



**BFC Media APPROVA IL CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2022 E ANALIZZA I DATI PRELIMINARI DEL BILANCIO 2021:**

**RICAVI CONSOLIDATI AD OLTRE 16 MILIONI DI EURO, +46% RISPETTO AL 2020  
 E FORTE CRESCITA DELL'EBITDA AD OLTRE 2,2 MILIONI DI EURO, + 83% RISPETTO AL 2020  
 CHE SUPERANO QUANTO ANNUNCIATO NEL BUSINESS PLAN TRIENNALE**

*Milano, 24 Gennaio 2022*

Il Consiglio di Amministrazione di **BFC Media Spa (BFC:IM)**, digital e media company quotata al mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha approvato il calendario finanziario del 2022 e analizzato i dati preconsuntivi di Bilancio Consolidato del 2021.

BFC Media rende noto il calendario degli eventi societari per l'esercizio 2022:

- **22 marzo 2022 – Consiglio di Amministrazione**  
 Approvazione del progetto di Bilancio d'esercizio e del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2021
- **21 aprile 2022 (I convocazione) e 22 aprile 2022 (II convocazione) – Assemblea Ordinaria degli azionisti**  
 Approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 e presentazione Bilancio consolidato al 31 dicembre 2021
- **27 settembre 2022 – Consiglio di Amministrazione**  
 Approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022

Per quanto riguarda i dati preconsuntivi di Bilancio Consolidato del 2021, i ricavi hanno superato i 16 milioni di euro, contro gli 11 milioni di euro del 2020, con un incremento del 46%; la redditività è in forte crescita, con un EBITDA oltre i 2,2 milioni, rispetto a 1,2 milioni del 2020, in aumento del 83%. Anche la situazione finanziaria è positiva, con una liquidità di oltre 1,6 milioni di euro a fine 2021.

Tali risultati sono il frutto dello sviluppo delle iniziative multimediali che sono state avviate negli anni e che abbracciano varie aree con brand sempre più affermati e leader nelle diverse aree:

**FORBES** per il mondo delle imprese;  
**BLUERATING** per il mondo della finanza;  
**BIKE** per il ciclismo e la smart mobility;  
**COSMO** per la space economy;  
**EQUOS** per il mondo ippico e il betting;  
**ROBB REPORT** per il settore del lusso.

I risultati superano quelli indicati nel piano triennale presentato al mercato a settembre 2021 (ricavi a 15 milioni ed EBITDA a 2,1 milioni) e pongono le basi per l'ulteriore crescita futura del Gruppo, attualmente attivo anche con l'acquisizione di partecipazioni di minoranza in nuovi progetti quali **NOTARIFY**, **CLUBDEALONLINE** e **VEDRAI**, che fanno capo all'unità **BFC VENTURES STUDIO**.



*Il presente comunicato è disponibile sul sito della Società [www.bluefinancialcommunication.com](http://www.bluefinancialcommunication.com) e su [www.1info.it](http://www.1info.it)*

\*\*\*\*\*

**Per info:**

BFC Media S.p.A.  
Alessandro Rossi  
Tel.: +39 348 3960356  
[rossi@bfccmedia.com](mailto:rossi@bfccmedia.com)

**Euronext Growth Advisor:**

Integrae SIM S.p.A.  
Via Meravigli 13, 20123 Milano  
Tel.: +39 02 87208720  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Per Informazioni sulla società  
[www.bfcmedia.com](http://www.bfcmedia.com)