

Classeditori



Informazioni periodiche aggiuntive consolidate al 30 settembre 2022

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 17 novembre 2022

Class Editori S.p.A.
Via M. Burigozzo, 5 – 20122 Milano – Sito Internet: www.classeditori.it
Cap. Sociale 43.100.619,90 euro – R.E.A. 1205471 – Cod. Fiscale e P.IVA 08114020152

Composizione degli Organi Sociali

Consiglio di Amministrazione

Presidente	Giorgio Luigi Guatri
Vice Presidente e Amministratore Delegato	Paolo Panerai
Amministratore Delegato	Marco Moroni
Consigliere Delegato per il coordinamento editoriale	Gabriele Capolino
Consigliere Delegato per il coordinamento commerciale e gestione quotidiani e magazine	Angelo Sajeva
Consiglieri	Vincenzo Manes Pierluigi Magnaschi Nicoletta Costa Novaro Beatrice Panerai Samanta Librio Gaia Dal Pozzo Maria Grazia Vassallo Angelo Riccardi Paolo Angius Mariangela Bonatto Alessandra Salerno

Collegio Sindacale

Presidente	Mario Medici
Sindaci effettivi	Guglielmo Calderari di Palazzolo Laura Restelli
Sindaci supplenti	Francesco Alabiso Andrea Paolo Valentino

Il 9 novembre è venuto improvvisamente a mancare il dottor Luca Panerai, membro del Consiglio di amministrazione fin dal 2004, nel quale ha sempre partecipato, contribuendo con passione e impegno costruttivo alle deliberazioni assunte. Il Consiglio, a nome della Società e dei dipendenti e collaboratori tutti, esprime cordoglio, vicinanza e affetto al vicepresidente e amministratore delegato Paolo Panerai e a tutta la sua famiglia.

I mandati triennali del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, nominati dall'Assemblea degli Azionisti del 29 giugno 2022, scadranno in concomitanza dell'Assemblea degli Azionisti che approverà il bilancio dell'esercizio 2024. Il Consiglio di Amministrazione del 4 luglio 2022 ha nominato Presidente il dott. Giorgio Luigi Guatri, Vice Presidente e Amministratore Delegato il dott. Paolo Panerai e conferito la carica di Amministratore Delegato al dott. Marco Moroni.

Società di Revisione

Audirevi Spa

La società di revisione è incaricata fino all'Assemblea che approverà il bilancio dell'esercizio 2030.

**Class Editori S.p.A.
e società controllate
Sede in Milano, Via Marco Burigozzo, 5**

**Informazioni periodiche aggiuntive al
30 settembre 2022**

Le presenti informazioni periodiche aggiuntive consolidate al 30 settembre 2022, non sottoposte a revisione contabile, sono state redatte applicando i medesimi principi contabili adottati per la redazione del bilancio consolidato dell'esercizio precedente chiuso al 31 dicembre 2021.

Si precisa che, a seguito delle modifiche al Testo Unico della Finanza (TUF), la pubblicazione dei dati e delle informazioni al 30 settembre 2022 è stata effettuata su base volontaria in continuità con il passato.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEI NOVE MESI

€uro/000	30/09/2021	30/09/2022
Ricavi di vendita	42.140	49.648
Altri Ricavi e proventi	4.017	4.012
Totale Ricavi	46.157	53.660
Totale Costi Operativi	(42.104)	(47.816)
Margine Operativo Lordo (Ebitda)	4.053	5.844
Proventi e (oneri) non ordinari netti	(415)	(858)
Ammortamenti e svalutazioni	(6.817)	(6.391)
Risultato Operativo (Ebit)	(3.179)	(1.405)
Proventi e oneri finanziari netti	(2.395)	(2.548)
Utile Ante Imposte	(5.574)	(3.953)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi	(96)	(146)
Risultato di competenza del gruppo	(5.670)	(4.099)

COMMENTI AI DATI ECONOMICI DEI NOVE MESI

Il totale ricavi dei primi nove mesi del 2022 è pari a 53,66 milioni di euro, in aumento di 7,50 milioni di euro (+16,3%) rispetto al dato al 30 settembre 2021. Tale miglioramento è riconducibile alla crescita della raccolta pubblicitaria rispetto

allo stesso periodo del 2021, oltre che allo sviluppo digitale e alla ripresa dell'attività di eventi internazionali di Gambero Rosso.

In coerenza con le linee guida del piano industriale, l'attenzione al contenimento dei costi operativi ha permesso di registrare un incremento della redditività nel periodo in esame rispetto all'anno precedente, nonostante la tendenza al rialzo dei costi dei fattori di produzione registrata in particolare negli ultimi mesi e non ancora pienamente trasferita nei prezzi di vendita.

Il margine operativo lordo (Ebitda) a livello consolidato è positivo per 5,84 milioni di euro rispetto ai 4,05 milioni di euro del 30 settembre 2021 (+44%).

Il risultato della gestione non ordinaria è negativo per -0,86 milioni di euro (-0,41 milioni euro al 30 settembre 2021).

Gli ammortamenti e le svalutazioni sono stati pari a 6,39 milioni di euro, in diminuzione rispetto ai 6,82 milioni di euro dei primi nove mesi del precedente esercizio.

Gli oneri finanziari netti al 30 settembre 2022 sono stati pari a 2,55 milioni di euro rispetto ai 2,40 milioni di euro dei primi nove mesi del 2021.

Il risultato netto consolidato di gruppo è pari a -4,10 milioni di euro in miglioramento rispetto alla perdita di -5,67 milioni di euro registrata al 30 settembre 2021.

ANDAMENTO DEL TERZO TRIMESTRE

I ricavi totali del terzo trimestre 2022 sono stati pari a 15,09 milioni di euro contro i 14,22 milioni di euro del terzo trimestre 2021 (+6,1%).

I costi operativi sono stati pari a 14,13 milioni di euro contro i 12,65 milioni di euro del terzo trimestre 2021 (+11,7%).

In leggero miglioramento l'Ebit del trimestre (-1,42 milioni di euro rispetto ai -1,48 milioni di euro del terzo trimestre 2021).

Il risultato netto di competenza del gruppo è stato di -2,18 milioni di euro rispetto ai -2,54 milioni di euro del terzo trimestre 2021.

ANDAMENTO DEL MERCATO E PRINCIPALI EVENTI ECONOMICO-FINANZIARI DEL TRIMESTRE

Contesto macroeconomico ed andamento dei mercati di riferimento.

Secondo le stime fornite dall'ISTAT nel terzo trimestre 2022 il Prodotto Interno Lordo (PIL) è aumentato dello 0,5% rispetto al trimestre precedente, e del 2,6% in termini tendenziali.

Il **mercato generale degli investimenti pubblicitari** ha chiuso il progressivo di settembre con una flessione del -4,5% con un progressivo in peggioramento rispetto a giugno di -1,7%. Includendo la stima Nielsen sul search, social, classified e dei cosiddetti Over The Top, l'andamento risulta negativo del -1,5% rispetto al +0,1% di giugno. Esiste e permane un rallentamento degli investimenti pubblicitari, conseguenza di una forte preoccupazione da parte delle aziende sull'andamento dei consumi del quarto trimestre, che a oggi non offre segnali di inversione di tendenza anzi evidenzia ulteriori peggioramenti. Le motivazioni sono diverse, dal conflitto in Ucraina e la conseguente crisi energetica alla scarsa disponibilità di prodotto per le industry legate alla componentistica avanzata.

Sull'andamento complessivo del mercato pesa la flessione dell'8,6% della TV (-7,4% a fine giugno), un nuovo rallentamento da ricercare nella continua perdita di audience in particolare sui target più giovani e dinamici, che nel mese di settembre ha superato il -12% nel prime time.

Sempre in negativo il mercato della pubblicità sui Quotidiani (-4%) con tutte le categorie in perdita: commerciale nazionale (-1,6%), commerciale locale (-2,1%), legale (-11,3%), finanziaria (-4,3%) e classified (-10,8%). I Periodici chiudono il semestre in flessione del -2,6% (in controtendenza rispetto al +0,9% di fine giugno). Sono in negativo entrambe le componenti più significative in termini di valori assoluti: mensili -3,1% e settimanali -3,1%.

Stabile la Radio che conferma il +3,5% di fine giugno, mentre continua la ripresa dell'Out Of Home (Transit e Outdoor) che però passa dal +96,7% di fine giugno al +59,5% a settembre. Con un fatturato appena superiore ai 7 milioni di euro la GOTV chiude i primi 9 mesi al +50,5%. Sulla base delle stime realizzate da Nielsen, la raccolta dell'intero universo del web advertising nei primi nove mesi del 2022 chiude con un +2,7% (-3,8% se si considera la sola componente display degli editori).

Andamento della gestione del gruppo Class Editori

In un mercato ancora in sofferenza, la Casa editrice ha proseguito nello sviluppo dei propri ricavi nei primi nove mesi dell'anno, raggiungendo significativi risultati.

La concessionaria della Casa editrice, Class Pubblicità ha chiuso i primi nove mesi del 2022 con una crescita dell'11% rispetto al pari periodo 2021, con la pubblicità commerciale in particolare che sale del 18%. Anche qui come per il mercato totale, si rileva un rallentamento rispetto a giugno, con un progressivo a ottobre ancora a +11% e una previsione di novembre in tenuta rispetto al 2021 ma non più in crescita. Per la chiusura dell'anno sarà importante il risultato di dicembre, mese che tradizionalmente ha un peso elevato per tutte le case editrici.

Analizzando i singoli mezzi, i quotidiani segnano una riduzione del -4%, a causa delle flessioni della pubblicità di servizio (finanziaria -10% e legale -23%), mentre la commerciale si muove in controtendenza rispetto al mercato di riferimento e cresce nel periodo di circa il 3%. Si conferma ampiamente positivo l'andamento dei periodici con una raccolta in crescita del 15%.

In positivo tutto il comparto audio-video: la TV cresce del 17% (con le Multimedia Creative Solution al +37%), i canali Telesia anche grazie alla ripresa della mobilità fanno registrare un aumento del 69% e confermano il trend di crescita già evidenziato a fine giugno mentre il digital cresce del 19%.

Al buon andamento complessivo della concessionaria hanno contribuito gli eventi, oltre 20 nei nove mesi, che, tenendo conto di discontinuità di pianificazione per alcuni titoli che quest'anno saranno previsti nel quarto trimestre, hanno cumulato un fatturato in linea con quello del precedente esercizio.

Nel corso del terzo trimestre 2022 il sito web di MF-Milano Finanza.it ha registrato, secondo quanto certificato dai dati reali di traffico della piattaforma Analytics, una media di oltre 238 mila utenti unici su base giornaliera (+72% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) e oltre 948 mila pagine medie (+21% sul 2021). I dati complessivi dei nove mesi evidenziano una media di oltre 219 mila utenti unici su base giornaliera con oltre 957 mila pagine medie.

Su base mensile, il sito ha registrato nel trimestre una media di 4,7 milioni di utenti unici (+81% sul terzo trimestre 2021) e 29 milioni di pagine medie (+21%). Gli stessi dati relativi al periodo gennaio-settembre evidenziano 4,2 milioni di utenti unici mensili e 29 milioni di pagine medie.

Secondo la più recente rilevazione Audipress (2022-II), sono 204 mila i lettori dell'edizione cartacea/digitale di MF-Milano Finanza, 101 mila i lettori di Class e 156 mila quelli di Capital.

Il numero di lettori che seguono in tempo reale le notizie del sito web di MF-Milano Finanza.it attraverso Twitter ha superato le 118 mila unità e le 165 mila unità su LinkedIn.

La controllata Telesia S.p.A. ha registrato nei nove mesi una ripresa dei ricavi totali rispetto allo stesso periodo del 2021, con una crescita complessiva di 0,42 milioni di euro derivante, tra l'altro, da una crescita di 0,78 milioni di euro nell'area GO

TV e da una contrazione di -0,23 milioni di euro nell'area sistemi e servizi tecnologici. Il margine operativo lordo della società al 30 settembre 2022 registra un sostanziale pareggio con il dato del 30 settembre 2021.

Gambero Rosso ha conseguito risultati positivi in tutti i settori di presenza registrando un incremento del proprio fatturato di 3,86 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2022 e migliorando il proprio margine operativo lordo di 1,41 milioni di euro.

I ricavi consolidati del gruppo Class Editori hanno così complessivamente evidenziato una crescita di 7,50 milioni di euro nei primi nove mesi del 2022 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+16%), passando da 46,16 a 53,66 milioni di euro.

I costi operativi sono aumentati di circa 5,71 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2021 (+14%). Tale incremento, meno che proporzionale rispetto alla crescita dei ricavi, ha consentito di generare un margine operativo lordo di 5,84 milioni di euro in miglioramento rispetto ai 4,05 milioni di euro dei primi nove mesi del 2021 (+44%).

Circa i principali eventi del periodo si segnala quanto segue:

- nell'ambito del processo di riorganizzazione del Gruppo, sono state completate le attività finalizzate a perfezionare alcune fusioni societarie già avviate nei primi mesi dell'anno. In particolare, in data 1° luglio 2022, ma con efficacia contabile e fiscale dal 1° gennaio 2022, è stato perfezionato l'atto di fusione di CFD Srl e Jobonetech Srl in PMF News Editori Spa.

SITUAZIONE FINANZIARIA

L'indebitamento finanziario netto consolidato esposto secondo il nuovo schema previsto dalla Comunicazione Esma del 4 marzo 2021 entrata in vigore dal 5 maggio 2021 con conseguente riclassificazione anche dei valori del precedente esercizio è evidenziata nella tabella che segue:

€(migliaia)	31/12/2021	30/09/2022	Variazioni	Variaz. %
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	4.796	3.449	(1.347)	(28,1)
Altre attività finanziarie correnti	6.652	7.509	857	12,9
Totale Liquidità	11.448	10.958	(490)	(4,3)
Debiti finanziari correnti	(37.379)	(45.631)	8.252	22,1
Indebitamento finanziario corrente netto	(25.931)	(34.673)	8.742	33,7
Debiti finanziari non correnti	(72.548)	(62.844)	(9.704)	(13,4)
Debiti commerciali e altri debiti non correnti	--	--	--	--
Indebitamento finanziario non corrente	(72.548)	(62.844)	(9.704)	(13,4)
Totale indebitamento finanziario	(98.479)	(97.517)	(962)	(1,0)
<i>Di cui per adozione IFRS 16</i>	(15.346)	(13.266)	(2.080)	(13,6)
Indebitamento finanziario netto effettivo	(83.133)	(84.251)	(1.118)	(1,3)

La posizione finanziaria netta effettiva della Casa editrice evidenziata nel prospetto di bilancio presenta alla data del 30 settembre 2022 un saldo negativo pari a 84,25 milioni di euro rispetto agli 83,13 milioni di euro al 31 dicembre 2021.

Si segnala che circa 13,27 milioni di euro si riferiscono all'iscrizione di passività finanziarie conseguenti all'introduzione del nuovo principio contabile internazionale IFRS 16 in particolare legato alla contabilizzazione di canoni d'affitto per tutta la durata del contratto. Tenendo conto di questo effetto contabile l'indebitamento finanziario netto della Casa editrice al 30 settembre 2022 risulta pari a 97,52 milioni di euro contro i 98,48 milioni di euro del 31 dicembre 2021.

In relazione alla posizione finanziaria netta del Gruppo Class, si precisa che i dati riportati nella precedente tabella non considerano gli effetti derivanti dalle operazioni previste nell'ambito della Manovra Finanziaria sottoscritta con gli istituti di credito in data 17 ottobre 2022 e meglio descritta nella sezione "Eventi successivi ed evoluzione prevedibile della gestione".

PERSONALE

<i>Dati medi di periodo</i>	31/12/21	30/09/22	Variazione
Dirigenti	10	10	--
Giornalisti	99	99	--
Giornalisti part time	19	19	--
Impiegati	169	202	33
Impiegati part time	26	29	3
Operai	8	7	(1)
Totale	331	366	35

L'incremento di 35 unità della forza lavoro rispetto al 31 dicembre 2021 deriva principalmente dall'integrazione di risorse nell'area amministrativa, della produzione televisiva e dello sviluppo e gestione dei servizi informativi precedentemente operanti nelle società acquisite nella prima parte dell'anno.

I contratti di apprendistato della Casa editrice al 30 settembre 2022 riguardano 9 unità.

I contratti nazionali di lavoro applicati nell'ambito del gruppo Gambero Rosso sono quelli dei settori dei Grafici Editoriali, dei Giornalisti, del Turismo – Pubblici esercizi, dei Dirigenti delle aziende industriali, del Terziario e delle Scuole Private.

Il Gruppo Class Editori-Gambero Rosso-Telesia-Global Finance svolge le proprie attività, oltre che presso la sede sociale di Class Editori S.p.A. in via Marco Burigozzo, 5 a Milano, anche presso le seguenti sedi operative secondarie:

Roma: Via Santa Maria in Via, 12 e Via Ottavio Gasparri, 13/17

New York: 30 East 21st Street

Londra: St Mary Abchurch House, 5th Floor 123 Cannon Street

Gambero Rosso Spa è inoltre operativa anche presso le sedi delle Città del Gusto, riportate sul sito Internet della società al seguente link:
<http://www.gamberorosso.it/it/contatti>.

INTEGRAZIONI SU RICHIESTA CONSOB AI SENSI DELL'ART. 114 DEL D.LGS 58/1998

L'eventuale mancato rispetto dei covenant, dei negative pledge e di ogni altra clausola dell'indebitamento di codesta Società e del Gruppo ad essa facente capo, comportante limiti all'utilizzo delle risorse finanziarie, con l'indicazione a data aggiornata del grado di rispetto di dette clausole.

Come descritto nella sezione “Eventi successivi ed evoluzione prevedibile della gestione”, il 17 ottobre 2022 Class Editori ha firmato l’Accordo Attuativo di Piano di risanamento ai sensi dell’art. 67 L. Fall. con gli Istituti di Credito sottoscrittori dell’accordo di riscadenziamento del debito del Gruppo Class Editori di maggio 2019 o cessionari degli stessi. Nelle more del perfezionamento di tale Accordo Attuativo è previsto lo standstill di fatto delle linee bancarie attualmente esistenti.

Lo stato di implementazione di eventuali piani industriali e finanziari, con l’evidenziazione degli scostamenti dei dati consuntivati rispetto a quelli previsti.

I dati rilevati a consuntivo in relazione ai primi 9 mesi dell’anno confermano il trend di crescita dei principali indicatori economici rispetto all’anno precedente, compatibile con il raggiungimento degli obiettivi complessivi previsti dal Piano Industriale 2022-2027, come approvato dal Consiglio di Amministrazione del 6 giugno 2022.

EVENTI SUCCESSIVI ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In data 17 ottobre 2022, Class Editori ha firmato con le banche sottoscritte dell’accordo di riscadenziamento del debito di maggio 2019 (le “Banche Aderenti”) un accordo attuativo di piano di risanamento ai sensi dell’art. 67 L.F..

Tale piano di risanamento si fonda sul piano industriale, economico e finanziario per gli anni 2022-2027 (il “Piano Industriale e Finanziario”), approvato dal Consiglio di Amministrazione della società in data 6 giugno 2022, e sui correlati interventi di manovra finanziaria e relativi effetti (la “Manovra Finanziaria”).

In relazione alla Manovra Finanziaria, si segnala che la stessa prevede, in particolare:

- a. un aumento di capitale dell’Emittente, con esclusione del diritto di opzione, per euro 17 milioni,
- b. con riferimento all’esposizione debitoria esistente verso le Banche Aderenti (pari a complessivi circa euro 85 milioni):
 - il rimborso immediato per circa euro 15,5 milioni, con l’utilizzo di risorse finanziarie provenienti dal suddetto aumento di capitale;

- il consolidamento e il progressivo rimborso in 5 anni per un importo complessivo di circa euro 17,5 milioni;
- lo stralcio per un importo di circa euro 30 milioni; e
- lo stralcio di un ulteriore importo complessivo di circa euro 22 milioni, fermo restando l'eventuale obbligo dell'Emittente di corrispondere alle Banche Aderenti un ristoro anche solo parziale (c.d. earn-out) di tale posta creditoria rinunciata dalle Banche Aderenti nel caso in cui il gruppo facente capo alla società raggiungesse, in tutto o in parte, gli obiettivi di EBITDA per il periodo 2022-2026 previsti dal Piano Industriale e Finanziario, restando inteso che il pagamento di tale earn out sarebbe limitato alle disponibilità di cassa eccedenti i valori di cassa minima di ciascun anno.

L'accordo attuativo sottoscritto in data 17 ottobre 2022 prevede inoltre che Class Editori e le altre società sottoscrittrici dell'accordo di riscadenziamento del debito di maggio 2019 (le "Società Aderenti") si impegnino nei confronti delle Banche Aderenti affinché la prima si accolli, ai sensi dell'art. 1273 c.c., il debito delle seconde verso le Banche Aderenti per una cifra complessivamente pari a circa euro 16,2 milioni, come meglio descritto nella documentazione disponibile nella sezione "investor relations" del sito www.classeditori.it.

Con riferimento, infine, all'Aumento di Capitale, si prevede che gli euro 17 milioni siano così ripartiti tra i seguenti soggetti: (i) Paolo Panerai, Vice-Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato dell'Emittente, per euro 3 milioni; (ii) Drifter S.r.l. – società interamente controllata da Andrea Bianchedi – per euro 8 milioni; (iii) Rome Communication S.r.l. per euro 3 milioni; (iv) Azimut Enterprises S.r.l. per euro 1 milione; (v) DDV Partecipazioni S.r.l. per euro 500 mila; (vi) Camfin Alternative Assets S.p.A. per euro 500 mila; (vii) Armanda Signorio per euro 500 mila; e (viii) Portobello S.p.A. – società con strumenti finanziari ammessi a negoziazione su Euronext Growth Milano – per euro 500 mila.

Per ciò che riguarda la prevedibile evoluzione della gestione, la prosecuzione del conflitto in Ucraina e delle sanzioni economiche applicate alla Russia continuano ad avere impatti sull'economia e sugli scambi energetici, produttivi e logistici, tali da determinare una situazione di generale significativa incertezza, accompagnata da una tendenza al rialzo dei costi dei fattori di produzione. In relazione al conflitto in Ucraina, il gruppo non presenta un'esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Lo sviluppo della situazione sopra descritta e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che saranno oggetto di costante monitoraggio nel prosieguo dell'esercizio, non sono al momento ancora prevedibili in quanto

dipendono, oltre agli elementi ricordati, dagli effetti delle misure pubbliche, anche economiche, nel frattempo implementate, e quelle che deriveranno dall'attuazione del Pnrr (Piano nazionale di ripresa e resilienza) e dalle altre misure che saranno definite dal nuovo Parlamento.

In ogni caso, il Gruppo ritiene di disporre di leve gestionali adeguate a contrastare gli effetti delle emergenze in corso e confermare quindi le prospettive positive di medio-lungo periodo. In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un inasprimento delle sanzioni verso la Russia e/o degli impatti economici derivanti dalla guerra in Ucraina – tra cui anche una minore propensione agli investimenti pubblicitari – e di ulteriori aumenti dei prezzi, la Casa editrice ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2022 livelli di Ebitda migliori di quelli già positivi del 2021. Evoluzioni negative della situazione sanitaria, della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbero tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

P. il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Giorgio Luigi Guatri

CLASS EDITORI Spa e società controllate
Resoconto Intermedio di Gestione
01/01/2022- 30/09/2022
Dati economici consolidati
(in migliaia di euro)

CONTO ECONOMICO	30/09/2021	30/09/2022
RICAVI		
Ricavi delle vendite	42.140	49.648
Altri proventi operativi	4.017	4.012
Totale Ricavi	46.157	53.660
COSTI		
Costi operativi	(42.104)	(47.816)
Margine operativo lordo – Ebitda	4.053	5.844
Proventi /(Oneri) non ordinari	(415)	(858)
Ammortamenti e svalutazioni	(6.817)	(6.391)
Risultato operativo – Ebit	(3.179)	(1.405)
Proventi (oneri) finanziari netti	(2.395)	(2.548)
Risultato Netto	(5.574)	(3.953)
(Utile) perdita di terzi	(96)	(146)
Risultato Netto di Gruppo	(5.670)	(4.099)

CLASS EDITORI Spa e società controllate
Resoconto Intermedio di Gestione
01/07/2021- 30/09/2021
Dati economici consolidati
(in migliaia di euro)

CONTO ECONOMICO	III Trimestre 2021	III Trimestre 2022
------------------------	-------------------------------	-------------------------------

RICAVI

Ricavi delle vendite	13.041	13.945
Altri proventi operativi	1.179	1.147
Totale Ricavi	14.220	15.092

COSTI

Costi operativi	(12.652)	(14.133)
Margine operativo lordo – Ebitda	1.568	959

Proventi /(Oneri) non ordinari	(303)	(241)
Ammortamenti e svalutazioni	(2.742)	(2.139)
Risultato operativo – Ebit	(1.477)	(1.421)

Proventi (oneri) finanziari netti	(919)	(781)
Risultato Netto	(2.396)	(2.202)

(Utile) perdita di terzi	(140)	19
Risultato Netto di Gruppo	(2.536)	(2.183)

**DICHIARAZIONE AI SENSI DELL'ART. 154-BIS COMMA 2 DEL
DECRETO LEGISLATIVO 24 FEBBRAIO 1998, N. 58**

Il sottoscritto Marco Fiorini, in qualità di Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Class Editori Spa, attesta che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Milano, 17 novembre 2022

Il Dirigente Preposto

Marco Fiorini