

EDIZIONE

Comunicato stampa di Edizione S.p.A. diffuso al mercato da Autogrill S.p.A. per conto della prima

Business combination tra Autogrill e Dufry

Treviso, 6 gennaio 2023 – Edizione comunica che tutte le approvazioni regolamentari richieste in relazione alla prevista *business combination* tra Autogrill e Dufry, compresa l'autorizzazione di tutte le autorità *antitrust* competenti, sono state ottenute senza condizioni.

Edizione e Dufry prevedono di perfezionare il trasferimento a Dufry dell'intera partecipazione di Edizione in Autogrill, pari al 50,3%, all'inizio di febbraio 2023.

Per ulteriori informazioni:

Federico Steiner	Ferdinando de Bellis
+39 335 4242 78	+ 39 339 1872 266
f.steiner@barabino.it	f.debellis@barabino.it
Fabrizio Grassi	Federico Sartor
+39 392 7392 125	+39 335 298292
f.grassi@barabino.it	federico.sartor@wabicom.com

Edizione S.p.A.

Costituita nel 1981, Edizione S.p.A. è una delle principali *holding* industriali europee, oggi giunta alla seconda generazione, interamente controllata dalla famiglia Benetton.

Presieduto da Alessandro Benetton, il Consiglio si compone dell'Amministratore Delegato Enrico Laghi, di tre consiglieri diretti espressione della famiglia Benetton quali Carlo Bertagnin Benetton, Christian Benetton ed Ermanno Boffa e quattro consiglieri indipendenti Irene Boni, Francesca Cornelli, Claudio De Conto, Vittorio Pignatti Morano Campori, il cui spettro di competenze distintive abbraccia i settori del management, della finanza e M&A, così come i temi di *governance*, educazione ed innovazione tecnologica.

La politica di investimento di Edizione si dispiega a livello internazionale ispirandosi al principio della crescita sostenibile, con un approccio sempre attento ai criteri ESG. La filosofia che guida e accompagna gli investimenti di Edizione si fonda sull'interazione virtuosa fra proprietà e *management*, in un'ottica di lungo periodo. Edizione persegue i propri obiettivi, attenendosi a un insieme di principi e regole, racchiusi nel Codice Etico, che stabiliscono i valori e le linee guida di ogni comportamento e investimento.

Al 31 dicembre 2021 il *Net Asset Value* (NAV) del portafoglio di investimenti è pari a circa € 12 miliardi.

I principali settori in cui Edizione è attiva sono: le infrastrutture di trasporto, attraverso la partecipazione in Atlantia, la ristorazione tramite Autogrill e il tessile abbigliamento, con il marchio storico Benetton (fondato nel 1965). Edizione è inoltre presente anche nel settore delle infrastrutture digitali, con la partecipazione in Cellnex Telecom, nel settore immobiliare (mediante la controllata Edizione Property), in quello agricolo e alberghiero e detiene un portafoglio di azioni nel settore *financial*, rappresentato dalle partecipazioni in Assicurazioni Generali e Mediobanca.

www.edizione.com

EDIZIONE

Press release of Edizione S.p.A. published by Autogrill S.p.A. on behalf of the former

Business Combination between Autogrill and Dufry

Treviso, January 6th, 2023 – Edizione announces that all the required regulatory approvals in relation to the proposed business combination between Autogrill and Dufry, including clearance from all the relevant antitrust authorities, have been obtained without conditions.

Edizione and Dufry expect to close the transfer of Edizione's entire stake of 50.3% in Autogrill to Dufry at the beginning of February 2023.

For further information:

Federico Steiner	Ferdinando de Bellis
+39 335 4242 78	+ 39 339 1872 266
f.steiner@barabino.it	f.debellis@barabino.it
Fabrizio Grassi	Federico Sartor
+39 392 7392 125	+39 335 298292
f.grassi@barabino.it	federico.sartor@wabicom.com

Edizione S.p.A.

Established in 1981, Edizione S.p.A. is one of Europe's leading industrial holding companies, now in its second generation and wholly owned by the Benetton family.

Chaired by Alessandro Benetton, the Board is composed of Enrico Laghi, Chief Executive Officer, three directors who are direct representatives of the Benetton family, Carlo Bertagnin Benetton, Christian Benetton and Ermanno Boffa, and four independent directors, Irene Boni, Francesca Cornelli, Claudio De Conto and Vittorio Pignatti Morano Campori, whose distinctive skills cover the fields of management, finance and M&A, as well as governance, education and technological innovation.

Edizione's investment policy unfolds at an international level, inspired by the principle of sustainable growth, with an approach that is always attentive to ESG criteria. The philosophy that guides and accompanies Edizione's investments is based on the virtuous interaction between ownership and management, in a long-term perspective. Edizione pursues its objectives by adhering to a set of principles and rules, contained in the Code of Ethics, which establish the values and guidelines for all conduct and investments.

As of 31 December 2021, the Net Asset Value (NAV) of the investment portfolio is approximately € 12 billion.

The main sectors in which Edizione is active are: transport infrastructure, through its participation in Atlantia, food & beverages through Autogrill and clothing and textiles, with the historical brand Benetton (founded in 1965). Edizione is also present in the digital infrastructure sector, through its participation in Cellnex Telecom, in the real estate sector (through its subsidiary Edizione Property), in the agricultural and hotel sectors, and holds a portfolio of shares in the financial sector, represented by its stakes in Assicurazioni Generali and Mediobanca.

www.edizione.com