

Classeditori



Informazioni periodiche aggiuntive al 31 marzo 2022

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 6 giugno 2022

Class Editori SpA
Via M. Burigozzo, 5 – 20122 Milano – Sito Internet: www.classeditori.it
Cap. Sociale 43.100.619,90 euro – R.E.A. 1205471 – Cod. Fiscale e P.IVA 08114020152

Composizione degli Organi Sociali

Consiglio di Amministrazione

Presidente	Giorgio Luigi Guatri
Vice Presidente e Amministratore Delegato	Paolo Panerai
Amministratore Delegato	Marco Moroni
Vice Presidente	Pierluigi Magnaschi
Consigliere Delegato per il coordinamento editoriale	Gabriele Capolino
Consigliere Delegato per il coordinamento commerciale e gestione quotidiani e magazine	Angelo Sajeva
Consiglieri	Luca Nicolò Panerai Vincenzo Manes Nicoletta Costa Novaro Beatrice Panerai Samanta Librio Gaia Dal Pozzo Maria Grazia Vassallo Angelo Riccardi Paolo Angius Mariangela Bonatto

Collegio Sindacale

Presidente	Mario Medici
Sindaci effettivi	Vieri Chimenti Laura Restelli
Sindaci supplenti	Francesco Alabiso Andrea Paolo Valentino

Società di Revisione

BDO Italia Spa

I mandati triennali del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, nominati dall'Assemblea degli Azionisti del 28 maggio 2019, scadranno in concomitanza dell'Assemblea degli Azionisti che approverà il bilancio dell'esercizio 2021. Il Consiglio di Amministrazione del 13 giugno 2019 ha nominato Presidente il dott. Luigi Guatri e Vice Presidente e Amministratore Delegato il dott. Paolo Panerai.

La società di revisione è incaricata fino all'Assemblea che approverà il bilancio dell'esercizio 2021.

**Class Editori Spa
e società controllate
Sede in Milano, Via Marco Burigozzo, 5**

**Informazioni periodiche aggiuntive al
31 marzo 2022**

Le presenti informazioni periodiche aggiuntive consolidate al 31 marzo 2022, non sottoposte a revisione contabile, sono state redatte applicando i medesimi principi contabili adottati per la redazione del bilancio consolidato dell'esercizio precedente chiuso al 31 dicembre 2021.

Si precisa che, a seguito delle modifiche al Testo Unico della Finanza (TUF), la pubblicazione dei dati e delle informazioni al 31 marzo 2022 è stata effettuata su base volontaria in continuità con il passato.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEL TRIMESTRE

€uro/000	31/03/21	31/03/22
Ricavi di vendita	13.029	16.002
Altri Ricavi e proventi	1.326	1.321
Totale Ricavi	14.355	17.323
Totale Costi operativi	(14.001)	(15.528)
Margine Operativo Lordo (Ebitda)	354	1.795
Proventi e (oneri) non ordinari netti	(74)	15
Ammortamenti e svalutazioni	(2.059)	(1.945)
Risultato Operativo (Ebit)	(1.779)	(135)
Proventi e oneri finanziari netti	(696)	(928)
Risultato netto	(2.475)	(1.063)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi	333	(233)
Risultato di competenza del gruppo	(2.142)	(1.296)

COMMENTI AI DATI ECONOMICI DEL TRIMESTRE

Il totale ricavi del primo trimestre 2022 è pari a 17,32 milioni di euro, in aumento di 2,97 milioni di euro rispetto al primo trimestre dell'esercizio precedente. Tale miglioramento è riconducibile alla ripresa generale del settore editoriale con la raccolta pubblicitaria e lo sviluppo digitale, oltre che per la ripresa dell'attività di eventi internazionali di Gambero Rosso.

Il contenimento dei costi operativi, attuato in coerenza con quanto previsto dal piano industriale, ha consentito, a fronte di rinegoziazione con fornitori e revisione dei processi operativi, di registrare un significativo incremento della redditività nel primo trimestre rispetto all'anno precedente.

Il margine operativo lordo (Ebitda) a livello consolidato è positivo per 1.795 mila euro rispetto ai 354 mila euro del primo trimestre del precedente esercizio.

Il risultato della gestione non ordinaria è positivo per 15 mila euro (-74 mila euro al 31 marzo 2021).

Gli ammortamenti e le svalutazioni sono stati pari a 1,94 milioni di euro, in diminuzione rispetto ai 2,06 milioni di euro dei primi tre mesi del precedente esercizio.

Gli oneri finanziari netti del trimestre sono stati pari a 928 mila euro rispetto ai 696 mila euro del primo trimestre 2021 principalmente a causa dell'accensione di nuovi finanziamenti ottenuti dalla Casa editrice.

Il risultato netto consolidato di gruppo è pari a -1,30 milioni di euro (-2,14 milioni di euro nel primo trimestre 2021).

ANDAMENTO DEL MERCATO E PRINCIPALI EVENTI ECONOMICO-FINANZIARI DEL TRIMESTRE

Contesto macroeconomico ed andamento dei mercati di riferimento.

Secondo le stime fornite dall'ISTAT nel primo trimestre 2022 il Prodotto Interno Lordo si è ridotto dello 0,2% rispetto al trimestre precedente, registrando comunque una crescita del 5,8% in termini tendenziali.

Il **mercato degli investimenti pubblicitari** chiude il primo trimestre in sostanziale pareggio rispetto allo scorso anno (+0,4%); solo includendo la stima Nielsen su OTT, search, social, classified la crescita si fa più consistente: +3,2%.

La TV si conferma il primo mezzo per fatturato seppure con una flessione del 2,6%, segue il web (solo porzione display monitorata da Nielsen) che però si muove in direzione opposta e segna una crescita del 3,5%. In positivo anche la

Radio, i media del fuori casa e il Direct Mail. Il cinema continua a non essere dichiarato.

Il mercato della diffusione quotidiana in Italia presenta un andamento ormai da anni in costante riduzione, confermato anche dai dati del primo trimestre 2022. La stampa nel suo complesso chiude il primo trimestre con una flessione dello 0,8%, ma paga ancora un ritardo in double digit rispetto agli omologhi 2020 (-15%) e 2019 (-32%). I quotidiani flettono dello 0,5%: in positivo la commerciale nazionale (+3,5%) e la legale (+5,1%); in sostanziale pareggio la commerciale locale (-0,2%); in negativo la finanziaria (-5,4%) e la classified (-16,3%). I periodici complessivamente calano del 2%.

Andamento della gestione del gruppo Class Editori

In un mercato ancora in sofferenza per gli effetti economici della pandemia, la Casa editrice ha mostrato diversi segnali positivi.

Class Pubblicità chiude il primo trimestre in crescita del 7% rispetto al pari periodo 2021, percentuale che arriva al +10% se ci si confronta con il 2020. Da sottolineare però come sul risultato incida una discontinuità determinante negli eventi derivante dallo spostamento del Milano Marketing Festival, uno degli eventi storici della Casa editrice, che nel 2022 è stato realizzato dal 3 al 5 maggio. Nonostante questo spostamento il dato del trimestre è stato ancora positivo grazie ai nuovi titoli inseriti in agenda (Gli Stati Generali dell’Intelligenza Artificiale) e al buon andamento delle singole testate. Al netto del Milano Marketing Festival la crescita sarebbe stata del 19%.

Rispetto al 2021, in positivo tutti i mezzi ad eccezione della pubblicità legale della finanziaria dei quotidiani, che registrano rispettivamente una flessione del 33% e dell'11%, mentre la commerciale chiude a un +4%. I periodici continuano ad avere un andamento controcorrente rispetto al mercato e realizzano una crescita del 43%.

ClassCnbc conferma la sua attrattività e continua nel suo trend di crescita: +34% nel trimestre. I canali Telesia, complici il flusso passeggeri che nel mese di marzo è tornato ad essere sostanzioso e il contestuale allentamento delle misure Covid, cresce del 38%. In territorio ampiamente positivo anche il web che cresce dell'11%.

Nel corso del primo trimestre 2022 il sito web di MF-Milano Finanza.it ha registrato, secondo quanto certificato dai dati reali di traffico della piattaforma Analytics, una media di quasi 217 mila utenti unici su base giornaliera e oltre un milione di pagine medie. Su base mensile il sito ha registrato nei dodici mesi una media di 4,1 milioni di utenti unici e 30 milioni di pagine medie.

Secondo la più recente rilevazione Audipress (2022-I), sono 217 mila i lettori dell'edizione cartacea/digitale di MF-Milano Finanza, 91 mila i lettori di Class e 167 mila quelli di Capital.

Il numero di lettori che seguono in tempo reale le notizie del sito attraverso Twitter ha superato le 114 mila unità. In forte crescita i lettori che seguono Milano Finanza tramite LinkedIn, che hanno superato le 143 mila unità.

La necessità di comunicare all'interno da parte delle aziende durante il periodo pandemico non è venuta meno e il mercato in cui operano le Corporate TV della Casa editrice ha registrato una lieve crescita rispetto al 2021.

La GoTv Telesia ha continuato a registrare anche nel primo trimestre 2022 una limitata raccolta pubblicitaria, sostanzialmente in linea con quanto registrato nel 2021; i costi operativi hanno invece registrato un incremento, principalmente a causa della conclusione delle agevolazioni tariffarie riconosciute nel 2021 sui contratti di concessione e degli interventi straordinari di riduzione del costo del personale, tale da determinare una riduzione della marginalità di circa 0,1 milioni di Euro rispetto ai risultati del primo trimestre 2021.

La ripresa del fatturato e il significativo incremento di marginalità registrati da Gambero Rosso rispetto al primo trimestre del 2021 sono per lo più dovuti alla ripresa della raccolta pubblicitaria nei settori di presenza e delle attività internazionali.

SITUAZIONE FINANZIARIA

L'indebitamento finanziario netto consolidato esposto secondo il nuovo schema previsto dalla Comunicazione Esma del 4 marzo 2021 entrata in vigore dal 5 maggio 2021 con conseguente riclassificazione anche dei valori del precedente esercizio è evidenziata nella tabella che segue:

€ (migliaia)	31/12/2021	31/03/2022	Variazioni	Variaz. %
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	4.796	4.918	122	2,5
Altre attività finanziarie correnti	6.652	7.116	464	7,0
Totale Liquidità	11.448	12.034	586	5,1
Debiti finanziari correnti	(37.379)	(39.109)	(1.730)	(4,6)
Indebitamento finanziario corrente netto	(25.931)	(27.075)	(1.144)	(4,4)
Debiti finanziari non correnti	(72.548)	(71.060)	1.488	2,1
Debiti commerciali e altri debiti non correnti	--	--	--	--
Indebitamento finanziario non corrente	(72.548)	(71.060)	1.488	2,1
Totale indebitamento finanziario	(98.479)	(98.135)	344	0,3
<i>Di cui per adozione IFRS 16</i>	(15.346)	(14.660)	686	4,5
Indebitamento finanziario netto effettivo	(83.133)	(83.475)	(342)	(0,4)

La posizione finanziaria netta effettiva della Casa editrice evidenziata nel prospetto di bilancio presenta alla data del 31 marzo 2022 un saldo negativo pari a 83,47 milioni di euro rispetto agli 83,13 milioni al 31 dicembre 2021.

Si segnala che circa 14,66 milioni di euro si riferiscono all'iscrizione di passività finanziarie conseguenti all'introduzione del nuovo principio contabile internazionale IFRS 16 in particolare legato alla contabilizzazione di canoni d'affitto per tutta la durata del contratto. Tenendo conto di questo effetto contabile l'indebitamento finanziario netto della Casa editrice al 31 marzo 2022 risulta pari a 98,13 milioni di euro contro gli 98,48 del 31 dicembre 2021.

PERSONALE

La Casa editrice ha adottato nel corso di questo periodo di pandemia un'organizzazione delle attività in grado di garantire la sicurezza dei lavoratori e l'integrità e la qualità della produzione, mantenendo attivo il più possibile il

lavoro a distanza per i dipendenti e utilizzando criteri di presidio a rotazione delle redazioni.

L'organico medio dei dipendenti nel primo trimestre 2022 è stato di 330 unità, sostanzialmente in linea con il 31 dicembre 2021.

I contratti nazionali di lavoro applicati nell'ambito del gruppo Gambero Rosso sono quelli dei settori dei Grafici Editoriali, dei Giornalisti, del Turismo – Pubblici esercizi, dei Dirigenti delle aziende industriali, del Terziario e delle Scuole Private.

Il Gruppo Class Editori-Gambero Rosso-Telesia-Global Finance svolge le proprie attività, oltre che presso la sede sociale di Class Editori Spa in via Marco Burigozzo, 5 a Milano, anche presso le seguenti sedi operative secondarie:

Roma - Via Santa Maria in Via, 12 e Via Ottavio Gasparri, 13/17

New York – 7 East, 20 Street

Londra - St Mary Abchurch House, 5th Floor 123 Cannon Street

Gambero Rosso Spa è inoltre operativa anche presso le sedi delle Città del Gusto, riportate sul sito Internet della società al seguente link:
<http://www.gamberorosso.it/it/contatti>.

INTEGRAZIONI SU RICHIESTA CONSOB AI SENSI DELL'ART. 114 DEL D.LGS 58/1998

L'eventuale mancato rispetto dei covenant, dei negative pledge e di ogni altra clausola dell'indebitamento di codesta Società e del Gruppo ad essa facente capo, comportante limiti all'utilizzo delle risorse finanziarie, con l'indicazione a data aggiornata del grado di rispetto di dette clausole.

Nel corso del 2021, Class Editori ha fissato per il tramite dell'Agente incaricato con il ceto bancario l'agenda per la riconferma delle linee di credito. Pur in presenza del mancato pagamento delle rate previste nel 2020 e nel 2021, su richiesta della società, è in corso uno standstill di fatto delle linee bancarie con correlato mantenimento delle stesse.

Nei primi mesi del 2022 Class Editori ha avviato ed ha in corso una manovra per una rinegoziazione complessiva dell'Accordo 2019 nella sua interezza, con impatti finanziari migliorativi per il Gruppo Class Editori rispetto a quanto previsto nella proposta di moratoria già presentata in precedenza. Inoltre, alla data odierna si precisa che il ceto bancario ha confermato il proprio interesse per gli elementi principali della nuova manovra.

Lo stato di implementazione di eventuali piani industriali e finanziari, con l'evidenziazione degli scostamenti dei dati consuntivi rispetto a quelli previsti.

In relazione alla performance prevista per l'anno 2022 dal Piano Industriale 2022-2027, come approvato dal Consiglio di Amministrazione del 6 giugno 2022, si segnala che i dati rilevati a consuntivo in relazione al I trimestre evidenziano il sostanziale raggiungimento degli obiettivi economici del piano.

EVENTI SUCCESSIVI ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nell'ambito dei processi di razionalizzazione della struttura societaria, in data 11 maggio 2022 Class Editori ha acquistato da Media 360 Italy Corporate Capital S.r.l. il 50% del capitale di Class TV Moda Holding S.r.l. (di cui Class Editori deteneva già il rimanente 50%, più un 1% diretto nella società operativa Class Tv Moda) per un controvalore di 0,1 milioni di euro; inoltre, il 30 maggio 2022 è stata perfezionata la fusione per incorporazione di MF Servizi Editoriali S.r.l. in MF Service S.r.l..

In relazione all'indebitamento finanziario, come già rappresentato nella relazione al Bilancio d'Esercizio 2021, nel perdurare della situazione legata alla pandemia, la Società ha avviato ed ha in corso una rinegoziazione complessiva dell'accordo di rifinanziamento del 2019 che presenta elementi finanziari migliorativi per il Gruppo Class Editori rispetto a quanto previsto nella proposta di moratoria già presentata in precedenza. Alla data odierna si precisa che il ceto bancario ha confermato il proprio interesse per gli elementi principali della nuova proposta.

Successivamente al 31 marzo 2022 le limitazioni connesse all'emergenza sanitaria per contrastare il Covid-19 hanno registrato progressive riduzioni. La prosecuzione del conflitto in Ucraina e delle sanzioni economiche applicate alla Russia continuano tuttavia ad impatti sull'economia e gli scambi energetici, produttivi e logistici, tali da determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il gruppo non presenta un'esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che saranno oggetto di costante monitoraggio nel prosieguo dell'esercizio, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, oltre agli elementi ricordati, dagli effetti delle misure pubbliche, anche economiche, nel frattempo implementate, e quelle che deriveranno dall'attuazione del Pnrr (Piano nazionale di ripresa e resilienza) governativo approvato dal Parlamento.

In ogni caso, il Gruppo ritiene di disporre di leve gestionali adeguate per contrastare gli effetti delle emergenze in corso e confermare quindi le prospettive positive di medio-lungo periodo. In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un inasprimento delle sanzioni verso la Russia e/o degli impatti economici derivanti dalla guerra in Ucraina, la Casa editrice ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2022 livelli di Ebitda ulteriormente migliori di quelli già positivi del 2021 e del 1° trimestre 2022, anche in virtù della già realizzata riduzione per alcuni milioni di euro dei costi fissi operativi. Evoluzioni negative dell'emergenza sanitaria, della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbero tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

P. il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Giorgio Luigi Guatri

CLASS EDITORI Spa e società controllate
Informazioni periodiche aggiuntive
01/01/2022- 31/03/2022
Dati economici consolidati
(in migliaia di euro)

CONTO ECONOMICO	31/03/2021	31/03/2022
RICAVI		
Ricavi delle vendite	13.029	16.002
Altri proventi operativi	1.326	1.321
Totale Ricavi	14.355	17.323
COSTI		
Costi operativi	(14.001)	(15.528)
Margine operativo lordo – Ebitda	354	1.795
Proventi /(Oneri) non ordinari	(74)	15
Ammortamenti e svalutazioni	(2.059)	(1.945)
Risultato operativo – Ebit	(1.779)	(135)
Proventi (oneri) finanziari netti	(696)	(928)
Risultato Netto	(2.475)	(1.063)
(Utile) perdita di terzi	333	(233)
Risultato Netto di Gruppo	(2.142)	(1.296)

**DICHIARAZIONE AI SENSI DELL'ART. 154-BIS COMMA 2 DEL
DECRETO LEGISLATIVO 24 FEBBRAIO 1998, N. 58**

Il sottoscritto Marco Fiorini, in qualità di Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Class Editori Spa, attesta che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Milano, 6 giugno 2022

Il Dirigente Preposto

Marco Fiorini