

**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## L'Assemblea degli Azionisti approva il bilancio di esercizio 2022

- *Nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione*

Milano, 19 aprile 2023 – L'Assemblea degli Azionisti di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitasi in data odierna in sede ordinaria sotto la presidenza di Bruno Chiomento, ha esaminato e approvato il bilancio dell'esercizio 2022, che chiude con una perdita netta di €49,1 milioni, e ha altresì approvato la proposta del Consiglio di Amministrazione di coprire la perdita dell'esercizio con le riserve disponibili.

In relazione alla scadenza del Consiglio di Amministrazione, l'Assemblea ha determinato in 10 il numero dei componenti del nuovo Consiglio, che rimarranno in carica per un esercizio (e dunque fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023). Sulla base delle liste presentate rispettivamente dall'azionista di maggioranza Dufry AG – che detiene una partecipazione pari al 50,3% del capitale sociale (n. 193.730.675 azioni) – e da un gruppo di società di gestione del risparmio e investitori istituzionali – la cui partecipazione complessiva è pari al 1,87271% del capitale sociale (n. 7.210.550 azioni) – l'Assemblea ha nominato i seguenti Amministratori:

1. Bruno Chiomento
2. Paolo Roverato
3. Giuseppina Capaldo
4. Xavier Rossinyol Espel
5. Francisco Javier Gavilan
6. Marella Moretti
7. Emanuela Trentin
8. Sabine Regula Furler
9. Ernesto Albanese
10. Francesco Umile Chiappetta

I curricula vitae degli Amministratori sono a disposizione sul sito della Società [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com), quali allegati delle due liste presentate e contenute nella sezione “Governance – Assemblea 19 aprile 2023”.

\*\*\*

**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

**Ulteriori deliberazioni**

L’Assemblea ha inoltre esaminato la Relazione sulla politica di remunerazione e sui compensi, approvando la prima sezione (politica di remunerazione 2023) ed esprimendo parere favorevole alla seconda sezione (compensi dell’esercizio 2022).

L’Assemblea ha poi conferito l’incarico di revisione legale dei conti per gli esercizi 2024-2032 a KPMG S.p.A.

L’Assemblea ha inoltre deliberato la rinuncia all’azione di responsabilità ai sensi degli artt. 2393 e 2407 del Codice Civile nei confronti, rispettivamente, degli Amministratori e dei Sindaci in carica prima del perfezionamento del trasferimento in favore di Dufry AG di circa il 50,3% del capitale sociale di Autogrill S.p.A., avvenuto in data 3 febbraio 2023.

\*\*\*

La relazione finanziaria annuale 2022 di Autogrill è a disposizione del pubblico presso la sede legale e la sede secondaria della Società, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), nonché sul sito della Società [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com), sezione “Governance – Assemblea”.

\*\*\*

**I risultati del Gruppo nel 2022**

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Ricavi	4.148,3	2.596,8	59,7%	50,2%
EBITDA underlying <sup>1</sup>	652,6	529,9	23,2%	14,1%
EBITDA margin underlying <sup>1</sup>	15,7%	20,4%		
EBITDA	625,7	655,6	-4,6%	-12,3%
EBIT underlying <sup>1</sup>	100,0	(7,0)	n.s.	n.s.
EBIT margin underlying <sup>1</sup>	2,4%	-0,3%		
EBIT	73,1	118,6	-38,4%	-46,4%
Risultato netto underlying <sup>1</sup>	(28,1)	(105,8)	73,4%	80,1%
Risultato netto	(53,7)	(37,8)	-41,8%	-49,6%

<sup>1</sup> Underlying: misura alternativa di performance determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l’interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nel periodo.

**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

Autogrill ha chiuso l'esercizio 2022 con ricavi consolidati pari a €4.148,3m, in aumento del 50,2% a cambi costanti rispetto al 2021 (+59,7% a cambi correnti), con una performance dei ricavi like-for-like del +53%, trainata dalla ripresa del traffico aeroportuale internazionale in tutte le principali aree geografiche del Gruppo e dall'implementazione di appropriate azioni commerciali a supporto della crescita organica.

L'EBIT *underlying* è stato pari a €100,0m (rispetto a -€7,0m nel 2021) e l'EBIT pari a €73,1m (€118,6m nel 2021). Il risultato netto *underlying* dell'esercizio (attribuibile ai soci della controllante) è stato pari a -€28,1m (-€105,8m nel 2021). Il risultato netto (attribuibile ai soci della controllante) è stato pari a -€53,7m (-€37,8m nel 2021). Il flusso monetario netto è stato pari a €202,7m (€895,1m nel 2021).

Nel corso del 2022 il Gruppo ha vinto nuovi contratti e ottenuto rinnovi di contratti già in essere per un ammontare pari a 3,4 miliardi di Euro.



## Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## Definizioni

### Ricavi:

La voce “ricavi” non include i ricavi dalla vendita di carburante, i quali sono esclusi dall’approccio manageriale, in linea con la metodologia applicata dal Management per l’analisi dei dati del Gruppo. I rapporti percentuali si riferiscono a tali dati.

### EBITDA

Risultato prima degli oneri finanziari, degli ammortamenti e delle imposte.

### Risultato Operativo (EBIT)

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

### EBITDA underlying/EBIT/Risultato netto/Utile per azione

*Underlying:* misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l’interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell’esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, le plusvalenze (minusvalenze) da cessioni al netto dei costi di negoziazione, i costi di efficientamento, altre operazioni straordinarie e l’effetto fiscale delle voci sopra specificate.

### Variazione like for like dei ricavi

La variazione *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell’anno precedente ai cambi dell’anno in corso), nuove aperture e chiusure e l’eventuale effetto calendario e comparando i ricavi dell’anno in corso con quelli dell’anno precedente.

Variazione *like for like* (%) = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell’anno in corso (chiusure e cessioni), ii) gli effetti di cambio e iii) l’eventuale effetto calendario.

### Net Cash Flow

Flusso di cassa generato dalla società dopo aver sottratto acquisizioni, cessioni e dividendi (sia dividendi pagati agli azionisti che alle *minorities*) e altri movimenti del patrimonio netto dal *Free Cash Flow*.

### Contratti vinti e rinnovati

I ricavi complessivi per area sono calcolati come somma delle vendite totali di ciascun contratto incluso nel *cluster*. I ricavi totali di ciascun contratto sono calcolati sommando i ricavi stimati per l’intera durata del contratto. La durata media è calcolata come la media ponderata dei ricavi totali per la durata di ogni singolo contratto. “*Contratti vinti*” si riferisce a nuovi spazi di vendita non precedentemente gestiti dal Gruppo. “*Rinnovi*” fa riferimento all’estensione di contratti esistenti. Contratti misti che prevedono nuovi spazi ed estensioni sono considerati come contratti vinti o rinnovi a seconda della prevalenza di una delle componenti in termini di ricavi attesi. Sono inclusi i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.

### **Per ulteriori informazioni:**

Group Corporate Communication Department  
T: +39 02 4826 3250  
[dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)

Lorenza Rivabene  
Strategy, Planning and Control Director  
[lorenza.rivabene@autogrill.net](mailto:lorenza.rivabene@autogrill.net)

Emanuele Isella  
Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager  
T: +39 02 4826 3617  
[emanuele.isella@autogrill.net](mailto:emanuele.isella@autogrill.net)



Press release

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) - Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

## Shareholders' Meeting approves the 2022 financial statements

- *New Board of Directors appointed*

Milan, 19 April 2023 – The Shareholders' Meeting of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM), held today in ordinary session and chaired by Bruno Chiomento, examined and approved the 2022 financial statements, which reported a loss of €49.1m. The Shareholders' Meeting also approved the Board of Directors' proposal not to distribute dividends, and to carry forward the loss for the year.

The term of the Board of Directors having expired, the shareholders set at 10 the number of the members of the new Board which will remain in office for one exercise (until approval of the financial statements for the year ending 31 December 2023). From the two lists, presented by the majority shareholder Dufry AG., which holds an interest of 50.3% (193,730,675 shares), and by a group of asset management firms and institutional investors, which hold a combined interest of 1.87271% (7,210,550 shares), the AGM appointed the following Directors:

1. Bruno Chiomento
2. Paolo Roverato
3. Giuseppina Capaldo
4. Xavier Rossinyol Espel
5. Francisco Javier Gavilan
6. Marella Moretti
7. Emanuela Trentin
8. Sabine Regula Furler
9. Ernesto Albanese
10. Francesco Umile Chiappetta

The directors' curricula vitae are available online at [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com) attached to the two lists presented and included in the Governance section Board of Directors 19 April 2023).

\*\*\*

**Press release**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) - Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

**Further resolutions**

The Shareholders' Meeting also examined the Report on Group's Remuneration Policy and Remuneration Paid, approved Section I (2022 Remuneration Policy) and cast a favourable vote on Section II (Remuneration Paid for 2022).

The Shareholders' Meeting also engaged KPMG for statutory auditing of the accounts for 2024-2032.

The Shareholders' Meeting also passed resolutions on the waiver of liability claims pursuant to Articles 2393 and 2407 of the Italian Civil Code against, respectively, the Directors and Statutory Auditors in office prior to the completion of the transfer to Dufry AG of 50.3% of the Company's share capital, which took place on 3 February 2023.

\*\*\*

Autogrill's 2022 financial statements are available to the public at the Company's registered and secondary offices, through the authorized storage mechanism 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), as well as on the Company's website [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com), section "Governance – Shareholders' Meeting".

\*\*\*

**2022 Group results**

€m	FY2022	FY2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Revenue	4,148.3	2,596.8	59.7%	50.2%
Underlying <sup>1</sup> EBITDA	652.6	529.9	23.2%	14.1%
<i>Underlying<sup>1</sup> EBITDA margin</i>	15.7%	20.4%		
EBITDA	625.7	655.6	-4.6%	-12.3%
Underlying <sup>1</sup> EBIT	100.0	(7.0)	n.s.	n.s.
<i>Underlying<sup>1</sup> EBIT margin</i>	2.4%	-0.3%		
EBIT	73.1	118.6	-38.4%	-46.4%
Underlying <sup>1</sup> net result	(28.1)	(105.8)	73.4%	80.1%
Net result	(53.7)	(37.8)	-41.8%	-49.6%

<sup>1</sup> Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group's normalized profitability for the period.



**Press release**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) - Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

Autogrill Group closed FY2022 with €4,148.3m consolidated revenue, up by 50.2% at constant exchange rate compared to 2021 (+59.7% at current exchange rate), with a like-for-like performance of +53%, driven by the recovery of international airport traffic in all the core geographies of the Group and by the implementation of adequate commercial actions to fuel organic growth.

Underlying EBIT amounted to €100.0m (-€7.0m in FY2021) and EBIT amounted to €73.1m (€118.6m in FY2021). Underlying net result (attributable to owners of the parent) amounted to -€28.1m (-€105.8m in FY2021). Net result (attributable to owners of the parent) was -€53.7m (-€37.8m in FY2021). Net cash flow was €202.7m (€895.1m in FY2021).

New contracts wind and renewals during the year amounted to approximately €3.4bn.



## Press release

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) - Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## Definitions

### Revenue:

"Revenue" doesn't include revenue from the sales of fuel which are excluded from the managerial view, consistently with the methodology adopted by the Management for the analysis of Group's data. The % ratios are referred to this data

### EBITDA

Earnings before interest, tax, depreciation and amortization.

### EBIT

Earnings before interest and tax.

### Underlying EBITDA / EBIT/ net result/EPS

Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group's normalized profitability for the year. Specifically, it excludes the cost of the stock option plans, the costs related to successful acquisitions, gain (loss) on operating activities disposals net of transaction costs, efficiency costs, other extraordinary transactions and the tax effect of the items above.

### Like-for-like revenue change

Like-for-like revenue change is calculated by adjusting reported revenue for the two periods that are examined for acquisitions, disposals, exchange rate movements (translating the prior period at current year exchange rates), new openings and closings, and for any calendar effect and compares the current year results against the prior year.

Like for like change (%) = like for like change / revenue of the previous excluding i) revenue from stores no longer in the portfolio in the current year (closings and disposals), ii) exchange rate movements, and iii) any calendar effect.

### Net cash flow

Cash generated by the company after deducting acquisitions, disposals, dividends (both dividends paid to Group shareholders and dividends paid to minority partners) and other equity movements from its free cash flow

### Contract wins and renewals

The total revenue for each area is calculated as the sum of total sales for each contact included in the cluster. The total revenue for each contact is calculated by adding the estimated revenue for the entire duration of the contract. The average duration is calculated as the weighted average of the total revenue for the duration of each contract. "Contract wins" refers to new points of sales not operated by the Group previously. "Renewals" refers to the extension of existing contracts. Mixed contracts which call for new spaces and extensions are considered wins or renewals based on the prevalence of one of the components in the projected revenue stream. Contracts signed by subsidiaries consolidated using the equity methods are included.

### **For further information:**

Group Corporate Communication Department  
T: +39 02 4826 3250  
[dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)

Lorenza Rivabene  
Strategy, Planning and Control Director  
[lorenza.rivabene@autogrill.net](mailto:lorenza.rivabene@autogrill.net)

Emanuele Isella  
Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager  
T: +39 02 4826 3617  
[emanuele.isella@autogrill.net](mailto:emanuele.isella@autogrill.net)