presence in Europe was partially offset by the new openings at airports in North America (Denver, Fort Lauderdale, Las Vegas and Seattle)
- Acquisitions and disposals: the disposals of the Canadian motorway business and the business in the Czech Republic (both occurred in 2019) were partially offset by the positive contribution of the acquisition of Pacific Gateway in 2019 in North America and the consolidation of JVs in Qatar, UAE and Malaysia in 2020⁶
- Calendar: negative impact of €44.9m due to the fact that 2019 benefited from the impact of the 53rd week in North America, partially offset by the fact that 2020 was a leap year
- Currency: negative impact of €63.3m, mainly due to the depreciation of the US Dollar against the Euro
- North America: like for like performance of -67.0% in 2020
 - Revenue down 73% at constant exchange rate in the month of December 2020
 - 49% of total stores closed as of 31 December 2020
- International: like for like performance of -63.9% in 2020
 - Revenue down 77% at constant exchange rate in the month of December 2020
 - 46% of total stores closed as of 31 December 2020
- Europe: like for like performance of -46.5% in 2020
 - Revenue down 57% at constant exchange rate in the month of December 2020
 - 25% of total stores closed as of 31 December 2020 (Italy: 21%; Other European countries: 36%)

⁶ Acquisitions: Pacific Gateway purchased at the end of May 2019 in North America (€7.4m), consolidation of JVs in Qatar, UAE and Malaysia with effect from January 2020 in International (€8.1m); Disposals: Canadian motorway business in North America (€30.2m) and Czech Republic business in Europe (€3.0m) both made at the end of May 2019



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Group revenue by channel

€m	FY 2020	FY 2019	FX	Organic growth						
				Like for Like		Openings	Closings	Acquisitions	Disposals	Calendar
Airports	961.5	3,080.8	(59.0)	(1,986.1)	-68.8%	45.2	(93.8)	15.5	-	(41.2)
Motorways	867.7	1,521.6	(4.8)	(585.1)	-40.5%	8.0	(37.7)	-	(30.2)	(4.1)
Others Channels	154.5	394.3	0.4	(222.2)	-59.2%	1.3	(16.7)	-	(3.0)	0.4
Total REVENUE	1,983.7	4,996.8	(63.3)	(2,793.4)	-59.3%	54.5	(148.2)	15.5	(33.2)	(44.9)

€m	FY 2020	FY 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	961.5	3,080.8	-68.8%	-68.2%
Motorways	867.7	1,521.6	-43.0%	-42.8%
Other channels	154.5	394.3	-60.8%	-60.8%
Total Revenue	1,983.7	4,996.8	-60.3%	-59.8%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Liquidity

- Approximately €0.6bn in cash and available credit facilities at the end of the period, in line with expectations
 - Approximately €60m of debt repayments in 2H2020
 - Approximately €120-130m of cash burn in 2H2020

Contracts portfolio

- New wins and renewals of approximately €5.3bn⁵, with average duration of approximately 6 years:
 - Contract renewals: approximately €5.1bn
 - Newly won contracts: approximately €0.2bn
- Renewals of major contracts, with Las Vegas and Amsterdam airports taking the lion's share
- Contract renewals benefitting also from the actions implemented by the Management during the pandemic to increase the duration of key agreements



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Revenue by geography

North America

Revenue by geography

\$m	FY 2020	FY 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
US	932.2	2,719.1	-65.7%	-65.7%
Canada	45.3	231.4	-80.4%	-80.2%
Total Revenue	977.5	2,950.6	-66.9%	-66.8%

Revenue by channel

\$m	FY 2020	FY 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	803.5	2,527.1	-68.2%	-68.2%
Motorways	166.6	401.8	-58.5%	-58.5%
Other channels	7.4	21.7	-66.0%	-66.0%
Total Revenue	977.5	2,950.6	-66.9%	-66.8%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

International

Revenue by geography

€m	FY 2020	FY 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Northern Europe	150.5	449.4	-66.5%	-66.2%
Rest of the World	79.5	197.7	-59.8%	-57.4%
Total Revenue	230.0	647.1	-64.5%	-63.6%

Revenue by channel

€m	FY 2020	FY 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	187.0	549.3	-66.0%	-65.0%
Other channels	43.0	97.8	-56.1%	-55.9%
Total Revenue	230.0	647.1	-64.5%	-63.6%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Europe

Revenue by geography

€m	FY 2020	FY 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Italy	573.9	1,021.7	-43.8%	-43.8%
Other European countries	324.0	692.4	-53.2%	-53.6%
Total Revenue	897.9	1,714.1	-47.6%	-47.8%

Revenue by channel

€m	FY 2020	FY 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Motorways	721.8	1,162.7	-37.9%	-38.1%
Airports	70.9	274.1	-74.1%	-74.3%
Other channels	105.2	277.2	-62.1%	-62.2%
Total Revenue	897.9	1,714.1	-47.6%	-47.8%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The executive responsible for the drafting of the company's accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to clause 2, art.154 bis, legislative decree 58/1998, that the accounting information in this release is in line with the Company's accounting records and registers.

Definitions

Like for like revenue growth.

Like for like revenue growth is calculated by adjusting reported revenue for the two periods that are examined for acquisitions, disposals, exchange rate movements (translating the prior period at current year exchange rates), for new openings and closings and for any calendar effect and compares the current year results against the prior year

Like for like growth (%) = like for like change / revenue of the previous year adjusted to exclude i) revenue relating to those points of sales that are no longer active in the current year (closings and disposals), ii) exchange rate movements and iii) any calendar effect.

Some figures may have been rounded to the nearest million / billion. Changes and ratios have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded to the nearest million as shown.

For further information:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director

T: +39 02 4826 3525

lorenza.rivabene@autogrill.net