

Classeditori



Resoconto Intermedio di Gestione Consolidato al 30 settembre 2017

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 14 novembre 2017

Class Editori SpA
Via M. Burigozzo, 5 – 20122 Milano – Sito Internet: www.claseditori.it
Cap. Sociale 29.377.982,40 euro – R.E.A. 1205471 – Cod. Fiscale e P.IVA 08114020152

Composizione degli Organi Sociali

Consiglio di Amministrazione

Presidente	Giorgio Luigi Guatri
Vice Presidente e Amministratore Delegato	Paolo Panerai
Vice presidente	Luca Nicolò Panerai
Vice presidente	Pierluigi Magnaschi
Consigliere Delegato	Gabriele Capolino
Consiglieri	Angelo Sajeva
	Vincenzo Manes
	Nicoletta Costa Novaro
	Peter R. Kann
	Beatrice Panerai
	Samanta Librio
	Maria Martellini
	Maria Grazia Vassallo
	Angelo Riccardi
	Mariangela Bonatto

Collegio Sindacale

Presidente	Mario Medici
Sindaci effettivi	Giampaolo Dassi
	Laura Restelli
Sindaci supplenti	Vieri Chimenti
	Francesco Alabiso

Società di Revisione

BDO Italia Spa

I mandati triennali del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, nominati dall'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2016, scadranno in concomitanza dell'Assemblea degli Azionisti che approverà il bilancio dell'esercizio 2018.

La società di revisione è incaricata fino all'Assemblea che approverà il bilancio dell'esercizio 2021.

**Class Editori Spa
e società controllate
Sede in Milano, Via Marco Burigozzo, 5**

**Resoconto Intermedio di Gestione al
30 settembre 2017**

Il presente Resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 settembre 2017, non sottoposto a revisione contabile, è stato redatto applicando i medesimi principi contabili adottati per la redazione del bilancio consolidato dell'esercizio precedente chiuso al 31 dicembre 2016.

Si precisa che, a seguito delle modifiche al Testo Unico della Finanza (TUF), la pubblicazione dei dati e delle informazioni al 30 settembre 2017 è stata effettuata su base volontaria in continuità con il passato.

COMMENTI AI DATI ECONOMICI

Le principali voci di conto economico che hanno contribuito al risultato al 30 settembre 2017, e che sono evidenziate nel prospetto contabile, si possono così sintetizzare:

- i ricavi del terzo trimestre 2017 sono stati pari a 12,74 milioni di euro, in linea con quelli dello stesso periodo del 2016 (12,86 milioni di euro), mentre i costi operativi si sono ridotti dell'1,9% rispetto al terzo trimestre 2016. L'Ebitda del terzo trimestre 2017 è pari a -3,41 milioni di euro, in miglioramento di 0,19 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2016. L'Ebit del terzo trimestre è pari a -5,30 milioni di euro (contro i -1,02 milioni di euro nello stesso periodo del 2016, quando il risultato della gestione non ordinaria era stato positivo per 4,45 milioni di euro). Il risultato netto di gruppo è pari a -5,51 milioni di euro (-3,33 milioni di euro nello stesso periodo del 2016);
- i ricavi dei primi nove mesi del 2017 sono stati pari a 45,84 milioni di euro contro i 48,89 milioni di euro del 30 settembre 2016. La raccolta pubblicitaria è stata pari a 24,7 milioni di euro, -2% rispetto allo stesso periodo del 2016 a parità di perimetro;

- i costi operativi dei primi 9 mesi dell'esercizio, grazie alle azioni di contenimento, sono diminuiti di circa il 6,5% rispetto allo stesso periodo del 2016 e sono stati pari a 53,01 milioni di euro (56,70 milioni di euro nei primi 9 mesi del 2016);
- il margine operativo lordo (Ebitda), mostra un miglioramento di circa 0,64 milioni di euro, con un saldo pari a -7,17 milioni di euro rispetto ai -7,81 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente;
- il risultato della gestione non ordinaria è negativo per 0,56 milioni di euro (+4,03 milioni euro al 30 settembre 2016), gli ammortamenti e le svalutazioni sono stati pari a 4,95 milioni di euro (6,17 milioni di euro dei primi nove mesi del precedente esercizio);
- il risultato operativo (Ebit) dei primi nove mesi del 2017 è pari a -12,69 milioni di euro (-9,95 milioni di euro al 30 settembre 2016);
- gli oneri finanziari netti dei primi nove mesi sono stati pari a 1,21 milioni di euro (2,82 milioni di euro al 30 settembre 2016);
- il risultato netto di gruppo è pari a -12,35 milioni di euro rispetto ai -13,80 milioni di euro dei primi nove mesi del precedente esercizio.

ANDAMENTO DEL MERCATO E PRINCIPALI EVENTI ECONOMICO-FINANZIARI DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2017

Il mercato pubblicitario italiano dei primi nove mesi del 2017 ha registrato un decremento del 3,3% (fonte Nielsen) rispetto allo stesso periodo 2016, ma depurata del risultato relativo alle tv generaliste (-2,7%), segmento in cui la Casa editrice non è presente, la performance complessiva del mercato è stata negativa per circa il 5%. Solo quattro sono i media che hanno chiuso i nove mesi con il segno positivo: la GO TV (+14,5%), la Radio (+4,2%), il Transit (+3,3%) ed Internet (+0,7%) se si escludono search e social, +7,2% considerando anche la raccolta dell'intero universo del web advertising, fonte Nielsen. È proseguito l'andamento negativo della raccolta dei quotidiani (-9,9%) e dei periodici (-6,3%).

In questo contesto non favorevole, la raccolta pubblicitaria della Casa editrice dei primi nove mesi è stata pari a circa 24,7 milioni di euro, in calo del 2% a

perimetro omogeneo. Su questo risultato è stata decisiva la capacità della casa editrice di offrire iniziative distintive e originali, apprezzate dal mercato pubblicitario.

In evidenza le performance positive di GO TV (+10%), Tv (+4%) e Internet (+12%) che insieme rappresentano circa il 38% del fatturato complessivo.

La GO TV, in particolare, si conferma secondo mezzo della casa editrice; leader del mercato di riferimento con una quota del 51%, La GO TV continua ad esprimere tassi di crescita mensile mediamente a due cifre.

In flessione nei primi nove mesi la raccolta sulla stampa quotidiana, mentre migliora la performance per i periodici grazie alle iniziative speciali.

Da segnalare un miglioramento del fatturato nel settore core della finanza/assicurazioni (+1,5% rispetto ai nove mesi del 2016 Contro il -10,7% del mercato).

Nei primi nove mesi dell'esercizio 2017 il sito web di Milano Finanza ha registrato, secondo quanto certificato dai dati reali di traffico dei sistemi Google Analytics, una media giornaliera di 131.387 utenti unici, con una crescita del 9,3% rispetto ai 119.283 utenti dei primi nove mesi del 2016. Ancora più marcata la crescita (+27,2%) a livello di utenti unici mensili, che hanno toccato nei primi nove mesi del 2017 una media di 1,99 milioni, secondo quanto certificato dai sistemi Google Analytics, contro gli 1,56 milioni dei primi nove mesi del 2016.

Il numero di lettori che seguono in tempo reale le notizie del sito attraverso Twitter ha superato le 98 mila unità per MF-Milano Finanza e le 36 mila unità per la collegata Italia Oggi.

Per quanto riguarda le diffusioni cartacee e digitali delle testate, MF/Milano Finanza ha registrato una diffusione media di circa 65 mila copie, Class di circa 35 mila copie e Capital circa 37 mila copie (dati Ads).

SITUAZIONE FINANZIARIA

La posizione finanziaria netta consolidata è evidenziata nella tabella che segue:

€ (migliaia)	30/09/2017	31/12/2016	Variazioni 2017/2016	Variaz. %
Disponibilità liquide	2.663	2.505	158	6,3
Crediti finanziari correnti	8.853	8.425	428	5,1
Debiti finanziari non correnti	(73.912)	(75.835)	1.923	2,5
Debiti finanziari correnti	(4.883)	(2.360)	(2.523)	106,9
Posizione finanziaria netta	(67.279)	(67.265)	(14)	--

La posizione finanziaria netta della Casa editrice evidenziata nel prospetto presenta alla data del 30 settembre 2017 un saldo pari a 67,3 milioni di euro in linea con lo stesso dato del 31 dicembre 2016. L'incremento dei debiti finanziari correnti rispetto al dato al 31 dicembre 2016 si deve principalmente alla riclassifica della quota a breve dei debiti finanziari relativi alle linee di credito bancarie la cui rinegoziazione si è conclusa nel corso del mese di aprile 2016.

PERSONALE

<i>Dati medi di periodo</i>	30/09/2017	31/12/2016
Dirigenti	9	10
Giornalisti	120	125
Impiegati	140	147
Totale	269	282

È proseguito nell'esercizio il programma di contenimento e di riduzione degli organici nelle aree meno produttive e il ricorso agli ammortizzatori sociali.

I contratti di apprendistato della Casa editrice al 30 settembre 2017 assommano a 1 unità.

Class Editori Spa svolge la propria attività oltre che presso la sede sociale di via Burigozzo, 5 a Milano anche presso le seguenti sedi operative secondarie:

Milano - Via Burigozzo, 8

Roma - Via Santa Maria in Via, 12 e Via C. Colombo, 456

Londra - St Mary Abchurch House, 5th Floor 123 Cannon Street

EVENTI SUCCESSIVI ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il contesto economico nazionale, pur con migliori stime di crescita del Pil rispetto al 2016, non offre ancora segnali continui e consistenti di miglioramento nei mesi a seguire. Ciononostante, nel mese di ottobre la Casa editrice ha registrato (per la prima volta dopo sette anni) un aumento della raccolta pubblicitaria pari al 5% sullo stesso periodo del 2016 a perimetro omogeneo. Inoltre l'entrata in vigore della misura prevista nel DL 50/17 riguardante la concessione di un credito di imposta dal 75% al 90% del valore degli investimenti incrementali in campagne pubblicitarie su carta stampata e tv locali, effettuati da imprese e professionisti, per cui si è in attesa del relativo Decreto attuativo, prospetta una ripresa nella parte finale dell'anno della raccolta pubblicitaria. La Casa editrice prosegue la propria strategia di contenimento dei costi riguardanti tutti i settori. In particolare, ha proceduto alla chiusura di due testate periodiche e alla conseguente messa in CIG a zero ore del relativo personale, con un effetto su base annua pari a 0,6 mln di euro. Sul fronte dei ricavi la Casa editrice ha avviato una riorganizzazione interna diretta a un forte aumento della propria quota di mercato della pubblicità digitale e un particolare sviluppo dei ricavi è previsto dalla GO TV Telesia.

P. il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Giorgio Luigi Guatri

CLASS EDITORI Spa e società controllate
Resoconto Intermedio di Gestione
01/01/2017- 30/09/2017
Dati economici consolidati
(in migliaia di euro)

CONTO ECONOMICO	30/09/2017	30/09/2016
RICAVI		
Ricavi delle vendite	43.154	46.116
Altri proventi operativi	2.684	2.774
Totale Ricavi	45.838	48.890
COSTI		
Costi operativi	(53.012)	(56.703)
Margine operativo lordo – Ebitda	(7.174)	(7.813)
Proventi /(Oneri) non ordinari	(568)	4.034
Ammortamenti e svalutazioni	(4.953)	(6.168)
Risultato operativo – Ebit	(12.695)	(9.947)
Proventi (oneri) finanziari netti	(1.215)	(2.817)
Risultato Netto	(13.910)	(12.764)
(Utile) perdita di terzi	1.560	(1.037)
Risultato Netto di Gruppo	(12.350)	(13.801)

CLASS EDITORI Spa e società controllate
Resoconto Intermedio di Gestione
01/07/2017- 30/09/2017
Dati economici consolidati
(in migliaia di euro)

CONTO ECONOMICO	III Trimestre	III Trimestre
	2017	2016

RICAVI

Ricavi delle vendite	12.096	12.398
Altri proventi operativi	649	466
Totale Ricavi	12.745	12.864

COSTI

Costi operativi	(16.152)	(16.464)
Marginе operativo lordo – Ebitda	(3.407)	(3.600)

Proventi /(Oneri) non ordinari	(320)	4.464
Ammortamenti e svalutazioni	(1.576)	(1.880)
Risultato operativo – Ebit	(5.303)	(1.016)

Proventi (oneri) finanziari netti	(999)	(835)
Risultato Netto	(6.302)	(1.851)

(Utile) perdita di terzi	794	(1.480)
Risultato Netto di Gruppo	(5.508)	(3.331)

**DICHIARAZIONE AI SENSI DELL'ART. 154-BIS COMMA 2 DEL
DECRETO LEGISLATIVO 24 FEBBRAIO 1998, N. 58**

Il sottoscritto Gianluca Fagiolo, in qualità di Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Class Editori Spa, attesta che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Milano, 14 novembre 2017

Il Dirigente Preposto
Gianluca Fagiolo