

EDIZIONE



**Edizione annuncia un accordo strategico di integrazione
tra Autogrill e Dufry per la creazione di un gruppo globale
nei servizi di ristorazione e *retail* per chi viaggia**

- Firmato un accordo tra Edizione e Dufry per una *strategic business combination* tra Autogrill e Dufry
- A completamento dell'operazione nascerà, attraverso l'unione di due dei principali operatori dei rispettivi settori, un player globale da oltre € 12 miliardi di ricavi⁽¹⁾ ed un EBITDA⁽²⁾ di circa € 1,3 miliardi (dati 2019 – pre-pandemia), con l'obiettivo di sviluppare una nuova offerta di prodotti e servizi e migliorare, innovandola, la *customer experience* di chi viaggia
- Per effetto dell'operazione è previsto al *closing* il lancio da parte di Dufry di un'offerta pubblica obbligatoria rivolta al mercato per lo scambio di azioni Autogrill in azioni Dufry o, in alternativa, per cassa
- Edizione, che controlla oggi il 50,3% di Autogrill, diventerà il maggior azionista del nuovo Gruppo, di cui deterrà al termine dell'operazione una quota indicativamente compresa tra circa il 25% e il 20% a seconda del livello di adesione all'OPA
- Alessandro Benetton entrerà nel Consiglio di Amministrazione del nuovo Gruppo in qualità di Presidente Onorario con il compito di promuovere e coordinare le relazioni istituzionali con i principali azionisti del nuovo Gruppo
- Gianmario Tondato da Ruos assumerà la carica di Presidente Esecutivo di tutte le attività nordamericane del nuovo Gruppo; Enrico Laghi e Paolo Roverato (rispettivamente Amministratore Delegato di Edizione e Presidente di Autogrill) entreranno nel CdA del nuovo Gruppo con la carica di Vicepresidenti
- Juan Carlos Torres e Xavier Rossinyol saranno rispettivamente Presidente Esecutivo e CEO del nuovo Gruppo

Treviso, 11 luglio 2022 - Edizione S.p.A., azionista di maggioranza di Autogrill S.p.A., e Dufry AG annunciano la sottoscrizione di un accordo finalizzato alla creazione di un gruppo globale nel settore dei servizi di ristorazione e *retail* per chi viaggia, attraverso una *strategic business combination* tra Autogrill e Dufry.

⁽¹⁾ Pro-forma escludendo le attività dismesse da Autogrill (business autostradale in Nord America, Spagna e Repubblica Ceca). Tasso di cambio medio €/CHF utilizzato pari a 1.09.

⁽²⁾ EBITDA underlying pre-IFRS 16 (approssimato).

EDIZIONE



La combinazione industriale ha una rilevante valenza strategica. Dall'unione di Autogrill e Dufry nascerà un nuovo Gruppo con ricavi combinati di oltre € 12 miliardi ed un EBITDA di circa € 1,3 miliardi (dato 2019 – pre pandemia), avente il duplice obiettivo di:

- sviluppare una nuova offerta di prodotti e servizi per rispondere alle sfide di un settore in continua evoluzione;
- migliorare, innovandola, la *customer experience* di chi viaggia anche attraverso lo sviluppo tecnologico e digitale.

Il nuovo Gruppo manterrà una costante e migliorata attenzione alla qualità dei prodotti e dei servizi offerti, ai bisogni del consumatore e alla sostenibilità nel suo senso più ampio.

Si realizzerà così una piattaforma globale ampiamente diversificata con una forte presenza negli Stati Uniti e in Europa e una base significativa nei mercati asiatici ad elevato potenziale: questa piattaforma beneficerà di importanti opportunità di crescita e sinergie di costo.

Il nuovo Gruppo opererà in un mercato potenziale del valore di circa € 105 miliardi, più di quattro volte il mercato del solo *food & beverage* (pari a circa € 25 miliardi). In sintesi, un *player* globale e una piattaforma ideale per cogliere le nuove opportunità di crescita non solo nei settori attualmente già presidiati, ma anche in nuovi settori di *business*.

Al termine dell'operazione il Gruppo assumerà una nuova denominazione, tesa a rafforzare la nuova identità nata dalla combinazione dei due *leader* di settore.

I termini dell'accordo

L'intesa firmata da Edizione e Dufry definisce struttura e meccanismi dell'operazione, che si configura come un trasferimento in Dufry della quota di maggioranza detenuta in Autogrill da Edizione attraverso la propria controllata Schema Beta S.p.A., pari al 50,3% del capitale azionario in cambio di azioni Dufry di nuova emissione. Ciò porterà Edizione a detenere nr. 30.663.329 azioni Dufry di nuova emissione, pari al 25,248% del capitale di Dufry, corrispondenti ad un concambio di 0,158⁽³⁾ azioni Dufry per ogni azione Autogrill.

L'esecuzione dell'operazione è soggetta, come di prassi, al verificarsi di alcune condizioni sospensive, consistenti in: (i) autorizzazione delle competenti autorità in materia *antitrust* e *golden power*; (ii) adozione, da parte dell'assemblea di Dufry, delle relative delibere attuative; (iii) concessione da parte delle banche del *bridge financing* relativo all'OPA; (iv) il mancato verificarsi di *material adverse events*.

A seguito del trasferimento del pacchetto di controllo, Dufry promuoverà un'offerta pubblica di acquisto e scambio obbligatoria sulle rimanenti azioni Autogrill, offrendo agli azionisti la possibilità di scambiare azioni Autogrill con azioni Dufry (quotate in Svizzera⁽⁴⁾ presso il SIX Swiss Exchange) al medesimo rapporto di cambio riconosciuto all'azionista di maggioranza o,

⁽³⁾ Il concambio pattuito è stato determinato prendendo come riferimento il VWAP a 3 mesi delle azioni Autogrill e delle azioni Dufry antecedente al 14 aprile 2022 (prezzo *undisturbed* prima delle anticipazioni di stampa che hanno alterato l'andamento dei titoli).

⁽⁴⁾ Non è possibile, per le società aventi sede legale in Svizzera, la doppia quotazione in un paese dell'Unione Europea.

EDIZIONE



in alternativa, di ricevere un equivalente controvalore in contanti (*cash alternative*) definito pari ad € 6,33 per azione.

In funzione dell'adesione degli azionisti di minoranza di Autogrill all'offerta pubblica e della loro scelta di ricevere azioni Dufry (in luogo della *cash alternative*), la partecipazione di Edizione potrà attestarsi in un *range* compreso fra il 25,2% e circa il 20% del capitale di Dufry. A fronte di tali variazioni della compagine azionaria e per valorizzare al meglio l'unione dei due gruppi anche dal punto di vista manageriale, l'intesa firmata definisce anche alcuni aspetti relativi alla *governance* di Dufry.

Struttura e governance post operazione

Successivamente al *closing* dell'operazione, saranno nominati tre componenti del CdA di Dufry su designazione di Edizione:

- il Presidente Onorario nella persona di Alessandro Benetton (Presidente di Edizione) con il compito, in coordinamento con il Presidente, di promuovere e coordinare le relazioni istituzionali con i principali azionisti del nuovo Gruppo;
- due Vicepresidenti, con ruolo di supporto al CEO in relazione alle scelte strategiche e all'integrazione dei due gruppi, nelle figure di Enrico Laghi e Paolo Roverato (rispettivamente Amministratore Delegato di Edizione e Presidente di Autogrill).

Tutti i comitati consiliari potranno vedere la partecipazione di un consigliere nominato da Edizione.

È inoltre prevista la costituzione di uno *Strategy and Integration Committee* (composto da 4 amministratori, fra cui i 2 vicepresidenti nominati su designazione di Edizione) con funzioni consultive in merito al processo di integrazione dei due gruppi nonché su materie di rilevanza strategica e di carattere straordinario.

Al *closing* dell'operazione, Gianmario Tondato da Ruos assumerà la carica di Presidente Esecutivo di tutte le attività nordamericane del nuovo Gruppo.

Al *closing* dell'operazione, Paolo Roverato assumerà la carica di Amministratore Delegato di Autogrill S.p.A.

L'accordo prevede altresì che, al fine di arricchire il nuovo Gruppo delle competenze maturate negli anni dal gruppo Autogrill, alcuni dei suoi *manager* andranno, al completamento dell'operazione, a ricoprire ruoli chiave all'interno del nuovo Gruppo.

Juan Carlos Torres viene confermato Presidente Esecutivo del nuovo Gruppo e Xavier Rossinyol viene confermato Chief Executive Officer del nuovo Gruppo sulla base di una scelta condivisa in considerazione delle sue competenze e dell'ampia esperienza maturata nei settori *food & beverage* e *retail*.

Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A., riunitosi ieri sera, ha valutato favorevolmente l'impostazione industriale dell'operazione, condividendone il razionale strategico alla base, con particolare riguardo all'obiettivo della crescita e dello sviluppo del Gruppo in termini di espansione della presenza su più segmenti di mercato e geografie.

EDIZIONE



Dichiarazioni

Alessandro Benetton, Presidente di Edizione, ha commentato: “Questo accordo permette la prosecuzione del percorso di crescita e di sviluppo di Autogrill, un asset che per Edizione rimarrà di natura strategica. L'unione tra Autogrill e Dufry permetterà la creazione del campione mondiale del settore, con una posizione di leadership in diverse geografie e su diversi servizi, favorita anche da importanti sinergie all'interno del nuovo Gruppo. In questa nuova realtà, Autogrill sarà protagonista, portando in dote i suoi valori e la sua cultura aziendale, in particolare sui temi dello sviluppo sostenibile e dell'innovazione. In Dufry e negli attuali vertici della società abbiamo da subito riconosciuto una visione e valori comuni, uniti ad una cultura manageriale e a competenze di altissimo livello riconosciute da tutto il settore”.

Gianmario Tondato da Ruos, Amministratore Delegato di Autogrill, ha aggiunto: “Si apre un nuovo ciclo che ci consentirà di accedere a un'intera gamma di opzioni incentrate sulle esigenze dei viaggiatori di tutto il mondo. La combinazione dei due gruppi permetterà di realizzare una serie di innovazioni in termini di offerta, che si tradurranno in esperienze di viaggio più piacevoli nei diversi canali e aree geografiche. Rappresenta un'eccezionale opportunità di creazione di valore per i nostri stakeholder”.

Juan Carlos Torres, Presidente Esecutivo di Dufry, ha commentato: “In qualità di leader del settore del travel retail, Dufry si impegna da anni per essere all'avanguardia nei servizi e nei prodotti offerti ai viaggiatori, agli aeroporti e ai brand. Ora, Dufry si impegna a definire l'esperienza di viaggio in un modo che crea valore per tutti gli stakeholders.

La combinazione dei due gruppi creerà un nuovo leader nell'esperienza di viaggio e ci consentirà di aumentare in modo significativo la nostra presenza nei mercati chiave, come gli Stati Uniti, e nel settore del Travel F&B. Inoltre, questa operazione rafforzerà il nostro stato patrimoniale, ridurrà la nostra leva finanziaria e creerà significative sinergie.

A nome mio e del Consiglio di Amministrazione, ringraziamo i management team di Autogrill, Dufry ed Edizione per il duro lavoro e gli sforzi fatti per realizzare questa strategic combination”.

Xavier Rossinyol, CEO di Dufry, ha aggiunto: "Sono molto soddisfatto di questo importante traguardo che ridefinirà i confini del nostro settore. Sono stato profondamente colpito dal know-how, dalle capacità e soprattutto dalla passione dei team di Dufry ed Autogrill. Grazie alla loro dedizione e motivazione, uniti, riusciremo a rivoluzionare la customer experience dei viaggiatori. Ringrazio Edizione ed in particolare il suo Presidente, Alessandro Benetton, per la sua capacità di visione, per la fiducia e per il suo supporto nella strategia e nell'impegno a lungo termine volto al futuro del nuovo Gruppo”.

Gli advisor

Advisor finanziari dell'operazione sono BofA Securities per Edizione, Citigroup Global Markets Europe AG, Intesa Sanpaolo (Divisione IMI Corporate & Investment Banking) e Mediobanca - Banca di Credito Finanziario S.p.A. per Autogrill, UBS e Credit Suisse per Dufry.

Advisor legali dell'operazione sono BonelliErede e Lenz & Staehelin per Edizione, Gianni & Origoni, Cleary Gottlieb Steen & Hamilton e Meyer & Brown per Autogrill, Homburger, Chiomenti e Davis Polk & Wardwell per Dufry.

EDIZIONE



EDIZIONE



Per ulteriori informazioni:

Edizione S.p.A.

Federico Steiner

+39 335 4242 78

f.steiner@barabino.it

Ferdinando de Bellis

+ 39 339 1872 266

f.debellis@barabino.it

Fabrizio Grassi

+39 392 7392 125

f.grassi@barabino.it

Federico Sartor

+39 335 298292

federico.sartor@wabicom.com

Autogrill S.p.A.

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

+39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Strategy, Planning & Control Director

lorenza.rivabene@autogrill.net

Emanuele Isella

Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager

+39 02 4826 3617

emanuele.isella@autogrill.net

EDIZIONE



Edizione S.p.A.

Costituita nel 1981, Edizione S.p.A. è una delle principali holding industriali europee, oggi giunta alla seconda generazione, interamente controllata dalla famiglia Benetton.

Presieduto da Alessandro Benetton, il Consiglio si compone dell'Amministratore Delegato Enrico Laghi, di tre consiglieri diretti espressione della famiglia Benetton quali Carlo Bertagnin Benetton, Christian Benetton ed Ermanno Boffa e quattro consiglieri indipendenti Irene Boni, Francesca Cornelli, Claudio De Conto, Vittorio Pignatti Morano Campori, il cui spettro di competenze distintive abbraccia i settori del management, della finanza e M&A, così come i temi di governance, educazione ed innovazione tecnologica.

La politica di investimento di Edizione si dispiega a livello internazionale ispirandosi al principio della crescita sostenibile, con un approccio sempre attento ai criteri ESG. La filosofia che guida e accompagna gli investimenti di Edizione si fonda sull'interazione virtuosa fra proprietà e management, in un'ottica di lungo periodo. Edizione persegue i propri obiettivi, attenendosi a un insieme di principi e regole, racchiusi nel Codice Etico, che stabiliscono i valori e le linee guida di ogni comportamento e investimento.

Al 31 dicembre 2021 il Net Asset Value (NAV) del portafoglio di investimenti è pari a circa € 12 miliardi.

I principali settori in cui Edizione è attiva sono: le infrastrutture di trasporto, attraverso la partecipazione in Atlantia, la ristorazione tramite Autogrill e il tessile abbigliamento, con il marchio storico Benetton (fondato nel 1965). Edizione è inoltre presente anche nel settore delle infrastrutture digitali, con la partecipazione in Cellnex Telecom, nel settore immobiliare (mediante la controllata Edizione Property), in quello agricolo e alberghiero e detiene un portafoglio di azioni nel settore Financial, rappresentato dalle partecipazioni in Assicurazioni Generali e Mediobanca.

www.edizione.com

EDIZIONE



**Edizione announces a strategic agreement for the integration
between Autogrill and Dufry to create a global company
in food & beverage and retail services for travellers**

- **Signed an agreement between Edizione and Dufry for a strategic business combination between Autogrill and Dufry**
- **Upon completion of the transaction, through the merger of two leading operators in their respective sectors, a global player with combined revenues⁽¹⁾ of more than € 12 billion and a combined EBITDA⁽²⁾ of about € 1.3 billion (2019 figures - pre-pandemic) will be created, with the aim of developing a new range of products and services while improving and innovating travellers' customer experience**
- **As a result of the transaction, Dufry is expected to launch at closing a mandatory tender exchange offer to the market to exchange Autogrill shares for Dufry shares or, alternatively, for cash**
- **Edizione, which currently owns a 50.3% stake in Autogrill, will become the largest shareholder of the new Group, of which it will hold a stake of approximately between about 25% and 20% at the end of the transaction, depending on the level of subscription to the mandatory tender exchange offer**
- **Alessandro Benetton will join the new Group Board of Directors as Honorary Chairman with the task of promoting and coordinating institutional relations with the Group's main shareholders**
- **Gianmario Tondato da Ruos will be appointed Executive Chairman of all the North American activities of the new Group; Enrico Laghi and Paolo Roverato (CEO of Edizione and Chairman of Autogrill respectively) will join the Board of Directors of the new Group with the position of Vice Chairman**
- **Juan Carlos Torres and Xavier Rossinyol will be respectively Executive Chairman and CEO of the new Group**

Treviso, July 11, 2022 - Edizione S.p.A., the majority shareholder of Autogrill S.p.A., and Dufry AG announce the signing of an agreement aimed at creating a global company in the food & beverage and retail services for travellers, through a strategic business combination between Autogrill and Dufry.

⁽¹⁾ Pro-forma for assets disposed by Autogrill (Motorways business in North America, Spain and Czech Republic). Assuming an average €/CHF FX rate of 1.09.

⁽²⁾ Pre-IFRS 16 underlying EBITDA (approximation).



EDIZIONE

The industrial combination has a significant strategic value, since the merger of Autogrill and Dufry will create a new Group with combined revenues of more than € 12 billion and a combined EBITDA of about € 1.3 billion (2019 figures - pre-pandemic), with a dual goal:

- developing a new range of products and services to meet the challenges of a sector that is constantly evolving;
- improving and innovating travellers' customer experience also through technological and digital development.

The combined company will maintain a continuous and enhanced focus on the quality of the products and services offered, on the consumer needs and on sustainability in the broadest sense.

This transaction will create a widely diversified global platform with a strong presence in the United States and Europe and a significant base in high-potential Asian markets: this platform will benefit from relevant growth opportunities and cost synergies.

The Group will operate in an addressable space worth about € 105 billion, more than four times larger than the food & beverage segment alone (approximately € 25 billion). In short, a global player and an ideal platform to seize new growth opportunities not only in the sectors already covered today but also in new business sectors.

Upon completion of the transaction, the Group will adopt a new name, in order to reinforce the new identity created by the combination of the two industry leaders.

The terms of the agreement

The agreement signed by Edizione and Dufry defines the structure and mechanisms of the transaction, which consists of a transfer to Dufry of the majority stake held in Autogrill by Edizione through its subsidiary Schema Beta S.p.A., equal to 50.3% of the share capital in exchange of newly issued Dufry shares. This will cause Edizione to hold 30,663,329 newly issued Dufry shares, equal to 25.248% of Dufry's share capital, corresponding to an exchange ratio of 0.158⁽³⁾ Dufry shares for each Autogrill share.

The completion of the transaction is subject, as usual, to the fulfillment of certain conditions precedent, consisting of: (i) authorization by the antitrust and golden power competent authorities; (ii) adoption by Dufry shareholders' meeting of the relevant implementing resolutions; (iii) granting by the banks of the bridge financing related to the mandatory tender exchange offer; (iv) the non-occurrence of material adverse events.

Following this transfer of the controlling stake, Dufry will launch a mandatory tender exchange offer on the remaining Autogrill shares, offering shareholders the possibility of exchanging Autogrill shares for Dufry shares (listed in Switzerland⁽⁴⁾ at SIX Swiss Market) at the same exchange ratio as the majority shareholder or, alternatively, of receiving an equivalent countervalue in cash (cash alternative) defined equal to € 6.33 per share.

⁽³⁾ The agreed exchange ratio has been determined by reference to the 3-month VWAP of the Autogrill shares and Dufry shares prior to April 14, 2022 (undisturbed price before the press news that affected the shares' price performance).

⁽⁴⁾ Dual listing in an EU country is not possible for companies with a registered office in Switzerland.

EDIZIONE



Depending on the acceptance of Autogrill's minority shareholders of the mandatory tender exchange offer and their choice to receive Dufry shares (instead of the cash alternative), Edizione's stake could be in a range between 25.2% and about 20% of Dufry's share capital.

In view of these changes in the shareholding structure, and in order to benefit the most from the union of the two groups also from a managerial point of view, the signed agreement also defines certain aspects of Dufry's governance.

Post-transaction structure and governance

Following the closing of the transaction, three members of the Board of Directors will be designated by Edizione:

- the Honorary Chairman in the person of Alessandro Benetton (Chairman of Edizione) with the task of promoting and coordinating, jointly with the Chairman, institutional relations with the Group's main shareholders;
- two Vice Chairmen, with the role of supporting the CEO in the strategic choices and integration of the two groups, in the persons of Enrico Laghi and Paolo Roverato (CEO of Edizione and Chairman of Autogrill, respectively).

All board committees could have a member chosen among the board members designated by Edizione.

In addition, a Strategy and Integration Committee (comprised of four directors, including the two Vice Chairmen designated by Edizione) is to be formed with advisory functions on the integration process of the two entities, as well as on strategic and extraordinary matters.

At the closing of the transaction Gianmario Tondato da Ruos will be appointed Executive Chairman of all North American businesses of the new Group.

At the closing of the transaction Paolo Roverato will be appointed Chief Executive Officer of Autogrill S.p.A.

The agreement also provides that, in order to enrich the new Group with the expertise gained over the years by the Autogrill group, upon completion of the transaction, some of its managers will be called to play key roles within the new Group.

Juan Carlos Torres is confirmed as Executive Chairman of the new Group and Xavier Rossinyol is confirmed CEO of the new Group on the basis of a shared choice in consideration of his skills and the extensive experience gained in the food & beverage and retail sectors.

The Board of Directors of Autogrill S.p.A. met last night and expressed its favorable view on the industrial rationale of the transaction, sharing the strategic approach thereof, with particular regard to the growth ambitions and the development of the Group in expanding its presence on multiple market segments and geographies.

EDIZIONE



Statements

Alessandro Benetton, Edizione's Chairman, commented: "*This agreement allows the continuation of Autogrill's growth and development path, an asset that will remain strategic for Edizione. The union between Autogrill and Dufry will allow the creation of the world champion in the sector, with a leadership position in different geographies and on different services, also favoured by important synergies within the new Group. In this new reality, Autogrill will play a leading role, bringing with it its values and corporate culture, particularly in the areas of sustainable development and innovation. In Dufry and in its current management, we immediately recognised a common vision and values, combined with a managerial culture and skills of the highest level recognised throughout the industry*".

Gianmario Tondato da Ruos, CEO of Autogrill, added: "*A new cycle opens that will allow us to unleash a whole array of options centered around the needs of travelers worldwide. The business combination will enable a flurry of innovations in its offerings, which will translate into more enjoyable travel experiences across various geographies and channels. It represents an outstanding value creation opportunity for our stakeholders*".

Juan Carlos Torres, Executive Chairman of Delta, commented: "*As a leader of travel retail, Dufry has strived to be at the forefront of services and products offered to travellers, airports and brands for years. Now, Dufry pledges to define the travel experience in a manner that creates value for all stakeholders*.

The combination of the two groups will create a new leader in travel experience and allow us to significantly increase our presence in core markets, such as the US, and in the sector of Travel F&B. In addition, this transaction will strengthen our balance sheet, reduce our leverage and create meaningful synergies.

On behalf of the board and myself, I would like to thank the Autogrill, Dufry, and Edizione management teams for their hard work and effort to make this strategic combination happen".

Xavier Rossinyol, CEO of Dufry, added: "*I am very happy that today we have reached this important milestone, which will reshape the boundaries of our industry. I have been deeply impressed by the know-how, skills and above all, the passion of teams at Dufry and Autogrill. With their dedication and motivation, together, we will succeed in revolutionizing the travel experience. I thank Edizione and in particular its Chairman, Alessandro Benetton, for his vision, for his trust and for his support on the strategy and commitment to the long-term future of the new Group*".

The advisors

Financial advisors for the transaction are BofA Securities for Edizione, Citigroup Global Markets Europe AG, Intesa Sanpaolo (IMI Corporate & Investment Banking Division) and Mediobanca - Banca di Credito Finanziario S.p.A. for Autogrill, UBS and Credit Suisse for Dufry.

Legal advisors for the transaction are BonelliErede and Lenz & Staehelin for Edizione, Gianni & Origoni, Cleary Gottlieb Steen & Hamilton and Mayer Brown for Autogrill, Homburger, Chiomenti and Davis Polk & Wardwell for Dufry.

EDIZIONE



For further information:

Edizione S.p.A.

Federico Steiner

+39 335 4242 78

f.steiner@barabino.it

Ferdinando de Bellis

+ 39 339 1872 266

f.debellis@barabino.it

Fabrizio Grassi

+39 392 7392 125

f.grassi@barabino.it

Federico Sartor

+39 335 298292

federico.sartor@wabicom.com

Autogrill S.p.A.

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

+39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Strategy, Planning & Control Director

lorenza.rivabene@autogrill.net

Emanuele Isella

Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager

+39 02 4826 3617

emanuele.isella@autogrill.net

EDIZIONE



Edizione S.p.A.

Established in 1981, Edizione S.p.A. is one of Europe's leading industrial holding companies, now in its second generation and wholly owned by the Benetton family.

Chaired by Alessandro Benetton, the Board is composed of Enrico Laghi, Chief Executive Officer, three directors who are direct representatives of the Benetton family, Carlo Bertagnin Benetton, Christian Benetton and Ermanno Boffa, and four independent directors, Irene Boni, Francesca Cornelli, Claudio De Conto and Vittorio Pignatti Morano Campori, whose distinctive skills cover the fields of management, finance and M&A, as well as governance, education and technological innovation.

Edizione's investment policy unfolds at an international level, inspired by the principle of sustainable growth, with an approach that is always attentive to ESG criteria. The philosophy that guides and accompanies Edizione's investments is based on the virtuous interaction between ownership and management, in a long-term perspective.

Edizione pursues its objectives by adhering to a set of principles and rules, contained in the Code of Ethics, which establish the values and guidelines for all conduct and investments.

As of 31 December 2021, the Net Asset Value (NAV) of the investment portfolio is approximately € 12 billion.

The main sectors in which Edizione is active are: transport infrastructure, through its participation in Atlantia, food & beverages through Autogrill and clothing and textiles, with the historical brand Benetton (founded in 1965).

Edizione is also present in the digital infrastructure sector, through its participation in Cellnex Telecom, in the real estate sector (through its subsidiary Edizione Property), in the agricultural and hotel sectors, and holds a portfolio of shares in the financial sector, represented by its stakes in Assicurazioni Generali and Mediobanca.

www.edizione.com