

Classeditori



Informazioni periodiche aggiuntive consolidate al 30 settembre 2023

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 14 novembre 2023

Class Editori S.p.A.

Via M. Burigozzo, 5 – 20122 Milano – Sito Internet: www.claseditori.it
Cap. Sociale 43.100.619,90 euro – R.E.A. 1205471 – Cod. Fiscale e P.IVA 08114020152

Composizione degli Organi Sociali

Consiglio di Amministrazione

Presidente	Giorgio Luigi Guatri
Vice Presidente e Amministratore Delegato	Paolo Panerai
Amministratore Delegato	Marco Moroni
Consigliere Delegato per il coordinamento editoriale	Gabriele Capolino
Consigliere Delegato per il coordinamento commerciale e gestione quotidiani e magazine	Angelo Sajeva
Consiglieri	Vincenzo Manes Nicoletta Costa Novaro Beatrice Panerai Samanta Librio Gaia Dal Pozzo Maria Grazia Vassallo Angelo Riccardi Paolo Angius Mariangela Bonatto Alessandra Salerno Andrea Bianchedi Fulvio Di Domenico

Collegio Sindacale

Presidente	Mario Medici
Sindaci effettivi	Guglielmo Calderari di Palazzolo Laura Restelli
Sindaci supplenti	Francesco Alabiso Andrea Paolo Valentino

Società di Revisione

Audirevi Spa

I mandati triennali del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, nominati dall'Assemblea degli Azionisti del 29 giugno 2022, scadranno in concomitanza dell'Assemblea degli Azionisti che approverà il bilancio dell'esercizio 2024.

La società di revisione è incaricata fino all'Assemblea che approverà il bilancio dell'esercizio 2030.

**Class Editori S.p.A.
e società controllate
Sede in Milano, Via Marco Burigozzo, 5**

**Informazioni periodiche aggiuntive al
30 settembre 2023**

Le presenti informazioni periodiche aggiuntive consolidate al 30 settembre 2023, non sottoposte a revisione contabile, sono state redatte applicando i medesimi principi contabili adottati per la redazione del bilancio consolidato dell'esercizio precedente chiuso al 31 dicembre 2022.

Si precisa che, a seguito delle modifiche al Testo Unico della Finanza (TUF), la pubblicazione dei dati e delle informazioni al 30 settembre 2023 è stata effettuata su base volontaria in continuità con il passato.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEI NOVE MESI

Euro/000	30/09/2022	30/09/2023
Ricavi di vendita	49.648	51.575
Altri Ricavi e proventi	4.479	8.892
Totale Ricavi	54.127	60.467
Totale Costi Operativi	(49.141)	(51.316)
Margine Operativo Lordo (Ebitda)	4.986	9.151
Ammortamenti e svalutazioni	(6.391)	(6.689)
Risultato Operativo (Ebit)	(1.405)	2.462
Proventi e oneri finanziari netti	(2.548)	(1.947)
Utile Ante Imposte	(3.953)	515
(Utile)/Perdita di competenza di terzi	(146)	(152)
Risultato di competenza del gruppo	(4.099)	363

COMMENTI AI DATI ECONOMICI DEI NOVE MESI

Il totale ricavi dei primi nove mesi del 2023 è pari a 60,47 milioni di euro, in aumento di 6,34 milioni di euro (+11,7%) rispetto al dato al 30 settembre 2022. Il miglioramento delle attività operative è riconducibile principalmente allo sviluppo dei ricavi digitali, all'andamento positivo della raccolta pubblicitaria del nuovo canale televisivo UpTv di Telesia e alle attività di Gambero Rosso.

L'attenzione al contenimento dei costi operativi ha permesso di registrare un incremento della redditività rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, nonostante la tendenza al rialzo dei costi dei fattori di produzione non ancora pienamente trasferita nei prezzi di vendita.

Il margine operativo lordo (Ebitda) a livello consolidato è positivo per 9,15 milioni di euro rispetto ai 4,99 milioni di euro del 30 settembre 2022 (+83,5%). A partire dall'esercizio 2023, coerentemente con quanto previsto dai principi contabili internazionali, le componenti di natura non ordinaria sia positive che negative sono incluse rispettivamente tra i ricavi e i costi operativi; nei primi nove mesi del 2023 lo sbilancio tra i proventi e gli oneri non ordinari è stato positivo per 4,46 milioni di euro a fronte di -0,86 milioni di euro al 30 settembre 2022.

Gli ammortamenti e le svalutazioni sono stati pari a 6,69 milioni di euro, rispetto ai 6,39 milioni di euro dei primi nove mesi del precedente esercizio.

Gli oneri finanziari netti al 30 settembre 2023 sono stati pari a 1,95 milioni di euro rispetto ai 2,55 milioni di euro dei primi nove mesi del 2021.

Il risultato netto consolidato di gruppo è positivo e pari a 0,36 milioni di euro in miglioramento rispetto alla perdita di 4,10 milioni di euro registrata al 30 settembre 2022.

ANDAMENTO DEL TERZO TRIMESTRE

I ricavi totali del terzo trimestre 2023 sono stati pari a 17,61 milioni di euro contro i 15,10 milioni di euro del terzo trimestre 2022 (+16,6%).

I costi operativi sono stati pari a 14,43 milioni di euro contro i 14,38 milioni di euro del terzo trimestre 2022 (+0,3%).

L'Ebitda del trimestre è stato positivo per 3,18 milioni di euro rispetto ai 0,72 milioni di euro del terzo trimestre 2022 mentre l'Ebit è risultato positivo e pari a 0,97 milioni di euro (-1,42 milioni di euro nel terzo trimestre 2022).

Il risultato netto di competenza del gruppo è stato positivo per 0,48 milioni di euro rispetto ai -2,18 milioni di euro del terzo trimestre 2022.

ANDAMENTO DEL MERCATO E PRINCIPALI EVENTI ECONOMICO-FINANZIARI DEL TRIMESTRE

Contesto macroeconomico ed andamento dei mercati di riferimento.

Secondo le stime fornite dall'ISTAT nel terzo trimestre 2023 il Prodotto Interno Lordo (PIL) è rimasto stazionario rispetto al trimestre precedente e allo stesso trimestre del 2022, con una crescita acquisita che si stabilizza allo 0,7%.

In relazione al mercato generale degli investimenti pubblicitari, gli ultimi dati Nielsen disponibili relativi ai mesi estivi evidenziano una fase di recessione, con una flessione del -1,3% nel mese di luglio e del -3,4% ad agosto. Un andamento negativo generalizzato mese su mese che coinvolge tutti i principali media: TV, digital e stampa. La situazione di incertezza permane anche all'inizio del quarto trimestre a causa delle tensioni internazionali e del conflitto israelo-palestinese.

Andamento della gestione del gruppo Class Editori

Raccolta Pubblicitaria

La concessionaria della Casa editrice, Class Pubblicità chiude i primi nove mesi dell'anno con una crescita del +2% rispetto allo stesso periodo del 2022. Un risultato ottenuto nonostante la flessione dei quotidiani e di Class Cnbc, legata alla forte diminuzione della profittabilità delle società operanti nel settore finanziario, compensato però dalle buone performance di UpTv e di Class TV Moda.

Informazione e Comunicazione

Nei primi nove mesi del 2023, secondo quanto certificato dai dati reali di traffico della nuova piattaforma Analytics - che utilizza modelli più precisi, non confrontabili con le modalità di rilevazione precedenti - il sito web di MF-Milano Finanza ha registrato su base giornaliera una media di oltre 136 mila utenti unici e oltre 1 milione di pagine viste. Su base mensile, gli utenti unici sono stati in media pari a 2,4 milioni e le pagine viste sono state pari a 33,2 milioni.

Analizzando la performance del terzo trimestre 2023 - influenzato dalla stagionalità estiva che penalizza l'approfondimento dei contenuti finanziari da parte dei lettori - su base giornaliera si rileva una media di oltre 161 mila utenti unici e 1 milione di pagine viste; su base mensile, gli utenti unici sono pari a 2,8 milioni e le pagine viste sono 31,2 milioni.

Per quanto riguarda l'attuale fanbase social, nel terzo trimestre MF-Milano Finanza consolida la sua posizione superando il mezzo milione di followers complessivi suddivisi tra: Linkedin (226 mila), Twitter (121 mila), Facebook (123 mila) e Instagram (37 mila), dati in aumento rispetto a quelli del precedente esercizio.

Dopo la trasformazione dell'offerta digitale di Milano Finanza a maggio 2022, con MF-Milanofinanza.it posizionato su un modello freemium (contenuti free e sotto paywall) con un'offerta digital only a fianco alla digital pro (accesso a tutti i contenuti del sito e replica digitale), nel terzo trimestre del 2023 ha registrato un aumento molto sostenuto degli

abbonati attivi che sono passati dai circa 7.800 di fine 2022 ai circa 14.200 a settembre 2023 (+81% dal 31 dicembre 2022).

La nuova offerta digitale ha contribuito anche al miglioramento dei dati di lettura di MF-Milano Finanza, giunti al livello massimo degli ultimi cinque anni: secondo l'ultima certificazione Audipress 2023-II, i lettori sono 268 mila, +13,1% rispetto alla certificazione precedente, di cui 201 mila lettori cartacei e 88 mila digitali (il dato finale è al netto delle duplicazioni).

Servizi Finanziari

Il comparto dei servizi di informazione finanziaria evidenzia una tenuta dei ricavi rispetto allo stesso periodo 2022. Continua l'attività di sostituzione dei ricavi a marginalità nulla con ricavi profittevoli.

L'agenzia di stampa (MF Newswires) e i servizi professionali (PMF) grazie a tale sostituzione ed al contenimento dei costi fissi hanno generato un incremento dei margini. Forte crescita anche nelle attività del Salone dello Studente che, dopo gli anni di pandemia in cui si erano interrotte le tappe in presenza, ha proposto eventi territoriali e incrementato la propria marginalità grazie all'ottima risposta dei visitatori e all'interesse crescente dei clienti sempre più rivolti alle politiche di orientamento per i giovani.

MF Centrale Risk e Assinform hanno mantenuto i livelli di marginalità prodotti nel 2022.

Nel complesso, la divisione Servizi Finanziari ha incrementato la propria marginalità rispetto allo stesso periodo del 2022.

Società Controllate Quotate

La controllata Telesia S.p.A. ha registrato nei nove mesi una ripresa dei ricavi totali rispetto allo stesso periodo del 2022, con una crescita complessiva di 0,65 milioni di euro derivante principalmente dai ricavi pubblicitari del nuovo canale UpTv.

Gambero Rosso ha conseguito risultati positivi in tutti i settori di presenza registrando un incremento del proprio fatturato di 0,90 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2022 e migliorando il proprio margine operativo lordo di 0,30 milioni di euro.

Circa i principali eventi del periodo si segnala che, nell'ambito del processo di riorganizzazione del Gruppo, sono proseguiti le attività finalizzate al perfezionamento della scissione di TV Moda Srl, poi perfezionato nel mese di ottobre.

SITUAZIONE FINANZIARIA

L’indebitamento finanziario netto consolidato esposto secondo lo schema previsto dalla Comunicazione Esma del 4 marzo 2021 entrata in vigore dal 5 maggio 2021 è evidenziato nella tabella che segue:

€ (migliaia)	31/12/2022	30/09/2023	Variazioni	Variaz. %
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	3.791	4.426	635	16,8
Altre attività finanziarie correnti	8.238	4.697	(3.541)	(43,0)
Totale Liquidità	12.029	9.123	(2.906)	(24,2)
Debiti finanziari correnti	(12.816)	(12.016)	800	6,2
Indebitamento finanziario corrente netto	(787)	(2.893)	(2.106)	(267,6)
Debiti finanziari non correnti	(33.123)	(32.103)	1.020	3,1
Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(3.579)	(8.850)	(5.271)	(147,3)
Indebitamento finanziario non corrente	(36.702)	(40.953)	(4.251)	(11,6)
Totale indebitamento finanziario	(37.489)	(43.846)	(6.357)	(16,9)
<i>Di cui per adozione IFRS 16</i>	<i>(13.497)</i>	<i>(10.596)</i>	<i>2.901</i>	<i>21,5</i>
Indebitamento finanziario netto effettivo	(23.992)	(33.250)	(9.258)	(38,6)

La posizione finanziaria netta effettiva della Casa editrice evidenziata nel prospetto di bilancio presenta alla data del 30 settembre 2023 un saldo negativo pari a 33,25 milioni di euro rispetto ai 23,99 milioni di euro al 31 dicembre 2022.

Si segnala che circa 10,60 milioni di euro si riferiscono all’iscrizione di passività finanziarie conseguenti all’introduzione del principio contabile internazionale IFRS 16 in particolare legato alla contabilizzazione di canoni d’affitto per tutta la durata del contratto. Tenendo conto di questo effetto contabile, l’indebitamento finanziario netto della Casa editrice al 30 settembre 2023 risulta pari a 43,85 milioni di euro contro i 37,49 milioni di euro del 31 dicembre 2022.

PERSONALE

<i>Dati medi di periodo</i>	31/12/22	30/09/23	Variazione
Dirigenti	10	10	--
Giornalisti	100	100	--
Giornalisti part time	19	19	--
Impiegati	204	204	-
Impiegati part time	27	19	(8)
Operai	7	7	-
Totale	367	359	(8)

La Casa Editrice adotta un'organizzazione delle attività in presenza, mantenendo attiva nel caso la possibilità di svolgere la prestazione lavorativa in Smart Working per alcuni soggetti in coerenza con la normativa vigente che disciplina tale istituto (Legge n. 14 del 2023). I contratti di apprendistato della Casa editrice al 30 settembre 2023 riguardano 16 unità.

I contratti nazionali di lavoro applicati nell'ambito del gruppo Gambero Rosso sono quelli dei settori dei Grafici Editoriali, dei Giornalisti, del Turismo – Pubblici esercizi, dei Dirigenti delle aziende industriali, del Terziario e delle Scuole Private.

Il Gruppo Class Editori-Gambero Rosso-Telesia-Global Finance svolge le proprie attività, oltre che presso la sede sociale di Class Editori Spa in via Marco Burigozzo, 5 a Milano, anche presso le seguenti sedi operative secondarie:

Roma - Via Santa Maria in Via, 12 e Via Ottavio Gasparri, 13/17

New York – 30 East 21st Street, Suite 2B

Londra - 1-2 St. Andrew's Hill, 4th Floor

INTEGRAZIONI SU RICHIESTA CONSOB AI SENSI DELL'ART. 114 DEL D.LGS 58/1998

L'eventuale mancato rispetto dei covenant, dei negative pledge e di ogni altra clausola dell'indebitamento di codesta Società e del Gruppo ad essa facente capo, comportante limiti all'utilizzo delle risorse finanziarie, con l'indicazione a data aggiornata del grado di rispetto di dette clausole.

L'Accordo attuativo di piano di risanamento sottoscritto con gli Istituti di Credito nel 2022 prevede il rispetto di covenant in relazione all'Ebitda e alla Posizione Finanziaria Netta conseguiti dalle società del Gruppo Class Editori (con esclusione di Gambero Rosso e Telesia, non partecipanti a tale Accordo). Tali Covenant sono relativi alle performance annuali registrate dall'esercizio 2023 e saranno oggetto di monitoraggio in sede di approvazione del bilancio consolidato annuale al 31 dicembre 2023. In relazione agli altri vincoli previsti dall'Accordo nei confronti di Class Editori SpA o del Gruppo Class Editori, principalmente di natura informativa, non risultano violazioni alla data attuale.

Lo stato di implementazione di eventuali piani industriali e finanziari, con l'evidenziazione degli scostamenti dei dati consuntivati rispetto a quelli previsti.

I risultati dei primi nove mesi del 2023 evidenziano un miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Ebitda di 9,15 milioni di euro rispetto a 4,99 milioni di euro del 2022) e consentono di confermare l'obiettivo di conseguire nell'anno 2023 livelli di redditività migliori di quelli del 2022. Non disponendo di parametri esplicitati a livello trimestrale nel piano industriale 2022-2027, i risultati dei primi nove mesi del 2023 potrebbero far desumere il raggiungimento sufficiente rispetto a quanto previsto nel piano per lo stesso periodo, tenuto conto della prosecuzione degli effetti economici derivanti delle tensioni geopolitiche internazionali che hanno aggravato alcuni segnali di rallentamento già evidenziati nei mesi precedenti. La situazione di generale significativa incertezza e il rallentamento che ne è scaturito hanno avuto impatti sulla propensione agli investimenti pubblicitari da parte delle aziende, nonostante il proseguimento della crescita per Class Editori. L'incremento dei costi delle materie prime e dell'energia hanno inoltre inciso sui processi produttivi in vari settori, determinando un aumento generalizzato dei prezzi superiore ai trend degli ultimi anni. In tale contesto, il Gruppo ha proseguito nell'identificazione e implementazione di iniziative sia per la riduzione dei costi operativi, sia per l'identificazione di nuove opportunità di business, finalizzate a raggiungere gli obiettivi del piano industriale, che per il 2027 prevedono 96 milioni di euro di fatturato e 22 milioni di euro di Ebitda.

EVENTI SUCCESSIVI ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Permane un rallentamento degli investimenti pubblicitari, conseguenza di una forte preoccupazione da parte delle aziende sull'andamento dei consumi del quarto trimestre, che a oggi non offre significativi segnali di inversione di tendenza e in alcuni casi evidenzia ulteriori peggioramenti. Le motivazioni sono state già descritte e si sono aggravate dal riacutizzarsi del conflitto Israele-palestinese. Il Gruppo non presenta

tuttavia un'esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che saranno oggetto di costante monitoraggio nel prosieguo dell'esercizio, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, oltre agli elementi ricordati, dagli effetti delle misure pubbliche, anche economiche, nel frattempo implementate, e quelle che deriveranno dall'attuazione del Pnrr (Piano nazionale di ripresa e resilienza) e delle ulteriori manovre che il nuovo governo definirà.

In assenza di un inasprimento degli impatti economici delle tensioni fin qui descritte, dell'inflazione e del costo del denaro, il Gruppo ritiene di disporre di leve gestionali adeguate a contrastare gli effetti delle emergenze in corso e confermare quindi le prospettive positive di medio-lungo termine, sulla base di iniziative già avviate per il rafforzamento della propria strategia di contenimento dei costi operativi e di sviluppo di nuove opportunità di business.

In tale contesto, la Casa editrice ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2023 livelli di redditività migliori di quelli del 2022 e in linea con gli obiettivi complessivi dell'Accordo attuativo sottoscritto con gli Istituti di Credito. Evoluzioni negative della situazione generale dell'economia, dello scenario politico e dei settori di riferimento potrebbero tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

P. il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Giorgio Luigi Guatri

CLASS EDITORI Spa e società controllate
Resoconto Intermedio di Gestione
01/01/2023- 30/09/2023
Dati economici consolidati
(in migliaia di euro)

CONTO ECONOMICO

30/09/2022 30/09/2023

RICAVI

Ricavi delle vendite	49.648	51.575
Altri proventi operativi	4.479	8.892
Totale Ricavi	54.127	60.467

COSTI

Costi operativi	(49.141)	(51.316)
Margine operativo lordo – Ebitda	4.986	9.151
Ammortamenti e svalutazioni	(6.391)	(6.689)
Risultato operativo – Ebit	(1.405)	2.462
Proventi (oneri) finanziari netti	(2.548)	(1.947)
Risultato Netto	(3.953)	515
(Utile) perdita di terzi	(146)	(152)
Risultato Netto di Gruppo	(4.099)	363

CLASS EDITORI Spa e società controllate
Resoconto Intermedio di Gestione
01/07/2023- 30/09/2023
Dati economici consolidati
(in migliaia di euro)

CONTO ECONOMICO	III Trimestre	III Trimestre
	2022	2023

RICAVI

Ricavi delle vendite	13.945	13.407
Altri proventi operativi	1.154	4.199
Totale Ricavi	15.099	17.606

COSTI

Costi operativi	(14.381)	(14.426)
Margine operativo lordo – Ebitda	718	3.180
Ammortamenti e svalutazioni	(2.139)	(2.210)
Risultato operativo – Ebit	(1.421)	970
Proventi (oneri) finanziari netti	(781)	(753)
Risultato Netto	(2.202)	217
(Utile) perdita di terzi	19	261
Risultato Netto di Gruppo	(2.183)	478

**DICHIARAZIONE AI SENSI DELL'ART. 154-BIS COMMA 2 DEL DECRETO
LEGISLATIVO 24 FEBBRAIO 1998, N. 58**

Il sottoscritto Marco Fiorini, in qualità di Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Class Editori Spa, attesta che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Milano, 14 novembre 2023

Il Dirigente Preposto

Marco Fiorini