

Classeditori



Informazioni periodiche aggiuntive al 31 marzo 2023

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 15 maggio 2023

Class Editori SpA
Via M. Burigozzo, 5 – 20122 Milano – Sito Internet: www.classeditori.it
Cap. Sociale 43.100.619,90 euro – R.E.A. 1205471 – Cod. Fiscale e P.IVA 08114020152

Composizione degli Organi Sociali

Consiglio di Amministrazione

Presidente	Giorgio Luigi Guatri
Vice Presidente e Amministratore Delegato	Paolo Panerai
Amministratore Delegato	Marco Moroni
Consigliere Delegato per il coordinamento editoriale	Gabriele Capolino
Consigliere Delegato per il coordinamento commerciale e gestione quotidiani e magazine	Angelo Sajeva
Consiglieri	Vincenzo Manes Nicoletta Costa Novaro Beatrice Panerai Samanta Librio Gaia Dal Pozzo Maria Grazia Vassallo Angelo Riccardi Paolo Angius Mariangela Bonatto Andrea Bianchedi Alessandra Salerno Fulvio Di Domenico

Collegio Sindacale

Presidente	Mario Medici
Sindaci effettivi	Guglielmo Calderari di Palazzolo Laura Restelli
Sindaci supplenti	Francesco Alabiso Andrea Paolo Valentino

Società di Revisione

Audirevi Spa

I mandati triennali del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, nominati dall'Assemblea degli Azionisti del 29 giugno 2022, scadranno in concomitanza dell'Assemblea degli Azionisti che approverà il bilancio dell'esercizio 2024. L'assemblea degli azionisti del 2 maggio 2023 ha rinnovato la carica dei consiglieri Andrea Bianchedi e Fulvio Di Domenico già nominati dal Consiglio di Amministrazione del 16 dicembre 2022 in sostituzione del dimissionario Pierluigi Magnschi e del compianto Luca Nicolò Panerai.

La società di revisione è incaricata fino all'Assemblea che approverà il bilancio dell'esercizio 2030.

**Class Editori Spa
e società controllate**
Sede in Milano, Via Marco Burigozzo, 5

**Informazioni periodiche aggiuntive al
31 marzo 2023**

Le presenti informazioni periodiche aggiuntive consolidate al 31 marzo 2023, non sottoposte a revisione contabile, sono state redatte applicando i medesimi principi contabili adottati per la redazione del bilancio consolidato dell'esercizio precedente chiuso al 31 dicembre 2022.

Si precisa che, a seguito delle modifiche al Testo Unico della Finanza (TUF), la pubblicazione dei dati e delle informazioni al 31 marzo 2023 è stata effettuata su base volontaria in continuità con il passato.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEL TRIMESTRE

Euro/000	31/03/22	31/03/23
Ricavi di vendita	16.002	18.458
Altri Ricavi e proventi	1.321	1.121
Totale Ricavi	17.323	19.579
Totale Costi operativi	(15.528)	(17.280)
Margine Operativo Lordo (Ebitda)	1.795	2.299
Proventi e (oneri) non ordinari netti	15	(73)
Ammortamenti e svalutazioni	(1.945)	(1.973)
Risultato Operativo (Ebit)	(135)	253
Proventi e oneri finanziari netti	(928)	(530)
Risultato netto	(1.063)	(277)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi	(233)	(337)
Risultato di competenza del gruppo	(1.296)	(614)

COMMENTI AI DATI ECONOMICI DEL TRIMESTRE

Il totale ricavi del primo trimestre 2023 è pari a 19,58 milioni di euro, in aumento di 2,11 milioni di euro (+13%) rispetto al primo trimestre dell'esercizio precedente. Tale miglioramento è riconducibile allo sviluppo dell'area digitale e delle attività di eventi internazionali di Gambero Rosso, oltre alla parziale ripresa della raccolta pubblicitaria rispetto allo stesso periodo del 2022.

I costi operativi hanno registrato una crescita di circa 1,75 milioni di euro rispetto al 2022 dovuta sia all'incremento del volume di attività nell'area degli eventi (tra cui anche il Salone dello Studente) e di Gambero Rosso, sia alle attività di sviluppo nell'area digitale, oltre che al proseguimento dei rialzi generalizzati dei costi dei fattori di produzione in corso già dalla seconda parte dell'esercizio precedente.

Il margine operativo lordo (Ebitda) a livello consolidato è positivo per 2,30 milioni di euro rispetto agli 1,79 milioni euro del primo trimestre del precedente esercizio (+28%).

Gli ammortamenti e le svalutazioni sono stati pari a 1,97 milioni di euro, sostanzialmente in linea con il valore dei primi tre mesi del precedente esercizio.

Il risultato operativo (Ebit) a livello consolidato è positivo per 0,25 milioni di euro rispetto ai -0,14 milioni di euro del primo trimestre del precedente esercizio.

Gli oneri finanziari netti del trimestre sono stati pari a 0,53 milioni di euro, in diminuzione rispetto ai 0,93 milioni di euro del primo trimestre 2022, principalmente per effetto della riduzione dei debiti finanziari nell'ambito della manovra finanziaria perfezionata a dicembre 2022, come rappresentato nel bilancio del relativo esercizio.

Il risultato netto consolidato di gruppo è pari a -0,61 milioni di euro, in miglioramento rispetto ai -1,30 milioni di euro del primo trimestre 2022.

ANDAMENTO DEL MERCATO E PRINCIPALI EVENTI ECONOMICO-FINANZIARI DEL TRIMESTRE

Contesto macroeconomico ed andamento dei mercati di riferimento.

Secondo le stime fornite dall'ISTAT nel primo trimestre 2023, il Prodotto Interno Lordo è aumentato dello 0,5% rispetto al trimestre precedente, registrando comunque una crescita del 1,8% in termini tendenziali.

Il **mercato degli investimenti pubblicitari** chiude il primo trimestre con una crescita del +2,8% rispetto allo scorso anno; escludendo la stima Nielsen su OTT, search, social e classified la crescita è un po' più consistente +3,1%. La TV si

conferma il primo mezzo per fatturato e registra una crescita del 1,3% nel trimestre, segue il web (solo porzione display monitorata da Nielsen) che segna una crescita del 11,9%. In positivo la Radio (+8,1%) e la GOTV (+113,5%). La raccolta pubblicitaria nel settore della stampa registra la crescita dei quotidiani (+1,3%) e la flessione dei periodici (-1,4%).

Il mercato della diffusione quotidiana in Italia prosegue il trend di contrazione già in atto; secondo i dati rilevati da ADS, nel primo trimestre 2023 i quotidiani registrano una riduzione del -9%.

Andamento della gestione del gruppo

In un contesto economico ancora caratterizzato da incertezza, la Casa editrice ha mostrato alcuni segnali positivi, con la raccolta pubblicitaria che ha segnato un primo trimestre in crescita del +6% rispetto allo stesso periodo del 2022. Si segnala la performance positiva della raccolta pubblicitaria di Telesia (+85%) dell'area digitale (+18%) e della TV (+16%) anche grazie al forte sviluppo registrato da Class TV Moda.

È proseguito anche nel primo trimestre 2023 il processo di trasformazione dell'offerta digitale di Milano Finanza avviato lo scorso anno con il rilascio del nuovo sito Milanofinanza.it e il nuovo posizionamento su un modello freemium (contenuti free e contenuti sotto paywall) con un'offerta *digital only* (abbonamento ai contenuti del sito) a fianco della tradizionale *digital pro* (accesso a tutti i contenuti del sito e alla replica digitale del giornale). Tali interventi hanno contribuito al forte sviluppo dei ricavi digitali e alla crescita del numero di abbonati attivi, che sono passati da un valore medio di circa 6.000 unità nel 2022 a circa 10.000 unità a inizio maggio 2023.

Nel corso del primo trimestre 2023, il sito web Milanofinanza.it ha registrato, secondo quanto certificato dai dati reali di traffico della piattaforma Analytics, una media di oltre 228 mila utenti unici su base giornaliera e quasi 1,1 milioni di pagine medie. Su base mensile il sito ha registrato una media di oltre 4,1 milioni di utenti unici e quasi 33 milioni di pagine medie nel trimestre. Il numero di lettori che seguono in tempo reale le notizie del sito attraverso Twitter ha superato le 119 mila unità e le 205 mila unità su LinkedIn, entrambi in aumento rispetto a quelli del precedente esercizio.

Secondo la più recente rilevazione Audipress (2022-III), sono 237 mila i lettori dell'edizione cartacea/digitale di MF-Milano Finanza, 102 mila i lettori di Class e 147 mila quelli di Capital. Le copie digitali di Milano Finanza sono cresciute nel trimestre del +12%.

La controllata Telesia S.p.A. ha registrato nel trimestre una ripresa dei ricavi totali rispetto allo stesso periodo del 2022, con una crescita complessiva di 0,4 milioni di euro derivante interamente dallo sviluppo dell'area GO TV. Il margine operativo lordo della società al 31 marzo 2023 registra un sostanziale pareggio, corrispondente ad un miglioramento di circa 0,25 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Gambero Rosso ha conseguito risultati positivi in tutti i settori di presenza, registrando un incremento del proprio fatturato di circa 1,04 milioni di euro rispetto al primo trimestre del 2022 e migliorando il proprio margine operativo lordo di 0,53 milioni di euro.

SITUAZIONE FINANZIARIA

L'indebitamento finanziario netto consolidato esposto secondo il nuovo schema previsto dalla Comunicazione Esma del 4 marzo 2021 entrata in vigore dal 5 maggio 2021 con conseguente riclassificazione anche dei valori del precedente esercizio, è evidenziata nella tabella che segue:

€ (migliaia)	31/12/2022	31/03/2023	Variazioni	Variaz. %
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	3.791	3.855	64	1,7
Altre attività finanziarie correnti	8.238	5.966	(2.272)	(27,6)
Totale Liquidità	12.029	9.821	(2.208)	(18,4)
Debiti finanziari correnti	(12.816)	(10.161)	2.655	20,7
Indebitamento finanziario corrente netto	(787)	(340)	447	56,8
Debiti finanziari non correnti	(33.123)	(38.046)	(4.923)	(14,9)
Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(3.579)	(4.440)	(861)	(24,1)
Indebitamento finanziario non corrente	(36.702)	(42.486)	(5.784)	(15,8)
Totale indebitamento finanziario	(37.489)	(42.826)	(5.337)	(14,2)
<i>Di cui per adozione IFRS 16</i>	<i>(13.497)</i>	<i>(19.158)</i>	<i>(5.661)</i>	<i>(41,9)</i>
Indebitamento finanziario netto effettivo	(23.992)	(23.668)	324	1,4

La posizione finanziaria netta effettiva della Casa editrice evidenziata nel prospetto di bilancio presenta alla data del 31 marzo 2023 un saldo negativo pari a 23,67 milioni di euro rispetto ai 23,99 milioni al 31 dicembre 2022.

Nella tabella in alto la voce Totale Indebitamento Finanziario indica un valore di circa 42,8 milioni di euro al 31/3/23, di cui circa 19,16 milioni di euro si riferiscono

all’iscrizione di passività finanziarie conseguenti all’introduzione del principio contabile internazionale IFRS 16, in particolare legato alla contabilizzazione di canoni d’affitto per tutta la durata del contratto. L’incremento di questa voce registrato nel trimestre è dovuto esclusivamente al rinnovo del contratto di affitto da parte di Gambero Rosso che ha determinato la rilevazione degli oneri per un ulteriore periodo di nove anni rispetto a quanto rappresentato al 31 dicembre 2022, mentre i canoni di affitto relativi alla sede di Milano sono contabilizzati per altri sei anni.

PERSONALE

La Casa Editrice adotta un’organizzazione delle attività prevalentemente in presenza, mantenendo attiva la possibilità di svolgere le prestazioni lavorative in Smart Working per alcuni soggetti in coerenza con la normativa vigente che disciplina tale istituto (Legge n. 14 del 2023) e a condizione che tale modalità sia compatibile con l’operatività delle prestazioni da svolgere così da garantire l’integrità e la qualità della produzione, fermo restando la sicurezza dei lavoratori.

L’organico medio dei dipendenti nel primo trimestre 2023 è stato di 366 unità sostanzialmente in linea con quello al 31 dicembre 2022 (367 unità).

Il Gruppo Class Editori-Gambero Rosso-Telesia-Global Finance svolge le proprie attività, oltre che presso la sede sociale di Class Editori Spa in via Marco Burigozzo, 5 a Milano, anche presso le seguenti sedi operative secondarie:

Roma - Via Santa Maria in Via, 12 e Via Ottavio Gasparri, 13/17

New York – 30 East 21st Street, Suite 2B

Londra - 1-2 St. Andrew’s Hill, 4th Floor

**INTEGRAZIONI SU RICHIESTA CONSOB AI SENSI DELL'ART. 114 DEL
D.LGS 58/1998**

L'eventuale mancato rispetto dei covenant, dei negative pledge e di ogni altra clausola dell'indebitamento di codesta Società e del Gruppo ad essa facente capo, comportante limiti all'utilizzo delle risorse finanziarie, con l'indicazione a data aggiornata del grado di rispetto di dette clausole.

L'Accordo attuativo di piano di risanamento sottoscritto con gli Istituti di Credito nel 2022 prevede il rispetto di covenant in relazione all'Ebitda e alla Posizione Finanziaria Netta conseguiti dalle società del Gruppo Class Editori (con esclusione di Gambero Rosso e Telesia, non partecipanti a tale Accordo). Tali Covenant sono relativi alle performance annuali registrate dall'esercizio 2023 e saranno oggetto di monitoraggio in sede di approvazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2023. In relazione agli altri vincoli previsti dall'Accordo nei confronti di Class Editori S.p.A. o del Gruppo Class Editori, principalmente di natura informativa, non risultano violazioni alla data attuale.

Lo stato di implementazione di eventuali piani industriali e finanziari, con l'evidenziazione degli scostamenti dei dati consuntivi rispetto a quelli previsti.

In relazione alla performance prevista dal Piano Industriale 2022-2027 del Gruppo Class, come approvato dal Consiglio di Amministrazione del 6 giugno 2022, si segnala che i dati rilevati a consuntivo in relazione al I trimestre 2023 non evidenziano scostamenti significativi rispetto agli obiettivi economici complessivi del piano.

EVENTI SUCCESSIVI ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Non si segnalano eventi di rilievo successivi al 31 marzo 2023.

Per ciò che riguarda la prevedibile evoluzione della gestione, permane una situazione di significativa incertezza determinata dalla prosecuzione del conflitto in Ucraina e delle sanzioni economiche applicate alla Russia, da tensioni sui mercati finanziari dovute anche a una politica di voluto innalzamento del costo del denaro e ad alcuni crolli bancari.

In assenza di un inasprimento degli impatti economici derivanti dagli elementi sopra rappresentati, il Gruppo ritiene di disporre di leve gestionali adeguate a contrastare gli effetti delle emergenze in corso e confermare quindi le prospettive positive di medio-lungo termine, sulla base di iniziative già avviate per il rafforzamento della propria strategia di contenimento dei costi operativi e di sviluppo di nuove opportunità di business.

In tale contesto, la Casa editrice ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2023 livelli di Ebitda migliori di quelli del 2022 e in linea con i covenant previsti dall'Accordo attuativo sottoscritto con gli Istituti di Credito. Evoluzioni negative della situazione generale dell'economia, dello scenario politico e dei settori di riferimento potrebbero tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

P. il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Giorgio Luigi Guatri

CLASS EDITORI Spa e società controllate
Informazioni periodiche aggiuntive
01/01/2023- 31/03/2023
Dati economici consolidati
(in migliaia di euro)

CONTO ECONOMICO **31/03/2022 31/03/2023**

RICAVI

Ricavi delle vendite	16.002	18.458
Altri proventi operativi	1.321	1.121
Totale Ricavi	17.323	19.579

COSTI

Costi operativi	(15.528)	(17.280)
Margine operativo lordo – Ebitda	1.795	2.299
Proventi /(Oneri) non ordinari	15	(73)
Ammortamenti e svalutazioni	(1.945)	(1.973)
Risultato operativo – Ebit	(135)	253
Proventi (oneri) finanziari netti	(928)	(530)
Risultato Netto	(1.063)	(277)
(Utile) perdita di terzi	(233)	(337)
Risultato Netto di Gruppo	(1.296)	(614)

**DICHIARAZIONE AI SENSI DELL'ART. 154-BIS COMMA 2 DEL
DECRETO LEGISLATIVO 24 FEBBRAIO 1998, N. 58**

Il sottoscritto Marco Fiorini, in qualità di Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Class Editori Spa, attesta che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Milano, 15 maggio 2023

Il Dirigente Preposto

Marco Fiorini