

Ai sensi degli artt. 122 del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 (il **“Testo Unico della Finanza”**) e 129 e 131, c. 1, del regolamento adottato dalla CONSOB con delibera 14 maggio 1999, n. 11971 (il **“Regolamento Emittenti”**), Dufry AG (“Dufry”), Edizione S.p.A. (“**Edizione**”) e Schema Beta S.p.A. (“**Schema Beta**” e, insieme a Dufry ed Edizione, le **“Parti”**) rendono noto quanto segue.

Con riferimento al *relationship agreement* sottoscritto dalle Parti in data 3 febbraio 2023 (il **“Relationship Agreement”**) – in relazione al quale si è già dato seguito alle formalità pubblicitarie previste dall'art. 122 del Testo Unico della Finanza e dalle relative disposizioni regolamentari –, in data 30 marzo 2023 le Parti hanno sottoscritto un accordo modificativo di alcune clausole del *Relationship Agreement*.

Conseguentemente, ai sensi dell'art. 131, c. 1, del Regolamento Emittenti, le Parti danno seguito alle formalità pubblicitarie previste dall'ora citata disposizione regolamentare, fra cui la redazione del presente estratto, indicando che le informazioni essenziali ai sensi dell'art. 130 del Regolamento Emittenti aggiornate alle modifiche apportate al *Relationship Agreement* dal sopra citato accordo modificativo saranno pubblicate, nei modi e nei termini di legge, sul sito *internet* di Autogrill ([www.autogrill.com](http://www.autogrill.com), sezione “governance” > “patti parasociali”).