

Class Editori Spa

Informazioni periodiche aggiuntive consolidate al 31 marzo 2022 e convocazione Assemblea Ordinaria per il rinnovo degli organi sociali

Milano, 13 maggio 2022. Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori Spa si è riunito per esaminare le Informazioni periodiche aggiuntive consolidate riguardanti il primo trimestre 2022. In coerenza con quanto comunicato il 14 aprile scorso circa la modifica del calendario finanziario, con lo spostamento al primo giugno 2022 della riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del progetto di bilancio 2021, il Consiglio in data odierna ha esaminato i dati preliminari relativi alle informazioni periodiche del primo trimestre 2022, che saranno poi completati e approvati successivamente all'approvazione del progetto di bilancio 2021.

I dati preliminari riguardanti le informazioni periodiche aggiuntive consolidate al 31 marzo 2022, non sottoposte a revisione contabile, sono stati redatti applicando i medesimi principi contabili adottati per la redazione del bilancio consolidato dell'esercizio precedente, chiuso al 31 dicembre 2021. Si precisa che, a seguito delle modifiche al Testo Unico della Finanza (TUF), la pubblicazione dei dati e delle informazioni al 31 marzo 2022 è stata effettuata su base volontaria in continuità con il passato.

DATI PRELIMINARI DI CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEL TRIMESTRE

Euro/000	31/03/21	31/03/22
Ricavi di vendita	13.029	16.002
Altri Ricavi e proventi	1.326	1.321
Totale Ricavi	14.355	17.323
Totale Costi operativi	(14.001)	(15.528)
Margine Operativo Lordo (Ebitda)	354	1.795

Il totale ricavi del primo trimestre 2022 è pari a 17,32 milioni di euro, in aumento di 2,97 milioni di euro rispetto al primo trimestre dell'esercizio precedente. Tale miglioramento è riconducibile alla ripresa generale del settore editoriale con la raccolta pubblicitaria e lo sviluppo digitale, oltre che per la ripresa dell'attività di eventi internazionali di Gambero Rosso.

Il contenimento dei costi operativi, attuato in coerenza con quanto previsto dal piano industriale, ha consentito, a fronte di rinegoziazione con fornitori e revisione dei processi operativi, di registrare un significativo incremento della redditività nel primo trimestre rispetto all'anno precedente.

Il margine operativo lordo (Ebitda) a livello consolidato è positivo per 1.795 mila euro rispetto ai 354 mila euro del primo trimestre del precedente esercizio.

Posizione finanziaria.

L'indebitamento finanziario netto consolidato esposto secondo il nuovo schema previsto dalla Comunicazione Esma del 4 marzo 2021 entrata in vigore dal 5 maggio 2021 con conseguente riclassificazione anche dei valori del precedente esercizio è evidenziata nella tabella che segue:

€ (migliaia)	31/12/2021	31/03/2022	Variazioni	Variaz. %
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	4.796	4.918	122	2,5
Altre attività finanziarie correnti	6.652	7.116	464	7,0
Totale Liquidità	11.448	12.034	586	5,1
Debiti finanziari correnti	(37.379)	(39.109)	(1.730)	(4,6)
Indebitamento finanziario corrente netto	(25.931)	(27.075)	(1.144)	(4,4)
Debiti finanziari non correnti	(72.548)	(71.060)	1.488	2,1
Debiti commerciali e altri debiti non correnti	--	--	--	--
Indebitamento finanziario non corrente	(72.548)	(71.060)	1.488	2,1
Totale indebitamento finanziario	(98.479)	(98.135)	344	0,3
<i>Di cui per adozione IFRS 16</i>	(15.346)	(14.660)	686	4,5
Indebitamento finanziario netto effettivo	(83.133)	(83.475)	(342)	(0,4)

I dati preliminari riguardanti la posizione finanziaria netta effettiva della Casa editrice evidenziano alla data del 31 marzo 2022 un saldo negativo pari a 83,47 milioni di euro rispetto agli 83,13 milioni al 31 dicembre 2021.

Si segnala che circa 14,66 milioni di euro si riferiscono all'iscrizione di passività finanziarie conseguenti all'introduzione del nuovo principio contabile internazionale IFRS 16 in particolare legato alla contabilizzazione di canoni d'affitto per tutta la durata del contratto. Tenendo conto di questo effetto contabile l'indebitamento finanziario netto della Casa editrice al 31 marzo 2022 risulta pari a 98,13 milioni di euro contro gli 98,48 del 31 dicembre 2021.

Contesto macroeconomico e andamento dei mercati di riferimento.

Secondo le stime fornite dall'ISTAT nel primo trimestre 2022 il Prodotto Interno Lordo si è ridotto dello 0,2% rispetto al trimestre precedente, registrando comunque una crescita del 5,8% in termini tendenziali.

Il mercato italiano degli investimenti pubblicitari ha chiuso il primo trimestre in sostanziale pareggio rispetto allo scorso anno (+0,4%); solo includendo la stima Nielsen su OTT, search, social, classified la crescita si fa più consistente: +3,2%. La TV si conferma il primo mezzo per fatturato, seppur con una flessione del 2,6%, segue il web (solo porzione display monitorata da Nielsen) con una crescita del 3,5%. In positivo anche la Radio, i media del fuori casa e il Direct Mail. La stampa nel suo complesso ha chiuso il primo trimestre con una flessione del -0,8%. I quotidiani flettono dello 0,5%: in positivo la commerciale nazionale (+3,5%) e la legale (+5,1%); in sostanziale pareggio la commerciale locale (-0,2%); in negativo la finanziaria (-5,4%) e la classificata (-16,3%). I periodici complessivamente calano del 2%.

Class Pubblicità ha registrato nel primo trimestre una crescita del 7% rispetto al pari periodo 2021, nonostante uno spostamento al trimestre successivo di eventi organizzati rispetto al primo trimestre 2021, come il Milano Marketing Festival. Nonostante questo spostamento il dato del trimestre è stato ancora positivo grazie ai nuovi titoli inseriti in agenda.

Rispetto al 2021, in positivo tutti i mezzi a eccezione della pubblicità legale e della finanziaria sui quotidiani, che registrano rispettivamente una flessione del 33% e dell'11%, mentre la commerciale chiude a un +4%. I periodici continuano ad avere un andamento controcorrente rispetto al mercato e realizzano una crescita del 43%.

La tv Class Cnbc continua nel suo trend di forte crescita: +34% nel trimestre. I canali Telesia, grazie alla crescita del flusso passeggeri dei mezzi pubblici in particolare nel mese di marzo e per il contestuale allentamento delle misure Covid, cresce del 38%, tuttavia a un livello ancora lontano dalla situazione pre-Covid. In territorio ampiamente positivo anche il web che cresce dell'11%.

Nel corso del primo trimestre 2022 il sito web di MF-Milano Finanza.it ha registrato, secondo quanto certificato dai dati reali di traffico della piattaforma Analytics, una media di quasi 217 mila utenti unici su base giornaliera e oltre un milione di pagine medie. Su base mensile il sito ha registrato nei 12 mesi una media di 4,1 milioni di utenti unici e 30 milioni di pagine medie.

Secondo la più recente rilevazione Audipress (2021-III), sono 201 mila i lettori dell'edizione cartacea/digitale di MF-Milano Finanza, 91 mila i lettori di Class e 167 mila quelli di Capital.

Il numero di lettori che seguono in tempo reale le notizie del sito attraverso Twitter ha superato le 114 mila unità. In forte crescita i lettori che seguono Milano Finanza tramite LinkedIn, che hanno superato le 143 mila unità.

Convocazione Assemblea Ordinaria per rinnovo organi sociali

Il Consiglio di Amministrazione ha infine deliberato la convocazione di Assemblea Ordinaria per il giorno 28 giugno 2022 alle ore 9.30 in Milano, Via Marco Burigozzo 5, in prima convocazione, ed occorrendo, in seconda convocazione per il giorno 29 giugno 2022, stesso luogo ed ora, per deliberare sul seguente Ordine del Giorno:

1. Presentazione del bilancio d'esercizio e consolidato al 31.12.2021, delle Relazioni del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Delibere inerenti e conseguenti.
2. Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'articolo 123-ter, commi 3 e 4, del D.Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58:
 - 2.1 deliberazione vincolante sulla prima sezione in tema di politica di remunerazione;
 - 2.2 deliberazione non vincolante sulla seconda sezione sui compensi corrisposti per l'anno 2021.
3. Nomina del Consiglio di Amministrazione:
 - 3.1 determinazione del numero dei suoi componenti;
 - 3.2 determinazione della durata;
 - 3.3. nomina dei componenti il Consiglio di Amministrazione;
 - 3.4 determinazione dei relativi compensi.
4. Nomina del Collegio Sindacale per gli esercizi 2022 – 2024:
 - 4.1 nomina di tre sindaci effettivi e due supplenti;
 - 4.2 nomina del Presidente;
 - 4.3 determinazione della retribuzione.
5. Conferimento dell'incarico ad una società di revisione ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 39/2010 per gli esercizi 2022 - 2030. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
6. Autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie; contestuale revoca per la parte non utilizzata della delibera assembleare del 17 giugno 2021 relativa all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie.

INTEGRAZIONI SU RICHIESTA CONSOB AI SENSI DELL'ART. 114 DEL D.LGS 58/1998

- 1) *L'eventuale mancato rispetto dei covenant, dei negative pledge e di ogni altra clausola dell'indebitamento di codesta Società e del Gruppo ad essa facente capo, comportante limiti all'utilizzo delle risorse finanziarie, con l'indicazione a data aggiornata del grado di rispetto di dette clausole.*

Class Editori ha fissato per il tramite dell'Agente incaricato dal ceto bancario l'agenda per la riconferma delle linee di credito. Pur in presenza del mancato pagamento delle rate previste nel 2020 e 2021, su richiesta della società, è in corso uno standstill di fatto delle linee bancarie con correlato mantenimento delle stesse.

- 2) *Lo stato di implementazione di eventuali piani industriali e finanziari, con l'evidenziazione degli scostamenti dei dati consuntivati rispetto a quelli previsti.*

I dati preliminari rilevati al 31 marzo 2022, come rappresentati in questa comunicazione, non evidenziano scostamenti di rilievo con quanto previsto dal Piano Industriale del Gruppo Class Editori.

Il presente comunicato sarà disponibile nell'area Comunicati Stampa del sito internet della Società all'indirizzo: www.classeditori.it

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Class Editori

Gian Marco Giura

Comunicazione/Investor Relations

[Tel:02-58219395](tel:02-58219395)

E-mail:gmgjura@class.it