

Il Cda approva le Informazioni periodiche aggiuntive consolidate al 30 settembre 2022

I ricavi dei nove mesi aumentano del 16,3%, a 53,66 milioni di euro

L'ebitda è positivo per 5,84 milioni di euro, in crescita del 44%

Raccolta pubblicitaria +11%

Milano, 17 novembre 2022 - Il Consiglio di amministrazione di Class Editori, riunitosi oggi, ha approvato le informazioni periodiche aggiuntive consolidate al 30 settembre 2022.

Risultati consolidati dei primi nove mesi

<i>Euro/000</i>	30/09/2021	30/09/2022
Ricavi di vendita	42.140	49.648
Altri Ricavi e proventi	4.017	4.012
Totale Ricavi	46.157	53.660
Totale Costi Operativi	(42.104)	(47.816)
Margine Operativo Lordo (Ebitda)	4.053	5.844
Proventi e (oneri) non ordinari netti	(415)	(858)
Ammortamenti e svalutazioni	(6.817)	(6.391)
Risultato Operativo (Ebit)	(3.179)	(1.405)
Proventi e oneri finanziari netti	(2.395)	(2.548)
Utile Ante Imposte	(5.574)	(3.953)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi	(96)	(146)
Risultato di competenza del gruppo	(5.670)	(4.099)

Il totale ricavi dei primi nove mesi del 2022 è pari a 53,66 milioni di euro, in aumento di 7,50 milioni di euro (+16,3%) rispetto al 30 settembre 2021. Il miglioramento è riconducibile alla crescita della raccolta pubblicitaria oltre che allo sviluppo digitale e alla ripresa dell'attività di eventi internazionali di Gambero Rosso.

In coerenza con le linee guida del piano industriale, l'attenzione al contenimento dei costi operativi ha permesso di registrare un incremento della redditività nonostante la tendenza al rialzo dei costi dei fattori di produzione registrata in particolare negli ultimi mesi e non ancora pienamente trasferita nei prezzi di vendita. I costi operativi sono aumentati di circa 5,71 milioni di euro (+14%), con un incremento meno che proporzionale rispetto alla crescita dei ricavi che ha consentito di generare un ebitda positivo di 5,84 milioni di euro, in aumento del 44% rispetto al risultato del corrispondente periodo del 2021 (4,05 milioni di euro).

Il risultato della gestione non ordinaria è negativo per -0,86 milioni di euro (erano -0,41 milioni euro).

Gli ammortamenti e le svalutazioni sono stati pari a 6,39 milioni di euro, in diminuzione rispetto ai 6,82 milioni di euro dei primi nove mesi del precedente esercizio.

Gli oneri finanziari netti sono stati pari a 2,55 milioni di euro rispetto ai 2,40 milioni di euro del 2021.

Il risultato netto consolidato di gruppo è pari a -4,10 milioni di euro, in miglioramento rispetto ai -5,67 milioni di euro del medesimo periodo dell'anno passato.

La posizione finanziaria netta effettiva presenta alla data del 30 settembre 2022 un saldo negativo pari a 84,25 milioni di euro rispetto agli 83,13 milioni di euro al 31 dicembre 2021.

Circa 13,27 milioni si riferiscono all'iscrizione di passività finanziarie conseguenti all'introduzione del nuovo principio contabile internazionale IFRS, tenendo conto di questo effetto contabile l'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2022 risulta pari a 97,52 milioni di euro contro i 98,48 milioni di euro del 31 dicembre 2021.

Andamento del terzo trimestre

I ricavi totali del terzo trimestre 2022 sono stati pari a 15,09 milioni di euro, in crescita del 6,1% rispetto ai 14,22 milioni di euro del terzo trimestre 2021.

I costi operativi sono stati pari a 14,13 milioni di euro contro i 12,65 milioni di euro del terzo trimestre 2021 (+11,7%).

In leggero miglioramento l'Ebit del trimestre (-1,42 milioni di euro rispetto ai -1,48 milioni di euro del terzo trimestre 2021) e il risultato netto di competenza del gruppo: -2,18 milioni di euro rispetto ai -2,54 milioni di euro del medesimo periodo dell'anno scorso.

Andamento del mercato e principali eventi economico-finanziari del trimestre

In un mercato ancora in sofferenza, la Casa editrice ha proseguito nello sviluppo dei propri ricavi nei primi nove mesi dell'anno, raggiungendo significativi risultati.

La concessionaria Class Pubblicità ha chiuso il periodo con una crescita dell'11%, con la pubblicità commerciale che sale del 18%. Anche qui come per il mercato totale, si rileva un rallentamento rispetto a giugno, con un progressivo a ottobre ancora a +11% e una previsione di novembre in tenuta rispetto al 2021 ma non più in crescita. Per la chiusura dell'anno sarà importante il risultato di dicembre, mese che tradizionalmente ha un peso elevato per tutte le case editrici.

Analizzando i singoli mezzi, i quotidiani segnano una riduzione del -4%, a causa delle flessioni della pubblicità di servizio (finanziaria -10% e legale -23%), mentre la commerciale si muove in controtendenza rispetto al mercato di riferimento e cresce nel periodo di circa il 3%. Si conferma ampiamente positivo l'andamento dei periodici con una raccolta in crescita del 15%.

In positivo tutto il comparto audio-video: la TV cresce del 17% (con le Multimedia Creative Solution al +37%), i canali Telesia anche grazie alla ripresa della mobilità fanno registrare un aumento del 69% e confermano il trend di crescita già evidenziato a fine giugno mentre il digital cresce del 19%.

Al buon andamento complessivo della concessionaria hanno contribuito gli eventi, oltre 20 nei nove mesi, che, tenendo conto di discontinuità di pianificazione per alcuni titoli, hanno cumulato un fatturato in linea con quello del precedente esercizio.

Nel corso del terzo trimestre 2022 il sito web di MF-Milano Finanza.it ha registrato, secondo quanto certificato dai dati reali di traffico della piattaforma Analytics, una media di oltre 238 mila utenti unici su base giornaliera (+72% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) e oltre 948 mila pagine medie (+21% sul 2021). I dati complessivi dei nove mesi evidenziano una media di oltre 219 mila utenti unici su base giornaliera con oltre 957 mila pagine medie.

Su base mensile, il sito ha registrato nel trimestre una media di 4,7 milioni di utenti unici (+81% sul terzo trimestre 2021) e 29 milioni di pagine medie (+21%). Gli stessi dati relativi al periodo gennaio-settembre evidenziano 4,2 milioni di utenti unici mensili e 29 milioni di pagine medie.

Secondo la più recente rilevazione Audipress (2022-II), sono 204 mila i lettori dell'edizione cartacea/digitale di MF-Milano Finanza, 101 mila i lettori di Class e 156 mila quelli di Capital.

Il numero di lettori che seguono in tempo reale le notizie del sito web di MF-Milano Finanza.it attraverso Twitter ha superato le 118 mila unità e le 165 mila unità su LinkedIn.



La controllata Telesia S.p.A. ha registrato nei nove mesi una ripresa dei ricavi totali rispetto allo stesso periodo del 2021, con una crescita complessiva di 0,42 milioni di euro derivante, tra l'altro, da una crescita di 0,78 milioni di euro nell'area GO TV e da una contrazione di -0,23 milioni di euro nell'area sistemi e servizi tecnologici. Il margine operativo lordo della società al 30 settembre 2022 registra un sostanziale pareggio con il dato del 30 settembre 2021.

Gambero Rosso ha conseguito risultati positivi in tutti i settori di presenza registrando un incremento del proprio fatturato di 3,86 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2022 e migliorando il proprio margine operativo lordo di 1,41 milioni di euro.

Eventi successivi ed evoluzione prevedibile della gestione

Il 17 ottobre 2022, Class Editori ha firmato con le banche sottoscrittrici dell'accordo di riscadenziamento del debito di maggio 2019 un accordo attuativo di piano di risanamento ai sensi dell'art. 67 L.F., che si fonda sul piano industriale, economico e finanziario per gli anni 2022-2027, approvato dal Consiglio di Amministrazione della società il 6 giugno 2022, e sui correlati interventi di manovra finanziaria e relativi effetti. I dettagli relativi all'accordo e alla manovra finanziaria, includendo l'aumento di capitale, sono stati comunicati al mercato il 17 ottobre e il 20 ottobre.

Lo sviluppo del contesto economico-politico internazionale (conflitto russo-ucraino, conseguenti sanzioni applicate alla Russia, situazione di incertezza con rialzo dei costi dei fattori di produzione e aumento dell'inflazione) e i suoi potenziali effetti sull'evoluzione della gestione, che saranno oggetto di costante monitoraggio nel prosieguo dell'esercizio, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, oltre che dagli elementi evidenziati, dagli effetti delle misure pubbliche, anche economiche, nel frattempo implementate, e da quelle che deriveranno dall'attuazione del Pnrr (Piano nazionale di ripresa e resilienza) e dalle altre misure che saranno definite dal nuovo Parlamento.

Il Gruppo ritiene di disporre di leve gestionali adeguate a contrastare gli effetti delle emergenze in corso e confermare quindi le prospettive positive di medio-lungo periodo. In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un inasprimento delle sanzioni verso la Russia e/o degli impatti economici derivanti dalla guerra in Ucraina – tra cui anche una minore propensione agli investimenti pubblicitari – e di ulteriori aumenti dei prezzi, la Casa editrice ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2022 livelli di Ebitda migliori di quelli già positivi del 2021. Evoluzioni negative della situazione sanitaria, della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbero tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.



INTEGRAZIONI SU RICHIESTA CONSOB AI SENSI DELL'ART. 114 DEL D.LGS 58/1998

L'eventuale mancato rispetto dei covenant, dei negative pledge e di ogni altra clausola dell'indebitamento di codesta Società e del Gruppo ad essa facente capo, comportante limiti all'utilizzo delle risorse finanziarie, con l'indicazione a data aggiornata del grado di rispetto di dette clausole.

Come descritto nella sezione "Eventi successivi ed evoluzione prevedibile della gestione", il 17 ottobre 2022 Class Editori ha firmato l'Accordo Attuativo di Piano di risanamento ai sensi dell'art. 67 L. Fall. con gli Istituti di Credito sottoscrittori dell'accordo di riscadenziamento del debito del Gruppo Class Editori di maggio 2019 o cessionari degli stessi. Nelle more del perfezionamento di tale Accordo Attuativo è previsto lo standstill di fatto delle linee bancarie attualmente esistenti.

Lo stato di implementazione di eventuali piani industriali e finanziari, con l'evidenziazione degli scostamenti dei dati consuntivati rispetto a quelli previsti.

I dati rilevati a consuntivo in relazione ai primi 9 mesi dell'anno confermano il trend di crescita dei principali indicatori economici rispetto all'anno precedente, compatibile con il raggiungimento degli obiettivi complessivi previsti dal Piano Industriale 2022-2027, come approvato dal Consiglio di Amministrazione del 6 giugno 2022.

DICHIARAZIONE AI SENSI DELL'ART. 154-BIS COMMA 2 DEL DECRETO LEGISLATIVO 24 FEBBRAIO 1998, N. 58

Il sottoscritto Marco Fiorini, in qualità di Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Class Editori Spa, attesta che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Conto economico consolidato al 30 settembre 2022

CONTO ECONOMICO	30/09/2021	30/09/2022
<i>(in migliaia di euro)</i>		
RICAVI		
Ricavi delle vendite	42.140	49.648
Altri proventi operativi	4.017	4.012
Totale Ricavi	46.157	53.660
COSTI		
Costi operativi	(42.104)	(47.816)
Margine operativo lordo – Ebitda	4.053	5.844
Proventi /(Oneri) non ordinari	(415)	(858)
Ammortamenti e svalutazioni	(6.817)	(6.391)
Risultato operativo – Ebit	(3.179)	(1.405)
Proventi (oneri) finanziari netti	(2.395)	(2.548)
Risultato Netto	(5.574)	(3.953)
(Utile) perdita di terzi	(96)	(146)
Risultato Netto di Gruppo	(5.670)	(4.099)

Conto economico consolidato relativo al terzo trimestre 2022

CONTO ECONOMICO	III Trimestre 2021	III Trimestre 2022
<i>(in migliaia di euro)</i>		
RICAVI		
Ricavi delle vendite	13.041	13.945
Altri proventi operativi	1.179	1.147
Totale Ricavi	14.220	15.092
COSTI		
Costi operativi	(12.652)	(14.133)
Margine operativo lordo – Ebitda	1.568	959
Proventi /(Oneri) non ordinari	(303)	(241)
Ammortamenti e svalutazioni	(2.742)	(2.139)
Risultato operativo – Ebit	(1.477)	(1.421)
Proventi (oneri) finanziari netti	(919)	(781)
Risultato Netto	(2.396)	(2.202)
(Utile) perdita di terzi	(140)	19
Risultato Netto di Gruppo	(2.536)	(2.183)

Situazione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2022

€ (migliaia)*	31/12/2021	30/09/2022	Variazioni	Variaz. %
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	4.796	3.449	(1.347)	(28,1)
Altre attività finanziarie correnti	6.652	7.509	857	12,9
Totale Liquidità	11.448	10.958	(490)	(4,3)
Debiti finanziari correnti	(37.379)	(45.631)	8.252	22,1
Indebitamento finanziario corrente netto	(25.931)	(34.673)	8.742	33,7
Debiti finanziari non correnti	(72.548)	(62.844)	(9.704)	(13,4)
Debiti commerciali e altri debiti non correnti	--	--	--	--
Indebitamento finanziario non corrente	(72.548)	(62.844)	(9.704)	(13,4)
Totale indebitamento finanziario	(98.479)	(97.517)	(962)	(1,0)
<i>Di cui per adozione IFRS 16</i>	<i>(15.346)</i>	<i>(13.266)</i>	<i>(2.080)</i>	<i>(13,6)</i>
Indebitamento finanziario netto effettivo	(83.133)	(84.251)	(1.118)	(1,3)

**I dati riportati nella tabella non considerano gli effetti derivanti dalle operazioni previste nell'ambito della Manovra Finanziaria sottoscritta con gli istituti di credito in data 17 ottobre 2022 e meglio descritta nella sezione "Eventi successivi ed evoluzione prevedibile della gestione".*