

VINCENZO ZUCCHI S.p.A.: MODIFICA AL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2025

Rescaldina, 31 ottobre 2025 - Con riferimento al calendario degli eventi societari per l'esercizio sociale 2025 diffuso lo scorso 31 gennaio 2025 e successivamente modificato, Vincenzo Zucchi S.p.A. (la "**Società**") rende noto il differimento della riunione dell'Assemblea dei Soci di approvazione del bilancio al 31.12.2024 dal 21 novembre 2025 al 19 dicembre 2025, così come l'approvazione della relazione semestrale al 27 febbraio 2026.

La Società comunica che la modifica del calendario degli eventi societari del 2025 è stata deliberata in quanto i ritardi accumulati nei mesi precedenti hanno prodotto effetti anche sulle attività successive all'approvazione del progetto di bilancio da parte del Consiglio di Amministrazione che, tuttavia, sono in fase di conclusione.

NUOVA DATA	EVENTO
30 aprile 2025	Riunione del Consiglio di Amministrazione di approvazione del resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2024
19 settembre 2025	Riunione del Consiglio di Amministrazione di approvazione del progetto di bilancio dell'esercizio precedente e del bilancio consolidato
19 dicembre 2025	Riunione dell'Assemblea di approvazione del bilancio al 31.12.2024
27 febbraio 2026	Riunione del Consiglio di Amministrazione di approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025

Il calendario degli eventi societari del 2025 è disponibile sul sito *internet* della Società all'indirizzo www.gruppozucchi.it, nella sezione "*Investor relations – Calendario eventi societari*".

Vincenzo Zucchi S.p.A., soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Astrance Capital S.A., è la holding operativa del più grande Gruppo italiano del tessile per la casa, un riferimento in ambito internazionale nella produzione e distribuzione di biancheria. Il Gruppo è leader in Europa nel settore tessile per la casa attraverso il portafoglio marchi di Zucchi, Bassetti, Descamps, Jardin Secret, Zucchi Block, Granfoulard, Jalla, Santens, Bassetti Home Innovation e la licenza Tommy Hilfiger tessile casa in esclusiva per l'EMEA. L'unico Gruppo ad offrire un lifestyle italiano, francese ed americano. Il Gruppo, che conta circa 1000 dipendenti, è presente principalmente sui mercati di Italia, Francia, Svizzera, Germania ed Austria con una distribuzione capillare phygital attraverso 200 negozi diretti, e-commerce e factory outlet oltre a 330 corner nei migliori Department Store e a una distribuzione wholesale nel mondo.

Per ulteriori informazioni:

Giancarlo Veltroni: giancarlo.veltroni@zucchigroup.it

Cell. +39 348 8732125

Contatti per la stampa:

Simona Paties simona.paties@zucchigroup.it

Cell. +39 366 6861405